

Evolución operativa

En el conjunto de la red el coeficiente de ocupación alcanzó el 80,0%, mejorando 3,9 puntos porcentuales con relación al año anterior, con subidas en todos los sectores. El volumen de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 7,5%, frente a un aumento del 2,3% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO). El número de pasajeros superó los dos millones, aumentando su número en 36.000 en las rutas internacionales. La creciente participación del tráfico intercontinental en el agregado de la demanda llevó a un incremento del 6,5% en la etapa media de pasaje.

En febrero se mantuvo el buen comportamiento de la demanda en el sector de largo radio, cuyo coeficiente de ocupación mejoró 3,4 puntos, elevándose al 90,1%, el nivel más alto en la historia de la compañía para este sector. El crecimiento del número de pasajeros de pago en la Clase Business Plus se situó por encima del 20%. En los vuelos de América del Sur la oferta y el tráfico continuaron registrando fuertes incrementos, un 31,8% y un 35,7% respectivamente, y el coeficiente de ocupación subió 2,3 puntos, situándose cerca del 95%. También mejoró el nivel de ocupación en América del Norte (3,8 puntos) y en América Central (3,3 puntos), subsectores donde la compañía realizó algunos reajustes de oferta entre destinos, principalmente a través de una óptima asignación de las dos versiones de la flota A-340 a las distintas rutas, destacando los crecimientos de la demanda en Costa Rica, Guatemala y Puerto Rico.

En el sector internacional de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 1,5 puntos respecto al año anterior, alcanzando el 66,4%. En el mercado europeo la compañía ha incrementado la oferta en líneas que alimentan las rutas de largo radio, reduciéndola en determinados enlaces punto a punto, logrando en conjunto un aumento del 0,6% en el número de PKT y una mejora de 1,1 puntos en el nivel de ocupación. En las conexiones con África y Oriente Medio el coeficiente de ocupación subió 3,4 puntos, con significativos incrementos de capacidad y demanda (un 19,7% y un 25,5%, respectivamente) produciéndose los mayores crecimientos en Egipto e Israel.

En los vuelos domésticos el coeficiente de ocupación subió 4,8 puntos porcentuales respecto al año anterior, con un descenso del 10,6% en el volumen de capacidad, de acuerdo a la reestructuración de la oferta definida para este sector en el Plan Director. El número de AKO descendió un 5,7% en los enlaces entre la Península y las Islas Canarias, y un 13,2% en el resto de vuelos.

Hechos destacables

- El día 3 de marzo Iberia inauguró el vuelo directo entre Madrid y Bucarest, que contará inicialmente con dos frecuencias semanales (sábados y domingos), sumándose un tercer vuelo (los miércoles) a partir del 28 de marzo. Desde el día 1 de este mismo mes, la compañía ofrece un segundo vuelo diario entre Madrid y Dublín.
- En el programa de la temporada de verano Iberia incrementará su oferta a los Estados Unidos. Así, el 6 de mayo comenzará a volar sin escalas a Boston, con cinco frecuencias a la semana, y el 2 de junio inaugurará un nuevo destino: Washington. A partir de esta primavera la compañía también aumentará el número de frecuencias a Nueva York, Chicago y Miami.

- El 8 de marzo Iberia incorporó un nuevo avión Airbus A319 a su flota de corto y medio radio; así, la compañía ya dispone de doce aeronaves de este modelo, que cuenta con una cabina de 141 asientos, repartidos en dos Clases.

- Iberia ha incluido en su página web, www.iberia.com, un nuevo servicio online que permite a sus clientes hacer el seguimiento de la búsqueda de su equipaje, en caso de extravío o demora en la entrega del mismo.

	Febrero			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)						
Doméstico	2.004	1.987	0,9	4.012	3.954	1,5
Medio Radio	1.063	1.081	-1,7	2.082	2.131	-2,3
Europa	642	635	1,2	1.286	1.254	2,6
África y Oriente Medio	592	595	-0,5	1.182	1.171	1,0
Largo Radio	50	40	26,0	104	83	24,5
Largo Radio	299	271	10,4	645	569	13,3
AKO (millones)						
Doméstico	4.978	4.867	2,3	10.525	10.176	3,4
Medio Radio	963	1.077	-10,6	1.974	2.227	-11,4
Europa	1.297	1.284	1,0	2.727	2.679	1,8
África y Oriente Medio	1.136	1.149	-1,2	2.389	2.404	-0,6
Largo Radio	161	134	19,7	337	275	22,7
Largo Radio	2.718	2.506	8,4	5.824	5.270	10,5
PKT (millones)						
Doméstico	3.984	3.707	7,5	8.290	7.595	9,2
Medio Radio	673	701	-4,0	1.330	1.390	-4,3
Europa	861	833	3,4	1.723	1.651	4,4
África y Oriente Medio	743	738	0,6	1.481	1.456	1,7
Largo Radio	119	94	25,5	242	194	24,5
Largo Radio	2.450	2.174	12,7	5.237	4.554	15,0
Coeficiente de ocupación (%)						
Doméstico	80,0	76,2	3,9 p.p.	78,8	74,6	4,1 p.p.
Medio Radio	69,9	65,1	4,8 p.p.	67,4	62,4	5,0 p.p.
Europa	66,4	64,9	1,5 p.p.	63,2	61,6	1,6 p.p.
África y Oriente Medio	65,4	64,2	1,1 p.p.	62,0	60,6	1,4 p.p.
Largo Radio	73,8	70,4	3,4 p.p.	71,7	70,7	1,0 p.p.
Largo Radio	90,1	86,7	3,4 p.p.	89,9	86,4	3,5 p.p.