

ATRESMEDIA



**RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE
2016**

30 de septiembre de 2016



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	10
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado	13
2.4	Evolución de la acción	14
2.4.1	La acción de Atresmedia	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos.....	18
3.3	Cuenta de Resultados	23
3.3.1	Ingresos Netos	23
3.3.2	Gastos de Explotación.....	24
3.3.3	Resultados de Explotación y márgenes	25
4.	ATRESMEDIA RADIO	26
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	26
4.2	Cuenta de Resultados	27
5.	OTROS NEGOCIOS	29
5.1	Atresmedia Cine.....	29
5.2	Atresmedia Digital	29
5.3	Cuenta de Resultados	31



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Audiencia total TV	27,0%	26,4%
Cuota de mercado TV	42,6%	42,5%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM)	4.119	4.837
Nº de empleados total	1.908	1.783

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Ingresos Netos	740.192	697.920
Resultado Bruto de Explotación	151.446	119.504
Beneficio del Ejercicio	101.509	69.324
Deuda Financiera Neta	161.245	135.602

Atresmedia alcanza en el acumulado a septiembre del año 2016 un Resultado Bruto de Explotación de 151,4 millones de euros, 31,9 millones de euros más que en el mismo periodo de 2015, y un Beneficio Consolidado de 101,5 millones de euros, un 46,4% superior al obtenido en el acumulado a septiembre del año anterior.

Atresmedia Televisión alcanza en el periodo una cuota de **audiencia** del 27,0%, siendo líder de audiencia en el prime time, en el target comercial, con un 30,8% a pesar de las emisiones de la Eurocopa y de los Juegos Olímpicos 2016 en otras cadenas. Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo, se habría alcanzado en el periodo, según estimaciones internas, una **cuota de mercado** en torno al 42,6%, 0,1 puntos superior a la obtenida en el ejercicio anterior.

El canal Antena 3 obtiene una cuota de audiencia en el período del 12,7%, alcanzando un 14,2% en el prime time en el target comercial.

El canal laSexta, consigue una audiencia media del 7,1%, siendo la cuota en el prime time en el target comercial del 8,9%, 1,2 puntos mayor que la de su principal competidor.



El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,2% en el acumulado a septiembre de 2016. En el prime time en el target comercial alcanzan un 7,7%.

Atresmedia Radio obtiene en el periodo enero a septiembre de 2016 un Resultado Bruto de Explotación de 14,6 millones de euros, alcanzando un margen sobre ingresos netos del 24,8%.

El Resultado Bruto de Explotación de los **Otros Negocios** del Grupo mejora de modo significativo principalmente por el negocio del cine español.

1.2 Entorno económico y de mercado

Según las previsiones macroeconómicas de diversos organismos, la recuperación económica se mantiene, aunque todo indica que en 2017 el crecimiento de los distintos indicadores se irá moderando.

En el último panel de previsiones de Funcas, publicado en septiembre, el **crecimiento de la economía** en el **año 2016** aumenta dos décimas frente a la previsión del panel anterior, llegando al **3,1%**. Para 2017 el consenso se mantiene en el **2,3%**. Esta estimación está en línea con las cifras publicadas por el FMI (3,1% y 2,2% en 2016 y 2017 respectivamente), y algo por encima de las de otros organismos como el Banco de España (2,7% en 2016 y 2,3% en 2017) o el Gobierno de España (2,7% en 2016 y 2,4% en 2017).

En cuanto a la **creación de empleo**, la previsión del consenso es de un crecimiento del **2,8%** para **2016** –dos décimas porcentuales por encima de la previsión del mes de julio-, mientras que para **2017** se sitúa en el **2,1%**. La tasa de desempleo (**EPA**) pasará según los panelistas del **19,8%** en **2016** hasta el **18,3%** en **2017**.

El **consumo** de los hogares sigue también dando muestras de crecimiento en este ejercicio; respecto al consenso publicado en el mes de julio, no ha habido variación: en 2016 se estima que crezca un **3,3%** mientras que para **2017** el incremento estimado es del **2,4%**.



Según estimaciones internas, la inversión publicitaria en los medios convencionales de enero a septiembre de 2016 ha crecido un 3,9% respecto al mismo período de 2015. Crecen los medios televisión (6,4%), radio (1,3%) e internet (17,2%).

Mercado Publicitario por medios	9M16 vs 9M15
Televisión	6,4%
Radio	1,3%
Internet	17,2%
Diarios, Revistas y Dominicales	-5,5%
Exterior	-1,1%
Cine	5,0%
TOTAL MEDIOS	3,9%

Fuente: Estimaciones internas



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	696.485	663.363	5,0%
Otros ingresos	43.708	34.557	26,5%
INGRESOS NETOS	740.192	697.920	6,1%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	588.746	578.416	1,8%
Resultado bruto de explotación	151.446	119.504	26,7%
Amortización del inmovilizado	13.358	12.862	3,9%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(17)	3.544	n/a
Beneficio de explotación	138.106	103.098	34,0%
Resultado financiero	(2.472)	(11.555)	78,6%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(5.314)	(436)	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	130.320	91.107	43,0%
Impuesto sobre sociedades	28.834	21.802	32,3%
Beneficio del ejercicio	101.486	69.305	46,4%
Resultado atribuido a socios externos	23	19	20,7%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	101.509	69.324	46,4%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a septiembre de 2016 alcanzan los 740,2 millones de euros, frente a los 697,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015, lo que supone un incremento del 6,1%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
Atresmedia Televisión	660.957	617.506	7,0%
Atresmedia Radio	58.753	64.953	-9,5%
Otros negocios	20.483	15.461	32,5%
ATRESMEDIA	740.192	697.920	6,1%

Durante el tercer trimestre continúa el comportamiento positivo del mercado publicitario en los medios de televisión, radio e internet.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación han crecido en el acumulado a septiembre de 2016 un 1,8% respecto del mismo periodo de 2015.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
Atresmedia Televisión	532.111	517.360	2,9%
Atresmedia Radio	44.186	50.557	-12,6%
Otros negocios	12.449	10.498	18,6%
ATRESMEDIA	588.746	578.416	1,8%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
Consumo de programas y Otros	335.495	342.035	-1,9%
Gastos de Personal	97.052	89.789	8,1%
Otros gastos de explotación	156.200	146.592	6,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	588.746	578.416	1,8%

El crecimiento en costes en el periodo se debe, principalmente, a mayores costes variables ligados a las ventas (Televisión y Otros negocios), y a mayores gastos de personal.

