



Primer semestre: Banco Pastor incrementa un 25,1% el resultado.

Con un **resultado atribuido al grupo** de 105,2 millones de euros, el Grupo Banco Pastor cierra la primera mitad del ejercicio con un crecimiento sobre el mismo período del año anterior de un 25,1% en términos relativos. El **resultado antes de impuestos** se eleva a 156,3 millones de euros, un 27,9% más.

- La cuenta de resultados exhibe una **gran fortaleza** del negocio comercial y muestra **una aceleración en todos los márgenes** respecto a marzo 2007.
- La visibilidad del resultado se genera ya desde el margen de intermediación, y se materializa en un **resultado atribuido** que, por sexto trimestre consecutivo, crece a tasas por encima del 25%.
- En los seis primeros meses de 2007, las ratios clave del Plan Delta, **eficiencia y ROE**, han presentado un avance espectacular: mejora de 343 puntos básicos en eficiencia y de 296 puntos básicos en el ROE, lo que nos coloca en una posición de privilegio para alcanzar los objetivos del plan estratégico en 2008.
- Notable **incremento del volumen de negocio**, 7.537 millones de euros, un **23,8%** en tasa interanual, con una **evolución equilibrada de los recursos de clientes y la inversión crediticia** que crecen a tasas del 22,6% y 24,6% respectivamente.
- **Se mantiene la buena calidad crediticia, con un descenso de 5 puntos básicos del índice de morosidad** que se sitúa en el 0,68%, en niveles similares a los de diciembre, y con una cobertura del 279%.

“Banco Pastor presenta nuevamente unos sólidos resultados a pesar de los retos que el sector ya está percibiendo y para los que todos debemos, ya hoy, estar preparados” comentó José María Arias, presidente de Banco Pastor “Si para nosotros el plan estratégico que cerramos en 2005 fue todo un éxito, no puedo pensar menos de cómo avanzamos en este Plan Delta al comprobar que, en su ecuador, hemos crecido un 52% más en volumen financiero que en el ecuador del plan anterior, con una gran diferencia, doblamos el crecimiento en recursos.” añadió Arias. “Sabemos que la economía y nuestro sector están entrando en un ciclo menos favorable, pero en Banco Pastor estamos preparados de cara al futuro y comprometidos con la ejecución de nuestra estrategia de crecimiento rentable.” puntualizó el presidente de Banco Pastor.

**COMUNICADO DE PRENSA****Resultados Primer Semestre 2007**

“Una vez más la calidad de los resultados muestran nuestra capacidad para diseñar y ejecutar un plan de negocio compacto que incluye el firme compromiso hacia nuestros clientes y profesionales. Estamos potenciando sinergias entre las empresas del grupo, centradas en el negocio de banca, y articulando constantemente un equipo de gente comprometida” afirmó Jorge Gost, consejero delegado de Banco Pastor. “Toda nuestra oferta al cliente, partiendo del “servicio Pastor”, busca resolver sus demandas, tanto en nuestra división de Internet como en la red de sucursales. El crecimiento en productos vinculados a Pymes es sólo una muestra de nuestra competitividad y el talento de nuestros profesionales” finalizó el consejero delegado de Banco Pastor.

