

Referencia de Seguridad

GENERAL

VERSIÓN 2.2.0

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE 1

AÑO 2002

Denominación Social:

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

Domicilio Social:

SALVADOR DE MADARIAGA 1, E-28027, MADRID

N.I.F.

A-78876919

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

Michael McCleary actúa en calidad de apoderado según consta en escritura pública de fecha 10 de octubre de 2001, suscrita ante el Notario de Madrid D. Antonio Fernández-Golfín Aparicio bajo el nº 2.890 de su protocolo, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 12 de noviembre de 2001, al Tomo 16.771, Libro 0, Folio 201, Sección 8, Hoja M-107788, Inscripción 63.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	465,623	461,620	479,512	480,737
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (2)	1040	60,884	28,878	86,242	60,987
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS (3)	1044	39,489	18,776	50,919	37,992
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2050			50,919	37,992
CAPITAL SUSCRITO	0500	27,898	33,437		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	334	302	3,954	3,627

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

La evolución de los negocios descrita a continuación se refiere únicamente a los estados financieros consolidados del Grupo Amadeus dado que la gerencia entiende que estos estados financieros consolidados reflejan de forma más adecuada la evolución de los negocios del Grupo. Algunos ejemplos de componentes de los estados financieros individuales que no afectan al consolidado son las provisiones por depreciación de cartera en empresas del Grupo, transacciones entre compañías del Grupo y el devengo de dividendos de empresas del Grupo.

Durante el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002, el importe neto de los ingresos por ventas fue de 479,5 millones de euros, el cual está en línea con el importe neto de los ingresos por ventas en el mismo período del ejercicio anterior que fue de 480,7 millones de euros.

El número de reservas totales para el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002 fue de 105,4 millones lo que representa una disminución del 4,9% con respecto a los 110,9 millones registrados en el mismo período del ejercicio anterior.

El número de reservas realizadas en Europa para el período de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002 disminuyó un 4,6%, lo que representa 3,4 millones de reservas, en comparación con el mismo período del ejercicio anterior. Sin embargo, en el resto del mundo (excluyendo Norteamérica) se produjo un incremento en el número de reservas de un 3,2%, lo que supone 0,8 millones de reservas. En el mercado norteamericano la reducción de reservas fue de un 20,5%, lo que representa 2,8 millones de reservas.

El número total de reservas aéreas disminuyó un 5,4%, lo que representa 5,5 millones de reservas, mientras que las reservas no aéreas crecieron un 0,9%, principalmente en viajes por tren, las cuales se han visto compensadas parcialmente por descensos en el número de reservas realizadas en el sector hotelero y en el de alquiler de automoviles.

La cifra de ingresos por reservas disminuyó un 1,6%, lo que representa 6,4 millones de Euros, debido principalmente a una reducción de un 4,9% en el volumen de reservas, parcialmente compensadas por los aumentos en los precios por reserva con respecto al período anterior y por una evolución favorable en los tipos de cambio.

La cifra de ingresos varios se incrementó en un 6,5%, lo que representa 5,2 millones de euros. Este incremento es atribuible tanto al buen rendimiento de la cartera de productos relacionado con la distribución y emisión de billetes, como a los ingresos procedentes de actividades relacionadas con el contrato de Tecnología de la Información suscrito con British Airways. Sin embargo, este incremento fue compensado parcialmente por reducciones en otras áreas como el producto "Fare Quote".

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Los gastos de explotación durante el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002 fueron de 403,8 millones de euros, que comparados con los 405,9 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior representa una disminución de un 0,5%. Dicha disminución se debe principalmente a una reducción en los costes de distribución (derivados de una disminución en las reservas efectuadas). Adicionalmente, hubo una mejora en la provisión de morosidad, en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, debido a: i) que en el primer trimestre del ejercicio 2001 se dotaron ciertas provisiones específicas y ii) la mejora experimentada en la situación del sector durante el primer trimestre del 2002. Esta disminución se vio parcialmente compensada por los nuevos gastos de negocio derivados de las compañías de comercio electrónico e-Travel y eviaggi.com, así como por un incremento en los costes operativos procedentes de servicios de Tecnología de la Información.

Los beneficios de explotación para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002 fueron de 96,3 millones de euros en comparación con los 96,6 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado neto del periodo después de impuestos, incluyendo determinadas partidas excepcionales fue de 50,9 millones de euros durante el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002, que comparado con los 37,9 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior representa un incremento de un 34,0%.

El resultado neto del periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2002 y 2001, excluyendo determinadas partidas excepcionales, fue de 40,2 y 51,5 millones de euros, respectivamente, lo cual representa una disminución de un 21,9%. Las partidas excepcionales mencionadas anteriormente incluyen, principalmente, a 31 de marzo de 2002 y 2001, el efecto no realizado de la valoración a precios de mercado de determinados contratos de "equity swap" efectuados para cubrir el riesgo asociado a ciertos "warrants" (opciones de compra sobre acciones clase "A" de Amadeus) concedidos por el Grupo a terceros como parte de determinados acuerdos comerciales.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indicarlo así explícitamente.)

Bases de presentación y comparación de la información:

Las acciones de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., están admitidas a negociación oficial en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona e incorporadas al Sistema de Interconexión Bursatil y al Nuevo Mercado.

Las acciones de la Clase A están asimismo admitidas a negociación oficial en las Bolsas de Valores de Frankfurt y París.

Para el periodo terminado el 31 de marzo de 2002 se han utilizado los mismos principios, normas de valoración y criterios contables que en la preparación de las cuentas anuales individuales y consolidadas correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2001. Adicionalmente, a los estados financieros intermedios individuales y consolidados preparados de acuerdo con Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en España (en adelante, PCGA españoles) el Grupo presenta estados financieros intermedios consolidados preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad (en adelante, NIC).

Los fondos propios en el balance de situación consolidado preparado bajo PCGA españoles al 31 de marzo de 2002 son superiores en 171,2 millones de Euros a los reflejados en el balance de situación preparado de acuerdo con NIC, mientras que el beneficio neto del periodo bajo PCGA españoles es inferior en 5,7 millones de Euros al reconocido bajo NIC. Estas diferencias se deben principalmente a la adquisición, por parte de Amadeus Data Processing GmbH (compañía del Grupo), en diciembre de 1997, de Amadeus Data Processing and Co. KG ("Amadeus Operations KG"), anteriormente propiedad de los accionistas de la Sociedad. Simultáneamente, Amadeus Operations KG fue disuelta con la consiguiente integración de sus activos y pasivos en Amadeus Data Processing GmbH.

El Grupo contabilizó la transacción mencionada en el párrafo anterior mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses", el cual difiere significativamente de tratamiento dado bajo PCGA españoles. El pago a los accionistas por esta adquisición se trató, a efectos contables NIC, de manera análoga al pago de un dividendo.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, ~~indíquese así expresamente~~).

El resultado y patrimonio neto del Grupo preparado de acuerdo con PCGA españoles se concilia con los estados financieros preparados de acuerdo con normas NIC. Dicha reconciliación más una copia de cierta información financiera consolidada preparada bajo NIC serán registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como "hecho relevante".

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nomina	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Anexo en la hoja siguiente (B-3 bis)

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso

(*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

(14) Hecho relevante comunicado a la CNMV y a las Sociedades Rectoras de la Bolsa de Madrid y Barcelona el 08/02/02

Información periódica semestral.

Estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2001 bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

Traducción al español del Balance consolidado, Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada y Estado de Flujos de Caja consolidado a 31 de diciembre de 2001 bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

Reconciliación de los estados financieros bajo Normas Internacionales de Contabilidad con los preparados bajo Principios Contables Españoles a 31 de diciembre de 2001.

Evolución de los negocios y análisis de las condiciones financieras y resultado de operaciones correspondiente al cuarto trimestre 2001 y ejercicio anual 2001.

(14) Hecho relevante comunicado a la CNMV el 26/03/02

Acuerdos Consejo de Administración celebrado el 26 de marzo de 2002 (formulación de cuentas, celebración de Junta).

OTRAS COMUNICACIONES A LA CNMV

08/02/02

Nota de Prensa referida a los resultados del 4º trimestre de 2001 y ejercicio 2001.

05/03/02

Nota de Prensa sobre el lanzamiento e-Travel como nueva unidad de negocio para soluciones de viaje online.

7/03/02

Presentación de la Sociedad.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(GENERAL)

- Se incluirán en este modelo todas las sociedades así definidas en el párrafo segundo del artículo primero del R.D. 1298/1986, de 28 de junio, sobre adaptación del Derecho vigente en materia de entidades de crédito al de las Comunidades Europeas.
- Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en miles de euros, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.
- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.
- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, Vice-Secretario del Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1. Revisión limitada y estados financieros consolidados a 31 de marzo de 2002 bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

En cumplimiento de la normativa vigente aplicable a los emisores de valores admitidos a negociación, Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ha remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la información trimestral comprensiva del avance de sus resultados y otras informaciones relevantes a 31 de marzo de 2002.

Adicionalmente, Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ha preparado en versión inglesa los estados financieros a 31 de marzo de 2002 bajo Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 34), que junto con el informe de Revisión Limitada se adjuntan a esta comunicación.

2. Traducción al español del Balance consolidado, Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, Estado de Flujos de Caja consolidado y Estado de Cambio en los Fondos Propios consolidados a 31 de marzo de 2002 bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ha preparado una traducción al español del Balance consolidado, Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, Estado de Flujos de Caja consolidado y Estado de Cambio en los Fondos Propios consolidados a 31 de marzo de 2002 y a 31 de marzo de 2001 bajo Normas Internacionales de Contabilidad, que se adjuntan a esta comunicación.

3. Reconciliación de los estados financieros bajo Normas Internacionales de Contabilidad con los preparados bajo Principios Contables Españoles a 31 de marzo de 2002.

Para una mejor comprensión del inversor, se adjunta a esta comunicación en versión inglesa y española la reconciliación de los estados financieros a 31 de marzo de 2002 bajo Normas Internacionales de Contabilidad con Principios Generalmente Aceptados en España en lo que se refiere al patrimonio neto y al resultado neto.

4. Evolución de los negocios y análisis de las condiciones financieras y resultado de operaciones correspondiente al primer trimestre de 2002 y primer trimestre de 2001.

Se adjunta igualmente a esta comunicación, de forma resumida y en versión inglesa, un análisis de la evolución de los negocios y resultados obtenidos bajo Normas Internacionales de Contabilidad tanto por el primer trimestre de 2002 como por el primer trimestre de 2001.

5. Nota de prensa a distribuir a los medios referente a los resultados del primer trimestre de 2002 bajo Normas Internacionales de Contabilidad.

Madrid, a 7 de mayo de 2002 \

Fdo. Jacinto Esclapés Díaz

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

*Limited Review Report and Consolidated Interim
Financial Statements as of March 31, 2002
Prepared in accordance with
International Accounting Standard 34*

(UNAUDITED)

REVIEW REPORT OF INDEPENDENT ACCOUNTANTS

To the Board of Directors and Shareholders of
Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

We have reviewed the accompanying consolidated balance sheet of Amadeus Global Travel Distribution, S.A. and its subsidiaries (the "Group") as of March 31, 2002 and the related consolidated statements of income for the three month period then ended and of cash flows and of changes in shareholders' equity for the three-month period ended on the same date. These financial statements are the responsibility of the Group's management. Our responsibility is to issue a report on these financial statements based on our review.

We conducted our review in accordance with International Standards on Auditing applicable to review engagements. These standards require that we plan and perform the review to obtain moderate assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. A review is limited primarily to inquiries of the Group's personnel and analytical procedures applied to financial data and thus provides less assurance than an audit. We have not performed an audit and accordingly, we do not express an audit opinion.

Based on our review, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying consolidated financial statements are not presented fairly, in all material respects, in accordance with International Accounting Standard 34.

DELOITTE & TOUCHE S.A.

