



Dominion duplicará su beneficio neto en 4 años

- **Dominion hace público su nuevo Plan Estratégico 2019-2022 con el objetivo de doblar el beneficio neto en un periodo de 4 años.**
- **El plan presentado prevé hacerlo de forma orgánica, aunque la habitual actividad de adquisiciones de la compañía podría ejercer de elemento acelerador de los objetivos.**
- **La compañía anuncia que comenzará a repartir dividendo a partir de 2019.**

Bilbao, 6 de mayo de 2019.

Con este Plan Estratégico Dominion traza una hoja de ruta para consolidarse como una gran plataforma de Servicios B2B2C, apalancada en un área de Soluciones que es fuente de rentabilidad, conocimiento de procesos y nuevos servicios. La compañía mantiene el foco en desarrollar sus dos segmentos, un modelo dual que le aporta fortaleza financiera y estabilidad ante ciclos económicos.

Doblar el beneficio neto en 4 años es el elemento central del nuevo compromiso de la compañía con sus accionistas, acompañado por un crecimiento de las ventas de al menos un 5% anual, a pesar del escenario macroeconómico incierto.

La exigencia financiera sigue siendo fundamental en el Plan 2019-2022, comprometiendo retornos RONA por encima del 20% y una conversión en caja de al menos 75% del EBITA generado.

Además, por primera vez la compañía ha anunciado que repartirá aproximadamente un 1/3 del benéfico neto generado en concepto de dividendo.

Para lograr los objetivos cuantitativos definidos en el plan, la sociedad trabajará en 5 ejes principales: profundizar en sus propuestas de valor diferenciales (proveedor One Stop Shop acercándose aún más al cliente final, proyecto Smart House en servicios B2C y enfoque 360º en Soluciones), optimizar su posición en la cadena de valor, ahondar en la diversificación y digitalización de su actividad y llevar a cabo la evolución organizativa necesaria para acompañar la consecución de los objetivos.

El modelo de gestión distintivo de la compañía sigue siendo el eje vertebrador de este nuevo plan. La Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina financiera como mantra, que se traducen en el empleo de la tecnología para lograr procesos más eficientes, el foco en el "cómo" por encima del "qué" y la flexibilidad. "Tenemos el modelo de gestión adecuado para seguir creciendo en un entorno cada vez más disruptivo" asegura Mikel Barandiarán, Consejero Delegado de Dominion.

Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los



procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 830 millones de euros, un EBITDA de 72,4 millones de euros en el ejercicio 2018. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87

GUK: Eider Lazkano, eider@guk.es; 620 807 344