En concreto, los gastos de personal crecen principalmente por el significativo incremento de las contrataciones por obra para la producción de contenidos. Además se incluyen unas partidas extraordinarias de indemnizaciones y gratificaciones, junto con el coste del plan de retribución en acciones a largo plazo aprobada en la última Junta General de Accionistas que se extenderá hasta el ejercicio 2018.

Los menores costes en consumo de programas se deben a la ausencia de Fórmula 1 en la parrilla de televisión del año 2016, sin que se haya mermado la capacidad competitiva del Grupo.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a septiembre de 2016 alcanza los 151,4 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 20,5% y una mejora del 26,7% respecto al Resultado Bruto de Explotación del acumulado a septiembre de 2015.

Todas las líneas de negocio del Grupo mejoran su margen respecto al acumulado a septiembre del año anterior.



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Televisión	128.846	100.145
Margen/Ingresos Netos	19,5%	16,2%
Atresmedia Radio	14.567	14.396
Margen/Ingresos Netos	24,8%	22,2%
Otros negocios	8.033	4.963
Margen/Ingresos Netos	39,2%	32,1%
TOTAL ATRESMEDIA	151.446	119.504
Margen/Ingresos Netos	20,5%	17,1%

En el tercer trimestre 2016 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 32,0 millones de euros frente a un Resultado Bruto de Explotación de 26,6 millones de euros en el mismo periodo de 2015.

El Resultado de Explotación (EBIT) es de 138,1 millones de euros, un 34,0% por encima del Resultado de Explotación del acumulado a septiembre del año anterior. En el tercer trimestre de 2016 el Resultado de Explotación crece un 46,5% respecto al del tercer trimestre de 2015.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Televisión	117.326	89.288
Margen/Ingresos Netos	17,8%	14,5%
Atresmedia Radio	13.082	13.025
Margen/Ingresos Netos	22,3%	20,1%
Otros negocios	7.698	785
Margen/Ingresos Netos	37,6%	5,1%
TOTAL ATRESMEDIA	138.106	103.098
Margen/Ingresos Netos	18,7%	14,8%



2.1.4 Resultado antes de impuestos

En mayo de 2015 se dieron de baja tanto las comisiones pendientes de la operación sindicada como el valor razonable negativo de la permuta a tipo de interés fijo contratada con la anterior financiación. Como consecuencia de ello los resultados financieros en el acumulado a septiembre mejoran significativamente. A ello se añaden las mejores condiciones de la financiación en vigor.

En este periodo se ha desinvertido en una de las sociedades con participación minoritaria obtenida vía publicidad (Media for Equity) y se ha ajustado el valor de otras dos al nivel de recuperación esperado. El importe neto total ha sido negativo en 5,3 millones de euros.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a septiembre de 2016 ha ascendido a 130,3 millones de euros frente a los 91,1 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.

2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del acumulado a septiembre de 2016 es de 101,5 millones de euros, frente a los 69,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Septiembre 2016	31 Diciembre 2015
ACTIVO		
Fondo de comercio	150.012	150.012
Otros activos intangibles	136.694	140.298
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	56.062	61.201
Activos por impuesto diferido	290.247	289.328
ACTIVOS NO CORRIENTES	633.015	640.839
Derechos de programas y existencias	387.272	352.050
Deudores comerciales y otros deudores	187.563	234.586
Otros activos corrientes	33.501	20.540
Activo por impuesto corriente	8.620	6.793
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	179	1.017
ACTIVOS CORRIENTES	617.135	614.986
TOTAL ACTIVO	1.250.150	1.255.825
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	293.143	279.923
Acciones propias	(8.810)	(8.666)
Dividendos a cuenta	0	(40.490)
Otros instrumentos de patrimonio	579	2.129
Ajustes por cambios de valor y otros	1.625	2.607
PATRIMONIO NETO	536.616	485.582
Deudas con entidades de crédito	109.563	127.437
Otros pasivos no corrientes	14.222	49.714
Pasivos por impuestos diferidos	26.126	26.180
PASIVOS NO CORRIENTES	149.911	203.331
Deudas con entidades de crédito	51.861	32.044
Acreedores comerciales y otros acreedores	393.027	436.304
Otros pasivos corrientes	89.677	98.564
Pasivos por impuesto corriente	29.058	
PASIVOS CORRIENTES	563.623	566.912
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.250.150	1.255.825

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



La deuda financiera neta del Grupo es de 161,2 millones de euros similar a los 158,5 millones de euros a diciembre de 2015.

Durante el segundo trimestre se llevó a cabo un programa de recompra de acciones para destinarlas a la ejecución del plan de retribución dirigido a consejeros y directivos aprobado en la Junta General ordinaria de accionistas celebrada el 20 de abril de 2016. Se adquirieron un total de 791.880 acciones.

En el mes de junio se cumplió con la obligación de entrega de acciones existente con Gala Desarrollos Comerciales ligado a la operación de fusión con La Sexta. Con cargo a la autocartera se le transfirieron 789.738 títulos, siendo ésta la última entrega que se realizará por este concepto.