Gabriel López García
Partner

April 24, 2002

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.**CONSOLIDATED BALANCE SHEET**
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS - KEURs)

ASSETS	March 31, 2002 (Unaudited)	December 31, 2001
Current assets		
Cash and cash equivalents	18,405	18,611
Accounts receivable, net	184,485	139,459
Accounts receivable – affiliates, net	81,726	57,039
Loans receivable and advances – affiliates	1,756	4,573
Taxes receivable	36,623	37,642
Prepayments and other current assets	47,676	42,066
Total current assets	<u>370,671</u>	<u>299,390</u>
Tangible assets		
Land and buildings	129,329	129,329
Data processing hardware and software	387,109	381,567
Other	112,908	109,645
	<u>629,346</u>	<u>620,541</u>
Less accumulated depreciation	<u>349,152</u>	<u>334,154</u>
Net tangible assets	<u>280,194</u>	<u>286,387</u>
Intangible assets		
Patents, trademarks and licenses	83,543	81,493
Software development projects	230,761	213,609
Purchased contracts	262,609	255,717
Goodwill	159,500	157,467
Other	14,450	14,429
	<u>750,863</u>	<u>722,715</u>
Less accumulated amortization	<u>320,792</u>	<u>299,458</u>
Net intangible assets	<u>430,071</u>	<u>423,257</u>
Deferred income taxes	182,817	183,221
Loans receivable – affiliates	15,534	13,015
Investments in associates	150,158	148,081
Other long-term investments, net	37,467	38,592
Total other non-current assets	<u>385,976</u>	<u>382,909</u>
Total non-current assets	<u>1,096,241</u>	<u>1,092,553</u>
Total assets	<u>1,466,912</u>	<u>1,391,943</u>

See the accompanying notes to the consolidated financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CONSOLIDATED BALANCE SHEET
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS - KEUR€)

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	March 31, 2002 (Unaudited)	December 31, 2001
Current liabilities		
Accounts payable, net	205,253	191,447
Accounts payable – affiliates, net	42,245	31,933
Debt payable within one year	215,870	220,723
Current obligations under finance leases	9,215	10,019
Income taxes payable	31,820	6,474
Other current liabilities	80,882	68,263
Total current liabilities	585,285	528,859
Long-term liabilities		
Long-term debt	3,055	36,906
Obligations under finance leases	114,686	116,310
Deferred income taxes payable	74,728	74,155
Other long-term liabilities	48,089	43,877
Total long-term liabilities	240,558	271,248
Shareholders' equity		
Share capital	27,898	27,898
Additional paid-in capital	413,406	419,357
Treasury shares	(57,543)	(51,592)
Retained earnings	258,243	196,685
Cumulative translation adjustments	(935)	(512)
Total shareholders' equity	641,069	591,836
Total liabilities and shareholders' equity	1,466,912	1,391,943

See the accompanying notes to the consolidated financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF INCOME
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

	For the three month period ended	
	March 31,	
	2002	2001
	(Unaudited)	
Revenue (Note 3)	481,045	482,238
Cost of sales	372,594	365,159
Gross profit	108,451	117,079
Selling, general and administrative expenses	14,436	23,026
Operating income	94,015	94,053
Other income (expense)		
Interest expense, net (Note 6)	(4,561)	(6,972)
Exchange gains (losses)	1,371	496
Other income (expense), net	10,015	442
Income before income taxes	100,840	88,019
Income taxes	38,823	30,939
Income after taxes	62,017	57,080
Equity in income (losses) from associates	(5,362)	(3,116)
Net income	56,655	53,964
Basic earnings per class "A" share, in EURs (Note 7)	0.10	0.09
Basic earnings per class "B" share, in EURs (Note 7)	-	-
Diluted earnings per class "A" share, in EURs (Note 7)	0.10	0.09
Diluted earnings per class "B" share, in EURs (Note 7)	-	-

See the accompanying notes to the consolidated financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS - KEURs)

	For the three month period ended March 31,	
	2002	2001
	(Unaudited)	
Cash flows from operating activities		
Operating Income	94,015	94,053
Adjustments for:		
Depreciation and amortization	41,507	35,614
Operating income before changes in working capital:	135,522	129,667
Accounts receivable	(67,984)	(79,748)
Taxes receivable	(5,530)	2,098
Other current assets	(5,472)	(5,807)
Accounts payable	25,307	16,894
Other current liabilities	11,360	32,015
Other long-term liabilities	(2,293)	(3,617)
Cash provided from operating activities	90,910	91,502
Taxes paid	(6,130)	(13,085)
Net cash provided from operating activities	84,780	78,417
Cash flows from Investing activities		
Additions to tangible assets	(14,379)	(18,423)
Additions to intangible assets	(28,460)	(26,779)
Investment in subsidiaries and associates	(2,272)	(2,675)
Interest received	996	676
Sundry investments and deposits	(1,662)	(6,406)
Acquisition of treasury shares	(6,478)	-
Disposal of treasury shares	405	41
Loans to third parties	(284)	(126)
Loans to affiliates	386	(1,305)
Cash proceeds collected/(paid) - derivative agreements	11,482	(8,486)
Dividends received	2,220	1,367
Proceeds obtained from disposal of fixed assets	691	832
Net cash used in Investing activities	(37,355)	(61,284)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from borrowings	32,546	55,957
Repayments of borrowings	(71,622)	(35,586)
Interest paid	(6,574)	(6,457)
Dividends paid	-	(52,177)
Payments of finance lease liabilities	(2,857)	(2,799)
Net cash used in financing activities	(47,507)	(41,062)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(124)	(346)
Net increase / (decrease) in cash and cash equivalents	(206)	(24,275)
Cash and cash equivalents at beginning of period	18,611	38,921
Cash and cash equivalents at end of period	18,405	14,646

See the accompanying notes to the consolidated financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CONSOLIDATED STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

	Share capital	Additional paid-in capital	Treasury shares	Retained earnings	Cumulative translation adjustments	Total
Balance as of December 31, 2000	33,437	435,111	(35,725)	43,314	350	476,487
Accounting for financial instruments, net	-	-	-	(5,035)	(5,478)	(10,513)
Other gains (losses)	-	-	-	-	8,474	8,474
Gains (losses) not recognized in the statement of Income	-	-	-	(5,035)	2,996	(2,039)
(Acquisitions) / disposals of treasury shares	-	265	265	(265)	-	265
Net income for the period	-	-	-	53,964	-	53,964
Balance as of March 31, 2001 (Unaudited)	33,437	435,376	(35,460)	91,978	3,346	528,677
	Share capital	Additional paid-in capital	Treasury shares	Retained earnings	Cumulative translation adjustments	Total
Balance as of December 31, 2001	27,898	419,357	(51,592)	196,685	(512)	591,836
Accounting for financial instruments, net	-	-	-	(1,048)	(1,474)	(2,522)
Other gains (losses)	-	-	-	-	1,051	1,051
Gains (losses) not recognized in the statement of income	-	-	-	(1,048)	(423)	(1,471)
(Acquisitions) / disposals of treasury shares, net	-	(5,951)	(5,951)	5,951	-	(5,951)
Net income for the period	-	-	-	56,655	-	56,655
Balance as of March 31, 2002 (Unaudited)	27,898	413,406	(57,543)	258,243	(935)	641,069

See the accompanying notes to the consolidated financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

1. Organization

The consolidated financial statements include Amadeus Global Travel Distribution, S.A., domiciled in Spain ("the Company") and its consolidated subsidiaries ("the Group"). The Group is a leader in information technology, serving the marketing, sales and distribution needs of the global travel and tourism industry. Its world-wide data network and database of travel information are used by travel agencies and airline sales offices. Today, travel agencies and airline offices can make bookings with airlines, hotel chains, car rental companies, and newer groups of providers such as ferry, rail, cruise, insurance and tour operators. The Group provides the above-mentioned services through a computerised reservation system ("CRS"). Additionally, the Group is in the process of expanding its offer of information technology (IT) services and solutions to the airline industry which includes inventory management and passenger departure control.

2. Basis of presentation

a) General information

The accompanying March 31, 2002 consolidated financial statements have been prepared in accordance with International Accounting Standard (IAS) 34, "Interim Financial Reporting". The same accounting policies and methods of computation have been followed as compared with the consolidated financial statements as of December 31, 2001.

The interim consolidated financial statements do not include all of the information and footnotes required by IAS for complete financial statements. In the opinion of management, these financial statements contain all adjustments, consisting of normal recurring accruals, necessary to present fairly the financial position, results of operations and cash flows for the periods indicated.

Use of estimates and assumptions as determined by management is required in the preparation of consolidated financial statements in conformity with generally accepted accounting principles. Actual results could differ from those estimates and assumptions. Certain amounts for prior periods have been reclassified to conform with the current presentation.

The Group's results typically show some fluctuations between quarters. Lower revenues are generally recorded in the peak European and North American holiday periods of July/August and December and, consequently, revenues tend to be slightly higher in the first two quarters of the year than in the last two.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

b) Spanish GAAP financial statements

In December 1997, within the context of the Group's reorganisation, Amadeus Data Processing GmbH (a Group subsidiary) acquired Amadeus Data Processing GmbH and Co. KG ("Amadeus Operations KG" – a German partnership), formerly owned by the shareholders of Amadeus Global Travel Distribution, S.A. At the same time, Amadeus Operations KG was dissolved and its assets and liabilities were transferred to Amadeus Data Processing GmbH.

In compliance with legal regulatory requirements, the Company's management also prepares as of March 31, 2002 selected consolidated financial information under Spanish GAAP. Under IAS the Company accounted for the transaction mentioned above in a manner similar to a uniting of interests. Under Spanish GAAP, the Company accounted for this transaction by the purchase method, which differs significantly from the method applied under IAS. The payment to the shareholders for this acquisition was treated, for IAS accounting purposes, similar to the payment of a dividend. Primarily as a consequence of this difference in accounting principles, the consolidated net equity reflected under Spanish GAAP exceeds the equity reflected under IAS as of March 31, 2002 by approximately EURs 171 million. This difference results primarily from the excess of the purchase price over the net book value of Amadeus Operations KG, and after deducting the net effect of tax credits derived from the acquisition.

3. Segment information

The Group operates in the travel industry, and accordingly events that significantly affect the industry could also affect the Group's operations and financial position. The following geographical distribution of revenue is based primarily on the country where the bookings were made and, with respect to bookings made through the Group's CRS directly with airlines, based on the home country of the airline:

	For the three month period ended March 31,	
	2002	2001
Europe	299,711	305,563
United States	57,941	65,517
Rest of the world	122,493	111,158
Total revenue	480,145	482,238

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

The following geographical distribution of assets is based on the country where the assets were located or they relate to. The split of assets as of March 31, 2002 is as follows:

	Europe	US	Rest of the world	Assets used for general enterprise purposes	Total
Tangible assets, net	238,616	30,473	11,105	-	280,194
Intangible assets, net	66,220	184,555	14,439	164,857	430,071
Investments in associates	108,252	20,800	21,106	-	150,158
Total assets	413,088	235,828	46,650	164,857	860,423

The split of assets as of December 31, 2001 was the following:

	Europe	US	Rest of the world	Assets used for general enterprise purposes	Total
Tangible assets, net	240,634	33,000	12,753	-	286,387
Intangible assets, net	72,933	185,332	15,104	149,888	423,257
Investments in associates	110,086	14,061	23,934	-	148,081
Total assets	423,653	232,393	51,791	149,888	857,725

Because of the interrelationships among the Group's geographical activities, it is not meaningful to segment geographically global results for the purposes of IAS 14.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

4. Taxation

The reconciliation between the statutory tax rate in Spain and the effective tax rate applicable to the Group is as follows:

	Three months ended March 31,	
	2002	2001
	%	%
Statutory tax rate in Spain	35	35
Losses with no tax benefit recognition	-	-
Effect of higher tax rates in other countries	1	1
Permanent differences	3	(2)
Other	(1)	1
Effective tax rate	<u>38</u>	<u>35</u>

The effective tax rate has been calculated considering the tax rates currently in force in the different countries that conform the Group structure at the date of these interim financial statements.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.**NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS****MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)****(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)**

5. Related party balances and transactions

Below is a summary of significant balances and transactions with affiliates. All transactions with affiliates are carried out on an arm's length basis.

a) Accounts receivables – affiliates

The receivables are primarily for revenues earned from worldwide bookings made through the Amadeus CRS for flights on airline shareholders. Total revenues earned by the Group from affiliates for the three-month periods ended March 31, 2002 and 2001, were KEURs 140,953 and 144,564, respectively.

b) Loans receivable and advances – affiliates

Total interest earned by the Group from affiliates on loans receivable and advances was KEURs 373 and 76 for the three-month periods ended March 31, 2002 and 2001, respectively. Interest rates for these loans denominated in United States Dollars (USD) and EURs ranged from 3.42% to 6.75% for the three month-period ended March 31, 2002. For the three-month period ended March 31, 2001 the interest rates were between 5.5% to 10.5%.

c) Accounts payable – affiliates

The payables arise primarily from distribution fees due for bookings made through associates and airline shareholders. Total operating expenses incurred by the Group with its affiliates were KEURs 89,646 and 98,589 for the three-month periods ended March 31, 2002 and 2001, respectively.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)
(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

6. Additional information

- a) The Group's personnel expense and number of employees were as follows:

	For the three month period ended March 31,	
	2002	2001
Gross personnel costs	81,156	67,799
Less amount capitalized	9,213	7,840
Net charge to income	71,943	59,959
Average number of employees	3,954	3,627

The amounts capitalized above represent the personnel cost component of internally generated assets (primarily software development projects).

