

**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA
EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2011**

***Estabilización de las ventas anuales,
soportada por la recuperación de los mercados internacionales***

- ***Continúa la situación positiva de ventas en mercados internacionales (que supusieron un 67% de las ventas totales de Uralita en los primeros nueve meses de 2011) mientras que sigue la caída de actividad en España, marcada por el proceso de ajuste del mercado de la construcción. Hasta septiembre Uralita generó 511 M€ de ventas, lo que supone un ligero aumento (+0,7%) respecto a las cifras del mismo periodo de 2010.***
- ***La rentabilidad operativa (EBITDA) continuó por debajo de 2010 (margen del 11,9% vs 13,1% en 2010) afectada por la reducción de la actividad en los negocios que operan en España y por los costes de materias primas y energía, que en un entorno de aún débil recuperación de la demanda no pudieron ser totalmente repercutidos en los precios de venta.***
- ***Uralita generó un resultado neto atribuible de 1,1 M€ en el 3T 2011, que compensa las pérdidas acumuladas en el primer semestre y deja el acumulado de los primeros nueve meses de 2011 en 0,6 M€. Este resultado es menor que el del mismo periodo de 2010 debido al menor resultado operativo y a efectos negativos de los tipos de cambio.***
- ***En un entorno de mercado aún con elevada volatilidad, Uralita continúa enfocada en una gestión activa de volúmenes y precios para dinamizar las ventas y en la implantación de planes de mejora de eficiencia y de control de inversiones y capital circulante.***

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	9M 2011	9M 2010	Diferencia
Ventas	510,7	507,2	0,7%
EBITDA	60,6	66,2	-8,5%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>11,9%</i>	<i>13,1%</i>	<i>-1,2 pp</i>
Resultado Neto Atribuible	0,6	5,1	-87,4%

Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA

- Las ventas acumuladas de los nueve primeros meses alcanzaron 510,7 M€, lo que supone un aumento del 0,7% respecto al mismo período del año anterior.
- Por área geográfica, continúa la situación positiva de ventas en mercados de Europa del Este y Rusia, si bien con un efecto negativo de las divisas. Las ventas acumuladas a 9M 2011 en esta región fueron un 9,4% superiores a las del mismo periodo de 2010. Igualmente destacable la situación de los mercados de Europa Occidental, que alcanzaron crecimientos del 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las ventas en España registraron una caída del 9,7% debido al severo y prolongado ajuste que el sector de la construcción está experimentando en el país, donde según Eurostat los niveles de actividad del sector están cayendo entre un 25% y un 35% en lo que va de año.
- Por negocios, mejoría de ventas en Soluciones Interiores (Yesos y Aislantes), negocio que alcanzó 407,3 M€ en el acumulado anual, cifra similar a la de 2010, marcada por la fortaleza del negocio de aislantes que compensó la contracción del negocio de yesos, que opera principalmente en España y Portugal. El negocio de tuberías consiguió aumentar sus ventas anuales en un 5,5%, apalancándose en los mercados de exportación. Por su parte, el negocio de tejas también sufrió la desaceleración del sector en España, acabando en acumulado un 8,9% por debajo de las cifras de 2010.
- El EBITDA acumulado alcanzó 60,6 M€, con una reducción del 8,5% frente a 2010. Mientras que el negocio de aislantes mejoró sus resultados, la caída de actividad tuvo un efecto negativo en el EBITDA de los negocios de yesos y tejas. Finalmente, el negocio de tuberías también redujo su rentabilidad ya que, a pesar de la mejora de ventas, no fue posible repercutir por completo el incremento de coste de su principal materia, PVC, a los precios de venta final.
- El negocio de Soluciones Interiores (Yesos y Aislantes) continúa siendo el más importante del grupo, habiendo supuesto en los primeros nueve meses de 2011 un 80% de las ventas y un 95% del EBITDA total del grupo, y realiza un 77% de sus ventas fuera de España.



Proceso de refinanciación

Tal como se ha venido comunicando en la información periódica remitida a la CNMV, así como en distintos hechos relevantes comunicados al mercado a través de la misma, el Grupo está inmerso en un proceso de refinanciación de su deuda, cuyo último evento se produjo, tal como se comunicó el pasado 11 de noviembre de 2011, con la firma del acuerdo alcanzado con todos los acreedores financieros para extender los vencimientos hasta el 27 de enero de 2012, fecha en la que se espera haber obtenido los recursos financieros a largo plazo necesarios y adecuados para la estructura de los negocios y activos del Grupo.