NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

12/02/2003

El Grupo TPI cumple su previsión de ingresos y supera la previsión de EBITDA para 2002.

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 16,2% HASTA 75,42 MILLONES DE EUROS

- **Los ingresos del Grupo TPI crecen en el año 2002 un 4,1% (un 8,2% a tipos de cambio constante) hasta los 532,83 millones de euros, y se sitúan en el punto medio del rango anunciado en las previsiones de la Compañía (+3/5%).**

- **El EBITDA crece un 16,5%, hasta 150,11 millones de euros, y supera la previsión avanzada al mercado (+13/16%). El margen de EBITDA mejora desde el 25,2% hasta el 28,2%.**

- **Propuesta de reparto de dividendos por importe de 40,15 millones de euros, que sitúa la rentabilidad de la acción por dividendo en el 3,54%[1].**

- **Los ingresos publicitarios crecen un 7,7% y representan el 91% de los ingresos totales. Los ingresos de Internet crecen un 33,4% con respecto a 2001, y se sitúan en 25,71 millones de euros.**

- **La compra de TPI Perú, cuyas cuentas consolidan en el Grupo por primera vez en 2002, refuerza la posición de liderazgo de la Compañía en sus mercados naturales.**

- **España aporta el 76% de los ingresos y LATAM el 24% restante. En términos de EBITDA, España representa el 89,3% y LATAM el 10,7% .**

Para más información/ *For further information*
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es

[1] Precio de cierre 11-02-03: 3,08 euros

Madrid, 12 de febrero de 2003.

El Grupo TPI ha obtenido un beneficio neto durante el 2002 de 75,42 millones de euros, con un crecimiento del 16,2% con respecto al año 2001. Destaca el buen comportamiento en todas las líneas de actividad, que unido a un estricto control del gasto, redunda en una mejora significativa de los resultados del Grupo.

Los ingresos consolidados del Grupo **alcanzaron 532,83 millones de euros** durante el año 2002, lo que ha supuesto un incremento del **4,1%** (8,2% a tipos de cambio constante), cumpliendo así las previsiones anunciadas para el conjunto del año.

El EBITDA consolidado **crece un 16,5%** y supera las previsiones anunciadas por la Compañía, alcanzando la cifra de **150,11 millones de euros**. El margen de EBITDA se eleva al 28,2%, lo que supone una mejora de 3 puntos porcentuales con respecto al 2001.

Estos resultados del Grupo, reflejan el sólido crecimiento del negocio en TPI España, a pesar de la difícil situación del mercado publicitario, y el buen comportamiento de los ingresos en moneda local de las empresas filiales en Latinoamérica, que compensa la fuerte depreciación experimentada por sus monedas durante el año 2002.

RESULTADOS AÑO 2002, TPI GRUPO CONSOLIDADO

Principales Datos Financieros (TPI Consolidado)

(millones de euros)	2002	2001	Var. (%)	Previsiones 2002 [2]
Ingresos	532,83	511,68	4,1%	**+3/5%**
Ingresos publicidad	483,42	448,81	7,7%	+6/8%
-Negocio Editorial	453,08	425,76	6,4%	+5/7%
-Negocio Internet	25,71	19,28	33,4%	+25/30%
-Páginas Amarillas Habladas	4,27	3,78	13,1%	+6/8%
-Otros	0,36	-	ns	-
Ingresos operadora	44,38	58,93	-24,7%	-22/-24%
Otros ingresos	5,03	3,94	27,6%	
EBITDA	150,11	128,80	16,5%	**+13/16%**
Margen EBITDA	28,2%	25,2%	3 p.p.	-
Beneficio Neto	75,42	64,90	16,2%	-
Recursos Generados [1]	108,63	92,79	17,1%	-

nº. acciones (31 diciembre, 2002): ***368.234.331***

Tipos de cambios medios enero-diciembre 2002:

Peso/Euro:	*675,68*
Real/Euro:	*2,75*
Sol/Euro:	*3,31*

[1] *Resultado Neto +/- Resultados Extraordinarios +/- Diferencias Cambio + Amortizaciones*

[2] *Previsiones facilitadas por TPI*

Resumen de los resultados 2002 por país.