Total costs capitalized for the 3 month period ending March 31, 2002 and 2001 were of KEURs 17,387 and KEURs 19,667, respectively.

- b) The Group's net interest expense was as follows:

	For the three month period ended March 31,	
	2002	2001
Interest expense	5,396	7,648
Less interest income	835	676
Net interest expense	4,561	6,972

In order to conform with current presentation, KEURs 438 were reclassified in the income statement, for the three month period ending March 31, 2001, from the "exchange gains" caption to the "interest expense, net" caption.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

c) Research and development

Research and development costs are charged to expense as incurred, except for significant software projects that have reached development stage and are capitalized. The amount of research and development costs which has been expensed was KEURs 16,767 and 12,819 for the three-month periods ended March 31, 2002 and 2001, respectively.

d) Stock Incentive Plans

Total expense recognized relating to stock grants, including social costs, for the three-month period ended March 31, 2002 is of KEURs 567. During the three-month period ended March 31, 2002 the Group delivered 20,373 and 70,447 shares to participants in the stock grant and option plans, respectively. As of March 31, 2002 the number of shares required in order to meet the obligations under these plans was of 512,580 and 5,977,727 for the stock grant and option plans, respectively.

e) Other income

During the year 2000, the Group entered into certain derivative transactions (i.e. warrants and equity swaps) in conjunction with certain commercial agreements. A pre-tax year-to-date gain of KEURs 12,199 and KEURs 1,282 is included in other income as a result of the variation in the fair value of these derivatives as of March 31, 2002 and 2001, respectively.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

7. Earnings per share

The reconciliation of the weighted average number of shares and diluted weighted average number of shares outstanding as of March 31, 2002 and March 31, 2001 is as follows:

	Class "A" shares as of		Weighted average number of class "A" shares as of	
	March 31, 2002	March 31, 2001	March 31, 2002	March 31, 2001
Total shares issued	590,000,000	590,000,000	590,000,000	590,000,000
Treasury shares	(9,410,536)	(6,166,943)	(9,058,475)	(6,189,973)
Total shares outstanding	580,589,464	583,833,057	580,941,525	583,810,027
Dilutive effect of warrants, stock options and stock grants	1,772,918	1,525,192	1,797,261	1,565,634
Total number of diluted shares	582,362,382	585,358,249	582,738,786	585,375,661

	Class "B" shares as of		Weighted average number of class "B" shares as of	
	March 31, 2002	March 31, 2001	March 31, 2002	March 31, 2001
Total shares issued	219,983,100	275,367,810	219,983,100	275,367,810
Partial retirement of class "B" shares relating to Secondary Offering and Private placement	-	(55,384,710)	-	(55,384,710)
Total shares outstanding	219,983,100	219,983,100	219,983,100	219,983,100
Total number of diluted shares	219,983,100	219,983,100	219,983,100	219,983,100

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

MARCH 31, 2002 (UNAUDITED)

(EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

The calculation of basic earnings per share (rounded to two significant digits) for the periods ended March 31, is as follows:

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Net income, in KEURs	56,655	53,964
Weighted average number of class "A" shares outstanding	580,941,525	583,810,027
Weighted average number of class "B" shares outstanding	<u>219,983,100</u>	<u>219,983,100</u>
Basic earnings per class "A" share, in EURs	<u>0.10</u>	<u>0.09</u>
Basic earnings per class "B" share, in EURs	<u>-</u>	<u>-</u>

The calculation of diluted earnings per share (rounded to two significant digits) for the periods ended March 31, is as follows:

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Net income, in KEURs	56,655	53,964
Weighted average number of diluted class "A" shares outstanding	582,738,786	585,375,661
Weighted average number of diluted class "B" shares outstanding	<u>219,983,100</u>	<u>219,983,100</u>
Diluted earnings per class "A" share, in EURs	<u>0.10</u>	<u>0.09</u>
Diluted earnings per class "B" share, in EURs	<u>-</u>	<u>-</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS MARCH 31, 2002 (UNAUDITED) (EXPRESSED IN THOUSANDS OF EUROS – KEURs)

8. Additional statement of cash flows related disclosure

The components of cash and cash equivalents were as follows:

	March 31,	
	2002	2001
Cash on hand and balances with banks	17,629	14,090
Short-term investments	776	556
	<u>18,405</u>	<u>14,646</u>

9. Investments in subsidiaries and associates

During the three-month period ended March 31, 2002 the Group made the following investments in subsidiaries and associates: increase of an 11.4% interest in 1Travel.com Inc. (total interest 38.9%) and creation of Amadeus GDS LLP and Amadeus Bolivia SRL for a 100% interest. The main balance sheet impacts of these transactions are summarized below:

Net cash paid	2,272
Capitalization of debt	7,759
Equity in net assets acquired	<u>(7,168)</u>
Excess purchase price	<u>2,863</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

*Información financiera consolidada
para los periodos de tres meses
terminados el 31 de marzo de 2002 y 2001
preparada de acuerdo con
Normas Internacionales de Contabilidad*

(NO AUDITADO)

"Traducción libre de determinada información extraída de unos estados financieros consolidados intermedios originalmente emitidos en inglés y preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad. En caso de discrepancia, prevalece la versión en inglés".

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

ACTIVO

	31 de marzo de 2002 (No auditado)	31 de diciembre de 2001
Activo circulante		
Tesorería y otros activos equivalentes	18.405	18.611
Clientes por ventas y prestaciones de servicios, neto	184.485	139.459
Empresas asociadas deudoras, neto	81.726	57.039
Créditos a empresas asociadas	1.756	4.573
Administraciones Públicas Deudoras	36.623	37.642
Ajustes por periodificación y otros activos	47.676	42.066
Total activo circulante	370.671	299.390
Inmovilizaciones materiales		
Terrenos y edificios	129.329	129.329
Equipos de proceso de datos	387.109	381.567
Otros	112.908	109.645
	629.346	620.541
Menos amortización acumulada	349.152	334.154
Inmovilizaciones materiales netas	280.194	286.387
Inmovilizaciones Inmateriales		
Patentes, marcas y licencias	83.543	81.493
Proyectos de desarrollo de aplicaciones informáticas	230.761	213.609
Derechos intangibles	262.609	255.717
Fondo de comercio	159.500	157.467
Otros	14.450	14.429
	750.863	722.715
Menos amortización acumulada	320.792	299.456
Inmovilizaciones inmateriales netas	430.071	423.257
Impuestos anticipados	182.817	183.221
Créditos a empresas asociadas	15.534	13.015
Inversiones en empresas asociadas	150.158	148.081
Otras Inversiones a largo plazo, neto	37.467	38.592
Total otro activo fijo	385.976	382.909
Total activo fijo	1.096.241	1.092.553
Total activo	1.466.912	1.391.943

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.**BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)****PASIVO Y FONDOS PROPIOS**

	31 de marzo de 2002 (No auditado)	31 de diciembre de 2001
Pasivos a corto plazo		
Acreedores comerciales, neto	205.253	191.447
Deudas con empresas asociadas, neto	42.245	31.933
Deudas a corto plazo	215.870	220.723
Deudas con entidades de crédito por arrendamiento financiero a corto plazo	9.215	10.019
Impuesto sobre Sociedades a pagar	31.820	6.474
Otros pasivos a corto plazo	80.882	68.263
Total pasivos a corto plazo	585.285	528.859
Pasivos a largo plazo		
Deudas a largo plazo	3.055	36.906
Deudas con entidades de crédito por arrendamiento financiero a largo plazo	114.686	116.310
Impuestos diferidos	74.728	74.155
Otros pasivos a largo plazo	48.089	43.877
Total pasivos a largo plazo	240.558	271.248
Fondos propios		
Capital suscrito	27.898	27.898
Prima de emisión	413.406	419.357
Acciones propias	(57.543)	(51.592)
Resultados acumulados	258.243	196.685
Diferencias de conversión	(935)	(512)
Total fondos propios	641.069	591.836
Total pasivo y fondos propios	1.466.912	1.391.943

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS PARA LOS PERIODOS DE
TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO,
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)**

	2002	2001
	(No auditado)	
Importe neto de la cifra de negocios	481.045	482.238
Coste de ventas	372.594	365.159
Beneficio bruto	108.451	117.079
Gastos de ventas, generales y de administración	14.436	23.026
Beneficios de explotación	94.015	94.053
Otros ingresos (gastos)		
Gastos por intereses, neto	(4.561)	(6.972)
Diferencias positivas/(negativas) de cambio	1.371	496
Otros ingresos (gastos), neto	10.015	442
Beneficios antes de impuestos	100.840	88.019
Impuesto sobre Sociedades	38.823	30.939
Beneficios después de impuestos	62.017	57.080
Beneficios (pérdidas) de empresas asociadas	(5.362)	(3.116)
Beneficios del ejercicio	56.655	53.964
Beneficio neto básico por acción de clase "A" en EURs	0,10	0,09
Beneficio neto básico por acción de clase "B" en EURs	-	-
Beneficio neto por acción diluida de clase "A" en EURs	0,10	0,09
Beneficio neto por acción diluida de clase "B" en EURs	-	-

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN LOS FLUJOS DE CAJA CONSOLIDADOS PARA LOS PERIODOS DE TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)

