

03/11/04

La Compañía obtiene EBITDA positivo por cuarto trimestre consecutivo y mejora su resultado neto en € 40 millones frente al mismo periodo del año anterior

TERRA MEJORA EL EBITDA EN 42 MILLONES DE EUROS Y CONSOLIDA SU RENTABILIDAD

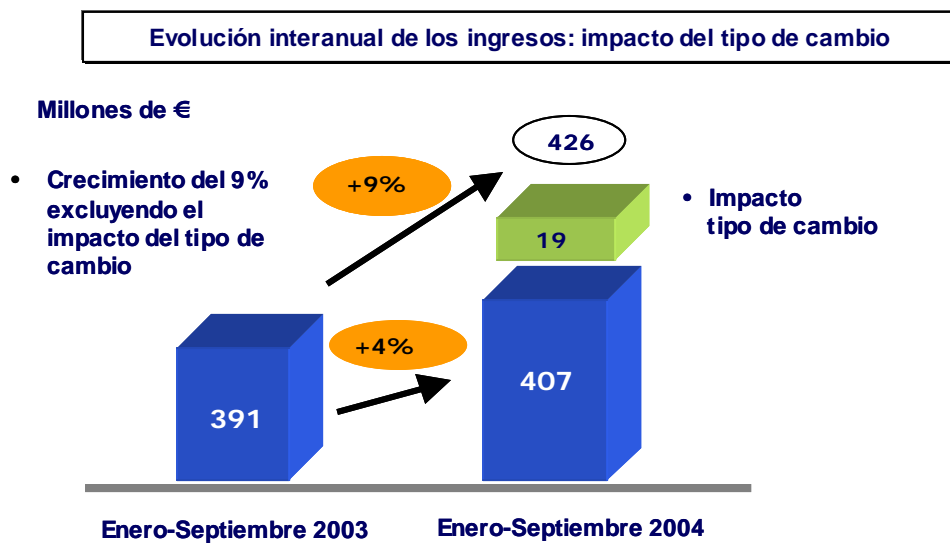
Aspectos más destacados durante los primeros nueve meses de 2004 y su comparación con el mismo periodo de 2003:

- Los ingresos del Grupo Terra en el periodo enero-septiembre de 2004 alcanzaron los € 407 millones, lo que supone un incremento de más de € 16 millones respecto al mismo periodo de 2003. Eliminando el efecto del tipo de cambio, en euros constantes, los ingresos se sitúan en € 426 millones, con un crecimiento del 9%
- El EBITDA, positivo por cuarto trimestre consecutivo, fue de € 4,3 millones, lo que supone una mejora de € 42 millones frente a los primeros nueve meses de 2003
- El resultado neto ha mejorado € 40 millones, o un 29%, frente al mismo periodo del año anterior hasta situarse en € -97 millones
- Terra concluyó septiembre de 2004 con 6,1 millones de clientes de pago entre acceso y servicios de comunicación, portal y contenidos, con un incremento del 33% respecto a septiembre de 2003
- La Compañía alcanzó en septiembre de 2004 un total de 965.000 clientes de banda ancha, lo que significa un aumento del 78% sobre septiembre de 2003. Los suscriptores de servicios de comunicación, portal y contenidos experimentaron un crecimiento del 41% hasta los 4,26 millones de clientes

Madrid, 3 de noviembre de 2004.- Terra Networks, S.A. (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet global líder en el mundo de habla hispana y portuguesa, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes a los primeros nueve meses del ejercicio 2004, y su comparación con el mismo periodo del año 2003.

Ingresos

La Compañía obtuvo unos ingresos de € 407 millones, en euros corrientes, en el periodo enero-septiembre de 2004, lo que supone un incremento de más de 16 millones respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. El 58% de los ingresos consolidados se generaron en países con monedas distintas al euro, por lo que si eliminamos el efecto de los tipos de cambio los ingresos se sitúan en 426 millones de euros constantes de los nueve primeros meses de 2003, lo que supone un impacto de € 19 millones y un incremento interanual del 9%.



