

REFERENCIA DE SEGURIDAD:

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

1

AÑO

2001

Denominación Social:
TELFÓNICA MÓVILES, S.A.

Domicilio Social:
GOYA, Nº 24, 28001

N.I.F.

A/82573759.

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

Ernesto López Mozo, Director General de Finanzas y Desarrollo Corporativo y D. Antonio Vitaller Cortes, Director General de Recursos y Control de Gestión
Apoderados, en virtud de escritura otorgada ante el Notario D. Marcos Perez Sauquillo, el 19 de octubre de 2000, con el nº 3,896 de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, inscripción 10.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	6,942	0	1,679,505	0
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	-23,836	0	335,124	0
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	-11,581	0	205,504	0
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			8,646	0
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			214,150	0
CAPITAL SUSCRITO	0500	2,032,193	3,005		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	136	0	7,760	0

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad)

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los Inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

La evolución detallada de los negocios de Telefónica Móviles, S.A. Se encuentra detallada en el anexo "Telefónica Móviles, S.A. " resultados financieros 2001 enero- marzo.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

III. BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, Indíquese así expresamente).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% Prescrito (Nominal)	(otro) por decisión	Importante (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones en Venta	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

--

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales
8. Transformaciones, fusiones o escisiones
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)
14. Otros hechos significativos

	SI	NO
3200	X	
3210		X
3220		X
3230	X	
3240		X
3250		X
3260	X	
3270		X
3280	X	
3290		x
3300		X
3320		X
3330	X	
3340	X	

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

1.- Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de Sociedades cotizadas en Bolsa.

* En el mes de enero Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por su Junta el 26 de octubre de 2000, por importe nominal de 87.431.682 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal con una prima de emisión por acción de 2,335258582222 euros, en contraprestación por la aportación de 323.050.945 acciones de clase B de la sociedad de nacionalidad argentina TELEFÓNICA DE ARGENTINA, S.A. representativas del 15,090% de su capital social.

* En el mes de marzo Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por su Junta el 26 de octubre de 2000, por importe nominal de 32.969.782 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal con una prima de emisión por acción de 3,34992101251 euros, en contraprestación por la aportación de 346.265.274 acciones de clase B, de un sol de valor nominal cada una, de la sociedad de nacionalidad peruana TELEFÓNICA DEL PERÚ, S.A.A representativas del 16,453% de su capital social.

4.- Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos.

* Como consecuencia de las adquisiciones de acciones descritas en el apartado 1 anterior. (i) en el mes de enero el capital social se aumento en 87.431.682 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones ordinarias y (ii) en marzo el capital se aumento en 32.969.782 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones ordinarias

7.- Modificación de los Estatutos Sociales.

* Nueva redacción de los Artículos 5 y 6 de los Estatutos Sociales (relativos a la cifra del capital social) como consecuencia de las ejecuciones de las ampliaciones de capital descritas en el punto 1 anterior..

10.- Pleitos, Litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.

Si bien existen determinadas reclamaciones planteadas contra varias compañías del Grupo por diversas cuantías, una vez analizado el fundamento de dichas reclamaciones por parte de los servicios jurídicos de la compañía, se concluye que son remotas las posibilidades de que los reclamantes obtengan un resultado favorable.

13.- Acuerdos Estratégicos con grupos nacionales o internacionales.

* En el mes de enero de Telefónica, S.A. y la sociedad Portugal Telecom SGPS, S.A., han llegado a un acuerdo para que sus respectivas filiales Telefónica Móviles, S.A. y PT Móvesi, SGPS, S.A desarrollen de forma conjunta una compañía, que será participada al 50% por cada entidad y que incorporará todos los activos presentes y futuros de ambas compañías relacionados con el negocio de telefonía móvil en Brasil.

14.- Otros Hechos significativos.

* En el mes de enero, se informó de la decisión de Telefónica Móviles, S.A. y Suez Lyonnaise des Eaux de no presentar oferta al concurso de UMTS en Francia, por entender que el precio de las licencias no reflejaban la situación del mercado. (comunicado a la CNMV el 24 de enero de 2001)

* En el mes de enero, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta de 26 de octubre de 2000, recibiendo en contraprestación acciones de Telefónica de Argentina, S.A. (Comunicado a la CNMV el 25 de enero de 2001).

* En el mes de febrero se presentó nota informativa relativa a los resultados de Telefónica Móviles en Brasil. (Comunicado a la CNMV el 6 de febrero de 2001).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

XI ANEXO EXPLICATIVO DE HECHOS SIGNIFICATIVOS

* En el mes de febrero, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., acordado formular una oferta pública de adquisición de acciones, con la finalidad de adquirir la totalidad del capital social de la sociedad brasileña CRT Celular Participações, S.A, pretendiendo esta Oferta la exclusión de cotización de esta Sociedad de las bolsas brasileñas. (Comunicado a la CNMV el 27.12.2001)

* En el mes de marzo Telefónica Móviles, S.A. alcanzó un acuerdo con Motorola Inc, por el cual Telefónica Móviles, S.A asumió la gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, operadoras de telefonía móvil en el norte de México. (comunicado a la CNMV el 2 de marzo de 2001)

* En el mes de Marzo, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta de 26 de octubre de 2000, recibiendo en contraprestación acciones de Telefónica del Perú, S.A.A. (Comunicado a la CNMV el 7 de marzo de 2001)

***TELEFONICA MOVILES, S.A.
RESULTADOS FINANCIEROS
ENERO-MARZO 2001***

BASES PARA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS TRIMESTRALES

Los estados financieros ("estados financieros combinados proforma") y los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica Móviles S.A., considerando que todas las sociedades participadas por Telefónica Móviles -y que hubieran lanzado sus operaciones antes de marzo de 2001- formaban parte de Telefónica Móviles desde el 1 de enero de 2000. De este modo se pretende facilitar el análisis de los resultados, minimizando cualquier distorsión que pueda producir la incorporación de estas compañías en diferentes fechas en el perímetro de consolidación de Telefónica Móviles. No se incluyen, por tanto, las operadoras móviles de Chile y Puerto Rico que Telefónica Móviles gestiona, y cuya transferencia no ha sido acordada, ni los activos celulares de México que se encuentran en proceso de transferencia a Telefónica Móviles S.A.

Para contribuir a una más fácil comprensión de los estados financieros de Telefónica Móviles, a continuación se especifican las participaciones económicas de la Compañía en cada una de sus filiales, así como su método de consolidación en los estados financieros consolidados de Telefónica Móviles.