	2002	2001
	<i>(No auditado)</i>	
Tesorería procedente de las actividades operativas		
Beneficios de explotación		
Ajustes por:	94.015	94.053
Amortizaciones	41.507	35.614
Beneficios de explotación antes de cambios en el capital circulante:	135.522	129.667
Cuentas a cobrar	(67.984)	(79.748)
Administraciones Públicas	(5.530)	2.098
Otros activos circulantes	(5.472)	(5.807)
Cuentas a pagar	25.307	16.894
Otros pasivos circulantes	11.360	32.015
Otros pasivos a largo plazo	(2.293)	(3.617)
Tesorería procedente de las actividades operativas	90.910	91.502
Impuesto sobre Sociedades pagado	(6.130)	(13.085)
Tesorería neta procedente de las actividades operativas	84.780	78.417
Tesorería aplicada en las actividades de Inversión		
Adquisiciones de Inmovilizado material	(14.379)	(18.423)
Adquisiciones de inmovilizado Inmaterial	(28.460)	(26.779)
Inversiones en subsidiarias y asociadas	(2.272)	(2.675)
Intereses cobrados	996	676
Compra de otras inversiones financieras	(1.662)	(6.406)
Compra de acciones propias	(6.478)	-
Venta de acciones propias	405	41
Préstamos a terceros	(284)	(126)
Préstamos a empresas asociadas	386	(1.305)
Tesorería obtenida de/(aplicada en) contratos de derivados	11.482	(8.486)
Dividendos recibidos	2.220	1.367
Tesorería procedente de venta de Inmovilizado	691	832
Tesorería neta aplicada en las actividades de inversión	(37.355)	(61.284)
Tesorería aplicada en las actividades de financiación		
Disposiciones de préstamos	32.546	55.957
Amortización de préstamos	(71.622)	(35.586)
Intereses pagados	(5.574)	(6.457)
Dividendos pagados	-	(52.177)
Pagos por arrendamientos financieros	(2.857)	(2.799)
Tesorería neta aplicada en las actividades de financiación	(47.507)	(41.062)
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería y otros activos equivalentes	(124)	(346)
Aumento (disminución) neto en tesorería y otros activos equivalentes	(206)	(24.275)
Tesorería y otros activos equivalentes al principio del periodo	18.611	38.921
Tesorería y otros activos equivalentes al final del periodo	18.405	14.646

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**ESTADOS DE CAMBIOS EN LOS FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS
(EXPRESADOS EN MILES DE EUROS)**

	Capital suscrito	Prima de emisión	Acciones propias	Resultados Acumulados	Diferencias de conversión	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2000	33.437	435.111	(35.725)	43.314	350	476.487
Reconocimiento neto de instrumentos financieros	-	-	-	(5.035)	(5.478)	(10.513)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	8.474	8.474
Ganancias (pérdidas) no reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-	-	(5.035)	2.996	(2.039)
(Adquisición)/ disminución de acciones propias	-	265	265	(265)	-	265
Beneficio del período	-	-	-	53.964	-	53.964
Saldo al 31 de marzo de 2001 (No auditado)	33.437	435.376	(35.460)	91.978	3.346	528.677

	Capital Suscrito	Prima de emisión	Acciones propias	Resultados Acumulados	Diferencias de conversión	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2001	27.898	419.357	(51.592)	196.685	(512)	591.836
Reconocimiento neto de instrumentos financieros	-	-	-	(1.048)	(1.474)	(2.522)
Otras ganancias (pérdidas)	-	-	-	-	1.051	1.051
Ganancias (pérdidas) no reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-	-	(1.048)	(423)	(1.471)
(Adquisición)/ disminución de acciones propias, neto	-	(5.951)	(5.951)	5.951	-	(5.951)
Beneficio del período	-	-	-	56.655	-	56.655
Saldo al 31 de marzo de 2002 (No auditado)	27.898	413.406	(57.543)	258.243	(935)	641.069

Amadeus Global Travel Distribution, S.A

Report on agreed-upon procedures with respect to the reconciliation of the consolidated shareholders' equity and net income as of March 31, 2002 and 2001 as included in the consolidated financial statements prepared under International Accounting Standards and those prepared in accordance with Generally Accepted Accounting Principles in Spain.

***RECONCILIATION OF IAS FINANCIAL STATEMENTS TO SPANISH GAAP
FINANCIAL STATEMENTS WITH REGARD TO NET INCOME AND
SHAREHOLDERS' EQUITY.***

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("the Company") and its consolidated subsidiaries ("the Group") prepares consolidated statutory annual accounts in accordance with generally accepted accounting principles in Spain (Spanish GAAP). The Group also prepares consolidated financial statements in accordance with International Accounting Standards ("IAS"). In general, the classifications of balances in the financial statements differ under Spanish GAAP and International Accounting Standards and different levels of disclosure are also required in the respective notes. Furthermore, under Spanish GAAP it is not obligatory to include statements of cash flow, nor a calculation of earnings per share.

The main differences affecting net income and shareholders' equity for the three-month periods ended 31 March 2002 and 2001 are set out below. Figures are expressed in thousand (K) Euros.

Reconciliation of Net Income

	<u>Note</u>	<u>For the three month period ended March, 31</u>	
		<u>2002</u>	<u>2001</u>
		(Unaudited)	
Net Income-Spanish GAAP		50,919	37,992
Adjustments for IAS purposes:			
Acquisition of Amadeus Operations KG	1	5,956	5,956
Treasury shares	2	(183)	-
Public Offering expenses	3	787	1,228
Unrealised exchange gains	4	(452)	(2,467)
Accounting for financial instruments	5	451	(2,092)
Equity related instruments	6	(823)	13,347
Net Income-IAS		<u>56,655</u>	<u>53,964</u>

Reconciliation of Shareholders' Equity

	<u>Note</u>	<u>For the three month period ended March, 31</u>	
		<u>2002</u>	<u>2001</u>
		(Unaudited)	
Shareholders' equity Spanish GAAP		812,263	711,817
Adjustments for IAS purposes:			
Acquisition of Amadeus Operations KG	1	(136,501)	(160,329)
Treasury shares	2	(57,258)	(35,460)
Public Offering expenses	3	(8,113)	(17,375)
Unrealised exchange gains	4	5,022	7,871
Accounting for financial instruments	5	(6,034)	(7,135)
Equity related instruments	6	<u>31,690</u>	<u>29,288</u>
Shareholders' equity-IAS		<u>641,069</u>	<u>528,677</u>

Explanatory analysis of differences

1. Acquisition of Amadeus Operations KG

In accordance with IAS, the acquisition of Amadeus Data Processing GmbH and Co. KG (Amadeus Operations KG - a German company), which took place at the end of 1997, was accounted for in a manner similar to a pooling of interests. Accordingly, the prior periods' financial statements, prepared in accordance with IAS, included the combined results of operations, financial position and cash flows of Amadeus Operations KG as though it had always been a subsidiary of the Company. The price paid to the shareholders was accounted for as a reduction in shareholders' equity (retained earnings), while the deferred tax asset corresponding to the tax credit for the future amortization of goodwill was accounted for as an increase in shareholders' equity (retained earnings). In accordance with Spanish GAAP, this transaction was accounted for as an acquisition, recording the resulting goodwill, which is being amortized over a period of 10 years.

2. Treatment of acquired treasury shares

In accordance with IAS, treasury shares must be shown in the balance sheet as a deduction from Shareholders' equity. Under Spanish GAAP, treasury shares, which are primarily designated to cover specific commitments, are presented as assets at the lower of cost or market.

3. Public Offering expenses

In accordance with IAS, expenses relating to the Public Offering for subscription of shares are considered as a reduction in Shareholders' equity and deducted from additional paid-in capital. Under Spanish GAAP, such expenses are capitalised and amortised over a period of five years.

4. Unrealized exchange gains

In accordance with IAS, unrealized exchange gains are recognized currently in the statement of income. Under Spanish GAAP, in general terms, unrealized exchange gains are deferred until they are realized.

5. Accounting for financial instruments

The Group uses derivative financial instruments to hedge certain currency and interest rate exposures. Under IAS, all of these derivatives, whether designated as hedges or not, are recorded at fair value as follows:

- a) Cash flow hedges (i.e. forecasted foreign currency revenue flows or future floating interest expense flows): Effective gains or losses resulting from re-measurement to fair value are included directly in retained earnings. Amounts shall remain in equity until the committed or forecasted transaction occurs, at which point they will be reclassified to earnings. Ineffective gains or losses are recorded directly in the statement of income.
- b) Hedges of the net investment in a foreign entity: Effective gains or losses resulting from re-measurement to fair value are included in cumulative translation adjustments. Ineffective gains or losses are recorded directly in the statement of income.
- c) No hedge accounting: Gains or losses from derivatives not designated or qualifying for hedging treatment are accounted for directly in the statement of income.

For Spanish GAAP, all these derivative instruments are accounted for as follows:

- a) Cash flow hedges (i.e. forecasted foreign currency revenue flows or future floating interest expense flows): No re-measurement to fair value is performed until the committed or forecasted transaction occurs (except for monetary assets or liabilities which are designated as hedges of future cash flows, in which case effective gains and losses resulting from remeasurement are deferred until the future forecasted transaction occurs). When the underlying transaction occurs, unrealised gains and losses obtained from re-measurement to fair value are accounted for in the statement of income to the extent that the revaluation of the underlying asset or liability is also included in the statement of income. Ineffective unrealized gains are deferred on the balance sheet and ineffective unrealized losses are recognized directly in the statement of income.
- b) Hedges of the net investment in foreign entities: Effective gains or losses obtained from re-measurement to fair value are included in cumulative translation adjustments. Ineffective unrealized gains are deferred on the balance sheet and ineffective unrealized losses are included in the statement of income.
- c) No hedge accounting: Unrealized losses from derivatives not designated or qualifying for hedging treatment are accounted for directly in the statement of income, whereas unrealized gains are recorded as deferred income on the balance sheet.

6. Equity related instruments

In conjunction with certain transactions the Group is party to certain equity related instruments. Under IAS these equity related instruments are accounted for as follows:

- a) Warrants issued by the Group, where the holder has the right to request settlement in cash, are stated at market value, with unrealised gains or losses recorded in the statement of income.
- b) Warrants issued by the Group, where the holder does not have the right to request settlement in cash, are stated at market value and are accounted for as additional paid-in capital, with no subsequent recognition of movements in fair value.
- c) Warrants or options received on shares of other companies are recorded as derivative financial assets, and measured initially at cost, which is the fair value of the consideration given. Subsequent re-measurement of the fair value of these financial assets is performed at their fair values and unrealized gains or losses are included in the statement of income. When fair value cannot be reliably determined, these derivative financial assets are reflected in the balance sheet at amortised cost.

- d) Investments in companies over which the Group does not have significant influence or control are recorded as financial assets, and measured at their fair values, with unrealized gains or losses recorded in the statement of changes in shareholders' equity. When fair value cannot be reliably determined, these investments are reflected in the balance sheet at cost.
- e) Equity swap agreements, entered into in order to manage the exposure to a rise in the Group's share price with respect to warrants issued, are considered as derivative financial instruments when they include interim cash settlement features that are in substance similar to a form of collateral, and therefore do not qualify as an equity instrument. In such cases, unrealized gains or losses arising from re-measurement to fair value are recorded in the statement of income. However, when there is no interim cash settlement feature, the equity swap agreements qualify as equity instruments and the underlying shares are treated as if they were treasury shares and are presented as a reduction in shareholders' equity.

For Spanish GAAP purposes, in general, these equity related instruments are stated at market value as of the balance sheet date. Unrealised losses are accounted for in the statement of income and unrealised gains are recorded as deferred income on the balance sheet. However, the following additional items should be mentioned with respect to the sections referred to above: b) – this section does not apply for Spanish GAAP (see section a); d) - investments in companies over which the Group does not have significant influence are accounted for at the lower of cost or market; and e) - see section 2 of this document for differences in accounting for treasury shares.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Informe de Procedimientos Acordados sobre la conciliación de los fondos propios y resultado neto para los ejercicios terminados el 31 de marzo de 2002 y 2001 obtenido de los estados financieros consolidados preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad y aquellos preparados de acuerdo con Principios Generalmente Aceptados en España.

CONCILIACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS DE ACUERDO CON NIC Y CON PCGA ESPAÑOLES EN RELACION AL RESULTADO NETO Y AL PATRIMONIO.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara cuentas anuales consolidadas de acuerdo con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles) así como estados financieros consolidados preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). Los PCGA españoles, en general, requieren diferentes clasificaciones que las NIC para saldos de cuentas dentro de los estados financieros, así como diferentes desgloses en notas. Además, los PCGA españoles no requieren la preparación de estados de flujos de caja, ni el desglose de beneficio por acción.

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan al resultado neto y al patrimonio para los periodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2002 y 2001. Todas las cifras están expresadas en miles de Euros.