- **España** crece un 4,8% en ingresos y un 8,2% en EBITDA. Los ingresos publicitarios crecen por su parte un 5,7%, destacando el buen comportamiento de Internet, cuyos ingresos crecen un 35,6% hasta 22,79 millones de euros. Durante el año 2002 se han publicado un total de 78[2] guías de Páginas Amarillas frente a las 67 de la edición anterior, y 61 guías de Páginas Blancas, las mismas que en el año 2001.

- Los ingresos de **Publiguias** crecen un 13,6% en moneda local, lo que supone un cambio de tendencia significativo en Páginas Amarillas y Páginas Blancas, cuyos ingresos han registrado tres años consecutivos de caída. El EBITDA avanza un 33,2% en moneda local. El número total de guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas publicado ha sido de 10, las mismas que en 2001, con un crecimiento libro contra libro del 6,0%.

- Los ingresos de explotación de **TPI Brasil** cayeron un 42,4% en moneda local, lo que se explica fundamentalmente por la pérdida del contrato con Listel, y por la reducción de las tiradas de Páginas Blancas (LTOGs) para Telesp, como consecuencia de la nueva legislación, de carácter provisional, aprobada por Anatel. Los ingresos de Guia Mais crecieron por su parte un 13,0% en moneda local. Los mayores ingresos de Guia Mais, unido a políticas de contención de gastos, hacen que el EBITDA negativo se mantenga, en moneda local, a niveles de 2001, a pesar de la fuerte caída en ingresos anteriormente mencionada. El EBITDA de la compañía mejoró un 22,4% en euros con respecto a 2001.

- **TPI Perú**, creció un 4,4% en ingresos, en moneda local. Se han publicado un total de 4 guías de Páginas Amarillas y Blancas, con un crecimiento libro contra libro del 7,6%. El EBITDA creció un 69,9% en moneda local. La renegociación del contrato con la operadora coincidiendo con su adquisición por TPI, explica parte de este fuerte crecimiento en EBITDA.

[2] Las 78 guías publicadas de Páginas Amarillas se corresponden con 67 guías publicadas en el periodo anterior, e incluyen 8 nuevos desgloses por actividad y 3 guías de Bolsillo (Zaragoza, Málaga y Valencia)

El siguiente cuadro presenta un resumen de los principales indicadores financieros por país, en euros, y su evolución en moneda local.

(millones de euros)	Grupo TPI [1] 2002	Var. (%)
Ingresos	532,83	4,1%
EBITDA	150,11	16,5%
Margen EBITDA	28,2%	3,0 pp

(millones de euros)	España [2] 2002	Var. % Moneda local	Chile 2002	Var. % Moneda local	Brasil 2002	Var. % Moneda local	Perú [3] 2002	Var. % Moneda local
Ingresos	405,64	4,8%	70,17	13,6%	23,69	-42,4%	33,90	4,4%
EBITDA	134,49	8,2%	24,57	33,2%	-12,88	-1,6%	4,42	69,9%
Margen EBITDA	33,2%	1,1 pp	35,0%	5,2 pp	-54,4%	-23,5 pp	13,0%	5,0 pp

1 Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI

2 España incluye Goodman Business Press

3 Perú entra en el perímetro de consolidación del Grupo por primera vez en 2002

Propuesta de reparto de dividendos

El consejo de administración, propondrá para su aprobación por la Junta General, el reparto de un dividendo de 40,15 millones de euros, equivalente al 60% del resultado neto de TPI España, y un 53% del beneficio neto consolidado del Grupo. Con ello se da continuidad a la política de reparto de dividendos de años anteriores.

A precio de cierre de la acción del día 11 de febrero de 2003 (3,08 euros), la rentabilidad por dividendo se sitúa en el 3,54%.

RESULTADOS 2002 TPI ESPAÑA

Principales datos financieros (TPI España)

(millones de euros)	2002	2001	Var. (%)
Ingresos	402,32	383,78	4,8%
EBITDA	133,96	123,78	8,2%
Margen EBITDA	33,3%	32,3%	1,0 pp

Los ingresos publicitarios de TPI en España en el año 2002, crecen un 5,7% pese a la negativa evolución del mercado publicitario.

- En el negocio editorial, los ingresos publicitarios se han incrementado en un 4,0 %. Comparando libro a libro, el crecimiento en Paginas Amarillas ha sido de un 3,3% y en Páginas Blancas de un 7,4%.