Los porcentajes utilizados en el proceso de consolidación de los estados financieros de las compañías participadas por Telefónica Móviles se corresponden con las participaciones económicas reales en cada período, a excepción de los negocios celulares de Argentina y Perú, en los que las participaciones económicas utilizadas en ambos periodos son las mismas y se corresponden con las participaciones transferidas a Telefónica Móviles en el ejercicio 2001.

Participaciones económicas

	2001	2000	Método de consolidación a marzo de 2001	Método de consolidación a marzo de 2000
T. Moviles España	100.00%	100.00%	Integración global	Integración global
TeleSudeste Celular	82.01%	17.57%	Integración global	Integración global
Celular CRT	36.65%	36.65%	Integración global	Integración global
TeleLeste Celular	10.75%	9.00%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TCP Argentina ⁽¹⁾	97.93%	27.21%	Integración global	Integración global
TEM Perú ⁽¹⁾	93.20%	40.03%	Integración global	Integración global
TEM El Salvador	44.20%	44.20%	Integración global	Integración global
TEM Guatemala	51.00%	51.00%	Integración global	Integración global
Group 3G (Alemania)	57.20%	-	Integración global	-
IPSE 2000 (Italia)	45.59%	-	Integración global	-
3G Mobile (Austria)	100.00%	-	Integración global	-
3G Mobile AG (Suiza)	100.00%	-	Integración global	-
Medi Telecom	30.50%	30.50%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
Terra Mobile	51.00%	-	Puesta en equivalencia	-
M-Solutions	100.00%	-	Consolidación global	-
Mobipay International	50.00%	-	Puesta en equivalencia	-

(1) El ejercicio fiscal de TCP abarca el período octubre-diciembre.

RESULTADOS TELEFONICA MOVILES

De acuerdo a la información publicada en el sitio web de la compañía: www.telefonica.com

Datos no auditados

En millones de euros

	Enero - Marzo 2001	2000	% Var.
Ingresos por operaciones	1.939,3	1.651,7	17,4
EBITDA	751,2	584,0	28,6
Resultado de explotación	446,2	360,3	23,9
Resultado antes de impuestos	277,8	241,7	14,9
Provisión impuesto	(132,4)	(88,9)	48,9
Resultados antes de minoritarios	145,4	152,8	(4,8)
Resultado atribuido socios externos (beneficios)	9,4	(16,7)	c.s.
Beneficio neto	154,7	136,1	13,7
Nº de acciones (en millones) ⁽¹⁾	4.064	3.764	
BPA	0,038 €	0,036 €	

(1) Número de acciones al final de periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir los activos de telefonía celular de Argentina y Perú. La ampliación de 300 millones de acciones realizada en 2000 con motivo de la OPS sólo se recoge en el año 2001.

En el periodo enero-marzo de 2001, Telefónica Móviles obtuvo un EBITDA combinado proforma de 751,2 millones de euros, con un crecimiento interanual del 28,6% y alcanzando un margen de EBITDA del 38,7%, cifra que representa un avance de 3,4 p.p. respecto a marzo de 2000. Esta evolución refleja los resultados de una estrategia enfocada en la mejora de la rentabilidad de las operaciones y las economías de escala derivadas del crecimiento de las bases de clientes de todas las operadoras. Hay que destacar que los incrementos interanuales muestran el crecimiento orgánico de las operaciones, ya que en los últimos doce meses los cambios en el perímetro de consolidación proforma no han tenido impactos significativos en dichas cifras.

Respecto a la evolución operativa y financiera de Telefónica Móviles en el primer trimestre de 2001 hay que destacar los siguientes aspectos:

- Crecimiento anual de los ingresos por operaciones del 17,4%, alcanzando un volumen de ventas de 1.939,3 millones de euros. Este crecimiento viene explicado por el incremento anual del 39% de la base de clientes de las operadoras que se consolidan globalmente y el mayor tráfico cursado por dichas operadoras (+30%), compensados parcialmente por las reducciones del ARPU (-18% en media), la depreciación de las monedas locales respecto al euro en los últimos doce meses y los importes devengados por los clientes de Telefónica Móviles España en concepto de "puntos" de los programas de fidelización, que se contabilizan como menores ingresos. Hay que destacar la creciente contribución de los ingresos por servicios de datos, con un volumen total de mensajes cortos (SMS) cursados por estas operadoras durante el primer trimestre de 2001 que supone más que triplicar el número de SMS de los tres primeros meses de 2000.

Respecto a la evolución de los clientes desde principios del año hay que señalar que los crecimientos registrados en términos de ganancia neta vienen determinados por la política

Respecto a la evolución de los clientes desde principios del año hay que señalar que los crecimientos registrados en términos de ganancia neta vienen determinados por la política de crecimiento selectivo aplicada en la compañía en tanto se mantengan las incertidumbres regulatorias, tecnológicas y de entorno macroeconómico, tal y como se había anunciado en trimestres anteriores, la homogeneización de los conservadores criterios aplicados en la contabilización del parque de clientes entre todas las operadoras del Grupo y la estacionalidad característica de los primeros meses del año, una vez finalizadas las campañas comerciales de Navidad y coincidiendo con el período estival en Latinoamérica.

A finales de marzo de 2001, y teniendo en cuenta las operadoras en las que Telefónica Móviles ostenta una participación económica, la Compañía contaba con 22,8 millones de clientes en Europa, Latinoamérica y la Cuenca Mediterránea.

Teniendo en cuenta los clientes de las operadoras de telefonía móvil gestionadas por Telefónica Móviles en Chile, Puerto Rico y México, la base de clientes gestionados por Telefónica Móviles a finales de marzo de 2001 superaba los 25,3 millones de clientes, con un incremento de 7,9 millones con respecto a marzo de 2000.

- Mejora de la rentabilidad de las operaciones, con un crecimiento del EBITDA 11,2 p.p. superior al crecimiento de los ingresos por operaciones.

El crecimiento del EBITDA viene determinado fundamentalmente por la contribución de las operadoras en España y Brasil – TeleSudeste Celular y Celular CRT-, que en conjunto representan el 97,7% del EBITDA consolidado.

El comportamiento de los gastos por operaciones (+8,1% vs +17,4% en ingresos) refleja la significativa reducción de los costes de captación de clientes, y las economías derivadas del mayor volumen de negocio y las mejoras de productividad, que han compensado las reducciones del ARPU derivadas de las bajadas de precios en los últimos doce meses y del cambio en el mix de la base de clientes, con un mayor peso del segmento prepago en las operadoras latinoamericanas. Hay que destacar la evolución de los gastos de personal, que mantienen su peso como porcentaje de los ingresos en torno al 5%, a pesar del crecimiento de la plantilla.