Conciliación del Resultado Neto

	<u>Nota</u>	<u>Para los periodos de tres meses terminados el 31 de marzo</u>	
		<u>2002</u>	<u>2001</u>
Resultado neto – PCGA		50.919	37.992
Ajustes para NIC:			
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	5.956	5.956
Acciones propias	2	(183)	-
Amortización de costes de OPS	3	787	1.228
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	(452)	(2.467)
Contabilización de instrumentos financieros	5	451	(2.092)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	(823)	13.347
Resultado neto – NIC		<u>56.655</u>	<u>53.964</u>

Conciliación del Patrimonio Neto

	<u>Nota</u>	<u>Para los periodos de tres</u> <u>meses terminados</u> <u>el 31 de marzo</u>	
		<u>2002</u>	<u>2001</u>
Fondos propios -- PCGA		812.263	711.817
Ajustes para NIC:			
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	(136.501)	(160.329)
Acciones propias	2	(57.258)	(35.460)
Gastos de OPS	3	(8.113)	(17.375)
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	5.022	7.871
Contabilización de instrumentos financieros	5	(6.034)	(7.135)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	<u>31.690</u>	<u>29.288</u>
Fondos propios – NIC		<u>641.069</u>	<u>528.677</u>

Análisis explicativo de las diferencias

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

De acuerdo con NIC, la adquisición de Amadeus Data Processing GmbH and Co. KG (Amadeus Operations KG - sociedad de nacionalidad alemana), llevada a cabo a finales de 1997 fue contabilizada de una manera similar a una "unión de intereses". En consecuencia, los estados financieros presentados bajo NIC para los ejercicios precedentes incluyen, mediante combinación, los resultados, la posición financiera y los estados de flujos de caja de Amadeus Operations KG, tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. El precio pagado a los accionistas fue contabilizado como una minoración de fondos propios (reservas), registrándose además un impuesto diferido activo correspondiente al crédito fiscal derivado de la amortización futura del fondo de comercio. De acuerdo con PCGA españoles, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio resultante, que se está amortizando en un período de 10 años.

2. Tratamiento de acciones propias adquiridas

De acuerdo con NIC, las acciones propias se presentan en el balance de situación como una minoración del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias, principalmente destinadas a cubrir compromisos específicos, se presentan en el activo del balance de situación a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos.

3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)

De acuerdo con NIC, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un periodo de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIC, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. Bajo NIC, todos estos derivados, tanto si son designados de cobertura como si no lo son, se han contabilizado a valor de mercado de la siguiente manera:

- a) Coberturas de flujos futuros de caja (por ejemplo, cifra de negocios o gastos de intereses previstos para el futuro): Las pérdidas y ganancias consideradas como efectivas obtenidas de la valoración a precios de mercado se imputan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los importes permanecerán de manera separada en los fondos propios hasta que la transacción comprometida o esperada ocurra, siendo en este punto reclasificados a resultados. Las ganancias consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- b) Coberturas sobre inversiones en empresas extranjeras: Las pérdidas y ganancias consideradas como efectivas obtenidas de la valoración a precios de mercado se imputan directamente al epígrafe de "Diferencias de conversión" incluido en fondos propios. Las ganancias consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- c) Contabilización no de cobertura: Las pérdidas y ganancias surgidas de la valoración de instrumentos derivados que no han sido designados o no cumplen los criterios contables de cobertura se contabilizan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Bajo PCGA españoles, todos estos instrumentos derivados se contabilizan de la siguiente manera:

- a) Coberturas de flujos futuros de caja (por ejemplo, cifra de negocios o gastos de intereses previstos para el futuro): No se realiza valoración a precios de mercado hasta que la transacción esperada ocurre (excepto para los activos y pasivos monetarios designados como cobertura de flujos futuros de caja, para los cuales, las pérdidas y ganancias no realizadas obtenidas de la valoración son diferidas hasta que la futura transacción ocurra). Cuando la transacción esperada ocurre, las pérdidas y ganancias no realizadas obtenidas de la valoración a precios de mercado se incluyen en la cuenta de pérdidas y ganancias siempre y cuando la revaluación del activo o pasivo subyacente se haya incluido en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las ganancias no realizadas consideradas como inefectivas se difieren en el balance y las pérdidas no realizadas consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- b) Coberturas sobre inversiones en empresas extranjeras: Las pérdidas y ganancias consideradas como efectivas obtenidas de la valoración a precios de mercado se imputan directamente al epígrafe de "Diferencias de conversión" incluido en fondos propios. Las ganancias no realizadas consideradas como inefectivas se difieren en el balance y las pérdidas no realizadas consideradas como inefectivas se reconocen directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- c) Contabilización no de cobertura: Las pérdidas no realizadas surgidas de la valoración de instrumentos derivados que no cumplen los criterios contables de cobertura se contabilizan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras que las ganancias no realizadas se registran como ingresos diferidos dentro del epígrafe del pasivo "Ingresos a distribuir en varios ejercicios".

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

Como resultado de determinados acuerdos comerciales el Grupo opera con ciertos instrumentos financieros relacionados con acciones, los cuales se contabilizan bajo NIC de la siguiente manera:

- a) Los "warrants" emitidos por el Grupo en el que el portador tiene derecho a solicitar la liquidación en efectivo, se valoran a precios de mercado, registrándose las pérdidas y ganancias no realizadas en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- b) Los "warrants" emitidos por el Grupo en el que el portador no tiene derecho a solicitar la liquidación en efectivo, se valoran a precios de mercado y se imputan al epígrafe de "prima de emisión", sin que posteriormente se reconozcan cambios en el valor de los mismos como consecuencia de movimientos en los precios de mercado.

- c) Los "warrants" u opciones recibidos sobre acciones de otras compañías se contabilizan como instrumentos financieros derivados, y son valorados inicialmente al coste de adquisición, que es el precio de mercado. La valoración posterior de estos activos financieros es realizada a precios de mercado, imputándose las pérdidas y ganancias no realizadas obtenidas de la revaluación de dichos instrumentos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Cuando la determinación del precio de mercado es impracticable, estos activos financieros derivados se reflejan en el balance al coste amortizado.
- d) Las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se contabilizan como activos financieros, siendo valorados a precios de mercado, imputándose las pérdidas y ganancias no realizadas obtenidas en el epígrafe de fondos propios. Cuando la determinación del precio de mercado es impracticable, estas inversiones se reflejan en el balance al coste de adquisición.
- e) Los acuerdos de "equity swap", contratados con el fin de cubrir la exposición a una subida del precio de la acción del Grupo en relación a los "warrants" emitidos, se consideran como instrumentos financieros derivados cuando incluyen liquidaciones de caja en periodos intermedios que en sustancia se pueden considerar similares a la entrega de garantías, y por tanto no pueden considerarse como instrumentos de "equity" (patrimonio). En estos casos, las pérdidas y ganancias no realizadas resultantes de las revaluaciones a precios de mercado se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias. Sin embargo, si el "equity swap" no presenta liquidaciones de caja en periodos intermedios, el instrumento califica como "equity" (patrimonio) y las acciones subyacentes son tratadas de forma similar a acciones propias.

En base a PCGA españoles, en general, estos instrumentos financieros relacionados con acciones se valoran a precios de mercado a fecha de cierre del balance de situación. Las pérdidas no realizadas derivadas de estos instrumentos se contabilizan directamente en la cuenta de pérdidas y ganancias, mientras que las ganancias no realizadas se registran como ingresos a distribuir en varios ejercicios en el balance de situación. Sin embargo, es importante señalar lo siguiente respecto a los apartados descritos anteriormente: b) - este apartado no aplica bajo PCGA españoles (véase el apartado a); d) - las inversiones en empresas sobre las que el Grupo no tiene influencia significativa se contabilizan al menor de coste o mercado; y e) - habría de tenerse en cuenta lo mencionado en la sección 2) anterior en relación con el tratamiento contable de las acciones propias.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

Management discussion and analysis of financial conditions and results of operations for the quarter ended 31 March 2002.

1. Summary

Revenues for the quarter ended 31 March 2002 have remained in line with the same period of the prior year at EUR 481.0m, despite the negative impact of recent events in the travel industry. Operating income and net earnings for the first quarter 2002 amounted to EUR 94.0m and EUR 56.7m respectively.

2. First quarter highlights (for the three months ending 31 March 2002)

Total revenue for the quarter ended 31 March 2002, was EUR 481.0m, representing a decrease of 0.2 per cent or EUR 1.2m from EUR 482.2m in 2001.

Total bookings for the quarter ended 31 March 2002 were 105.4m, representing a decrease of 4.9 per cent from 110.9m in 2001.

Compared to the first quarter last year, bookings in Europe fell by 4.6 per cent or 3.4m bookings whereas in the Rest of the World (ROW), which excludes North America, bookings increased by 3.2 per cent or 0.8m bookings. In the North American market, bookings decreased by 20.5 per cent or 2.8m bookings.

Total air bookings decreased by 5.4 per cent or 5.5m bookings, and non-air bookings grew by 0.9 per cent. The improvement in non-air bookings was largely due to an increase in rail bookings although this was partly offset by decreases in car and hotel bookings.

Booking revenue declined by 1.6 per cent or EUR 6.4m over the same period of last year mainly driven by the 4.9 per cent reduction in booking volume. However, this has been partly offset by price increases over last year together with favourable foreign exchange variances.

Other revenue increased by 6.5 per cent or EUR 5.2m. Contributing to this increase was EUR 5.7m additional revenue from BA related activity as well as EUR 2.7m from distributed and ticketing products. However, these increases have been partially offset by reductions in other areas such as Fare Quote.

Operating expenses for the quarter ended 31 March 2002 were EUR 387.0m, representing a decrease of 0.3 per cent over the same period in 2001.

Cost of sales increased by 2.0 per cent or EUR 7.4m to EUR 372.6m. This increase is driven by new business costs for e-Travel and eviaggi.com amounting to EUR 8.3m offset by a EUR 7.9m reduction in distribution costs

mainly due to the decline in bookings over the prior year. Other central costs have increased by EUR 7.0m of which EUR 6.2m relate to certain IT services running costs. The majority of these IT services costs were not payable by Amadeus in the first quarter of the prior year.

Selling, general and administrative expenses represented 3.0 per cent of total revenue or EUR 14.4m. Excluding the provision for doubtful debts, other selling general & administration expenses decreased against the same period of last year by EUR 1.9m mainly due to savings in areas such as advertising & promotion. With respect to the provision for doubtful debts, there has been an improvement compared to the same period of last year due to specific provisions made in the first quarter 2001, and some improvement in industry conditions during the first quarter 2002.

Operating income for the quarter ended 31 March 2002 was EUR 94.0m compared with EUR 94.1m for the same period in 2001.

EBITDA for the quarter ended 31 March 2002 was EUR 135.5m up 4.5 per cent, compared with EUR 129.7m for the same period in 2001.

Net earnings for the quarter ended 31 March 2002 were EUR 56.7m, an increase of 5.0 per cent compared with EUR 54.0m for the same period in 2001.

Losses from associate companies, including amortisation of goodwill of EUR 4.4m, for the first quarter ended 2002 amounted to EUR 5.4m compared to losses of EUR 3.1m for the first quarter ended 2001. The increase in losses over the prior period is mainly due to a one time provision for EUR 2.4m made by one of the associates for the non-recoverability of loans.

Net earnings excluding special items for the quarter ended 31 March 2002 amounted to EUR 48.6m, down 10.9 per cent compared to EUR 54.5m for the same period in 2001.

Special items for the quarter ended 31 March 2002 amounting to EUR 8.0m primarily relate to the net impact of unrealised after-tax gains from the mark-to-market of equity swap agreements and issue of warrants, compared to net losses of EUR 0.6m for the same items in the first quarter 2001.

4. Provision for taxes

The effective tax rate for the quarter ended 31 March, 2002 was 38.5%, which is in line with expectations. While the rate was lower in the same period of the prior year, this was mainly due to non-recurring items in 2001. As mentioned at year end 2001, the company expects its effective tax rate for the fiscal year 2002 to be in the region of 39 per cent and going forward, to be in the range of 37 to 38 per cent once business activity returns to normal growth levels.