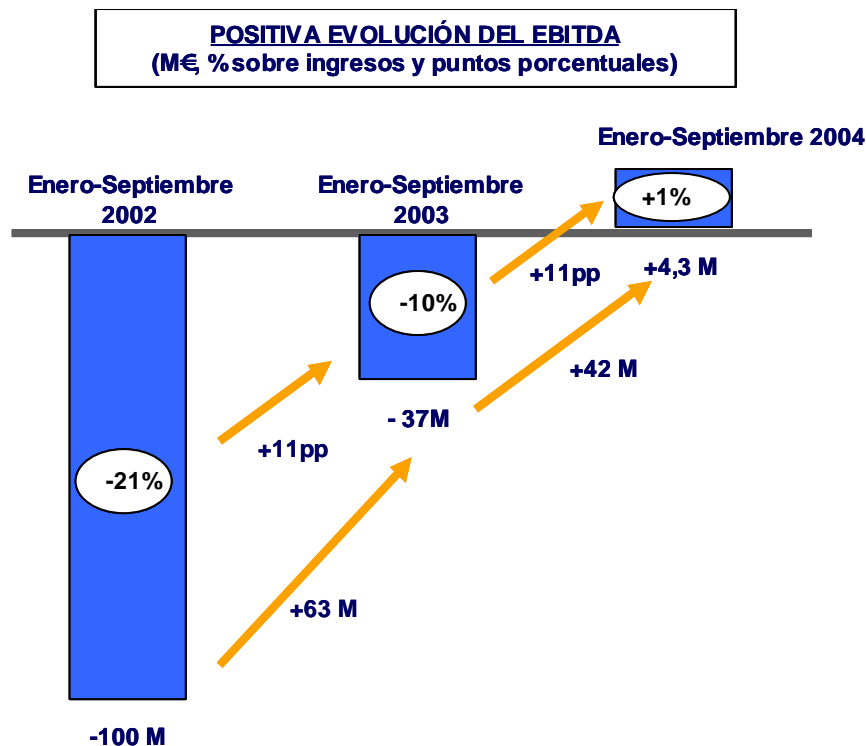
El 43% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 24% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 23% derivado de servicios de comunicación, portal y contenidos; y un 10% corresponde a otros servicios corporativos, Pymes y otros ingresos.

Gastos de Explotación

Terra mantiene la progresiva reducción de sus gastos de explotación mediante una eficiente labor de gestión, con una mejora constante de procesos y reestructuración. Excluyendo la partida de aprovisionamientos, los otros gastos de explotación han alcanzado un total de € 255 millones que representa una mejora del 14%, o € 41 millones, sobre el periodo enero-septiembre de 2003.

EBITDA

La mejora en el resultado bruto, así como el control de otros gastos operativos se reflejan en un fuerte crecimiento del resultado operativo o EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones), que vuelve a ser positivo por cuarto trimestre consecutivo. En concreto, en los primeros nueve meses del año el EBITDA ascendió a € 4,3 millones lo que supone una mejora de € 42 millones o de 11 p.p. respecto al mismo periodo del año anterior.



Resultado Neto

El resultado neto de los nueve primeros meses en euros corrientes mejora en € 40 millones, o un 29%, frente al mismo periodo del año anterior hasta situarse en € -97 millones.

Liquidez

La Compañía cerró los primeros nueve meses del año con un saldo de tesorería de € 471 millones, generando durante el periodo un flujo de caja de € 9 millones. La Junta Ordinaria de Accionistas del pasado día 22 de junio adoptó por mayoría el pago de un dividendo con cargo a la reserva por prima de emisión. El pago de este dividendo, de € 2 brutos por cada una de las acciones en circulación de la Compañía, se realizó el pasado 30 de julio alcanzando un importe total de 1.136 millones de euros.