En ese mismo mes, se procedió al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2015, a razón de 0,18 euros por acción en términos brutos, en total 40,3 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de septiembre de 2016 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 82,1 millones de euros, una generación de caja 12,1 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	30 Septiembre 2016	30 Septiembre 2015
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	130.320	91.107
Ajustes del resultado:	19.006	33.570
- Amortizaciones	13.358	12.862
- Provisiones y otros	3.175	9.153
- Resultados Financieros	2.472	11.555
Cambios en el capital circulante	(66.018)	(51.274)
Efectivo generado por las operaciones	83.308	73.403
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(1.198)	(3.371)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	82.110	70.032
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(36.077)	(36.205)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(10.312)	(7.565)
Activos fijos materiales e inmateriales	(10.076)	(18.730)
Inversión en Cine Español	(15.689)	(9.912)
Desinversiones	3.216	3.126
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	3.216	3.126
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(32.861)	(33.081)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(2.427)	(8.420)
Dividendos pagados	(40.347)	(22.423)
Venta / (compra) de acciones propias	(8.931)	(7.215)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(325)	(239)
Financiación bancaria	1.943	(959)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(50.087)	(39.256)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(838)	(2.304)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.017	31.081
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	179	28.777

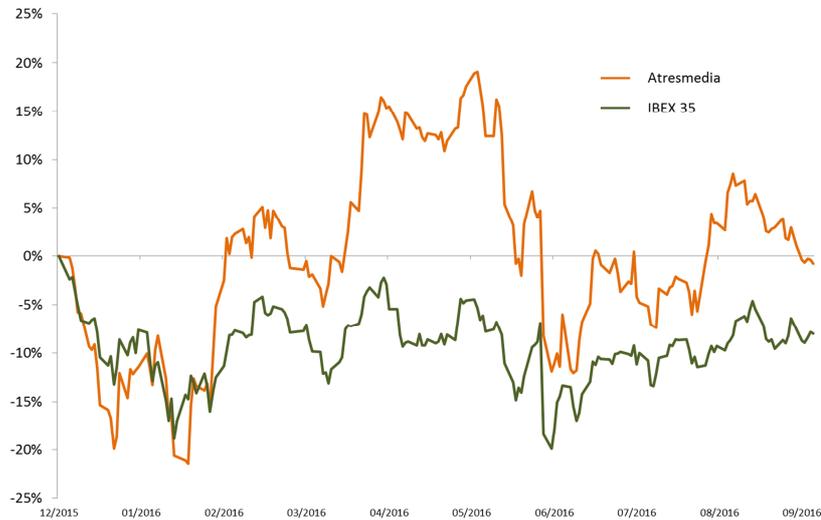
Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró los nueve primeros meses del año en 9,76 €/acción, lo que supone una caída del 0,8% desde principio de año. El Ibex, por su parte, se ha dejado un 8,0%, cerrando el período en los 8.779,4 puntos.



Evolución de la cotización de Atresmedia en los primeros nueve meses de 2016 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Sep 2016
Cotización a 30/09/2016 (€)	9,76
Máximo (€)	11,72
Mínimo (€)	7,73
Precio Medio Ponderado (€)	9,72
Volumen medio diario (accs.)	954.986
Volumen medio diario (miles de €)	9.282
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Fininfo



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de los primeros nueve meses, contamos con la opinión y recomendación de 25 analistas. De éstos, el 64% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 28% recomiendan **Mantener**, mientras que un 8% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre de septiembre 2016 es de 11,80 €/acción.

Durante los nueve primeros meses del año, el departamento de Relación con Inversores ha participado en 30 conferencias y Road Shows en ciudades como Londres, Madrid, París, Milán, Frankfurt, Dublín, Niza, Nueva York, Boston y Oporto.

Además de estos viajes, se ha contactado de manera directa, a través de reuniones, desayunos y conversaciones telefónicas, con analistas del sector e inversores. En total, se han realizado cerca de 650 contactos con la comunidad financiera en este período.

2.5 Responsabilidad corporativa

En el ámbito corporativo, el período enero a septiembre ha estado marcado por la incorporación de Atresmedia a Forética, foro de referencia en Responsabilidad Social Empresarial en España, y por su participación en el Clúster de Transparencia, Buen Gobierno e Integridad. Además, Atresmedia ha sido reconocida por el estudio "RepTrak España 2016" como el Grupo Audiovisual con mejor reputación y el tercer estudio de imagen de Personality Media sitúa a Atresmedia Televisión a la cabeza del ranking de los programas con mayor calidad.

En el ámbito de la gestión de recursos humanos se han llevado a cabo iniciativas tales como la Semana de la Educación Vial y la creación de Atresmedia Formación, que pone en marcha cursos para el desarrollo de futuros profesionales de los medios audiovisuales.

Por lo que se refiere a las iniciativas sociales enmarcadas dentro de la filosofía "Compromiso Atresmedia":

- "Ponle freno" impulsó junto a la DGT y a la Fundación de Gestores Administrativos un modelo para implantar la educación vial obligatoria en los colegios y celebró su primera carrera popular por la seguridad vial en Vigo y la tercera edición de su



carrera en Vitoria. Además lanzó una nueva campaña para sensibilizar sobre la distracción en carretera e impulsó la IV edición de la iniciativa "Señales y Carreteras en mal estado".