5 Business review

Travel Distribution (to travel agents and airline sales offices)

In February, **Thai Airways International (THAI)** agreed to extend its longstanding relationship with Amadeus. Under a new ten-year agreement, THAI will continue to use the Amadeus sales system in its offices worldwide.

In February **Aeroflot Russian Airlines** decided to transfer its sales and reservation services to Amadeus later this year. Last month **JAT Yugoslav Airlines** saw its sales and reservations services successfully migrated to the Amadeus sales system, which is now used in its 128 offices worldwide.

During the quarter, Amadeus strengthened its reputation as the travel agent's partner of choice through providing flexible value-adding solutions that enable their success. **L'Alitalia**, one of Colombia's largest and most powerful travel agency consortia, selected Amadeus as its strategic technology partner. Elsewhere, for example, Amadeus has re-signed local GDS agreements with **Kuoni Italy** and **Kuoni India**, and has also expanded the local GDS business with **Kuoni** in Hungary.

Amadeus Cruise, the "point and click" browser-based booking tool continues to gain in popularity with cruise operators, as a means of distributing their product to travel agents. During the quarter **Costa Cruises**, Europe's largest cruise line, agreed to become a provider participant in Amadeus Cruise. Last month, **Norwegian Cruise Line (NCL)** and **Orient Lines** also agreed to participate. With over 90 per cent of GDS-bookable cruise capacity and unique features such as cabin photos, unrivalled content and ease-of-use, Amadeus Cruise is the leading solution in its class.

e-Commerce (including e-Travel)

In March Amadeus launched **e-Travel**, a new business unit for all its online travel solutions. This focused organisation is dedicated to achieving "net success" for its broad range of customers, from airlines to corporations and travel agents, that all share a common goal of transacting travel successfully online.

The **corporate solutions** offered by **e-Travel** achieved record transaction levels in the first quarter of 2002. New customers to implement e-Travel's global corporate solutions include: **First Health Group Corporation**, the US's premier full-service health benefits company and **WestLB**, the German commercial bank with offices in 35 countries.

In March, through its e-Travel unit, Amadeus teamed with **Lufthansa AirPlus** in a new business travel management partnership. Both parties will together develop a targeted business travel management solution, to be marketed by AirPlus to corporations worldwide.

During the quarter Amadeus announced that Travellink had launched its new business travel portal, **www.travellink.com**, serving small and medium-sized businesses in Sweden, Denmark and Norway. A joint venture between Amadeus, Scandinavian airline SAS and the telecom company Tele2, Travellink is powered by BroadVision eTravel (formerly known as BroadVision-Amadeus Travel Commerce™).

The Spanish flag carrier Iberia is another customer to announce, during the quarter, its adoption of **BroadVision® e-Travel®**, to power the next generation of its online presence worldwide. This innovative application allows airlines such as Iberia to reduce development costs, accelerate the overall time-to-market, and enhance the differentiation of their online presence.

Later in March, the new **BroadVision e-Travel 6.0** was debuted, becoming the industry's first online commerce application to support both leisure and business travel. In addition to other enhancements, Version 6.0 includes built-in support for the management and administration of corporate travel policies.

Information Technology Services

British Airways (BA) successfully completed the switch of all its sales offices to using the Amadeus sales system in February. This involved one of the largest data transfers of recent times, with 2.5 million live reservations migrated from the British Airways Business System (BABS) to Amadeus, in addition to 6.5 million customer profiles.

As a measure of the operation's significant success, it took place over a single weekend with no data loss. The migration represented successful completion of a further important milestone in the overall IT partnership with Amadeus which Paul Coby, BA's Chief Information Officer, noted "will lay the foundations for world-leading, customer-facing British Airways' systems in the years to come and delivers very significant cost benefits."

As part of the IT services agreement with **Qantas**, the airline is scheduled to begin using the Amadeus sales and reservation system in November 2002. Following this, the focus will be on the implementation of the New Generation passenger management systems (including inventory and departure control systems) for both British Airways and Qantas.

Also, during the quarter, Amadeus and Fourth Dimension Software (FDS) marked the first anniversary of **Atinera**, the joint venture between both companies that provides travel automation and management systems to the leisure travel industry worldwide. In just twelve months of operation, Atinera has successfully launched in Europe, North America and Asia, and now provides technology solutions to travel companies such as **Travelocity.com**, **Scandinavian Airlines System (SAS)** and **Qatar Airways Holidays**.

Outlook

Following a better than expected first quarter performance and evidence of a more sustained recovery in air travel, Amadeus is now cautiously optimistic about the prospects for the full year. The continued improvement in air bookings, combined with the company's tight control of costs, and increased organisational effectiveness mean earlier predictions of a flat business performance in 2002 look conservative.

Against this more positive background, Amadeus expects bookings to increase by approximately 5m for the year 2002, compared to our previous outlook. Accordingly, this bookings increase will contribute to our revenue and EBITDA projections for the year 2002 by approximately EUR 20m and EUR 12m, respectively.

Note:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

Selected financial information and operating statistics

For the three months period ended 31 March, 2002

(Expressed in thousands of EUROs unless indicated)

	For the three month period ended 31 March, 2002 Excluding Special Items			For the three month period ended 31 March, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	481,045	482,238	(0.2%)	481,045	482,238	(0.2%)
Cost of sales	372,594	365,159	2.0%	372,594	365,159	2.0%
Selling, general and admin. expenses	14,436	23,026	(37.3%)	14,436	23,026	(37.3%)
Total operating expenses	387,030	388,185	(0.3%)	387,030	388,185	(0.3%)
Operating Income	94,015	94,053	(0.0%)	94,015	94,053	(0.0%)
Other income (expense)						
Interest expense, net (4)	(3,680)	(5,472)	(32.7%)	(4,561)	(6,972)	(34.6%)
Exchange gains (losses) (4)	1,371	496	176.4%	1,371	496	176.4%
Other	(3,255)	(165)	1872.7%	10,015	442	2165.6%
Income before income taxes	88,451	88,912	(0.5%)	100,840	88,019	14.6%
Income taxes	34,479	31,252	10.3%	38,823	30,939	25.5%
Income after taxes	53,972	57,660	(6.4%)	62,017	57,080	8.6%
Equity in income (losses) from associates	(5,362)	(3,116)	72.1%	(5,362)	(3,116)	72.1%
Net income	48,610	54,544	(10.9%)	56,655	53,964	5.0%
Other information						
Operating margin	19.5%	19.5%	0.0 pp	19.5%	19.5%	0.0 pp
EBITDA (1)	135,522	129,667	4.5%	135,522	129,667	4.5%
EBITDA margin	28.2%	26.9%	1.3 pp	28.2%	26.9%	1.3 pp
Goodwill amortization in Operating Expenses	3,329	3,166	5.1%	3,329	3,166	5.1%
Goodwill amortization in Associates (5)	4,420	3,997	10.6%	4,420	3,997	10.6%
Total Goodwill Amortization	7,749	7,163	8.2%	7,749	7,163	8.2%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	97,288	102,815	(5.4%)	97,288	102,815	(5.4%)
Non air bookings	8,111	8,041	0.9%	8,111	8,041	0.9%
	105,399	110,856	(4.9%)	105,399	110,856	(4.9%)
Booking information by Region (2)						
North America (3)	10,855	13,655	(20.5%)	10,855	13,655	(20.5%)
Europe	70,220	73,628	(4.6%)	70,220	73,628	(4.6%)
Rest of the world (ROW)	24,324	23,573	3.2%	24,324	23,573	3.2%
	105,399	110,856	(4.9%)	105,399	110,856	(4.9%)

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.

(4) A reclassification has been made to 2001 figures from Interest expense to Exchange gains to conform with the 2002 presentation.

(5) Goodwill amortization in Associates for 2001 has been reported excluding amortization of other intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.

amadeus

Press Release

First quarter 2002 results ahead of expectations

Commenting on the results **José Antonio Tazón**, President and CEO of Amadeus, said:

"Amadeus has begun the year well, with first quarter results ahead of our expectations. In travel agency bookings we have again out-performed the industry, despite the tough operating conditions encountered in many international markets.

"Our EBITDA for the first quarter was EUR 135.5m, a 4.5 per cent increase on the equivalent period in 2001. This represents a very positive result, especially when compared with the strong first quarter performance achieved by Amadeus in 2001.

"In Asia Pacific we continue to make significant progress, with almost 20 per cent growth in first quarter bookings, compared with the same period in 2001. Meanwhile in the UK, where the travel industry has been slow to recover, our first quarter bookings were up almost 40 per cent on the same period of 2001.

"In February Amadeus completed its largest ever data migration, when British Airways' offices switched to the unique Amadeus sales and distribution system. Some 2.5 million live reservations and 6.5 million customer profiles were successfully migrated, with no data loss.

"During the first quarter we re-organised all of our online travel solution activities into one, focused business unit called e-Travel. With a world class portfolio of flexible solutions, an unrivalled customer base and a pipeline of new business prospects, e-Travel has a bright future.

"Given the clear signs of a more sustained recovery in air travel, Amadeus is raising its target for bookings growth in the current year from flat growth, to an increase of around 1.2 per cent. In view of our strong first quarter results and recent improvements to our organisational effectiveness, we are also raising our projections for revenue and EBITDA for the full year."

Madrid: Tuesday 7 May, 2002

For further information please contact:

Miguel Vermehren

Director of Corporate and Marketing Communication
Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Tel: +34 91 582 01 60
Mobile: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 01 88
e-mail: info@amadeus.net
Web site : www.amadeus.com

1st Quarter, 2002 – Results Highlights*

(For the three months ended 31 March 2002)

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2002 figures un-audited.

Madrid, 7 May 2002: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), a leading Global Distribution System (GDS) and travel industry technology provider, has today reported its first quarter 2002 results for the period ended 31 March 2002.

1st Quarter, 2002 – Financial Highlights (to 31 March 2002)

(in million EUR)	Q1 2002	Q1 2001	Growth %
Revenues	481.0	482.2	(0.2%)
EBITDA ⁽¹⁾	135.5	129.7	+4.5%
Net income (excluding special items)	48.6	54.5	(10.9%)
Net income (including special items)	56.7	54.0	+5.0%
Bookings (millions)	105.4	110.9	(4.9%)

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation

Total **revenue** for the three months ended 31 March 2002 was EUR 481.0m, a decrease of 0.2 per cent over the first quarter in 2001. Within this figure, booking revenue declined by 1.6 per cent over the same period in the previous year. Non-booking revenue for the quarter increased by 6.5 per cent, with the revenue from IT services offered to British Airways accounting for much of this increase.

Overall **bookings** for the first quarter of 2002 were 105.4 million, a decline of 4.9 per cent on the same period in 2001. A significant element within this decline was North America, where the post 11 September 2001 recovery has been slower than in other regions. During the first quarter, non-air bookings increased by 0.9 per cent.

Operating expenses for the quarter were EUR 387.0m, a decrease of 0.3 per cent over the first quarter in 2001. This decrease reflects tighter control of selling, general and administrative expenses that more than compensated for increases in business costs for e-Travel and other activities.

Operating income for the period was EUR 94.0m, compared with EUR 94.1m for the first quarter in 2001. **EBITDA** was EUR 135.5m, an increase of 4.5 per cent over the same period in 2001.

Net income for the three months ended 31 March 2002, excluding special items, was EUR 48.6m amounting to a 10.9 per cent decline on the same period in 2001.

1st Quarter 2002 Operational Highlights

Travel Distribution (to travel agents and airline sales offices)

In February, **Thai Airways International (THAI)** agreed to extend its longstanding relationship with Amadeus. Under a new ten-year agreement, THAI will continue to use the Amadeus sales system in its offices worldwide.

In February **Aeroflot Russian Airlines** decided to transfer its sales and reservation services to Amadeus later this year. Last month **JAT Yugoslav Airlines** saw its sales and reservations services successfully migrated to the Amadeus sales system, which is now used in its 128 offices worldwide.

