

ferrovial

Mantiene el fuerte ritmo de crecimiento: el incremento medio anual acumulado es de un 34%, en los últimos 5 años

Ferrovial obtiene un resultado neto en 2000 de 160 millones de euros, un 43,2% más

El resultado de explotación crece un 40% hasta los 271,2 millones de euros y las actividades distintas a la construcción aportan el 67%

La cifra de ventas consolidada alcanza los 3.600 millones de euros, un 36% más, con fuertes incrementos en todas las áreas: construcción (+34,2%), concesiones (+43,4%), promoción inmobiliaria (+24,8%) y servicios (+112,7%)

Confirma su posición de primer grupo constructor nacional -con el que afronta los mejores años del sector (Plan Infraestructuras 00/07)- y promotor residencial, y es líder mundial en concesiones, por volumen de inversión (1.300 MME)

La cartera de construcción, que crece un 31%, alcanza una cifra récord; la de servicios, un 24% y las preventas inmobiliarias aumentan un 40%

Las inversiones brutas ascienden a 602 millones de euros, al final del ejercicio, y se elevan a 2 billones de euros en los tres últimos años

Madrid, 22 de febrero de 2001

Ferrovial cerró el año 2000 con un **resultado neto** atribuido a la sociedad dominante de 159,2 millones de euros (26.490 MPtas), un 43,2% más frente a los 111,2 millones de euros (18.505 MPtas) del ejercicio anterior. Este comportamiento, derivado de una evolución positiva de los márgenes, ventas y cartera de todas las áreas de negocio, mantiene el fuerte ritmo de crecimiento de los últimos años y representa un incremento anual acumulado de un 34%, en el período 96/00, y del 37% si el ámbito de referencia es 98/00.

El **resultado de explotación** aumentó un 39,5% hasta los 271,2 millones de euros (45.124 MPtas) y mejora el margen sobre ventas, que se sitúa en un 7,5%. En este capítulo, las actividades distintas a la construcción aportan un 67% del resultado de explotación.

El **importe neto de la cifra de negocio** (INCEN), a diciembre de 2000, ascendió a 3.597,6 millones de euros (598.597 MPtas), un 36% más que en el año anterior, con importantes avances en construcción, que incrementa su facturación un 34,2%; concesiones, un 43,4%; promoción inmobiliaria, un 24,8%, y servicios, un 112,7%. Al final del ejercicio, las ventas en el exterior representan un 32% del total de la facturación del Grupo.



Estas cifras, confirman la posición de **Ferrovial como primer grupo constructor español**, con la que afronta el Plan de Infraestructuras 00/07, que garantiza un fuerte ritmo de inversiones y un importante crecimiento del sector. Asimismo, es la **primera promotora residencial**, por ventas comprometidas, y **líder mundial en concesiones**, por volumen de inversión (1.300 millones de euros).

Ferrovial ha mantenido un importante **esfuerzo inversor**, que se elevó a 602 millones de euros (100.165 MPtas) en 2000, destinado principalmente a la adquisición de una participación mayoritaria en el grupo constructor polaco Budimex; la concesión de la Autopista Scut del Algarve, en Portugal; la compra de Grupisa, e inversiones en suelo para el desarrollo inmobiliario por 235 millones de euros (cerca de 40.000 MPtas). La cifra de inversión de Ferrovial se eleva a cerca de 2 billones de euros en los últimos 3 años.

Fuertes incrementos en ventas en todas las áreas: construcción y concesiones

Todas las áreas de negocio registraron fuertes incrementos en su cifra de ventas: **construcción**, con 2.969,5 millones de euros (494.089 MPtas), aumenta un 34,2% la cifra del ejercicio anterior. A 31 de diciembre de 2000, la cartera de obra en construcción alcanza una cifra récord hasta los 5.283 millones de euros (879.027 MPtas), con un incremento del 31% respecto a la de 1999, que asegura 24 meses de actividad interior.

