
Evolución operativa

En el conjunto de la red, el coeficiente de ocupación se situó en el 81,2%, un nivel muy destacado aunque no alcance la cota registrada en abril de 2006 (82,3%), que fue el mes con mayor crecimiento del ejercicio anterior. El volumen de oferta se ajustó un 3,6% debido a la reestructuración de la red de corto y medio radio diseñada en el Plan Director y a un periodo puntual de menor crecimiento en la operación de largo radio, que se recuperará en los próximos meses. Así, a partir de junio el volumen de oferta del largo radio volverá a crecer en torno a un 6% respecto al año anterior. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) descendió un 4,9% afectado por el mencionado ajuste de capacidad y por un calendario de de Semana Santa sustancialmente más favorable en 2006.

La etapa media de pasaje se incrementó un 6,4%, gracias principalmente a la creciente participación del tráfico de largo radio, que representó casi el 60% de los PKT totales en abril de 2007 (frente al 56,5% en el mismo mes de 2006).

En el sector de largo radio la demanda creció un 0,6%, frente a un incremento del 1% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), situándose el coeficiente de ocupación en el 85%, un nivel similar al alcanzado en el año anterior. El aumento del número de pasajeros de pago en la Clase Business Plus fue superior al 15%. El mayor crecimiento continuó correspondiendo a los vuelos de América del Sur, con incrementos del 14,8% en el número de PKT y del 13,4% en el volumen de oferta, superando el coeficiente de ocupación el 83%, tras mejorar en 1,0 puntos el nivel de abril de 2006. La compañía realizó ajustes de oferta, derivados fundamentalmente del distinto calibre de avión utilizado, en algunos destinos de Centroamérica y Caribe (principalmente Cuba y Puerto Rico), consiguiendo un elevado coeficiente de ocupación del 86%. El número de PKT aumentó un 2,4% en América del Norte, donde el nivel de ocupación alcanzó el 87%, mejorando en 0,9 puntos respecto al año anterior.

En Europa geográfica el coeficiente de ocupación se situó en el 76,6%, disminuyendo 4,1 puntos con relación a abril de 2006, con un ajuste del 4,5% en el volumen de oferta, debido a la interrupción de algunos enlaces punto a punto. En las rutas de África y Oriente Medio la capacidad ofertada se incrementó un 2,5% y el coeficiente de ocupación disminuyó en 2,7 puntos respecto al año anterior, situándose en el 74,9%.


En el sector doméstico el coeficiente de ocupación se situó en el 75,5%, descendiendo 0,9 puntos respecto al año anterior, con una disminución del 16% en el volumen de capacidad. De acuerdo a la reestructuración de la red planificada, el número de AKO descendió un 7,6% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, y un 20,9% en el resto de vuelos.

Hechos destacables

- Desde el 3 de mayo el Metro de Madrid llega a la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas, en la que operan los vuelos de Iberia y del resto de las compañías de la alianza **oneworld**.
- Iberia ya emite más del 97 por ciento de todos sus billetes en formato electrónico. El billete de papel desaparecerá en los vuelos nacionales a partir de junio del presente año, y del resto de vuelos de la compañía en 2008.

- En abril de 2007 la Dirección General de Mantenimiento e Ingeniería de Iberia recibió la confirmación de su nombramiento como subcontratista aprobado por parte del fabricante Airbus para realizar el mantenimiento de aviones, motores y componentes, hecho que amplía las posibilidades de realizar servicios de asistencia técnica a terceros.

- Iberia va a implantar un Sistema de Gestión de Ingresos de Carga de última generación, que le va a permitir mejorar la gestión de su capacidad de carga y maximizar los ingresos.

	Abril			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.233	2.498	-10,6	8.551	8.798	-2,8
Doméstico	1.118	1.299	-13,9	4.421	4.706	-6,1
Medio Radio	786	869	-9,5	2.815	2.881	-2,3
Europa	733	816	-10,1	2.603	2.701	-3,6
África y Oriente Medio	53	53	-0,8	212	180	17,7
Largo Radio	329	330	-0,4	1.315	1.210	8,6
AKO (millones)	5.359	5.561	-3,6	21.463	21.250	1,0
Doméstico	935	1.114	-16,0	3.943	4.529	-13,0
Medio Radio	1.367	1.419	-3,7	5.480	5.524	-0,8
Europa	1.205	1.261	-4,5	4.809	4.941	-2,7
África y Oriente Medio	162	158	2,5	671	583	15,1
Largo Radio	3.057	3.028	1,0	12.041	11.197	7,5
PKT (millones)	4.350	4.576	-4,9	17.149	16.451	4,2
Doméstico	706	851	-17,0	2.802	3.066	-8,6
Medio Radio	1.045	1.141	-8,4	3.766	3.790	-0,6
Europa	924	1.018	-9,3	3.272	3.370	-2,9
África y Oriente Medio	121	122	-1,1	494	420	17,7
Largo Radio	2.600	2.584	0,6	10.580	9.595	10,3
Coeficiente de ocupación (%)	81,2	82,3	-1,1 p.p.	79,9	77,4	2,5 p.p.
Doméstico	75,5	76,4	-0,9 p.p.	71,1	67,7	3,4 p.p.
Medio Radio	76,4	80,4	-3,9 p.p.	68,7	68,6	0,1 p.p.
Europa	76,6	80,7	-4,1 p.p.	68,0	68,2	-0,2 p.p.
África y Oriente Medio	74,9	77,6	-2,7 p.p.	73,7	72,1	1,6 p.p.
Largo Radio	85,0	85,3	-0,3 p.p.	87,9	85,7	2,2 p.p.