During the quarter, Amadeus strengthened its reputation as the travel agent's partner of choice through providing flexible value-adding solutions that enable their success. **L'Alitalia**, one of Colombia's largest and most powerful travel agency consortia, selected Amadeus as its strategic technology partner. Elsewhere, for example, Amadeus has re-signed local GDS agreements with **Kuoni Italy** and **Kuoni India**, and has also expanded the local GDS business with **Kuoni** in Hungary.

Amadeus Cruise, the "point and click" browser-based booking tool continues to gain in popularity with cruise operators, as a means of distributing their product to travel agents. During the quarter **Costa Cruises**, Europe's largest cruise line, agreed to become a provider participant in Amadeus Cruise. Last month, **Norwegian Cruise Line (NCL)** and **Orient Lines** also agreed to participate. With over 90 per cent of GDS-bookable cruise capacity and unique features such as cabin photos, unrivalled content and ease-of-use, Amadeus Cruise is the leading solution in its class.

e-Commerce (including e-Travel)

In March Amadeus launched **e-Travel**, a new business unit for all its online travel solutions. This focused organisation is dedicated to achieving "net success" for its broad range of customers, from airlines to corporations and travel agents, that all share a common goal of transacting travel successfully online.

The corporate solutions offered by **e-Travel** achieved record transaction levels in the first quarter of 2002. New customers to implement e-Travel's global corporate solutions include: **First Health Group Corporation**, the US's premier full-service health benefits company and **WestLB**, the German commercial bank with offices in 35 countries.

In March, through its e-Travel unit, Amadeus teamed with **Lufthansa AirPlus** in a new business travel management partnership. Both parties will together develop a targeted business travel management solution, to be marketed by AirPlus to corporations worldwide.

During the quarter Amadeus announced that Travellink had launched its new business travel portal, **www.travellink.com**, serving small and medium-sized businesses in Sweden, Denmark and Norway. A joint venture between Amadeus, Scandinavian airline SAS and the telecom company Tele2, Travellink is powered by BroadVision e-Travel (formerly known as BroadVision-Amadeus Travel Commerce™).

The Spanish flag carrier **Iberia** is another customer to announce, during the quarter, its adoption of **BroadVision® e-Travel®**, to power the next generation of its online presence worldwide. This innovative application allows airlines such as Iberia to reduce development costs, accelerate the overall time-to-market, and enhance the differentiation of their online presence.

Later in March, the new **BroadVision e-Travel 6.0** was debuted, becoming the industry's first online commerce application to support both leisure and business travel. In addition to other enhancements, Version 6.0 includes built-in support for the management and administration of corporate travel policies.

Information Technology Services

In February **British Airways (BA)** successfully completed the switch of all its sales offices to using the Amadeus sales system. This involved one of the largest data transfers of recent times, with 2.5 million live reservations migrated from the British Airways Business System (BABS) to Amadeus, in addition to 6.5 million customer profiles.

As a measure of the operation's significant success, it took place over a single weekend with no data loss. The migration represented successful completion of a further important milestone in the overall IT partnership with Amadeus which Paul Coby, BA's Chief Information Officer, noted "will lay the foundations for world-leading, customer-facing British Airways' systems in the years to come and delivers very significant cost benefits."

As part of the IT services agreement with **Qantas**, the airline is scheduled to begin using the Amadeus sales and reservation system in November 2002. Following this, the focus will be on the implementation of the New Generation passenger management systems (including inventory and departure control systems) for both British Airways and Qantas.

Also, during the quarter, Amadeus and Fourth Dimension Software (FDS) marked the first anniversary of **Atinera**, the joint venture between both companies that provides travel automation and management systems to the leisure travel industry worldwide. In just twelve months of operation, Atinera has successfully launched in Europe, North America and Asia, and now provides technology solutions to travel companies such as **Travelocity.com**, **Scandinavian Airlines System (SAS)** and **Qatar Airways Holidays**.

Outlook

Following a strong first quarter performance and evidence of a more sustained recovery in air travel, Amadeus is now cautiously optimistic about the prospects for the full year. The continued improvement in air bookings, combined with the company's tight control of costs, and increased organisational effectiveness mean earlier predictions of a flat business performance in 2002 look too conservative.

Against this more positive background, Amadeus now expects bookings to rise by some 1.2 per cent in 2002. The company has accordingly raised its revenue and EBITDA projections for the current year by approximately EUR 20m and EUR 12m respectively.

The company has decided that, for the time being, it will not raise further the 2.0 per cent increase in airline booking fees for the year, which came into effect on 1 January 2002. While Amadeus had the option to apply the full 5.6 per cent increase from 1 May 2002, and reserves the right to raise prices to this level later in the year, this will depend upon industry circumstances.

-END-

Note:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

Selected financial information and operating statistics
For the three months period ended 31 March, 2002
(Expressed in thousands of EUROS unless indicated)

	For the three month period ended 31 March, 2002 Excluding Special Items			For the three month period ended 31 March, 2002 Including Special Items		
	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change	2002 (Unaudited)	2001 (Unaudited)	% change
Revenue	481,045	482,238	(0.2%)	481,045	482,238	(0.2%)
Cost of sales	372,594	365,159	2.0%	372,594	365,159	2.0%
Selling, general and admin. expenses	14,436	23,026	(37.3%)	14,436	23,026	(37.3%)
Total operating expenses	387,030	388,185	(0.3%)	387,030	388,185	(0.3%)
Operating income	94,015	94,053	(0.0%)	94,015	94,053	(0.0%)
Other income (expense)						
Interest expense, net (4)	(3,680)	(5,472)	(32.7%)	(4,561)	(6,972)	(34.6%)
Exchange gains (losses) (4)	1,371	496	176.4%	1,371	496	176.4%
Other	(3,255)	(165)	1872.7%	10,015	442	2165.8%
Income before Income taxes	88,451	88,912	(0.5%)	100,840	88,019	14.8%
Income taxes	34,479	31,252	10.3%	36,823	30,939	25.5%
Income after taxes	53,972	57,660	(6.4%)	62,017	57,080	8.6%
Equity in income (losses) from associates	(5,362)	(3,116)	72.1%	(5,362)	(3,116)	72.1%
Net income	48,610	54,544	(10.9%)	56,655	53,964	5.0%
Other information						
Operating margin	19.5%	19.5%	0.0 pp	19.5%	19.5%	0.0 pp
EBITDA (1)	135,522	129,667	4.5%	135,522	129,667	4.5%
EBITDA margin	28.2%	26.9%	1.3 pp	28.2%	26.9%	1.3 pp
Goodwill amortization in Operating Expenses	3,329	3,166	5.1%	3,329	3,166	5.1%
Goodwill amortization in Associates (5)	4,420	3,997	10.6%	4,420	3,997	10.6%
Total Goodwill Amortization	7,749	7,163	8.2%	7,749	7,163	8.2%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	97,288	102,815	(5.4%)	97,288	102,815	(5.4%)
Non air bookings	8,111	8,041	0.9%	8,111	8,041	0.9%
	105,399	110,856	(4.9%)	105,399	110,856	(4.9%)
Booking information by Region (2)						
North America (3)	10,855	13,655	(20.5%)	10,855	13,655	(20.5%)
Europe	70,220	73,628	(4.6%)	70,220	73,628	(4.6%)
Rest of the world (ROW)	24,324	23,573	3.2%	24,324	23,573	3.2%
	105,399	110,856	(4.9%)	105,399	110,856	(4.9%)

- (1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.
(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.
(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.
(4) A reclassification has been made to 2001 figures from Interest expense to Exchange gains to conform with the 2002 presentation.
(5) Goodwill amortization in Associates for 2001 has been reported excluding amortization of other Intangible assets related to acquisition to be comparable with 2002.

Principales resultados* del primer trimestre de 2002

(para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Los resultados del primer trimestre superan las previsiones

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

"Amadeus ha comenzado el año de forma satisfactoria. Los resultados del primer trimestre han superado nuestras expectativas. En reservas de agencias de viajes hemos obtenido, una vez más, mejores resultados que el sector y, pese a la dureza de las condiciones operativas de muchos mercados internacionales, hemos ganado cuota de mercado a nivel mundial.

Nuestro EBITDA para el primer trimestre de 2002 ha sido de 135,5 millones de euros, es decir, un 4,5 por ciento más que en el mismo periodo de 2001, lo que representa un resultado muy positivo, especialmente si se compara con el buen rendimiento que alcanzó Amadeus en el primer trimestre de 2001.

Seguimos haciendo avances significativos en la región de Asia-Pacífico, donde hemos logrado un incremento en reservas de casi un 20 por ciento este trimestre en relación al mismo periodo de 2001 y hemos mejorado nuestra cuota de mercado. Al mismo tiempo, en el Reino Unido, donde la industria del viaje se recupera con lentitud, nuestras reservas para el primer trimestre del año fueron superiores en casi un 40 por ciento a las del mismo periodo del año anterior.

En el mes de febrero, la compañía finalizó la mayor migración de datos que había realizado hasta el momento, al incorporarse British Airways al sistema de ventas y distribución de Amadeus. Se traspasaron de un centro a otro alrededor de 2,5 millones de reservas en activo y 6,5 millones de perfiles de clientes sin la pérdida de ningún tipo de dato.

Durante el primer trimestre reorganizamos todas nuestras actividades de comercio electrónico de viajes en una sola unidad de negocio centralizada denominada e-Travel. Gracias a nuestra completa cartera de soluciones avanzadas, a nuestra amplia base de clientes y a las numerosas perspectivas de nuevos negocios en comercio electrónico, vislumbramos para e-Travel un brillante futuro.

Considerando las claras señales que indican una recuperación más sostenida de las reservas aéreas, Amadeus eleva su objetivo inicial de crecimiento cero en reservas para el presente año hasta alrededor de un 1,2 por ciento. Habida cuenta de los buenos resultados del primer trimestre y las mejoras recientes introducidas en nuestra estructura organizativa, hemos elevado también nuestros pronósticos en cuanto a ingresos y EBITDA para el ejercicio anual".

Madrid, martes 7 de mayo de 2002.

Para más información, pónganse en contacto con:

Miguel Vermehren de Resseguier
Director de Marketing Internacional
Amadeus Global Travel Distribution
Corporate Communication
Tel: +34 91 582 0160
Mov: +34 609 004 166
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: info@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 2388
Mov: +34 670 799 335
E-mail: amoore@grupoalbion.com

Principales resultados* del primer trimestre de 2002

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2002 no auditadas.

Madrid, 7 de mayo de 2002: Amadeus Global Travel Distribution ("AMS", en Madrid), uno de los principales sistemas de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha publicado hoy sus resultados para el primer trimestre de 2002, que concluyó el pasado 31 de marzo de 2002.

Datos más significativos del 1º trimestre de 2002 (cerrado a 31 de marzo de 2002)

(En millones de EUROS)	1T 2002	1T 2001	% Variación
Ingresos	481,0	482,2	(0,2%)
EBITDA ⁽¹⁾	135,5	129,7	+4,5%
Beneficios netos (excluidas partidas especiales)	48,6	54,5	(10,9%)
Beneficios netos (incluidas partidas especiales)	56,7	54,0	+5,0
Reservas (millones)	105,4	110,9	(4,9%)

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos** totales para el primer trimestre de 2002 fueron de 481 millones de euros, un 0,2 por ciento menos que en el primer trimestre de 2001. Dentro de esta cifra, los ingresos procedentes de reservas descendieron un 1,6 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos no procedentes de reservas del trimestre siguieron una evolución favorable, experimentando un crecimiento de un 6,5 por ciento gracias, en gran medida, a los ingresos generados por los servicios de tecnología de la información ofrecidos a British Airways.

Las **reservas** totales del primer trimestre de 2002 fueron de 105,4 millones, un 4,9 por ciento menos que en el mismo periodo de 2001. Un factor significativo relativo a esta reducción fue el mercado norteamericano, donde la recuperación posterior al 11 de septiembre de 2001 ha sido más lenta que en otras regiones. Durante el primer trimestre, las reservas no aéreas aumentaron un 0,9 por ciento respecto al primer trimestre de 2001.