- "Objetivo Bienestar" entregó sus cuartos premios dirigidos a los centros escolares que promuevan iniciativas saludables entre sus alumnos y mantiene sus secciones divulgativas sobre hábitos saludables en programas como Espejo Público.
- "Crea Cultura", la campaña en defensa de la propiedad intelectual, celebró el foro 'Nuevas plataformas para ver cine y tv en el hogar' para impulsar la concienciación sobre descarga legal de contenidos y lanzó su nueva campaña "Está en tu Mano" y "Book's Power", un canal en Flooxer para promover la lectura entre los jóvenes.
- "Tolerancia cero" la iniciativa para luchar contra la violencia de género, lanzó la acción "Que te quiera de verdad", con el objetivo de llamar la atención entre los adolescentes sobre las situaciones de control machista.

Respecto al programa de voluntariado corporativo, Atresmedia ha iniciado la colaboración con el proyecto de la Fundación Santa María la Real "Lanzaderas de empleo y solidaridad" para impulsar la empleabilidad de jóvenes en desempleo y ha sido media partner del evento internacional de voluntariado "Give and Gain Day". Además los voluntarios de Atresmedia han colaborado con el Comedor Social Santa María Josefa, con la protectora de animales ANAA, con el proyecto educativo de "Agua de Coco" en Camboya y con el programa de asistencia hospitalaria de la Fundación Atresmedia.

La Fundación Atresmedia sigue trabajando por la mejora educativa y por ello ha celebrado una nueva edición de su evento "Grandes Profes" en el que han participado más de 1.500 profesores y ha entregado los galardones "Grandes Profes, Grandes Iniciativas". Además y por quinto año consecutivo es líder del ranking de transparencia de la fundaciones empresariales según el informe "Construir confianza 2015" de la Fundación Compromiso y Transparencia y su proyecto "Descubre la FP" ha sido reconocido en la VII edición de los premios Corresponsables.

En cuanto a la dimensión medioambiental, Atresmedia a través de la iniciativa "Hazte Eco", apoyó las campañas de WWF "Ni un Grado Más", "La Hora del Planeta" y "Prevención de Incendios", colaboró en la 3ª edición de las jornadas divulgativas "Planeta Responsable" y se unió a la campaña de Greenpeace "Voces por el Ártico" para salvar este territorio amenazado por el cambio climático.

3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de televisión habría crecido un 6,4% en los nueve primeros meses del año. Mejoran todos los sectores a excepción de "Finanzas" y "Salud". El sector "Automoción" crece un 23% llegando, además, a ser uno de los de mayor peso en la inversión publicitaria, confirmando la mejora notable de la confianza de los consumidores en las perspectivas macroeconómicas.