- Avances en todas las líneas de márgenes de la cuenta de resultados, reflejo de una mayor calidad de los resultados, y a pesar del crecimiento de los gastos no operativos, derivados fundamentalmente del incremento de los gastos financieros, como consecuencia del incremento en el saldo de la deuda financiera consolidada de €8.000 millones respecto a marzo de 2000, generado por el desarrollo del negocio, así como por el aumento de los tipos de interés de las divisas latinoamericanas que afecta a la deuda/cobertura denominada en estas divisas. Este incremento de deuda incluye la correspondiente al 100% de todas las licencias UMTS, en tanto que el saldo de deuda neta proporcional se incrementó en €3.535 millones en el mismo período.
- Crecimiento del beneficio neto del 13,7% respecto al primer trimestre de 2000, hasta alcanzar 154,7 millones de euros, una vez dotadas provisiones extraordinarias para sanear inversiones, en línea con los criterios de prudencia tradicionalmente aplicados por la Compañía.

Informe de Gestión 2001

Cifras no auditadas

En miles

	Totales (1)			Gestionados (2)			Proporcionales (3)		
	Marzo		% Var.	Marzo		% Var.	Marzo		% Var.
	2001	2000		2001	2000		2001	2000	
Europa y Cuenca Mediterránea									
Clientes	14.824	10.284	44,1%	14.824	10.284	44,1%	14.428	10.268	40,5%
Pops	222.000	68.000	226,5%	224.600	68.000	230,3%	145.340	48.540	199,4%
Latinoamérica									
Clientes	8.022	5.845	37,2%	10.519	7.112	47,9%	5.631	1.536	268,6%
Pops	125.000	125.000	0,0%	163.598	141.576	15,6%	89.122	37.459	137,9%
TOTAL									
Clientes	22.846	16.130	41,6%	25.343	17.397	45,7%	20.054	11.803	69,9%
Pops	347.000	193.000	79,8%	388.198	209.576	85,2%	234.462	85.999	172,6%

(1) Incluye los clientes totales de todas las operadoras en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. Excluye Chile, Puerto Rico y México.

(2) Clientes totales más los clientes de las operadoras celulares gestionadas en Chile, Puerto Rico y México.

(3) Clientes resultantes de ponderar las participaciones económicas que Telefónica Móviles mantiene en las operadoras. Excluye Chile, Puerto Rico y México.

HECHOS SIGNIFICATIVOS

A lo largo del primer trimestre de 2001 se han producido una serie de hechos que permiten avanzar en la consolidación del liderazgo de Telefónica Móviles en Latinoamérica:

- El 24 de enero, Telefónica Móviles y Portugal Telecom anunciaron un acuerdo para la creación de una joint venture que agrupará todos sus activos de telefonía móvil en Brasil, sujeto a la obtención de los permisos necesarios de la autoridad regulatoria de telecomunicaciones (ANATEL). La nueva compañía, que será gestionada conjuntamente por Telefónica Móviles y PT Moveis, será el mayor operador celular de Brasil y de Latinoamérica.
- El 27 de febrero, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles acordó formular una oferta pública de adquisición de acciones representativas de hasta la totalidad del capital social de la operadora brasileña Celular CRT S.A. La oferta se dirige al 54,32% del capital social de Celular CRT, correspondiente a las acciones no controladas directa o indirectamente por Telefónica Móviles.
- A principios del mes de marzo, Telefónica Móviles asumió la gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, las cuatro operadoras de telefonía celular en el norte de México adquiridas a Motorola cuya transferencia efectiva está prevista para los próximos meses, y que permite ampliar la prestación de servicios a un área con una población de más de 20 millones de habitantes.
- En el primer trimestre de 2001 se ha materializado la primera parte de la transferencia efectiva de los activos celulares en Argentina y Perú, como estaba previsto en el Folleto Informativo de la OPS, al realizarse los incrementos de capital de 174.863.364 y 65.939.564 acciones correspondiente al negocio celular de Argentina y Perú, respectivamente.
- El 9 de abril Telefónica alcanzó un acuerdo con Iberdrola, en virtud del cual, Telefónica adquirirá la totalidad de las participaciones accionariales que el grupo Iberdrola ostenta en las operadoras brasileñas de telecomunicaciones, en las que ambos grupos son accionistas. El acuerdo incluye el intercambio de acciones de Telefónica S.A. por los títulos que posee Iberdrola en las operadoras brasileñas de telefonía celular (Tele Sudeste Celular y Tele Leste Celular), estando previsto la transferencia futura de estos activos a Telefónica Móviles.

Asimismo, la operación contempla la adquisición de la participación accionarial de Iberdrola en Celular CRT, representativa del 0,66% de su capital social, a través de la Oferta Pública de Adquisición anunciada por Telefónica Móviles.

Siguiendo el mismo objetivo de incrementar sus participaciones en las operadoras brasileñas, recientemente Telefónica Móviles ha formalizado la compra del 6,99% de la sociedad brasileña TBS Celular Participações, titular del 22,2% de Celular CRT, al BBVA. Mediante esta operación Telefónica Móviles ha incrementado su participación en TBS Celular Participações hasta un 66,26%.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS POR AREAS GEOGRÁFICAS

En millones de euros

Datos no auditados

	Ingresos			EBITDA		
	Enero - marzo		% Var.	Enero - marzo		% Var.
	2001	2000		2001	2000	
Europa ⁽¹⁾	1.300,3	1.067,1	21,9%	571,9	388,1	47,4%
Latinoamérica	634,0	583,1	8,7%	182,2	187,9	-3,1%
Eliminaciones intragrupo	5,1	1,5	n.s.	(2,9)	8,0	c.s.
TOTAL	1.939,3	1.651,7	17,4%	751,2	584,0	28,6%

(1) En 2000 incluye exclusivamente las cifras correspondientes a Telefónica Móviles España. Excluye Medi Telecom por consolidar por puesta en equivalencia.

En miles

Datos no auditados

	Enero - Marzo		% Var.
	2001	2000	
Clientes totales ⁽¹⁾	14.824	10.284	44,1%
Prepago	9.870	6.561	50,4%
Contrato	4.954	3.723	33,1%
Clientes proporcionales ⁽¹⁾	14.423	10.268	40,5%
Ingresos (millones €) ⁽²⁾	1.300,3	1.067,1	21,9%
EBITDA (millones €) ⁽²⁾	571,9	388,1	47,4%
Margen EBITDA	44,0%	36,4%	7,6 p.p

(1) Incluyen España y Marruecos.

