

INFORME DE GESTION INTERMEDIO DEL GRUPO LINGOTES ESPECIALES, S.A. CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DE 2011

ACTIVIDADES: La principal actividad de la compañía consiste en el diseño, desarrollo y fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos y otra industria.

Además del suministro de fundición en bruto, el Grupo también ofrece, en este caso a través de su filial Frenos y Conjuntos, piezas totalmente mecanizadas y montaje, listo para el primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

MERCADOS.- La recuperación paulatina en general, pero también en el sector de automoción, ya hizo que durante 2010 se fuese corrigiendo la gran recesión que asoló fundamentalmente a este sector durante los ejercicios 2008 y 2009.

La tendencia ha continuado al alza en este primer semestre de 2011, creciendo nuestra cifra de negocio hasta el 121%, aunque sin llegar aún a cifras que consideramos normales, por lo que tenemos margen para progresar.

EXPORTACIONES: Tanto la calidad como el servicio, unidos a la productividad y al catálogo de piezas con mayor valor añadido, han hecho posible el mantenimiento de nuestra fortaleza de cotas de exportación, que sobrepasan el 70% de nuestros fabricados.

PLANTILLA: Esta mayor actividad hizo necesario ajustar el nivel de empleo para acomodar la producción a la demanda real, por lo que el número medio de trabajadores del Grupo se incrementó desde 455 hasta 507.

INVERSIONES: El Grupo cree firmemente en la viabilidad del negocio, por lo que a mediados de 2010 completó una gran modernización de nuestras plantas.

Estas inversiones permitirán continuar teniendo los más avanzados sistemas de producción y de calidad total, situándose en una posición privilegiada que nos permita mantener la alta productividad que, por otro lado, demanda la economía global.

INVESTIGACION Y DESARROLLO: El Grupo viene apostando por el avance tecnológico y de desarrollo tanto de sus productos como de los sistemas de fabricación, invirtiendo una media anual del 2% de su volumen de negocio, lo que le ha permitido estar en la vanguardia de la calidad de sus productos, siendo capaz de poder satisfacer cualquier exigencia de nuestros clientes por muy sofisticada que sea.

En concreto, en la actualidad se está inmerso en una investigación para la reducción de peso de las piezas, lo que beneficiará el consumo de los automóviles y, por tanto, de la contaminación.

MEDIOAMBIENTE: La Compañía está en posesión de la Autorización Ambiental Integrada, así como de la renovación de la ISO 14001 de Gestión Medioambiental. En este apartado se viene gastando más del 1,5% sobre la cifra de negocio con el objeto de reducir, valorizar y reutilizar residuos, actividades a las que la Empresa presta su mayor empeño.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES PARA EL PROXIMO SEMESTRE.- Consolidar el crecimiento que se ha producido en el primer semestre es el principal objetivo del Grupo. Según las previsiones del mercado, existe cierta incertidumbre en la evolución del mismo, no habiendo consenso en la repercusión de la velocidad de la recuperación económica. No obstante, la vocación y la capacidad exportadora nos hace tener una cierta ventaja en los mercados.

Los riesgos de incremento del precio de la materia prima no son tales, pues los precios de venta del producto terminado están indexados a los de la evolución de aquélla.

Por otro lado, la elevación de los tipos de interés no afecta significativamente, debido a la solidez de la estructura financiera del Grupo.

RESULTADOS: Fundamentado en la mayor actividad, el resultado creció hasta 3.654 miles de euros en términos de BAI, frente a 2.902 miles del mismo periodo del ejercicio anterior, continuando una tendencia positiva que se espera prosiga en el segundo semestre.

El EBITDA fue de 6.301 miles de euros frente a 5.216 del mismo periodo del ejercicio anterior.