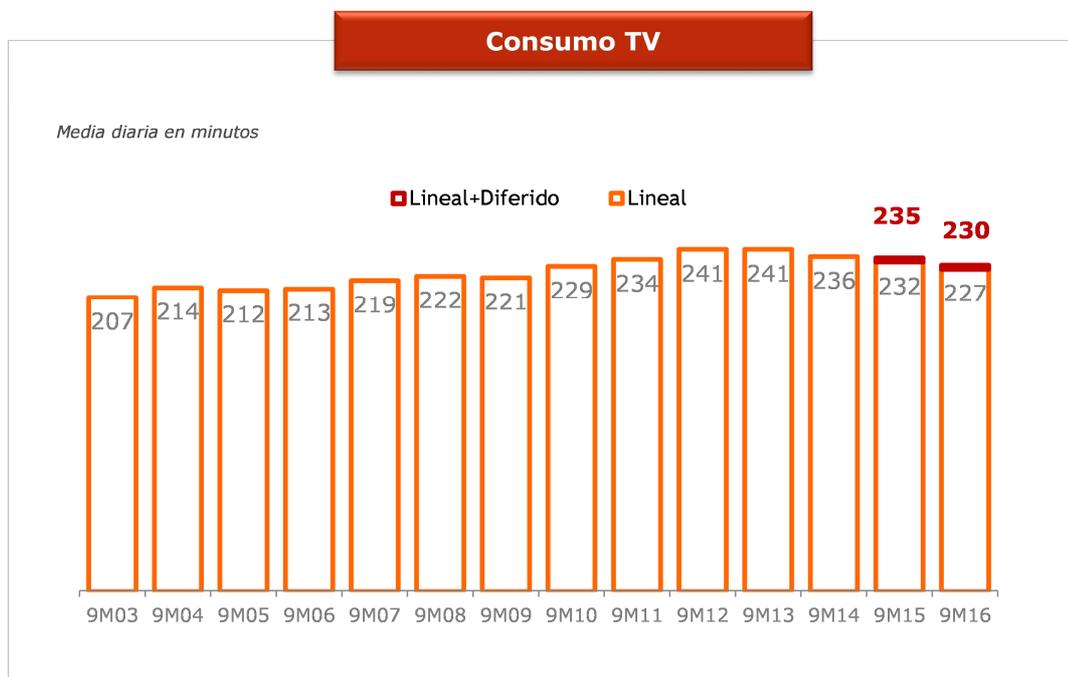


Fuente: Estimaciones internas

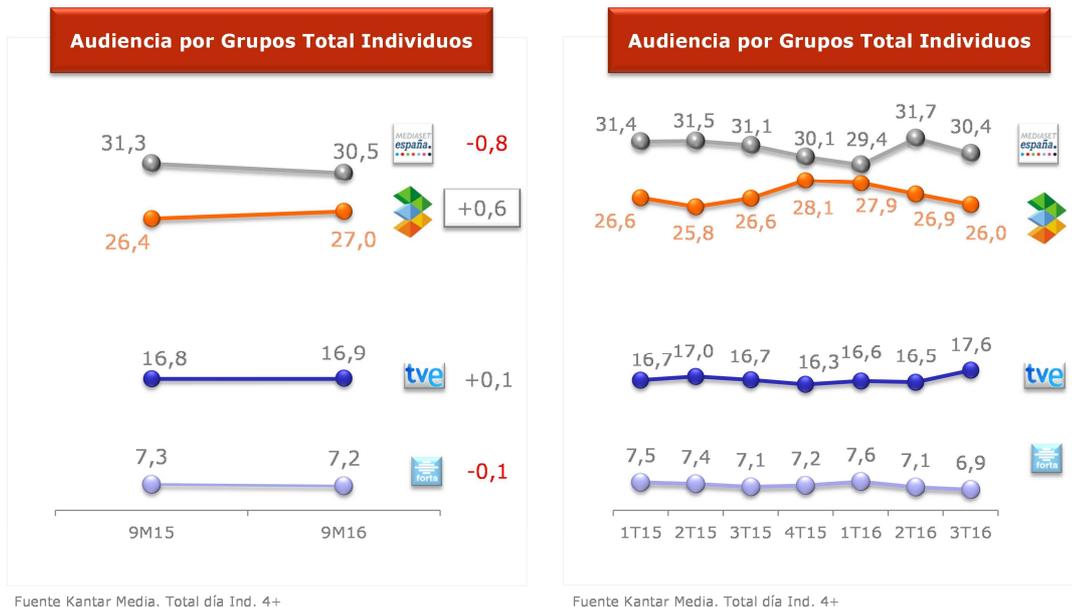


3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo por persona y día en los primeros nueve meses del año 2016 es de 227 minutos, cinco minutos menos que en el mismo periodo del año pasado. A esta cifra de consumo de "televisión lineal" debe añadirse 3 minutos de "visionado en diferido" (consumos realizados en televisores conectados durante los siete días siguientes a la emisión convencional. No contempla consumos en otro tipo de dispositivos como ordenadores o tablets).



El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el acumulado a septiembre de 2016 una cuota de audiencia del 27,0%, dato que se eleva al 29,6% en target comercial y hasta el 30,8% en la franja del prime time en target comercial, 0,2 puntos superior a la de Mediaset España.



El canal Antena 3 alcanza una audiencia media, en total individuos (total día), del 12,7%, siendo de un 12,8% en el target comercial y de un 14,2% el target comercial en el prime time.

Durante los meses de julio y agosto, la ficción internacional ha sustituido a la nacional en el prime time con unos resultados notables. La serie "Lucifer" alcanzó una audiencia media del 13,8% (1,6 millones de espectadores), mientras que "Blindspot" fue seguida por 1,2 millones de personas de media (11,7%).

Ya en el mes de septiembre ha arrancado la nueva temporada de "Mar de Plástico", que ha vuelto con fuerza: 2,8 millones y un 17,4% de cuota de audiencia.

Las series de tira diaria siguen siendo una apuesta segura en las sobremesas de Antena 3. "El Secreto de Puente Viejo" llega hasta el 16,2% de cuota (1,6 millones) y "Amar es para Siempre" supera el 12% de audiencia (12,4%)

En programas, "El hormiguero 3.0" ha arrancado una nueva temporada en septiembre conquistando hasta la fecha a 2,3 millones de personas, un 14,1% de la audiencia.

Un trimestre más, la emisión de cine en Antena 3 ha cosechado altas cotas de audiencia: las películas más seguidas en la cadena en el trimestre han sido "Amor al primer flechazo" (17,9% de audiencia y 2,2 millones) y "No confíes en nadie" (13,8% y 2,2 millones), emitidas en Multicine y El Peliculón respectivamente.

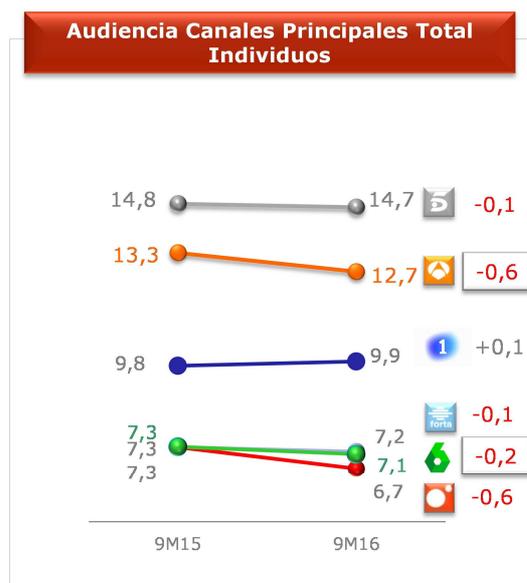
En cuanto al deporte, en este trimestre se han emitido 4 partidos de la UEFA Champions League, que en total han alcanzado una media de 3,8 millones de espectadores y una cuota del 27,1%. El partido más seguido fue el Borussia Dortmund-Real Madrid, con casi 6 millones de espectadores, alcanzando una cuota del 34,3%.

El canal laSexta ha registrado una audiencia media en los primeros nueve meses de 2016, en total individuos (total día), de un 7,1%, de nuevo por encima de su principal competidor Cuatro. En el target comercial, en la franja prime time, laSexta alcanza una audiencia media del 8,9% frente al 7,7% de Cuatro.

En lo que se refiere al tercer trimestre, el estreno de la quinta temporada de "Pesadilla en la Cocina" ha destacado como líder del target comercial (16,1%), y con una media en septiembre del 11,6% y 1,7 millones de seguidores.

"Más vale tarde" continúa siendo el programa de actualidad de la tarde más visto de su franja: obtiene en el trimestre una audiencia media del 7,1%.

"Al Rojo Vivo", programa de información referencia de la cadena, obtiene en el trimestre un 11,6% de cuota de pantalla.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



La suma de los canales complementarios del Grupo consigue aportar en el acumulado a septiembre de 2016 un share conjunto, en total individuos (total día), del 7,2%, llegando hasta el 8,7% en el target comercial.

