

El Grupo “la Caixa” gana 1.803 millones de €, con un resultado recurrente de 1.079 millones de €, +19,2%

➤ **Gran aumento del negocio y de los resultados recurrentes:**

- **Fuerte y sólido crecimiento, del 22,2%, del volumen de negocio por la intensa actividad comercial del Grupo. Aumento de dos dígitos en todos los márgenes de la cuenta de resultados.**

El volumen de negocio alcanza los 330.100 millones de € (+59.900) con casi 10 millones de clientes (+487.000) y 5.085 oficinas.

El margen de explotación financiero aumenta un 26% por el fuerte crecimiento y la adecuada gestión de los ingresos y de los gastos.

Positiva evolución de los resultados de las participadas, con plusvalías latentes cotizadas de 9.290 millones de € a 30/9/2006.

El Resultado recurrente es de 1.079 millones de €, un 19,2% más.

- **Crecimiento eficiente: Ratio de eficiencia del 48,7% (-4,9).**
- **Crecimiento rentable: el ROE alcanza el 19,1% (+0,8).**
- **Crecimiento solvente: el Core Capital se sitúa en el 6,2% (+0,3).**

➤ **Elevados resultados extraordinarios por la gestión activa de las inversiones:**

- **En 2006, 724 millones de €, básicamente por la venta del 39,4% de Colonial.**
- **En 2005, 280 millones de € por ventas de activos de Colonial y del 2,25% de Banco Itaú.**

➤ **El Resultado atribuido al Grupo “la Caixa” en los primeros nueve meses de 2006 alcanza los 1.803 millones de €, un 52,2% más.**

Comunicación Externa “la Caixa”

Av. Diagonal, 621 – 629
08028 BARCELONA

Tel: +34 93 404 65 06/ 74 68
Fax: +34 93 339 99 08

www.prensacaixa.com
prensa@lacaixa.es

Barcelona, 19 de octubre de 2006

➤ **Fuerte y sólido crecimiento del negocio y de los resultados recurrentes**

Excelente evolución del negocio del Grupo “la Caixa” en los primeros nueve meses de 2006, en un entorno de tipos de interés reducidos con evolución al alza y fuerte competencia bancaria, con presión sobre las fuentes de ingresos. La gran capacidad comercial del Grupo ha permitido contrarrestar estos efectos con un fuerte y equilibrado crecimiento, con mejoras en la eficiencia, rentabilidad y solvencia. Así, el resultado recurrente se sitúa en 1.079 millones de euros, un 19,2% más, con un crecimiento del 22,2% del volumen de negocio financiero.

Sólo a efectos comparativos con el año anterior, las ventas en 2006 del 100% de CaixaBank France, a cambio del 20% de Boursorama y un importe en efectivo, y del 39,4% de Colonial, suponen un menor aumento de los porcentajes de variación de la actividad y de los márgenes del Grupo “la Caixa” en el 2006.

• **Gran impulso de la actividad financiera con casi 10 millones de clientes y 5.085 oficinas. Aumento del 22,2% del volumen de negocio**

La base de clientes de “la Caixa” alcanza los 9.977.000, con 487.000 clientes más en el último año. La intensa actividad comercial realizada, con las oficinas como eje de actuación, ha permitido continuar incrementando de forma significativa la gran base de clientes de “la Caixa”, fortaleciendo una relación de proximidad y entendimiento, y consiguiendo aumentar su confianza, que es el pilar fundamental del crecimiento del Grupo.

El Grupo dispone de la red más extensa del sistema español, con 5.085 oficinas y de una plantilla de 25.423 empleados. Como complemento a las oficinas, el Grupo dispone de 7.370 cajeros automáticos y de una posición de liderazgo en servicios de banca online, a través de “Línea Abierta”, con 1,9 millones de clientes operativos, un 22,3% más.

El volumen de negocio financiero del Grupo asciende a 330.100 millones de euros, con un crecimiento en el último año de 59.900 millones de euros (+22,2%).

Los créditos alcanzan los 133.800 millones de euros (+26.400, un 24,5% más), con un 25,2% más en hipotecas. Los fuertes crecimientos del crédito a particulares y a empresas constituyen el reflejo de la contribución del Grupo al desarrollo económico del territorio. El número de empresas y promotores clientes es de 339.624 (+30.861), con un aumento del 32% del volumen total de inversión. La gran calidad de la cartera crediticia se refleja en el bajo ratio de morosidad del 0,35% y la elevada cobertura de activos dudosos del 436%.

Los recursos totales de clientes ascienden a 196.300 millones de euros (+33.500, un 20,6% más), con un decidido impulso en el 2006. En términos interanuales se constatan sólidos crecimientos de la actividad minorista (+11,4% en los saldos a la vista y +21,5% en los depósitos a plazo) y de la actividad institucional.

El parque de tarjetas de “la Caixa” alcanza los 8,8 millones, 582.000 más en el último año, con un incremento del 16,4% de la facturación.