- Durante el año 2002, se han publicado 78 guías de Paginas Amarillas, frente a 67 publicadas el año anterior, debido a la realización de 8 nuevos desgloses y por la publicación de tres nuevos libros de Páginas Amarillas de Bolsillo. En Paginas Blancas, se han publicado 61 libros, igual que en el mismo periodo de 2001.

- Los ingresos publicitarios obtenidos en el negocio multimedia recogen un crecimiento superior al 33%, destacando los obtenidos en Internet, que crecen un 35,6%.

El número de visitas superó los 30,5 millones y las paginas vistas fueron de más de 620 millones, lo que ha supuesto un crecimiento del 53,8% y el 37,2% respectivamente, con respecto al año anterior[4].

El EBITDA crece un 8,2% hasta los 133,96 millones de euros, y el margen de EBITDA mejora 1 punto porcentual hasta el 33,3% de los ingresos.

Desglose de Ingresos por línea de negocio (TPI España)

(millones de euros)	2002	2001	Var (%)
Publicitarios	**373,86**	**353,85**	**5,7%**
Editorial	**347,35**	**333,97**	**4,0%**
Páginas Amarillas	285,67	276,46	3,3%
Páginas Blancas	60,64	56,47	7,4%
Europages [(1)]	1,05	1,05	-0,1%
Multimedia	**26,50**	**19,88**	**33,3%**
Internet	22,79	16,80	35,6%
Habladas	3,36	3,08	9,1%
Otros	0,36	0,00	ns
Operadora [(2)]	**24,23**	**25,62**	**-5,4%**
Otros	**4,23**	**4,30**	**-1,6%**
Tráfico telefónico	2,03	0,54	273,4%
Otros	2,20	3,76	-41,4%
Total ingresos	**402,32**	**383,78**	**4,8%**

[(1)] No incluye los ingresos de Europages On-line, que se encuentran incluidos con los ingresos de Internet

[(2)] Ingresos por la Guía Básica de Referencia

[4] Datos auditados por la OJD

RESULTADOS 2002 PUBLIGUIAS

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	2002	2001	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	**70,17**	**71,39**	**-1,7%**	**13,6%**
Ingresos publicitarios	58,17	63,17	-7,9%	6,4%
Ingresos operadora	11,36	7,89	44,0%	66,4%
Otros ingresos	0,63	0,34	87,5%	116,7%
EBITDA	**24,57**	**21,31**	**15,3%**	**33,2%**
Margen EBITDA	35,0%	29,9%	5,2 pp	5,2 pp

Tipo de cambio medio enero-diciembre 2002: Peso/Euro = *675,68*

Los ingresos totales en Publiguías, la filial del Grupo TPI en Chile, han experimentado un crecimiento del 13,6% en moneda local, variación que en euros supone una caída del 1,7% debido a la depreciación sufrida por el Peso con respecto al Euro durante el año 2002.

- Los ingresos publicitarios crecen un 6,4% en moneda local, lo que supone un cambio importante de tendencia respecto a la caída en ingresos de Páginas Amarillas y Páginas Blancas experimentada en ediciones pasadas.

- El producto editorial aumenta un 6,6% en moneda local, hasta 57,55 millones de euros. Durante el año 2002 se han publicado un total de 10 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, las mismas que en el mismo periodo del año anterior. El ingreso medio por cliente creció un 6,2% hasta 961 euros, y el número de clientes se mantuvo en el entorno de los 59.000.

- El negocio internet de Publiguías registró durante el año 2002 unos ingresos de 0,62 millones de euros, lo que ha supuesto una caída en moneda local del 5,9% respecto al año 2001. Con el fin de relanzar las ventas de internet, la compañía ha desarrollado un plan de contingencia mediante la creación de un grupo específico de venta directa y la introducción de la venta paquetizada de estos productos junto con el producto editorial.

- Los ingresos por operadora crecen un 66,4% en moneda local respecto al mismo periodo del año anterior, y recogen, fundamentalmente, el coste de la Guía Básica de Referencia de las 10 guías de Páginas Blancas publicadas, que asciende a 9,02 millonesde euros, y los ingresos por la venta de ejemplares a otras operadoras por importe de 2,19 millones de euros.

El EBITDA experimenta un crecimiento del 33,2% en moneda local alcanzando 24,57 millones de euros. Asimismo el margen de EBITDA mejora significativamente pasando del 29,9% en el año 2001, al 35,0% en el año 2002.