GRUPO BANCO PASTOR

	Jun.07	Jun.06	Var. Abs.	Var. %
Cifras en miles de euros				
Intereses y rendimientos asimilados	637.977	419.743	218.234	52,0%
Intereses y cargas asimiladas	375.779	211.548	164.231	77,6%
Margen de intermediación (sin rdto instr. de capital)	262.198	208.195	54.003	25,9%
Margen de intermediación	270.023	221.965	48.058	21,7%
Comisiones netas	81.018	70.190	10.828	15,4%
Margen básico	351.041	292.155	58.886	20,2%
Rdos. entidades valoradas por el método de la participación	8.827	16.960	(8.133)	(48,0)%
Actividad de seguros	3.365	3.119	246	7,9%
Resultados de op. financieras+Diferencias de cambio (neto)	10.071	542	9.529	N/A
Margen ordinario	373.304	312.776	60.528	19,4%
Rdos. por prestación de servicios no financieros (neto)	976	2.479	(1.503)	(60,6)%
Costes de explotación	143.708	129.953	13.755	10,6%
<i>Gastos de personal</i>	<i>111.095</i>	<i>100.033</i>	<i>11.062</i>	<i>11,1%</i>
<i>Otros gastos generales de administración</i>	<i>40.462</i>	<i>37.001</i>	<i>3.461</i>	<i>9,4%</i>
<i>Recuperación de gastos</i>	<i>(7.849)</i>	<i>(7.081)</i>	<i>(768)</i>	<i>10,8%</i>
Amortizaciones	14.622	13.848	774	5,6%
Otros productos y cargas de explotación (neto)	3.396	4.269	(873)	(20,4)%
Margen de explotación	219.346	175.723	43.623	24,8%
Pérdida por deterioro de activos (neto)	49.543	38.994	10.549	27,1%
Dotaciones a provisiones (neto)	11.447	12.959	(1.512)	(11,7)%
Otros resultados netos	(2.063)	(1.603)	(460)	28,7%
Resultado antes de impuestos	156.293	122.167	34.126	27,9%
Impuesto sobre beneficios	46.774	35.554	11.220	31,6%
Resultado consolidado del ejercicio	109.519	86.613	22.906	26,4%
Resultado atribuido al Grupo	105.206	84.091	21.115	25,1%

A Coruña 24 de julio de 2007. La solidez de la cuenta del Grupo Banco Pastor a junio de 2007, se refleja en una excelente rentabilidad y eficiencia, y está sustentada en un crecimiento equilibrado e intenso del negocio bancario que se traslada a todos los márgenes de la cuenta.

El dinamismo de la **inversión crediticia**, que a junio 2007 asciende a 23,1 mil millones de euros, sigue apoyado en un claro enfoque al segmento Pymes en un contexto de favorable evolución económica. Así, el crédito comercial, crece a ritmos del 18%, las cuentas de crédito al 28% o el leasing al 54%. Todo ello sin olvidar la financiación para adquisición de vivienda a particulares, que aumenta a tasas del



COMUNICADO DE PRENSA

Resultados Primer Semestre 2007

16%. Por su parte, **los recursos de clientes**, que aumentan casi 3.000 millones de euros, presentan en los depósitos a plazo su principal referencia, creciendo a tasas del 25,7%, mientras los depósitos a la vista se incrementan un 14%. La excelente combinación de crecimiento de la inversión y los recursos de clientes ha permitido mantener la financiación institucional en niveles similares a los de hace un año.

Así, el crecimiento del **margen de intermediación**, excluidos los rendimientos de capital, presenta una tasa de variación del 25,9%, que se traslada a lo largo de la cascada, con un **margen básico** que avanza un 20,2% y un **margen de explotación** que lo hace un 24,8%, todo ello apoyado en el crecimiento del negocio, la gestión del margen de clientes y una evolución controlada de los gastos de explotación, en un contexto de apertura de oficinas.

En este sentido, y con los ingresos creciendo a doble velocidad que los costes, la **ratio de eficiencia** registra **un nuevo mínimo histórico**, el 38,5%, con una reducción de 305 puntos básicos desde junio, todo ello a pesar de abrir 53 oficinas en el último año e incrementar un 3% el número de empleados.

La captación de nuevos clientes, que superan los 73.000 en los seis primeros meses del año, así como los cerca de 500.000 productos vendidos, son claros indicadores de la actividad comercial del Grupo Banco Pastor y factores clave en el comportamiento de las **comisiones** que crecen a tasas del 15,4%.

Una vez descontadas las pérdidas por deterioro, impuestos y minoritarios, el **resultado atribuido al Grupo**, se eleva a 105,2 millones de euros, un 25,1% en términos relativos.

Los buenos resultados del semestre se traducen en un **aumento significativo de la rentabilidad**: el **ROE**, se sitúa en el 19% y **la rentabilidad del activo (ROA)** se eleva al 0,85% desde el 0,82% de hace doce meses.

La acción de Banco Pastor ha sido el valor bancario nacional que más se ha apreciado a lo largo del último año, creciendo a tasas de un 48,1% frente a niveles de un 30,96% del Índice General de la Bolsa de Madrid, de un 28,96% del Ibex 35 o de un 14,9% del sector financiero europeo (Dow Jones Stoxx 600 Financials).

Por otro lado, es especialmente reseñable, la evolución de la liquidez del valor, que casi cuadruplica el volumen recurrente diario negociado hace apenas dos años y que se sustenta por la inclusión del valor en un número creciente de índices bursátiles y un incremento muy significativo de la cobertura de analistas que ya supera la veintena.