El canal Neox, alcanza en el periodo una audiencia en total individuos del 2,5%, porcentaje que aumenta al 3,1% en el target comercial.

El canal Nova, registra una audiencia del 2,2% tanto en total individuos como en el target comercial.

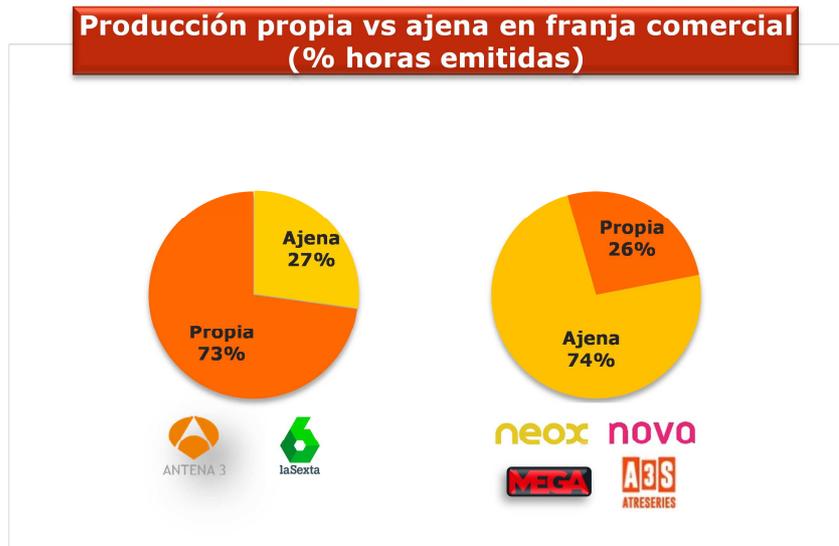
El canal Mega, en el aire desde julio de 2015, alcanza una audiencia media en el acumulado a septiembre de 2016 del 1,8%, dato que llega al 2,5% en el target comercial.

El canal Atreseries, que comenzó sus emisiones en diciembre de 2015, obtiene en los primeros nueve meses de 2016 un 0,7% de audiencia en total individuos, y un 1,0% en el target comercial.

Audiencia Canales Complementarios Total Individuos				9M16	9M15	Var
		7,2%	5,7%	+1,5%		
		9,1%	9,2%	-0,1%		
		7,0%	7,0%	0,0%		
Net TV		2,9%	3,4%	-0,5%		
Vevo TV		2,0%	2,2%	-0,2%		
13TV		2,1%	1,9%	+0,2%		
Secuoya		0,2%		+0,2%		
Real Madrid TV		0,1%		+0,1%		
Kiss TV		0,3%		+0,3%		

Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

En cuanto al tipo de programas emitidos, en los canales principales predominan los contenidos de producción propia (73%) mientras que en los complementarios predomina la producción ajena (74%).





3.3 Cuenta de Resultados

	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
Miles de Euros			
INGRESOS NETOS	660.957	617.506	7,0%
GASTOS DE EXPLOTACION	532.111	517.360	2,9%
Resultado bruto de explotación	128.846	100.145	28,7%
Amortizaciones	11.520	10.857	6,1%
Resultado de explotación	117.326	89.288	31,4%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a septiembre de 2016 ascienden a 661,0 millones de euros frente a los 617,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015, lo que supone un incremento del 7,0%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría crecido en el periodo en torno a un 6,4%, siendo la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado del 42,6%, lo que supone una mejora de 0,1 puntos respecto al periodo anterior.

En el tercer trimestre de 2016 la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se situaría en torno al 41,4%.



3.3.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Sep	Ene-Sep	Evolución
	2016	2015	
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	325.094	329.649	(1,4%)
Gastos de personal	57.973	50.449	14,9%
Otros gastos de explotación	149.045	137.262	8,6%
GASTOS DE EXPLOTACION	532.111	517.360	2,9%

Los gastos de explotación del acumulado a septiembre de 2016 han sido de 532,1 millones de euros frente a los 517,4 millones de euros registrados en el acumulado a septiembre de 2015, lo que supone un incremento del 2,9%. Este crecimiento se debe, principalmente, a mayores costes variables ligados a las ventas, y a mayores gastos de personal.

En el caso de los gastos de personal se ha producido un significativo incremento de las contrataciones por obra para la producción de contenidos. Además se incluyen unas partidas extraordinarias de indemnizaciones y gratificaciones, junto con el coste del plan de retribución en acciones a largo plazo aprobada en la última Junta General de Accionistas que se extenderá hasta el ejercicio 2018.

Los menores costes en consumo de programas son consecuencia de no haber continuado con las retransmisiones de la Fórmula 1 durante el año 2016. Este hecho ha tenido un impacto positivo en gastos sin que se haya mermado la posición competitiva del Grupo. Hay que tener en cuenta que durante este año el número de canales es mayor que el del año anterior.



3.3.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a septiembre de 2016 crece un 28,7% respecto al obtenido en el mismo periodo de 2015, alcanzando los 128,8 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 19,5%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Televisión	128.846	100.145
Margen/Ingresos Netos	19,5%	16,2%

En el tercer trimestre de 2016, el Resultado Bruto de Explotación es de 29,2 millones de euros, lo que supone una mejora del 39,0% respecto al del mismo periodo de 2015.