(2) No incluyen cifras de Medi Telecom por consolidar por puesta en equivalencia.

España

III. Datos de negocio

Datos no auditados

En miles

	Enero - Marzo		%
	2001	2000	Var.
Clientes totales	14.246	10.260	38,9%
Prepago	9.324	6.539	42,6%
Contrato	4.922	3.721	32,3%
Clientes proporcionales	14.246	10.260	38,9%
Ingresos (millones €)	1.299,9	1.067,1	21,8%
EBITDA (millones €)	583,3	388,1	50,3%
Margen EBITDA	44,9%	36,4%	8,5 p.p

El mercado celular español superó a finales de marzo los 25,5 millones de clientes declarados, de los que unos 24 millones pueden considerarse activos, lo que supone un 64% de penetración teórica sobre la población española o del 60% si se considerara únicamente el parque activo. A pesar de que el crecimiento interanual del mercado ha sido de 20 p.p., el crecimiento durante este trimestre (3 p.p.) ha sido –tal y como se había anunciado- menor del que venía siendo habitual, debido a:

- La mayor madurez relativa del mercado español que, lógicamente, registra ritmos de crecimiento cada vez más suaves a partir de índices de penetración superiores al 60%, y a
- la adopción de políticas más conservadoras en la asunción de riesgos, que se ha traducido en una intensificación en los esfuerzos de reducción de los costes de captación (SAC), lo que supone una elevación en las barreras de entrada al servicio.

En todo caso, y en esta nueva dinámica competitiva que se abre para todos los operadores, el comportamiento de Telefónica Móviles España ha continuado siendo muy positivo. Gracias a la solidez y el atractivo de su oferta comercial, y al indudable éxito de las acciones emprendidas para aumentar la satisfacción de nuestros clientes, y a pesar de las dificultades para conocer el parque activo de los competidores, la cuota estimada de ganancia neta de clientes activos se ha mantenido por encima del 50%, situándose la cuota estimada de parque de clientes activos en el 58,9% (55,9% sobre el mercado declarado).

En función de estos resultados, el parque de Telefónica Móviles España se sitúa a finales de marzo en 14.246.323 clientes activos, lo que supone un 39% más que a marzo de 2000. La base de clientes registrados, parámetro operativo no explicitado nunca por Telefónica Móviles España en sus comunicaciones de resultados, sería un 11,1% superior a la mencionada cifra de clientes activos. Por su parte, el tráfico gestionado por sus redes ha alcanzado la cifra récord de 6.080 millones de minutos aire, con un crecimiento interanual del 33%.

En este contexto de mercado, caracterizado por ritmos más moderados de crecimiento, la competitividad de cada operador debe ser medida en función de la calidad de su base de clientes y de su capacidad para ampliar las posibilidades de utilización de las comunicaciones móviles. En este sentido, es importante destacar que la participación estimada de Telefónica Móviles España en el negocio celular medida en términos de tráfico cursado se eleva al 61%, cifra superior a la cuota de clientes. Dicha diferencia, inducida por la mayor calidad relativa de los clientes de la compañía y por la utilización de criterios más estrictos de contabilización del parque que los recientemente sugeridos por el mayor operador europeo como estándar para la industria, se

mantiene estable en los últimos meses y configura a Telefónica Móviles España como el único operador español con un diferencial positivo entre su cuota de tráfico y su cuota de parque activo.

En lo que respecta al consumo de los clientes, hay destacar el creciente peso de los ingresos provenientes de servicios de datos, que ya representan el 11,5% de los ingresos de clientes, presentando índices interanuales de crecimiento muy superiores a los ingresos por tráfico de voz.

Dentro de los servicios de datos, los mensajes cortos continúan registrando crecimientos explosivos, habiendo cursado las redes de Telefónica Móviles España más de 1.277 millones de SMS durante el trimestre, lo que representa un 215% más que en la misma fecha del año 2000. En cuanto a los servicios avanzados de datos, la actividad del WISP **e-moción** se ha cuadruplicado frente al último trimestre del año 2000, hasta totalizar más de 8 millones de visitas y 59,5 millones de páginas vistas, en un servicio que cuenta ya con 160 proveedores de servicio. Finalmente, y dentro de este mismo apartado, cabe resaltar que han comenzado a comercializarse con éxito los primeros terminales GPRS entre grandes clientes, en un proceso que se irá generalizando paulatinamente durante el resto del año a medida que se disponga de una mayor oferta de terminales.

Por su parte, las constantes iniciativas de Telefónica Móviles España encaminadas a incrementar la fidelidad y la satisfacción de sus clientes han tenido su mejor exponente en la introducción del módulo de números frecuentes en Contrato y en Prepago, que permite aplicar un precio único muy ventajoso en las llamadas y/o SMS realizadas entre cinco números de Movistar elegidos por cada cliente. Igualmente, Telefónica Móviles España aplicó desde enero una reducción media superior al 10% en las tarifas de terminación, a la que siguió otra del 7% a partir del 1 de mayo.

A pesar de estas reducciones tarifarias, que estaban ya incluidas en las previsiones internas de la compañía, las mejoras sustanciales en todas las áreas operativas de la empresa se han traducido en reducciones sensibles de parámetros como el SAC (con una reducción interanual superior al 30%) o el churn, en este último caso favorecido por el éxito de los Programas de Fidelización y por el lanzamiento de un Programa de Recompensas dirigido específicamente al segmento de Prepago.

Por todo ello, y a pesar de las incertidumbres regulatorias y de la ralentización del crecimiento en el mercado español, los resultados económicos de Telefónica Móviles España presentan mejoras generalizadas en todos sus frentes, avalando la capacidad de Telefónica Móviles España para anticipar los movimientos y tendencias del mercado:

- Los ingresos por operaciones han alcanzado los 1.299,4 millones de euros, con un crecimiento superior al 21% frente al mismo período del año anterior. Este hecho es especialmente significativo teniendo en cuenta que los importes devengados por los clientes en concepto de "puntos" de los programas de fidelización se contabilizan como menores ingresos, y que los esfuerzos de Telefónica Móviles España en este campo se han intensificado en los últimos meses.
- El EBITDA alcanzó los 583,3 millones de Euros, un 50% más que el primer trimestre de 2000, con un ritmo de crecimiento mucho mayor que los ingresos o que el propio parque de clientes, por la mayor eficiencia operativa de Telefónica Móviles España, y por la fuerte reducción en los costes de captación. Esta cifra representa un margen EBITDA del 45%, que se ve incrementado en 8,5 p.p. respecto al año anterior.
- A la hora de juzgar correctamente el crecimiento del EBITDA frente al ejercicio anterior es importante tener en cuenta los criterios contables empleados habitualmente por la compañía, en los que los costes de lanzamiento de las nuevas tecnologías son activados hasta su lanzamiento comercial al considerarse como gastos de establecimiento. Este hecho, afecta especialmente a los costes de desarrollo de la tecnología UMTS, incluida la tasa por el espectro radioeléctrico asignado a Telefónica Móviles España para la explotación futura de

esta tecnología, puesto que, al igual que en el año 2000, se ha devengado como gasto amortizable, en tanto que el correspondiente a las redes TACS 900 y GSM 900/1800 se han devengado como gasto corriente. En conjunto, se han devengado 57,1 millones de euros por la tasa, frente a 2,2 millones de euros en el primer trimestre del año 2000.