A efectos comparativos, considerando la venta de CaixaBank France en el ejercicio 2006, el aumento interanual de oficinas se sitúa en 254, el de empleados en 732 y el del volumen de negocio en 64.400 millones de euros, con un aumento del 24,3% (+27,1% en créditos y +22,4% en recursos de clientes).

- **Cartera de participadas con plusvalías latentes de 9.290 millones de €**

Tras la venta del 39,4% de Colonial, el valor de mercado a 30 de septiembre de 2006 de la cartera total de participaciones del Grupo “la Caixa” es de 21.400 millones de euros. De ellas, el valor de las participaciones cotizadas es de 18.023 millones de euros, con unas plusvalías latentes de 9.290 millones de euros a 30/9/2006 (8.308 millones el 31/12/2005).

- **Gran calidad y fortaleza de los Resultados recurrentes del Grupo con aumentos de dos dígitos en todos los márgenes**

El margen de intermediación sin dividendos alcanza los 1.840 millones de euros, +13,5%, por el sostenido aumento del volumen de negocio y la gestión de los márgenes.

Los ingresos por dividendos y por puesta en equivalencia ascienden a 552 millones de euros, +12,3%. La positiva evolución de los resultados de las participadas en 2006 ha compensado el impacto de las desinversiones realizadas en 2005.

Las comisiones ascienden a 976 millones de euros, con un crecimiento del 7,5%, por el aumento de la actividad comercial y por las mejoras en la gestión de los precios.

El margen ordinario aumenta un sólido 13,0%, hasta los 3.559 millones de euros.

Aumento del 26,0% del margen de explotación financiero y mejora de la eficiencia hasta el 48,7% (-4,9).

Las políticas de contención y racionalización moderan el incremento de los gastos de explotación, que ascienden a 1.980 millones de euros, un 4,4% más.

Los resultados de la actividad financiera del Grupo que se muestran en el margen de explotación financiero recurrente evolucionan muy favorablemente, alcanzando los 1.579 millones de euros, un 26,0% más. El ratio de recurrencia, que muestra la absorción de los costes por las comisiones, aumenta hasta el 56,6% (+2,7). En el mismo sentido, el ratio de eficiencia mejora hasta el 48,7% (-4,9).

A efectos comparativos, considerando la venta de CaixaBank France en 2006, el margen de intermediación sin dividendos aumenta un 15,5%, las comisiones un 9,1% y los gastos de explotación un 6,5%.

Los resultados netos de prestación de servicios no financieros de filiales inmobiliarias y de ocio se reducen sensiblemente por la no consolidación de Colonial en el tercer trimestre de 2006. Con todo ello, el margen de explotación recurrente del Grupo se sitúa en los 1.713 millones de euros, +17,5% (+22,4% sin los efectos de las ventas de Colonial y de Caixabank France).

Resultado recurrente de 1.079 millones de €, +19,2% con un ROE del 19,1%

La positiva evolución del margen de explotación compensa el incremento del 20,5% de los saneamientos registrados (435 millones de euros en el 2006), que en su práctica totalidad corresponden a dotaciones genéricas para insolvencias, relacionadas con el fuerte impulso de la actividad crediticia.

El Resultado recurrente atribuido al Grupo asciende a 1.079 millones de euros, un 19,2% más, y el ROE recurrente mejora hasta el 19,1% (+0,8).

➤ Elevados resultados extraordinarios por gestión activa de las inversiones

En los primeros nueve meses de 2006 se han registrado resultados extraordinarios de plusvalías por ventas de participadas netas de saneamientos por 724 millones de euros.

La mayor parte de este resultado corresponde a las plusvalías registradas en el tercer trimestre por la venta del 39,4% de Colonial al Grupo Inmocaral. Además, entre otras, se ha registrado la venta de la participación del 100% de CaixaBank France a Boursorama (Grupo Société Generale), a cambio del 20% de dicha sociedad y un importe en efectivo.

Por su parte, durante los primeros nueve meses de 2005 se registraron resultados extraordinarios de 280 millones de euros, entre otros, por ventas de activos de Colonial y por la venta del 2,25% de Banco Itaú.

➤ El Resultado del Grupo alcanza los 1.803 millones de €, +52,2%

Con todo ello, el resultado atribuido al Grupo "la Caixa" de los primeros nueve meses de 2006, alcanza los 1.803 millones de euros, con un aumento del 52,2%.

Estas cifras reflejan los efectos del fuerte crecimiento del negocio recurrente y de la gestión de sus activos.

La gestión de la solvencia, con generación de elevados resultados y control de los riesgos tras considerar el fuerte crecimiento de la actividad, eleva el Core Capital del Grupo (recursos propios de máxima categoría) a un sólido 6,2% (+0,3).