Resultados operativos

Terra concluyó septiembre de 2004 con un total de 6,1 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación, portal y contenidos, lo que supone un incremento del 33% respecto a septiembre de 2003.

Cabe subrayar la evolución de la cartera de clientes de banda ancha, que a 30 de septiembre se situó en los 965.000 clientes, con un aumento del 78% sobre el mismo periodo del pasado año; y ya pasa a representar el 52% del total de la cartera de clientes de acceso de pago en comparación con el 34% a cierre de septiembre de 2003. La cartera de clientes de banda ancha creció un 94% en Brasil y un 73% en Chile.

En España, donde los clientes ADSL aumentaron un 33% respecto a 2003, la Compañía lanzó Terra ADSL Ocio, un nuevo producto de acceso a Internet que compagina la alta velocidad que ofrece, 512 Kbps, la flexibilidad de horario para conectarse y los parámetros de calidad aplicados con un precio reducido de € 21,9 al mes. Asimismo, Terra España ha incrementado hasta el doble la velocidad de acceso de sus clientes ADSL, sin que varíen los precios y sin que el usuario tenga que modificar la configuración de su PC. Las nuevas velocidades permiten obtener el máximo rendimiento de los servicios y contenidos avanzados que requieren un mayor ancho de banda, como por ejemplo vídeo bajo demanda, descarga de archivos, juegos online, entre otros.

La Compañía ha impulsado el lanzamiento de servicios basados en contenidos para banda ancha, como el desarrollo de productos y servicios multimedia que Terra ha realizado de forma conjunta con el Real Madrid C.F. y el FC Barcelona, en el marco de un acuerdo con ambas entidades. La Zona Exclusiva del Real Madrid así como la Zona Premium del Barça son productos “premium”, con un precio de € 36 al año, y exclusivos que ofrecen una completa gama de servicios multimedia para Internet y móvil, y que permiten acercar la actualidad de ambos clubes a todos sus seguidores nacionales e internacionales.

En esta misma línea, Terra España presentó ayer Terra Música Premium, un nuevo servicio que dispone de una base de datos de 500.000 canciones y video clips en formato WMA. Terra Musica Premium permite a todos los clientes de Terra ADSL escuchar canciones de la base de datos, disfrutar de los canales predeterminados o realizar listas musicales a la carta según las preferencias del usuario por € 6 (sólo música) o € 9,95 (música y video clips) al mes. Los usuarios pueden asimismo descargar canciones desde € 0,99 por canción, y un álbum completo desde € 6,95.

Los suscriptores de servicios de comunicación, portal y contenidos han experimentado un crecimiento del 41% alcanzando 4,26 millones de clientes. Esta evolución se debe tanto al éxito de los productos y servicios lanzados por la Compañía en los distintos países donde está presente, como al resultado de la alianza con Telefónica.

La Compañía ha anunciado el lanzamiento de nuevos productos, destacando el servicio Fotolog en Brasil y Chile, una nueva herramienta que permite a cualquier usuario registrado de Terra publicar fotografías y compartirlas con otros usuarios de la red, o el Acelerador de velocidad, que permite aumentar la velocidad hasta 5 veces y así potenciar las funcionalidades de la navegación para bajar gráficos, imágenes, animaciones y recibir y enviar correos.

Terra ha procedido a la venta de la totalidad de las acciones de Lycos, Inc., en el marco de la estrategia de la Compañía de potenciar su presencia en las áreas geográficas en las que el Grupo Telefónica tiene operaciones significativas, especialmente en el mercado de habla hispana y portuguesa.

Kim Faura, presidente ejecutivo de Terra, declaró que “los resultados reflejan que mantenemos una línea constante de crecimiento en las distintas líneas de actividad, que junto a una eficiente labor de gestión permite la mejora continua de la rentabilidad de la Compañía”. Kim Faura añadió que Terra “trabaja con el cliente como centro de referencia, ofreciendo al mercado servicios y contenidos de valor añadido que satisfagan sus necesidades”.