- En todo caso, y junto a las consideraciones anteriores, es necesario añadir que los ritmos interanuales de crecimiento del EBITDA obtenidos en el presente trimestre son difícilmente extrapolables al resto del ejercicio, debido al efecto combinado de los siguientes factores: (i) el primer trimestre del año 2000 registró un intenso crecimiento en la base de clientes en un momento en el que la capacidad de absorción de los gastos en la captación de nuevos clientes era sensiblemente menor, y (ii) por el efecto combinado de nuevas reducciones tarifarias como las ya anunciadas de terminación de llamadas procedentes de operadores fijos a partir de mayo y de la popularización de medidas comerciales recientemente emprendidas, como la ya citada de números frecuentes. Todo ello nos lleva a pensar que, previsiblemente, el crecimiento interanual en los márgenes se suavizará en los próximos trimestres.

Finalmente, hay que destacar las medidas recientemente anunciadas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, y que despejan algunas incertidumbres creadas respecto a posibles nuevas licencias y a la utilización del espectro radioeléctrico asignado a los operadores que actualmente prestan servicios de telefonía móvil en España. En este sentido, el Ministerio ha anunciado que se irá liberando progresivamente el espectro necesario para las licencias GSM-1800 MHz y ha señalado que *"cuando la tecnología UMTS sea una realidad será el momento de considerar la oportunidad de convocar concursos para nuevas licencias en función de la disponibilidad de espectro"*.

Resto de Europa

En los primeros meses de 2001 Telefónica Móviles ha seguido completando los equipos gestores y avanzando en la revisión de los planes de negocios de las operadoras del Grupo en Alemania, Italia, Austria y Suiza, incorporando el nuevo escenario de negocio en estos países, y que fundamentalmente supone:

- Anticipar el inicio comercial de las operaciones mediante el lanzamiento de servicios con tecnología GSM/GPRS, permitiendo la captación de clientes en estos mercados con carácter previo al lanzamiento del UMTS. Con este objetivo, Telefónica Móviles y sus socios locales mantienen avanzadas negociaciones con otros operadores móviles para llegar a acuerdos de itinerancia nacional, habiéndose ya firmado este tipo de acuerdos en Alemania.
- Utilizar un modelo de uso compartido de infraestructuras, con las consiguientes reducciones de las inversiones inicialmente previstas y de los gastos operativos asociados a las redes. Las conversaciones con otros operadores móviles para cerrar acuerdos de este tipo están muy avanzadas y la firma de los acuerdos se producirá una vez se hayan obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias. En el caso particular de Alemania, está previsto que el regulador responda a la consulta realizada entre los operadores y defina las condiciones aceptables respecto a la compartición de infraestructuras en el mes de junio.
- Incorporar financiación de proveedores, reduciendo las necesidades de contribuciones adicionales para financiar el desarrollo de las operaciones. En este sentido, las negociaciones para cerrar los acuerdos de financiación con proveedores se encuentran en su fase final.

Asimismo, y de forma paralela, Telefónica Móviles sigue realizando otras actividades dirigidas al establecimiento de un marco operacional común que permita maximizar las sinergias en Europa, y entre las que se encuentran la definición de las plataformas y catálogos de servicios, sistemas de información, etc.

A finales de marzo, los equipos de trabajo en Alemania e Italia estaban formados por más de 200 y 140 profesionales, respectivamente. En Austria y Suiza, donde se han seleccionado también los primeros ejecutivos, el proceso de selección del resto del equipo directivo está muy avanzado y ya hay más de 30 empleados trabajando en el lanzamiento de las operaciones.

Marruecos

El cierre del primer trimestre de 2001 ha supuesto el primer año completo de operaciones de Medi Telecom, que lanzó comercialmente sus servicios el 29 de marzo de 2000. En los doce meses de operaciones los resultados obtenidos por la compañía han superado ampliamente las expectativas, alcanzando una cuota de mercado estimada del 29% y una base de clientes de 577.936 clientes.

El servicio de mensajes cortos registra también importantes tasas de crecimientos respecto a meses anteriores, habiéndose cursado más de 9 millones de mensajes en los tres primeros meses de 2001. Respecto al lanzamiento de otros servicios de valor añadido, hay que destacar la realización con éxito, a principios de año, de las primeras pruebas de GPRS, estando previsto su lanzamiento comercial durante el segundo trimestre del presente ejercicio.

Resultados Trimestrales

Datos no auditados

En miles

	Enero - Marzo		%
	2001	2000	Var.
Cientes totales	8.022	5.845	37,2%
Prepago	5.001	2.985	67,5%
Contrato	3.022	2.860	5,6%
Cientes proporcionales	5.631	1.536	266,6%
Ingresos (millones €)	634,0	583,1	8,7%
EBITDA (millones €)	182,2	187,9	-3,1%
Margen EBITDA	28,7%	32,2%	-3,5 p.p

Durante el primer trimestre de 2001 Telefónica Móviles ha realizado diversas iniciativas dirigidas a la expansión de las operaciones de Telefónica Móviles en Latinoamérica, reforzando su posición de liderazgo en la región. Por un lado, y respecto a Brasil, Telefónica Móviles firmó un acuerdo con Portugal Telecom para la formación de una joint venture que englobará todos los negocios de telefonía celular de ambas compañías en el país, y anunció la intención de lanzar una oferta pública de acciones para incrementar su participación en Celular CRT. Por otro lado, en Méjico, a principios de marzo Telefónica Móviles asumió la gestión de cuatro operadoras en el norte del país, cuya transferencia efectiva está prevista se produzca en los próximos meses.

