

# BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

## VI. Informe de Gestión Intermedio junio 2012.

En el primer semestre de 2012 el Grupo Barón de Ley ha logrado una cifra de negocios de 36.275 miles de euros, un 2,6% menor que a junio de 2011. Las ventas del segundo trimestre de 2012 han caído un 6% debido a la difícil situación económica que junto a la incertidumbre sobre el futuro han agravado el deterioro del consumo.

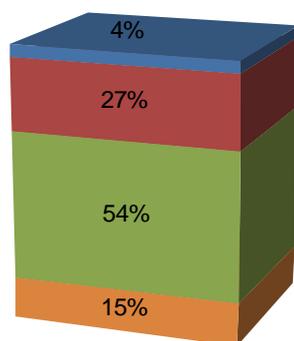
(en miles de euros)	Trimestres Estancos			Datos semestre acumulado		
	2 T 2012	2 T 2011	%	1 S 2012	1 S 2011	%
Ventas	18.941	20.074	-5,6%	36.275	37.256	-2,6%
Nacional	10.793	11.434	-5,6%	19.956	20.551	-2,9%
Exportación	8.149	8.640	-5,7%	16.319	16.705	-2,3%
EBITDA	8.643	8.619	0,3%	15.788	15.188	4,0%
Margen	45,6%	42,9%		43,5%	40,8%	
EBIT	6.841	5.855	17%	12.131	9.792	23,9%
Margen	36,1%	29,2%		33,4%	26,3%	
BDI	5.793	4.525	28%	9.955	7.856	26,7%
Margen	30,6%	22,5%		27,4%	21,1%	

Las ventas de vino embotellado alcanzan los 34.941 miles de euros, lo cual supone una reducción del 2% en relación al año anterior.

En los seis primeros meses del ejercicio 2012, en la distribución del Mix de ventas vino embotellado, el 85% de los vinos pertenecen a los vinos de mayor calidad (crianzas, reservas, grandes reservas y vinos de autor).

### Distribución ventas de vino por tipología

■ Jovenes   
 ■ Crianza   
 ■ Reserva   
 ■ Gran Reserva



El mercado exterior aporta un 45% del total de las ventas del Grupo. La evolución de las exportaciones en el segundo trimestre de 2012 no ha sido favorable, no obstante esperamos en los próximos meses superar las cifras del 2011.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa 15.788 miles de euros lo que representa un margen del 43,5% y un incremento del 4% en comparación con el año anterior.

La no dotación de provisión por deterioro de los derechos de plantación y el resultado financiero positivo sitúan el beneficio antes de impuestos en los 13.274 miles de euros, un 27% mejor que en junio de 2011.

Finalmente el beneficio neto del periodo del Grupo Barón de Ley con 9.955 miles de euros representa un margen sobre ventas del 27%.

El beneficio por acción del primer semestre de 2012 es de 1,98 euros por acción, lo que supone un incremento del 30% respecto al primer semestre de 2011.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo mas amortizaciones y provisiones, asciende a 13.612 miles de euros, equivalente al 38% de la cifra de negocios.

Durante el primer semestre de 2012 se han materializado inversiones en inmovilizado por importe de 1.758 miles de euros, del cual el 73% corresponden a barricas nuevas.

La crisis del consumo se esta haciendo más patente en 2012 siendo las perspectivas para el segundo semestre inciertas. Los esfuerzos se centran en mantener la cuota del mercado interior y contando con un crecimiento en las exportaciones, lograr una cifra de negocios similar al ejercicio 2011.