RESULTADOS 2002 TPI BRASIL

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	2002	2001	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	**23,69**	**53,81**	**-56,0%**	**-42,4%**
Ingresos publicitarios	19,83	28,39	-30,1%	-8,6%
GuiaMais	19,83	22,97	-13,7%	13,0%
Listel	0,00	5,42	ns	ns
Ingresos operadora	3,31	25,42	-87,0%	-83,0%
Otros ingresos	0,55	0,00	ns	ns
EBITDA	**-12,88**	**-16,59**	**22,4%**	**-1,6%**
Margen EBITDA	-54,4%	-30,8%	-23,5 pp	-23,5 pp

Tipo de cambio medio enero-diciembre 2002: Real/Euro= *2,75*

Los ingresos totales alcanzados por TPI Brasil en el periodo han sido de 23,69 millones de euros, un 42,4% menos en moneda local, en su comparación con los obtenidos en el año 2001. Esto se ha debido fundamentalmente a:

- Una reducción de los ingresos publicitarios del 8,6% (moneda local) proveniente de la cancelación del contrato con la empresa editora Listel, cuyos ingresos supusieron un total de 5,42 millones de euros en el año 2001.

- Los ingresos publicitarios procedentes de la publicación de Guia Mais crecieron 13% en moneda local con respecto a 2001, alcanzando la cifra de 19,83 millones de euros debido, fundamentalmente, a la publicación de dos nuevas ediciones de Guia Mais, en las áreas de ABC y Osasco/Barueri, en el Estado de Sao Paulo. El ingreso medio por cliente experimentó una caída del 4,9% hasta 822,4 euros, mientras el número de clientes creció un 4,3%.

- Menores ingresos de operadora (-83,0% en moneda local) resultado de la reducción de la tirada de páginas blancas (LTOG), desde 11 millones de ejemplares en 2001 a 0,8 millones en el 2002, a pesar de que el número total de guías editadas fue de 28, una más que en 2001.

Los gastos de explotación descienden un 33,3% en moneda local debido fundamentalmente a la reducción de la tirada de LTOGs, así como a las medidas de control de gastos llevadas a cabo en el periodo, lo que ha permitido que el EBITDA se mantenga en línea con el obtenido en el ejercicio 2001, con un ligero descenso del 1,6% en moneda local.

RESULTADOS 2002 TPI PERÚ

Principales datos financieros (TPI Perú)

(millones de euros)	2002	Proforma 2001	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	**33,90**	**34,87**	**-2,8%**	**4,4%**
Ingresos publicitarios	28,44	28,06	1,3%	8,9%
Ingresos operadora	5,45	5,21	4,6%	12,3%
Otros ingresos	0,01	1,60	ns	ns
EBITDA	**4,42**	**2,80**	**58,2%**	**69,9%**
Margen EBITDA	13,0%	8,0%	5,0 pp	5,0 pp

Tipo de cambio medio enero-diciembre 2002: Sol/Euro = *3,31*

Durante el año 2002, los ingresos totales de TPI Perú han alcanzado la cifra de 33,90 millones de euros, con un crecimiento con respecto al año anterior del 4,4% en moneda local.

El 83,9% de los ingresos proceden de la venta de publicidad y el 16,1% restante corresponde a ingresos procedentes de la edición de las Páginas Blancas de Telefónica del Perú.

- Los ingresos publicitarios ascienden a 28,44 millones de euros recogiendo un crecimiento en moneda local del 8,9%, lo que supone un importante cambio de tendencia respecto a la caída en ingresos registrada en los últimos años. Estos ingresos se corresponden con la publicación de todas las guías de páginas amarillas y páginas blancas (Lima, Sur, Norte y Centro), la guía industrial, y los ingresos del producto internet.

- Los ingresos libro contra libro de las 4 guías publicadas se incrementan un 7,6% en moneda local.

- Los ingresos por operadora ascienden a 5,45 millones de euros, un 12,3% más en moneda local.

El EBITDA de TPI Perú es de 4,42 millones de euros, y que supone un incremento del 69,9% en moneda local con respecto al año anterior debido, fundamentalmente, al buen comportamiento de las guías publicadas, y al cambio contractual con Telefónica del Perú relativo a la publicación de la Guía Básica de Referencia

EN EL ENVIO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SE ADJUNTA TAMBIEN EL FICHERO CON EL INFORME SOBRE LOS RESULTADOS DE 2002 ENVIADO A LA CNMV.