

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión intermedio junio 2017.

En el primer semestre de 2017 la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley alcanza los 42.694 miles de euros, un 4% menor comparado con el periodo anterior. Un 94% de la cifra de negocios corresponde a vino embotellado.

Las exportaciones del Grupo alcanzan los 21.506 miles de euros aportando el 50% de la cifra de negocios del Grupo.

En cuanto a la distribución de las ventas por categoría "mix", los vinos de mayor calidad (Crianza, Reserva y Gran Reserva) representan el 82% de la facturación de vino embotellado.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) es de 14.796 miles de euros equivalente a 34,7% de la cifra de negocios.

Los ingresos financieros del Grupo disminuyen un 55% debido a que no se han repetido los resultados extraordinarios por venta de bonos del 2016. Asimismo, el epígrafe diferencias de cambio incluye pérdidas de valor en inversiones financieras por 4.156 miles de euros, debido a la variación del tipo de cambio de divisas, que aún no se han materializado.

En consecuencia, el resultado neto del Grupo se sitúa en 8.656 miles de euros un 44,9% menor comparado con el primer semestre de 2016.

Por su parte la generación de cash-flow del periodo (beneficio neto más amortizaciones más provisiones) alcanza los 12.111 miles de euros, es decir, el 28% de la cifra de negocios.

El beneficio por acción obtenido en el periodo asciende a 2,06 euros por acción.

Las inversiones realizadas en los seis primeros meses de 2017 se elevan a 5.567 miles de euros, cuyo destino principal son: obras de ampliación de bodega en Barón de Ley (966 miles de euros), construcción nueva bodega en "Finca Carbonera" (1.007 miles de euros) y compra de barricas nuevas (3.156 miles de euros).

El año 2017 se ha estrenado con dificultades en ventas tras los satisfactorios resultados del 2016. A pesar de ello, la tendencia del consumo interior es positiva y en principio más propicia que en años anteriores, por lo que esperamos reconducir las ventas y al menos igualar cifras del año anterior. En cuanto a la cosecha del 2017 la tendencia de precios de la uva sigue siendo al alza, acentuada este 2017 por problemas meteorológicos que pronostican una cosecha más corta.