El Resultado de Explotación (EBIT) en el acumulado a septiembre de 2016 es de 117,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 28,0 millones de euros respecto al obtenido en el mismo periodo de 2015.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Televisión	117.326	89.288
Margen/Ingresos Netos	17,8%	14,5%



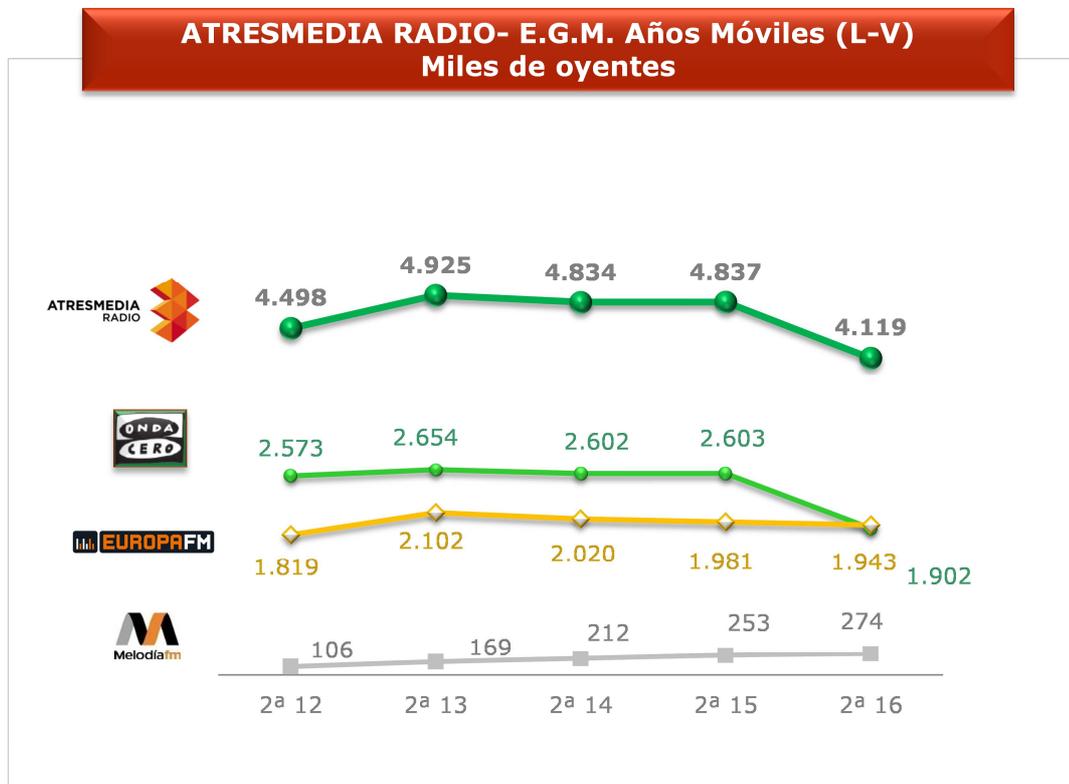
4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas, el mercado de publicidad de la radio habría crecido en el periodo enero a septiembre en torno al 1,3%.

En el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2016) Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,1 millones de oyentes. En el ámbito de las radios generalistas, Onda Cero con una media de 1,9 millones de oyentes se mantiene como tercera opción. En el ámbito de las radios temáticas, Europa FM, posicionada como tercera cadena, mantiene el número de oyentes de la ola anterior, 1,9 millones. Melodía FM alcanza los 274 mil oyentes.

La caída de la audiencia de Onda Cero se debe al cambio del programa matinal que tuvo lugar en abril de 2015.



Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.



4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
INGRESOS NETOS	58.753	64.953	(9,5%)
Gastos de personal	18.001	18.199	(1,1%)
Otros gastos de explotación	26.184	32.358	(19,1%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	44.186	50.557	(12,6%)
Resultado bruto de explotación	14.567	14.396	1,2%
Amortizaciones	1.485	1.371	8,3%
Resultados de explotación	13.082	13.025	0,4%

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

Los ingresos netos alcanzan los 58,8 millones de euros, frente a los 65,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2015 debido a la pérdida de audiencia comentada anteriormente. Sin embargo esta pérdida de audiencia y de ingresos no ha supuesto merma de los márgenes.





Los gastos de explotación, a 30 de septiembre de 2016, han sido de 44,2 millones de euros, frente a los 50,6 millones de euros en el acumulado a septiembre de 2015, lo que supone un descenso del 12,6%.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el acumulado a septiembre de 2016 es de 14,6 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 24,8% y una mejora de 0,2 millones de euros respecto al resultado obtenido en el acumulado a septiembre de 2015.

En el tercer trimestre de 2016, el Resultado Bruto de Explotación es de 1,6 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 9,4%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Radio	14.567	14.396
Margen/Ingresos Netos	24,8%	22,2%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015
Atresmedia Radio	13.082	13.025
Margen/Ingresos Netos	22,3%	20,1%



5. OTROS NEGOCIOS

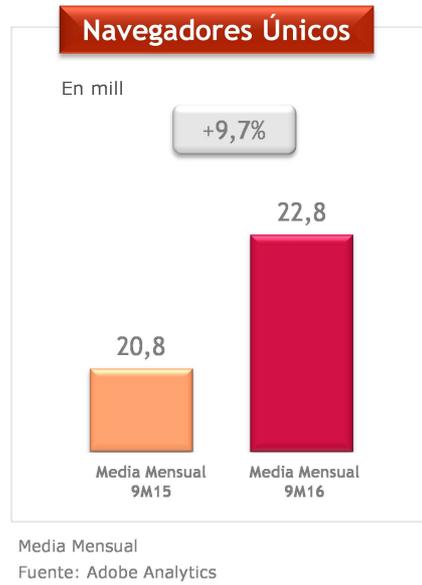
5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado hasta el mes de septiembre ocho largometrajes: "El pregón", "Tenemos que hablar", "Toro", "Rumbos", "Capitán Kóblíc", "Zipi y Zape y la isla del capitán", "Cuerpo de élite" y "El hombre de las mil caras". Además, ha mantenido en explotación películas como "Palmeras en la nieve" (película española con mayor recaudación en lo que va de año), "En el corazón del mar" y "El Desconocido". En conjunto representan un 45% de la recaudación del Cine Español en el periodo enero a septiembre de 2016.

