



D. Jacinto Esclapés Díaz, Vice-Secretario del Consejo de Administración de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

## **HECHO RELEVANTE**

### **Amadeus compra SMART AB al Grupo SAS por 109 millones de Euros**

Amadeus ha anunciado hoy la adquisición del 95% de la entidad SMART AB, Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus para los Países Escandinavos, Latvia y Lituania, por un importe aproximado de 109 millones de Euros (que incluye una parte variable en función de la evolución del mercado en los próximos 10 años). Con esta operación, Amadeus se hace con el 100% de la entidad que representa para Amadeus el quinto mayor mercado mundial.

La adquisición está sujeta a aprobación regulatoria y se espera que quede cerrada a finales de agosto de 2002.

Madrid, a 5 de julio de 2002

*Fdo. Jacinto Esclapés Díaz*  
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.