Los **gastos de explotación** del trimestre fueron de 387 millones de euros, un 0,3 por ciento inferior a los del primer trimestre de 2001. Este descenso es consecuencia del control más riguroso de los gastos de ventas, generales y administrativos y que ha compensado con creces los aumentos de los costes de la unidad de negocio e-Travel y de otras actividades.

Los **beneficios de explotación** del periodo fueron de 94 millones de euros, frente a los 94,1 millones de euros del primer trimestre de 2001. El **EBITDA** fue de 135,5 millones de euros, un 4,5 por ciento superior al del mismo periodo de 2001.

Los **beneficios netos** del trimestre, excluidos conceptos especiales, fueron de 48,6 millones de euros, lo que representa una disminución del 10,9 por ciento en relación al mismo periodo de 2001.

Análisis de las actividades comerciales más destacadas del 1er trimestre de 2002

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas)

En el mes de febrero, **Thai Airways International** decidió renovar su acuerdo con Amadeus. En virtud de un nuevo contrato de diez años de duración, Thai seguirá utilizando el sistema de ventas de Amadeus en sus oficinas de todo el mundo.

También en febrero, la aerolínea rusa **Aeroflot** decidió migrar sus servicios de ventas y reservas al Sistema Amadeus a lo largo de este mismo año. El mes anterior, **JAT**, la línea aérea yugoslava, comenzó a utilizar el sistema de ventas de Amadeus en sus 128 oficinas de todo el mundo.

Durante el trimestre, Amadeus reforzó su reconocimiento como aliado de las agencias de viajes al ofrecer soluciones flexibles y de valor añadido que facilitan sus actividades diarias. **L'Aliaxa**, uno de los mayores consorcios de agencias de viajes de Colombia, seleccionó a Amadeus como socio tecnológico estratégico. En otros países, Amadeus ha renovado contratos locales de GDS con **Kuoni Italia** y **Kuoni India**, por ejemplo, y también ha ampliado el negocio de GDS local con **Kuoni** en Hungría.

Amadeus Cruise, el sistema de reserva de cruceros basado en tecnología de navegador de Internet, sigue ganando popularidad entre los operadores de cruceros como la herramienta idónea para distribuir su producto a las agencias de viajes. Durante el trimestre, Costa Cruises, la mayor línea de cruceros de Europa, decidió convertirse en proveedor de Amadeus Cruise. El mes pasado, **Norwegian Cruise Line (NCL)** y **Orient Lines** anunciaron también su integración. Amadeus Cruise es una solución líder en su categoría; ofrece una capacidad de reservas que abarca cerca del 90 por ciento de toda la oferta de cruceros que se distribuye hoy día a través de GDS y aporta funciones únicas que facilitan notablemente la gestión del proceso de reserva (fotografías de camarotes, planos de cubiertas, facilidad de uso, etc).

Comercio electrónico (incluido e-Travel)

En marzo, Amadeus lanzó **e-Travel**, una nueva unidad de negocio para todas sus soluciones de comercio electrónico de viajes. Este nuevo área integrada tiene como objetivo ampliar su éxito global en materia de soluciones *online* para aerolíneas, empresas y agencias de viajes.

Las **soluciones para empresas** que ofrece **e-Travel** lograron niveles de transacción récord en el primer trimestre de 2002. Entre los nuevos clientes que utilizan las soluciones de e-Travel para reserva de viajes corporativos figuran **First Health Group Corporation**, principal compañía estadounidense de servicios para la salud, y el banco comercial alemán **WestLB**, que tiene oficinas en 35 países.

En el mes de marzo, Amadeus, a través de su unidad e-Travel, se asoció con **AirPlus** en una nueva iniciativa para la gestión de viajes corporativos. Ambas partes desarrollarán de forma conjunta una solución específica para la gestión de viajes de negocios que será comercializada por **AirPlus** a compañías de todo el mundo.

Durante el trimestre, Amadeus anunció el lanzamiento, por parte de **Travellink**, de un nuevo portal de viajes de empresa, **www.travellink.com**, dirigido a PYMES de Suecia, Dinamarca y Noruega y que desplegará la tecnología **BroadVision® e-Travel®** (antes conocida como BroadVision-Amadeus Travel Commerce™). Travellink es una sociedad mixta entre Amadeus, la aerolínea escandinava **SAS** y el operador de telecomunicaciones **Tele2**.

Iberia, la línea aérea de bandera española, es otro cliente que anunció durante el trimestre la adopción de la solución **BroadVision® e-Travel®** para impulsar su próxima generación de *webs* a nivel mundial. Esta innovadora aplicación permite a las líneas aéreas reducir sus costes en desarrollo tecnológico, acelerar el lanzamiento al mercado de sus productos y mejorar sus criterios de posicionamiento en la red.

También en marzo, Amadeus lanzó la versión 6.0 de **BroadVision e-Travel**, que se ha convertido en la primera aplicación de comercio *online* de la industria aplicable tanto para viajes de ocio como para viajes corporativos. Además de otras mejoras, la versión 6.0 incluye servicios incorporados para la gestión y administración de políticas empresariales en materia de viajes.

Servicios de tecnología de la información

British Airways (BA) completó con éxito en febrero la integración de todas sus oficinas de ventas al sistema de ventas de Amadeus. Esta operación supuso una de las migraciones de datos de mayor envergadura de los últimos años, pues se trasladaron 2,5 millones de reservas en activo y más de 6,5 millones de perfiles de clientes del tradicional sistema British Airways Business System (BABS) al Sistema Amadeus.

Una medida de la importancia del éxito de esta operación es que se realizó en un solo fin de semana y sin que se produjeran pérdidas de datos. La migración fue la culminación de una de las fases que implica el acuerdo con **British Airways**, en materia de servicios de tecnología de la información. Según Paul Coby, CIO de BA, "esta operación sentará las bases para que los sistemas de **British Airways** destinados al cliente se conviertan en líderes mundiales en los próximos años, al tiempo que ofrecerá un ahorro de costes muy significativo".

Como parte del acuerdo de servicios de tecnología de la información con **Qantas**, la línea aérea tiene previsto comenzar a utilizar el sistema de ventas y reservas de Amadeus en noviembre de 2002. Una vez realizado este cambio, se hará hincapié en la implantación de los sistemas de gestión de pasajeros New Generation (incluidos sistemas inventario y de control de salida de vuelos), tanto para **British Airways** como para **Qantas**.

Además, durante el trimestre, Amadeus y **Fourth Dimension Software (FDS)** celebraron el primer aniversario de **Atinera**, la *joint venture* formada por ambas compañías que proporciona sistemas de gestión y automatización para el sector del viaje de ocio en todo el mundo. En sólo doce meses de funcionamiento, **Atinera** ha sido lanzada con éxito en Europa, Norteamérica y Asia, y actualmente presta servicio a clientes como **Travelocity.com**, **Scandinavian Airlines System (SAS)** y **Qatar Airways Holidays**.

Panorama general

Tras los buenos resultados del primer trimestre y ante los indicios de una recuperación más sostenida de las reservas aéreas, Amadeus se muestra ahora más optimista, pero con prudencia, respecto a sus perspectivas para todo el año. La mejora continuada de las reservas aéreas, combinada con el férreo control de los costes y la mejora en la eficiencia organizativa, hace que las previsiones anteriores sobre resultados planos en 2002 parezcan algo conservadoras.

En este contexto más positivo, Amadeus espera ahora que las reservas aumenten en torno a un 1,2 por ciento en 2002. La compañía ha elevado su previsión de ingresos y de EBITDA para el año en curso en cerca de 20 millones y 12 millones de euros, respectivamente.

Además, la compañía ha decidido que, por el momento, seguirá aplicando sólo un 2,0 por ciento de subida de precios a las tarifas por reserva de líneas aéreas para 2002, que entró en vigor el 1 de enero de 2002. Aunque Amadeus tenía la opción de aplicar la totalidad del 5,6 por ciento de aumento a partir del 1 de mayo de 2002, se reserva el derecho a subir los precios hasta este nivel más adelante, en función de las circunstancias de la industria. -FIN-

Nota:

En este documento se recogen ciertas afirmaciones e informaciones relativas al futuro, que se basan en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como en supuestos derivados de la información disponible para ella. Dichas afirmaciones son reflejo de las opiniones actuales de la empresa, o de su directiva, acerca de hechos futuros y están sujetas a determinados riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían ocasionar que los resultados, el rendimiento o los logros que la empresa alcanzara finalmente difirieran sustancialmente de cualesquiera resultados, rendimiento o logros futuros que puedan hallarse implícita o explícitamente contenidos en las antedichas afirmaciones relativas al futuro. Se advierte al lector de no otorgar confianza excesiva a estas afirmaciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni modificar las afirmaciones sobre el futuro que integran este documento, y no asume ninguna obligación al respecto, ni a partir de nueva información ni de hechos futuros ni de otros factores.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002 Excluidos conceptos especiales			Para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2002 Incluidos conceptos especiales		
	2002	2001	variación (%)	2002	2001	variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ganancias	481.045	482.238	(0,2%)	481.045	482.238	(0,2%)
Coste de ventas	372.594	365.159	2,0%	372.594	365.159	2,0%
Gastos de venta, generales y administrativos	14.436	23.026	(37,3%)	14.436	23.026	(37,3%)
Total gastos de explotación	387.030	388.185	(0,3%)	387.030	388.185	(0,3%)
Beneficios de explotación	94.015	94.053	(0,0%)	94.015	94.053	(0,0%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (4)	(3.680)	(5.472)	(32,8%)	(4.561)	(6.972)	(34,6%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias (4)	1.371	496	176,4%	1.371	496	176,4%
Otros	(3.255)	(165)	1873,0%	10.015	442	2165,8%
Beneficios antes de impuestos	88.451	88.912	(0,5%)	100.840	88.019	14,6%
Impuestos sobre las rentas	34.479	31.252	10,3%	38.823	30.939	25,5%
Beneficios después de impuestos	53.972	57.660	(6,4%)	62.017	57.080	8,6%
(Pérdidas) / ganancias de participaciones en asociadas	(5.362)	(3.116)	72,1%	(5.362)	(3.116)	72,1%
Ganancias netas	48.610	54.544	(10,9%)	56.655	53.964	5,0%
Otra información						
Margen de explotación	19,5%	19,5%	0,0 pp	19,5%	19,5%	0,0 pp
EBITDA (1)	135.522	129.667	4,5%	135.522	129.667	4,5%
Margen de EBITDA	28,2%	26,9%	1,3 pp	28,2%	26,9%	1,3 pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	3.329	3.166	5,1%	3.329	3.166	5,1%
Amortización del fondo de comercio de asociadas (5)	4.420	3.997	10,6%	4.420	3.997	10,6%
Total amortización de fondo de comercio	7.749	7.163	8,2%	7.749	7.163	8,2%
Información de reservas por categoría (2)						
Reservas aéreas	97.288	102.815	(5,4%)	97.288	102.815	(5,4%)
Reservas no aéreas	8.111	8.041	0,9%	8.111	8.041	0,9%
	105.399	110.856	(4,9%)	105.399	110.856	(4,9%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	10.855	13.655	(20,5%)	10.855	13.655	(20,5%)
Europa	70.220	73.628	(4,6%)	70.220	73.628	(4,6%)
Resto del mundo (RdM)	24.324	23.573	3,2%	24.324	23.573	3,2%
	105.399	110.856	(4,9%)	105.399	110.856	(4,9%)

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

(4) Ciertas cantidades de 2001 se han reclasificado desde gastos de intereses a ganancias cambiarias para acomodarlas a la presentación de 2002.

(5) En la amortización del fondo de comercio de asociadas para 2001, se ha excluido la amortización de otros activos intangibles relacionados con adquisiciones para poder comparar con cifras de 2002.