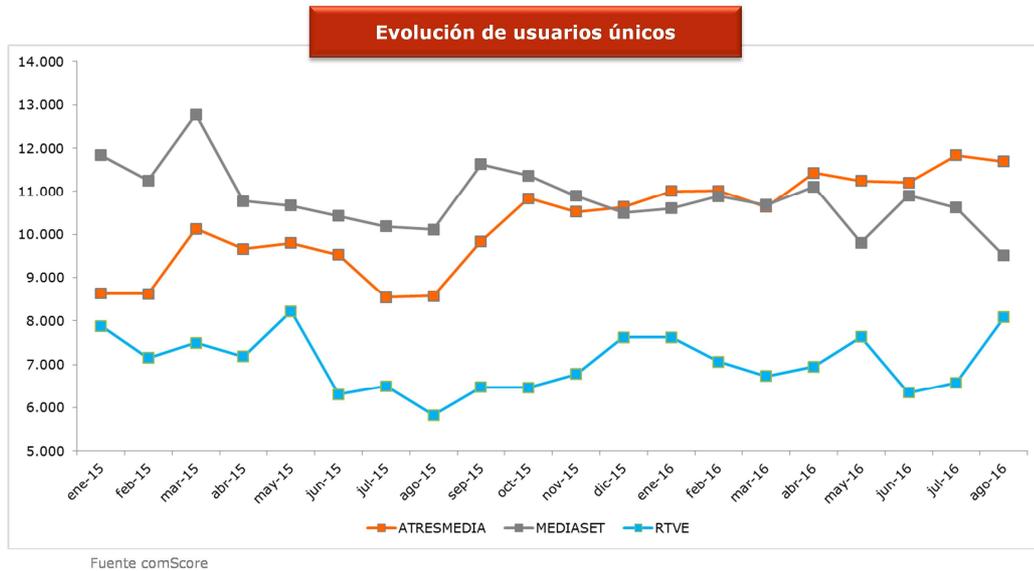


5.2 Atresmedia Digital

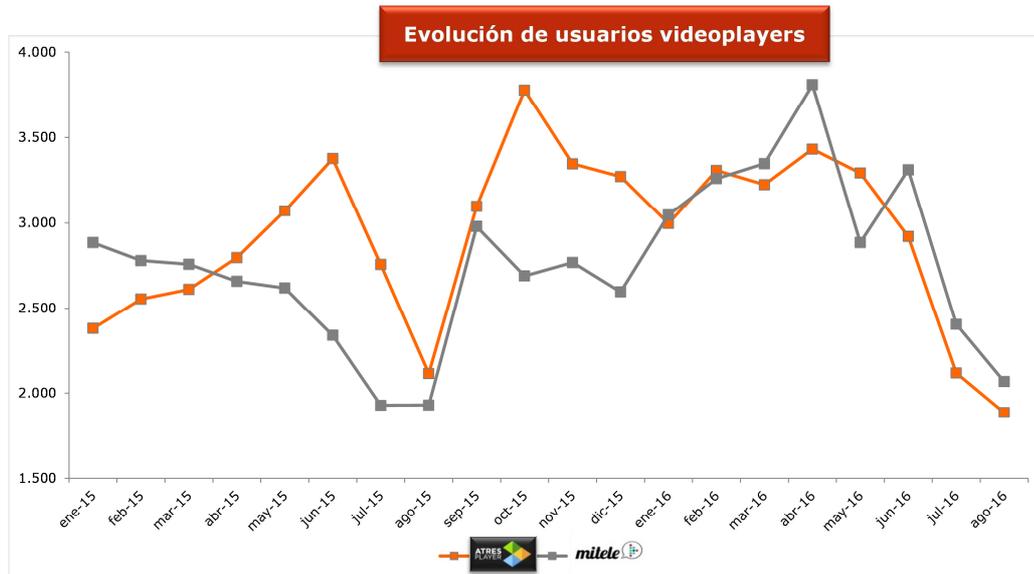
Atresmedia Digital alcanza, a 30 de septiembre de 2016, una media mensual acumulada de 22,8 millones de navegadores únicos, con un crecimiento del 9,7% respecto a la media mensual acumulada a septiembre de 2015. Destaca especialmente el buen comportamiento de los contenidos verticales temáticos ("Guía Infantil", "Celebrities", "Liopardo", "Seestrena", "Tecnoexplora", "Cienciaexplora", "Correr y fitness", "Cocinatis", etc) así como de las webs lasexta.com y europa fm.com.



Según los datos publicados por comScore, Atresmedia es líder de grupos de televisión en siete de los ocho meses de 2016, con una diferencia de 2,2 millones de usuarios únicos frente a Mediaset en el último mes.



La plataforma de vídeo y audio Atresplayer alcanza los 8,3 millones de descargas de la aplicación y supera los 4,1 millones de usuarios registrados.



Fuente comScore

La nueva plataforma de vídeo corto Flooxer, lanzada a finales de 2015, alcanza en el acumulado a septiembre de 2016 una media mensual acumulada de 828 mil navegadores únicos.

5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Sep 2016	Ene-Sep 2015	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	20.483 2,8%	15.461 2,2%	32,5%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	12.449 2,1%	10.498 1,8%	18,6%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	8.033 5,3%	4.963 4,2%	61,9%

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

Nota: Cifras acumuladas a Septiembre no auditadas

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) de Otros Negocios en el acumulado a septiembre de 2016 mejora respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por el negocio de Atresmedia Cine.