En 2000, Ferrovial ha materializado la toma de control del grupo constructor Budimex, la primera empresa del mercado polaco, con unas ventas de 601,4 millones de euros (100.065 MPtas) y unas favorables perspectivas de crecimiento del sector, impulsadas por un ambicioso Plan de Infraestructuras y su previsible entrada en la UE. En el exterior, la cartera de obra a ejecutar es superior a 1.600 millones de euros (266.220 MPtas), principalmente, en Polonia, Portugal, Chile y Canadá.

La actividad de **concesiones**, desarrollada a través de Cintra, ha experimentado un aumento del 43,4% en la cifra de ventas a diciembre de 2000, hasta los 257 millones de euros (42.762 MPtas), con notables aportaciones de la autopista canadiense 407 ETR, que registra un incremento en su tráfico superior al 10% -muy superior al esperado-; al igual que el de la Autopista Costa del Sol, que crece un 28% en el período comparable.

Las autopistas R-4 y Scut del Algarve (Portugal) y los aeropuertos Bristol y Niagara Falls fueron las adjudicaciones más importantes en 2000. Durante este ejercicio se ha completado, también, la refinanciación de la autopista 407 ETR (Toronto-Canadá), así como la totalidad de la deuda subordinada, proporcionada por los socios de la concesionaria. Además, se ha cerrado la financiación de la autopista chilena Collipulli-Temuco y la Scut del Algarve, que se gestionará en Portugal hasta el año 2030.

Inmobiliaria, servicios y telecomunicaciones

La facturación del **área inmobiliaria** se elevó a 305,3 millones de euros (50.798 MPtas), como resultado de su elevado nivel de entregas realizadas al final del ejercicio 2000. La cifra de

NOTA DE PRENSA



ventas comprometidas creció un 40% hasta los 601,4 millones de euros (100.065 MPtas), que la convierte en la primera empresa del mercado residencial en España y le asegura un fuerte crecimiento a medio plazo. En el segmento terciario, Ferrovial Inmobiliaria junto a Morgan Stanley realizaron la venta de dos inmuebles con una plusvalía de 5,4 millones de euros (900 MPtas). Además, se ha puesto en marcha la iniciativa de la comercialización de viviendas en centros El Corte Inglés.

La actividad de **servicios** dobla su cifra de ventas hasta los 194,2 millones de euros (32.312 MPtas) impulsada por los nuevos contratos y la adquisición de Grupisa, una de las principales empresas de conservación integral de carreteras. La cartera de servicios a diciembre de 2000 asciende a 729,3 millones de euros (121.347 MPtas), con un incremento del 24,5%.

En **telecomunicaciones**, Ferrovial mantiene su presencia en los negocios de telefonía fija y cable, a través de Uni2 y Ono (Cableuropa), respectivamente. En 2000, Ferrovial ha recibido más de 4 millones de acciones de Wanadoo, tras la escisión de los negocios de internet residencial de Uni2 y su aportación al portal de France Telecom. Las líneas de actuación en esta división van dirigidas a la puesta en valor de las inversiones actuales y la búsqueda de nuevas oportunidades en negocios de cable y telefonía móvil.



Ferrovial

Anexo cifras

Resultados consolidados a 31 de diciembre de 2000

	Pesetas (MPTas)	Euros (MME)	00/99
Cifra de ventas	598.597	3.597,6	36,0%
Resultado Neto Atribuible	26.489	159,2	43,2%
Resultado Neto de Explotación	45.124	271,2	39,5%
Cartera de construcción	879.027	5.283,0	31,0%
Cartera de servicios	121.347	729,3	24,0%
Preventas inmobiliarias	100.065	601,4	40,0%

Ventas consolidadas por áreas de negocio

	Pesetas (Mptas)	Euros (MME)	00/99
Construcción	494.089	2.969,5	34,2%
Concesiones	42.762	257,0	43,4%
Inmobiliaria	50.798	305,3	24,8%
Servicios	32.312	194,2	112,7%
Ajustes	-21.364	-128,4	
Total	598.597	3.597,6	36,0%

Incremento medio anual acumulado del resultado neto: +34% entre 96/00

(En millones de euros)