En la vertiente operativa, durante los últimos doce meses, los mercados latinoamericanos en los que opera Telefónica Móviles han registrado un crecimiento conjunto estimado de 6,6 millones de clientes, lo que supone haber alcanzando un mercado global de aproximadamente 22,2 millones de clientes a marzo de 2001 y un índice de penetración estimado del 15,6%, lo que representa todavía un alto potencial de crecimiento y expansión.

En este mismo periodo, la base de clientes gestionada por Telefónica Móviles en la región, y

excluyendo Méjico, se ha incrementado en 2,4 millones, hasta alcanzar más de 9,5 millones de clientes, lo que supone una cuota de mercado estimada en los territorios en los que opera superior al 43%. Un trimestre más, hay que destacar la evolución del segmento prepago, claro motor del crecimiento de la base de clientes en esta región, que representa el 62% de los clientes totales, y permite reducir el riesgo de morosidad y los gastos de captación de clientes.

En el aspecto comercial hay que destacar la tendencia generalizada de reducción del SAC, que se ha situado en torno al 17% como media. Esta evolución pone de manifiesto las políticas de crecimiento rentable seguidas por todas las operadoras, con una clara correspondencia entre la rentabilidad del cliente y el esfuerzo comercial para su captación.

Brasil

Datos no auditados			
	En miles		
	Enero - Marzo		%
	2001	2000	Var.
Cientes totales	4.859	3.630	33,9%
Prepago	3.028	1.757	72,3%
Contrato	1.831	1.872	-2,2%
Cientes proporcionales	2.777	790	251,5%
Ingresos (millones €) ⁽¹⁾	329,4	305,0	8,0%
EBITDA (millones €) ⁽¹⁾	150,5	126,7	18,8%
Margen EBITDA ⁽¹⁾	45,7%	41,5%	4,1 p.p

(1) Los datos financieros excluyen Teleleste Celular.

A finales del primer trimestre de 2001, las operadoras gestionadas por Telefónica Móviles en Brasil –TeleSudeste Celular, Celular CRT y TeleLeste Celular- contaban con aproximadamente 4,9 millones de clientes, con una ganancia neta de 230.000 clientes en el primer trimestre del año y que muestra la menor actividad que se produce durante el periodo estival. La cuota de ganancia neta estimada de las operadoras brasileñas, como media, se ha situado por encima del 56%, a pesar de los diferentes criterios de cómputo en el parque de clientes por parte de los competidores, frente a los criterios más conservadores aplicados por Telefónica Móviles.

A pesar del creciente entorno competitivo de los mercados, las operadoras brasileñas mantuvieron su posición de liderazgo en los estados en los que operan, con cuotas de mercado que se sitúan entre el 62% en el caso de TeleLeste Celular y del 72% de CRT Celular.

La actividad comercial de las operadoras brasileñas, en el primer trimestre de 2001, ha seguido caracterizada por el dinamismo del segmento prepago, que representa más del 60% de la base de clientes de estas operadoras.

En el aspecto de desarrollo de nuevos servicios y modernización de las redes, hay que señalar los avances producidos en la digitalización de las redes, el fuerte crecimiento de los mensajes cortos cursados a través de las redes de las operadoras, que en conjunto superan los 15,1 millones de mensajes tras su reciente introducción en los estados brasileños, y la creciente utilización de los servicios Wap.

Los ingresos por operaciones de Telefónica Móviles en Brasil, que incluye las ventas de TeleSudeste y CRT, ascendieron a 329,4 millones de euros, con un incremento sobre el mismo periodo del año anterior del 8%. Esta evolución viene determinada por el propio incremento de la base de clientes, que parcialmente compensa la caída del ARPU y de los ingresos por venta de terminales como consecuencia de la menor actividad comercial, y por la depreciación del real brasileño respecto al euro en los último doce meses. No obstante, destaca la contribución de los ingresos de las operadoras brasileñas a las ventas totales de Telefónica Móviles, que se sitúa en el 17%.

Asimismo, hay que destacar la evolución del EBITDA de TeleSudeste Celular y CRT Celular, que en conjunto asciende a 150,5 millones de euros, reflejando un crecimiento interanual próximo al 19%, y situándose como porcentaje de los ingresos por operaciones en el 45,7%, lo que supone un incremento de 4,1 p.p. respecto al mismo periodo de 2000. Esta evolución refleja las políticas de contención de gastos aplicadas por las compañías, con una reducción media del SAC del 10%, las economías de escala derivadas del mayor volumen de las operaciones y las mejoras en productividad, con un aumento del número de conexiones por empleado superior al 25% en media.

Argentina

II-01			
Datos no auditados		En miles	
	Enero - Marzo		%
	2001	2000	Var.
Clientes totales	1.852	1.221	51,7%
Prepago	1.154	637	81,3%
Contrato	697	584	19,4%
Clientes proporcionales	1.813	332	445,9%
Ingresos (millones €) ⁽¹⁾	191,7	175,7	9,1%
EBITDA (millones €) ⁽¹⁾	18,3	35,4	-48,4%
Margen EBITDA ⁽¹⁾	9,5%	20,1%	-10,6 p.p

(1) Equivale al periodo oct-dic en cada ejercicio.

A finales de marzo de 2001 el mercado argentino alcanzó más de 7 millones de clientes de telefonía móvil, con un crecimiento del 44% respecto a marzo de 2000 y del 6% respecto a diciembre de 2000. El ligero crecimiento del mercado en los tres primeros meses del año viene explicado por el reposicionamiento de la oferta de todos los operadores en el mercado, con un mayor enfoque hacia la retención de clientes.

En los últimos doce meses, TCP ha liderado el crecimiento del mercado, con una cuota de ganancia neta estimada superior al 24%. A finales de marzo de 2001, la base de clientes de TCP se situaba en 1,85 millones de clientes, con un crecimiento interanual del 52%, alcanzando una cuota de mercado estimada del 26% y acortando la distancia respecto a su principal competidor.

Los ingresos por operaciones de TCP en el primer trimestre del ejercicio 2001- correspondientes al periodo octubre-diciembre de 2000, se elevaron hasta 192 millones de euros, con un incremento anual del 9,1%.

El EBITDA alcanzó los 18,3 millones de euros, si bien la expansión de las operaciones en el área norte del país en el segundo trimestre de 2000, junto con la situación macroeconómica del país, se han reflejado en una disminución del EBITDA en términos interanuales, a pesar de las reducciones de los costes unitarios de captación de clientes de en torno al 15%, y en un empeoramiento de los márgenes de EBITDA. No obstante, desde el segundo trimestre del año se están llevando a cabo acciones dirigidas a una mayor contención de los costes de la compañía ante el actual escenario del mercado.