DATOS MÁS RELEVANTES - SEPTIEMBRE 2006

<i>(Importes en millones de euros)</i>	Septiembre		Variación	
	2006	2005	Absoluta	en %
Activo Total	209.125	175.759	33.366	19,0
Volumen Total de Negocio Bancario	330.134	270.249	59.885	22,2
<i>Créditos sobre clientes</i>	<i>133.806</i>	<i>107.451</i>	<i>26.355</i>	<i>24,5</i>
<i>Recursos totales de clientes</i>	<i>196.328</i>	<i>162.798</i>	<i>33.530</i>	<i>20,6</i>
Resultado atribuido al Grupo "la Caixa"	1.803	1.185	618	52,2
Resultado recurrente del Grupo "la Caixa"	1.079	905	174	19,2
Resultados extraordinarios	724	280	444	
Ratio de eficiencia recurrente (últimos doce meses, en %)	48,7	53,6	(4,9)	
Fondos propios	9.534	7.861	1.673	21,3
ROE (Rtdo. Atribuido recurrente / Fondos propios medios) (en %)	19,1	18,3	0,8	
ROA (Resultado neto recurrente / Activos totales medios) (en %)	0,9	0,9	0,0	
RORWA (Rtdo. neto recurrente / Activos ponder. por riesgo) (en %)	1,4	1,4	0,0	
Ratio de morosidad (en %)	0,35	0,44	(0,09)	
Cobertura de la morosidad (en %)	436,3	350,0	86,3	
	Septiembre	Diciembre	Variación	
	2006	2005	Absoluta	en %
Cartera de valores de renta variable:				
. <i>Valor de mercado de cotizadas</i>	18.023	16.774	1.249	7,4
. <i>Plusvalías latentes de cotizadas</i>	9.290	8.308	982	11,8
Coeficiente de solvencia	10,8	11,2	(0,4)	
Tier 1	8,4	8,4	0,0	
Core Capital	6,2	5,9	0,3	
	Septiembre		Variación	
Número	2006	2005	Absoluta	en %
Clientes - "la Caixa"	9.976.933	9.489.486	487.447	5,1
Parque de tarjetas - "la Caixa"	8.838.414	8.255.989	582.425	7,1
Empleados - Grupo "la Caixa"	25.423	25.111	312	1,2
Oficinas - Grupo "la Caixa"	5.085	4.886	199	4,1
Terminales de autoservicio - "la Caixa"	7.370	7.030	340	4,8
Línea Abierta				
- Clientes totales	4.154.733	3.548.335	606.398	17,1
- Clientes operativos	1.859.416	1.520.502	338.914	22,3
- Operaciones	810.413.211	573.120.636	237.292.575	41,4



Grupo "la Caixa"

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

(importes en millones de euros)

	Enero - Setembre		Variación en %
	2006	2005	
INGRESOS FINANCIEROS	4.163	3.153	32,0
GASTOS FINANCIEROS	(2.323)	(1.532)	51,6
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN SIN DIVIDENDOS	1.840	1.621	13,5
DIVIDENDOS	203	187	8,3
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	2.043	1.808	13,0
RESULTADOS POR PUESTA EN EQUIVALENCIA	349	305	14,7
COMISIONES NETAS	976	908	7,5
ACTIVIDAD DE SEGUROS	57	52	10,4
RTDOS.DE OPERACIONES FINANCIERAS Y DIFER. DE CAMBIO	235	332	(24,9)
MARGEN ORDINARIO	3.660	3.405	7,5
<i>GASTOS DE PERSONAL</i>	<i>(1.280)</i>	<i>(1.223)</i>	
<i>GASTOS GENERALES Y OTROS</i>	<i>(444)</i>	<i>(456)</i>	
<i>AMORTIZACIONES</i>	<i>(256)</i>	<i>(218)</i>	
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN FINANCIEROS	(1.980)	(1.897)	4,4
MARGEN DE EXPLOTACIÓN FINANCIERO	1.680	1.508	11,4
RESULTADOS NETOS PRESTACIÓN SERV. NO FINANCIEROS	134	197	(32,0)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	1.814	1.705	6,4
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS	(322)	(229)	40,5
RTDOS. FINANCIEROS DE ACTIVIDADES NO FINANCIERAS	(52)	(82)	(36,9)
OTROS RESULTADOS Y DOTACIONES	917	157	...
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.357	1.551	51,9
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	(443)	(158)	...
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1.914	1.393	37,4
RESULTADO DE MINORITARIOS	111	208	...
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	1.803	1.185	52,2

Resultados recurrentes

	Enero - Setembre		Variación en %
	2006	2005	
	4.163	3.153	
	(2.323)	(1.532)	
	1.840	1.621	13,5
	203	187	
	2.043	1.808	13,0
	349	305	
	976	908	
	57	52	
	134	77	
	3.559	3.150	13,0
	<i>(1.280)</i>	<i>(1.223)</i>	
	<i>(444)</i>	<i>(456)</i>	
	<i>(256)</i>	<i>(218)</i>	
	(1.980)	(1.897)	
	1.579	1.253	26,0
	134	204	
	1.713	1.457	17,5
	(354)	(229)	
	(52)	(82)	
	(29)	(50)	
	1.278	1.096	16,5
	(88)	(66)	
	1.190	1.030	15,6
	111	125	
	1.079	905	19,2