Teléfonos de contacto :

- **Comunicación**

Pablo Fuentes
+34-91-452-4248
pablo.fuentes@corp.terra.com

Ana Sánchez (U.S.)
+1-781-370-3281
ana.sanchez@corp.terra.com

- **Relaciones con Inversores**

Miguel von Bernard
+34-91-452-3922
relaciones.inversores@corp.terra.com

Anexo I
TERRA LYCOS
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)
(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)

	30 de septiembre	
	2004	2003
		(1)
Ingresos:		
Acceso	176.366	161.392
Publicidad y comercio electrónico	96.204	99.558
Comunicaciones, Portal y servicios de contenidos	92.750	88.766
SMEs, servicios corporativos y otros	42.147	41.523
Total Ingresos	407.466	391.239
Aprovisionamientos	(196.425)	(199.561)
Resultado Bruto	211.041	191.678
Gastos de personal	(78.484)	(93.126)
Servicios profesionales	(17.170)	(16.374)
Depreciación y amortización	(48.228)	(57.158)
Marketing y comisiones de ventas	(46.576)	(54.395)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(22.258)	(33.333)
Otros gastos	(42.215)	(41.553)
Total otros gastos de explotación	(254.931)	(295.939)
Resultado de explotación	(43.890)	(104.261)
Resultado financiero	16.335	27.059
Amortización fondo de comercio	(58.997)	(62.385)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(12.856)	(15.014)
Resultados extraordinarios	(29.725)	17.401
Resultado antes de impuestos y socios externos	(129.133)	(137.200)
Impuesto sobre beneficios	29.348	(226)
Resultados atribuidos a socios externos	2.927	447
Resultado Neto	(96.858)	(136.979)
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	561.059	560.973

(1) Las cifras de ingresos de las diferentes líneas de negocio así como algunas de gastos de explotación varían respecto a las reportadas en informes anteriores debido a la reclasificación de ciertas partidas

**Anexo II
TERRA LYCOS
Notas a la Cuenta de Resultados (I)**

EBITDA
(miles de euros)

	30 de septiembre		D%
	2004	2003	
Resultado de explotación	(43.890)	(104.261)	58%
Depreciación y Amortización	48.228	57.158	16%
Leases activos fijos (1)	0	9.875	100%
EBITDA (2)	4.338	(37.228)	112%
Margen de EBITDA	1%	-10%	11 p.p.

(1) Por su naturaleza, el gasto de leases de activos fijos de Lycos se considera como gasto de depreciación para el cálculo del EBITDA en éste y períodos anteriores

(2) Ver descripción de EBITDA en la sección de Información Adicional

Datos operativos

	30 de septiembre		D%
	2004	2003	
Total Suscriptores de Pago (1)	6.110	4.602	33%
Acceso:			
Banda Estrecha	884	1.035	-15%
Banda Ancha	965	543	78%
Total	1.850	1.578	17%
OBP (CSP/ Portal):	4.260	3.024	41%
Suscriptores Acceso Banda Ancha			
España	191	143	33%
Latinoamérica	775	400	93%
Total	965	543	78%

(1) Basado en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden estar contratando productos de acceso y OBP al mismo tiempo

**Anexo III
TERRA LYCOS
Notas: Glosario**

Ingresos

Acceso: suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de call center de clientes residenciales

Publicidad y comercio electrónico: publicidad, slotting fees y comisiones por transacciones.

Servicios de comunicación, portal y contenidos: ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software provistos a particulares, profesionales o pymes y pagados por el usuario final o por las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

Servicios corporativos, PYMES y otros: fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y media. No incluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

Aprovisionamientos

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

Gastos de personal

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

Servicios Profesionales

Incluye, entre otros, servicios de consultoría, asesoría legal y auditorías.

Depreciación y Amortización

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

Marketing y comisiones

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

Mantenimiento, suministros y alquileres

Comprende gastos de alquiler, leases de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

Otros gastos

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje, primas de seguros y otros gastos operativos.

EBITDA

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.