Perú

Telefónica Móviles S.A.C.			
Datos no auditados			
En miles			
	Enero - Marzo		%
	2001	2000	
Clientes totales	921	750	22,9%
Prepago	712	525	35,6%
Contrato	209	225	-6,9%
Clientes proporcionales	858	300	185,9%
Ingresos (millones €)	68,1	60,5	12,5%
EBITDA (millones €)	19,1	22,6	-15,6%
Margen EBITDA	28,1%	37,4%	-9,3 p.p

Al cierre del primer trimestre de 2001 el mercado de telefonía móvil peruano alcanzó una penetración estimada del 5,1% y un total estimado de 1,36 millones de clientes.

Telefónica Móviles S.A.C. cerró el mes de marzo de 2001 con un parque de 921.495, con un crecimiento anual del 23%, y una cuota de mercado estimada del 68%, a pesar del entorno competitivo del mercado y del inicio de las operaciones del cuarto operador en el mes de enero.

En el área comercial hay que destacar el lanzamiento del programa de fidelización para el segmento de contrato en el mes de febrero, que permite la renovación de terminales en condiciones ventajosas para los clientes y la introducción de tarifas más ventajosas para llamadas entre móviles de la red de Telefónica Móviles SAC, dirigidas tanto al segmento contrato como al prepago.

En el periodo enero-marzo del año 2001, Telefónica Móviles SAC obtuvo unos ingresos de 68,1 millones de euros, con un crecimiento anual del 12,5% que viene explicado por el incremento del parque de clientes, compensado parcialmente por la reducción interanual del ARPU como consecuencia del mayor peso del segmento de prepago sobre la base total de clientes (77% vs 70% en marzo de 2000) y de la reducción de los precios de terminación de las llamadas fijo-móvil, que desde el 1 de marzo se tarifican por segundos.

El EBITDA alcanzó la cifra de 19,1 millones de euros, situándose el margen EBITDA en el 28%, por debajo de los niveles del primer trimestre de 2000 como resultado de los mayores esfuerzos comerciales realizados en el trimestre ante la entrada de un nuevo competidor en el mercado.

Chile

Al cierre del primer trimestre de 2001, Telefónica Móvil, compañía filial de Telefónica CTC Chile y gestionada por Telefónica Móviles, contaba con 1,3 millones de clientes, lo que supone un crecimiento anual del 8%, como resultado de la homogeneización de los criterios de contabilización del parque de clientes con los aplicados por Telefónica Móviles. Como resultado de dicho cambio en los criterios aplicados, a finales de marzo de 2001 Telefónica Móvil mantenía una cuota de mercado del 36%. También hay que destacar la favorable evolución de los márgenes operativos de la compañía, que muestran una significativa mejora respecto al cierre de 2000.

Entre las acciones comerciales realizadas por la compañía destaca el lanzamiento del nuevo servicio de "Notificación e-mail" que permite al usuario recibir en su terminal un mensaje que notifica la recepción de correo e-mail en su correo electrónico y del servicio de "Mensajería originada" que posibilita el envío de SMS a otros móviles o direcciones de e-mail. También se han iniciado actividades orientadas a la identificación y fidelización de clientes de prepago, que a finales de marzo suponen el 72% de la base de clientes (un 17,4% más que en el primer trimestre del año anterior).

Por otro lado, Telefónica Móviles está analizando su participación en el proceso de adjudicación de tres nuevas licencias de telefonía móvil en la banda 1900 MHz, cuya resolución está prevista para el segundo trimestre.

México

A principios del pasado mes de marzo, Telefónica Móviles asumió la gestión de cuatro operadoras en el norte de México, Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, expandiendo así sus operaciones en regiones con un mercado potencial de más de 20 millones de habitantes y dentro de las zonas mas ricas del país (representan más del 27% del PIB total del país).

A finales del primer trimestre del año, la base de clientes de estas operadoras ascendía a 1.032.032 clientes, una vez aplicados los criterios de contabilización del parque de clientes de Telefónica Móviles, y tras un período de transición hacia una nueva gestión de las compañías, que se enfrentan al inicio de las operaciones de nuevos competidores en sus áreas de concesión.

Desde la entrada en la gestión de Telefónica Móviles en las operadoras mexicanas, se están realizando diversas actividades dirigidas a la progresiva implantación del modelo de negocio de Telefónica Móviles, trabajando sobre un nuevo esquema de distribución, nuevos sistemas de información y otras herramientas de gestión, con objeto de mejorar la eficiencia de las operadoras. Asimismo, se están llevando a cabo acciones comerciales concretas, bajo un enfoque de rentabilidad, ofreciendo nuevos servicios y mejorando la retención de los clientes.

Guatemala y El Salvador

El resultado económico-financiero de las filiales de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador

Datos no auditados

En miles

	Enero - Marzo		%
	2001	2000	
Clientes totales	390	245	59,2%
Prepago	106	66	60,7%
Contrato	284	179	58,6%
Clientes proporcionales	183	114	60,9%
Ingresos (millones €)	44,8	41,9	6,9%
EBITDA (millones €)	-5,7	3,2	c.s
Margen EBITDA	-12,7%	7,6%	c.s

En marzo de 2001, la base de clientes de las filiales de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador alcanzó la cifra de 390.067 clientes, lo que supone un crecimiento del 59% con respecto al mismo periodo del año anterior, manteniendo unas cuotas de mercado en niveles similares a los alcanzados a finales del año 2000.

Desde la vertiente de nuevos servicios, el lanzamiento de e-moción el año pasado ha permitido que el número de clientes WAP haya registrado en el primer trimestre de 2001 un crecimiento superior al 300%.

Respecto a los resultados económico-financieros, los ingresos por operaciones generados por las dos filiales de Telefónica Móviles en esta región, y que incluyen las operaciones de telefonía fija de ambas operadoras, ascendieron a 44,8 millones de euros en el primer trimestre de 2001, con un ligero crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior (+6,9%). No obstante, los márgenes de EBITDA han registrado en conjunto un importe negativo por importe de 5,7 millones de euros, como consecuencia de las provisiones realizadas, dada la coyuntura económica de los países.

En el caso particular de Telefónica del Salvador hay que tener en cuenta los efectos derivados de los terremotos ocurridos a principios de año, que han llevado a una revisión del crecimiento económico estimado para el conjunto del año, y que se está reflejando en una menor demanda de servicios.