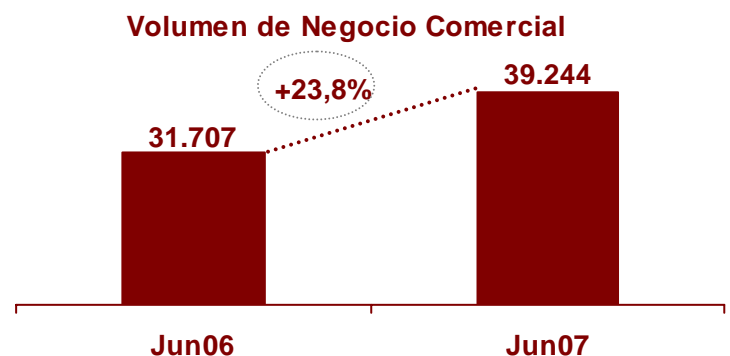
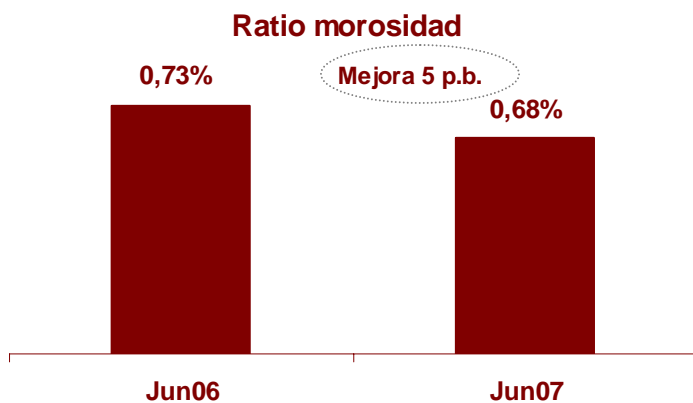
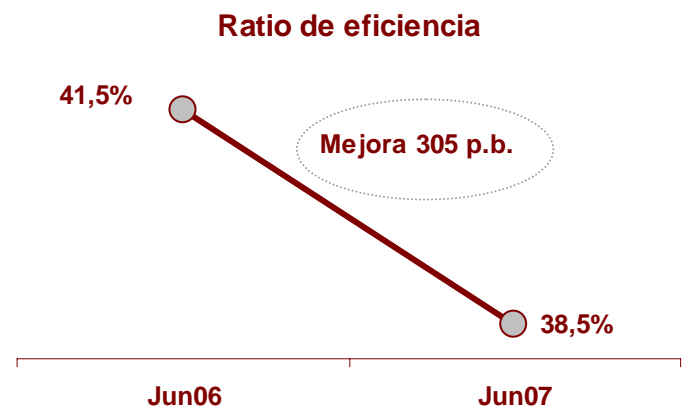
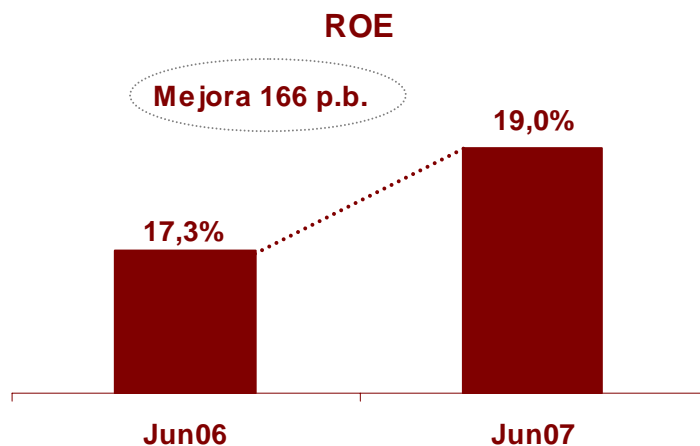


COMUNICADO DE PRENSA

Resultados Primer Semestre 2007

En resumen:

- +23,8%** Volumen de negocio
- +24,6%** Inversión crediticia
- +22,6%** Recursos de clientes
- +25,9%** Margen de intermediación
- +24,8%** Margen de explotación
- +25,1%** Resultado atribuido al grupo



Cifras en Millones de euros.

Crecimiento: +7.537