Puerto Rico

NewCom Wireless Services, compañía gestionada por Telefónica Móviles, cerró el primer trimestre del año con una cuota de mercado del 12,5% alcanzando una base de clientes de 169.575 clientes, con un crecimiento del 171,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Hay que destacar la cuota de ganancia neta estimada obtenida durante los tres primeros meses del año, y que ha situado a NewCom Wireless Services como el segundo operador con mayor participación en el crecimiento del mercado, a pesar de la existencia de 5 operadores en el país.

NEGOCIOS HORIZONTALES

En relación a la evolución de los negocios horizontales merece hacer mención de los siguientes puntos:

Terra Mobile, joint venture creada conjuntamente con Terra Lycos a mediados de 2000, superó en marzo los cuatro millones de usuarios registrados, cifra que representa un crecimiento del 36% respecto a diciembre de 2000. El fuerte crecimiento registrado hasta la fecha ha permitido a Terra Mobile consolidarse en muy poco tiempo como el portal móvil líder de Europa en función de usuarios registrados, estando presente en Finlandia, Suecia, Alemania, Reino Unido y España.

Hay que señalar el fuerte crecimiento en el número de usuarios registrados en Alemania, que a finales de marzo se sitúa en torno a un millón, y que representa una referencia de posicionamiento en el mercado alemán ante el próximo lanzamiento de las operaciones de Group 3G en este país.

Asimismo, destaca la rápida y amplia respuesta obtenida por parte de los usuarios en España, donde 6 meses después de su lanzamiento, Terra Mobile ofrece cerca de diez millones de páginas vistas mensualmente a través de su web en Internet, y en torno a cuatro millones en su portal wap.

Durante el primer trimestre del año, Terra Mobile ha ampliado su presencia internacional, con el lanzamiento de sus servicios en Brasil.

La estrategia de Terra Mobile se basa en anticiparse en la experimentación, uso y aplicación de las tecnologías más avanzadas en cada momento. Fruto de esta estrategia es el reciente acuerdo firmado entre Terra Mobile y Digital Island para desarrollar servicios de Internet móvil GPRS y cuyo objetivo es garantizar envíos cada vez más rápidos y seguros de contenidos a través de teléfonos móviles.

No obstante, la Compañía está elaborando un plan estratégico orientado a la obtención de ingresos y optimización de los gastos mediante la centralización y externalización de tareas, con el objetivo de alcanzar a medio plazo el punto equilibrio en sus resultados de explotación.

Respecto a **Mobipay International**, y como ya se adelantaba a finales de 2000, se sigue avanzando en negociaciones, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, para la configuración operativa del negocio y la incorporación de nuevos socios al accionariado de la compañía.

Por último, entre las actividades desarrolladas por **Telefónica m-Solutions (TmS)** a lo largo del primer trimestre de 2001 destaca el despliegue de operaciones para la puesta en marcha de las nuevas operadoras en Alemania, Italia, Austria y Suiza. Para ello, utiliza una metodología propia, *Cellco in a Box*, que permite aprovechar la experiencia adquirida en los sucesivos proyectos y reducir los costes y tiempos de lanzamiento de los mismos.

Asimismo, TmS lidera la realización de proyectos originados en los Centros de Competencia, que están orientados a mejorar la eficiencia en la transferencia del conocimiento y de las mejores prácticas entre todas las operadoras gestionadas por Telefónica Móviles. En este sentido, destacan como ejemplos el lanzamiento de programas de fidelización, que han supuesto incremento en las altas de contratos y diversas acciones dirigidas a fomentar la recarga del prepago y el roaming entre las operadoras, así como la gestión de los seis programas del proyecto e-Business, en el que TmS actúa como líder y coordinador dentro del Grupo, con el fin de aprovechar los recursos, aplicaciones y sistemas existentes o de nuevo desarrollo.

Telefónica Móviles, S.A.

Informe de Gestión 2001

Datos no auditados

En millones de euros

	Enero - Marzo 2001	2000	% Var.
Ingresos por operaciones	1.939,3	1.651,7	17,4
Gastos por operaciones	(1.185,9)	(1.097,4)	8,1
Aprovisionamientos	(428,6)	(385,7)	11,1
Gastos de personal	(96,3)	(78,9)	22,0
Servicios exteriores y tributos	(661,1)	(632,8)	4,5
Otros ingresos (gastos) netos	(2,2)	29,7	c.s.
EBITDA	751,2	584,0	28,6
Amortizaciones	(304,9)	(223,7)	36,3
Resultado de explotación	446,2	360,3	23,9
Resultado empresas asociadas	(30,4)	(12,3)	148,1
Resultados financieros	(84,9)	(54,9)	54,8
Amortización fondo de comercio	(7,3)	(7,9)	(8,3)
Resultados extraordinarios	(45,8)	(43,6)	5,2
Resultado antes de impuestos	277,8	241,7	14,9
Provisión impuesto	(132,4)	(88,9)	48,9
Resultados antes de minoritarios	145,4	152,8	(4,8)
Resultado atribuido socios externos (beneficios)	9,4	(16,7)	c.s.
Beneficio neto	154,7	136,1	13,7
Nº de acciones (en millones) ⁽¹⁾	4.064	3.764	
BPA	0,038 €	0,036 €	

(1) Número de acciones al final de periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir los activos de telefonía celular de Argentina y Perú. La ampliación de 300 millones de acciones realizada en 2000 con motivo de la OPS sólo se recoge en el año 2001.

Telefónica Móviles, S.A.

Estado de situación al 31 de marzo de 2001 (en millones de euros)

Datos no auditados

	En millones de euros
	Marzo 2001
Inmovilizado	19.658,3
Gastos de establecimiento	219,7
Inmovilizado inmaterial neto	13.957,9
Inmovilizado material neto	5.034,3
Inmovilizado financiero	446,4
Fondo de comercio de consolidación	509,1
Gastos a distribuir en varios ejercicios	34,1
Activo circulante	
Existencias para consumo	296,3
Deudores	1.658,3
Inversiones financieras temporales	1.592,9
Tesorería	154,9
Otros	69,2
Total Activo = Total Pasivo	23.973,1
Fondos propios	6.247,4
Socios externos	2.448,0
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	154,7
Provisiones para riesgos y gastos	63,7
Deudas con Administraciones Públicas l.p.	42,1
Acreedores a largo plazo	3.459,8
Emisiones y deudas con entidades de crédito c.p.	8.463,0
Otros acreedores	3.094,4

La partida "otros acreedores a corto plazo" incluye 2.800 millones de euros de préstamo realizado por nuestros socios a Group 3G, siendo su intención proceder a su capitalización.

Asimismo, a opción de Telefónica Móviles, la mayor parte del resto de deuda a corto plazo se puede extender sin incremento de coste apreciable.