

**VIDRALA, S.A.**  
**DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN**  
**NUEVE PRIMEROS MESES DE 2013**

**Cifras Relevantes**

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA  
 Millones de euros

	A SEPTIEMBRE 2013	A SEPTIEMBRE 2012	Variación %
<b>Ventas</b>	<b>368,71</b>	352,72	+4,5%
<b>Resultado de Explotación (EBIT)</b>	<b>56,32</b>	50,08	+12,5%
<b>Resultado Neto</b>	<b>40,82</b>	35,89	+13,7%

- ✓ La cifra de ventas registrada durante los nueve primeros meses de 2013 acumula un crecimiento del 4,5% hasta 368,7 millones de euros.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 56,3 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 15,28%.
- ✓ La generación de caja se afianza permitiendo una reducción de la deuda de un 29% con respecto al año anterior.



## Ventas

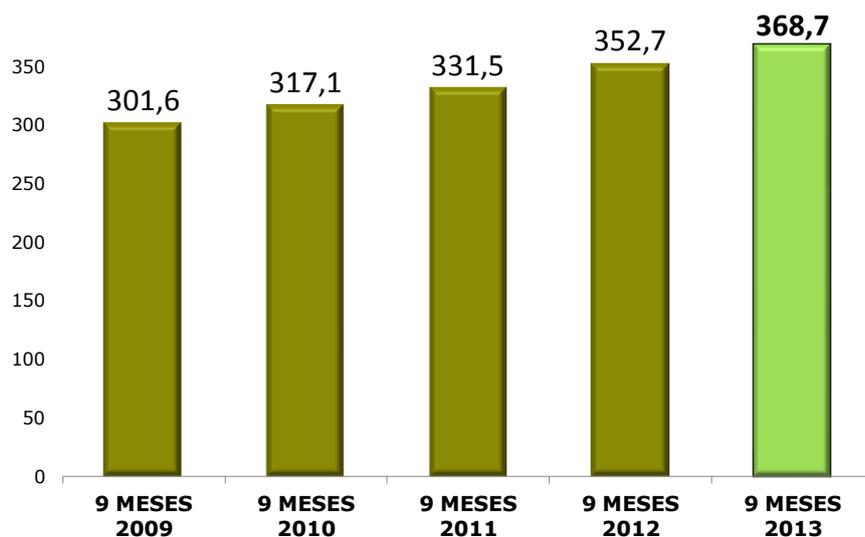
Las ventas registradas por el grupo Vidrala durante los nueve primeros meses del año 2013 se incrementaron un 4,5% respecto al mismo periodo del año anterior hasta 368,7 millones de euros.

Las condiciones de consumo doméstico de alimentación y bebidas continúan mostrando tendencias modestas consecuencia de las circunstancias económicas vigentes.

En este contexto, la evolución de la cifra de negocio de Vidrala se sustenta en la parcial recuperación de los precios de venta, la dimensión internacional del Grupo y la consolidación de cuotas en clientes estratégicos.

### **CIFRA DE VENTAS ACUMULADA NUEVE MESES DESDE 2009**

En millones de euros



## Explotación

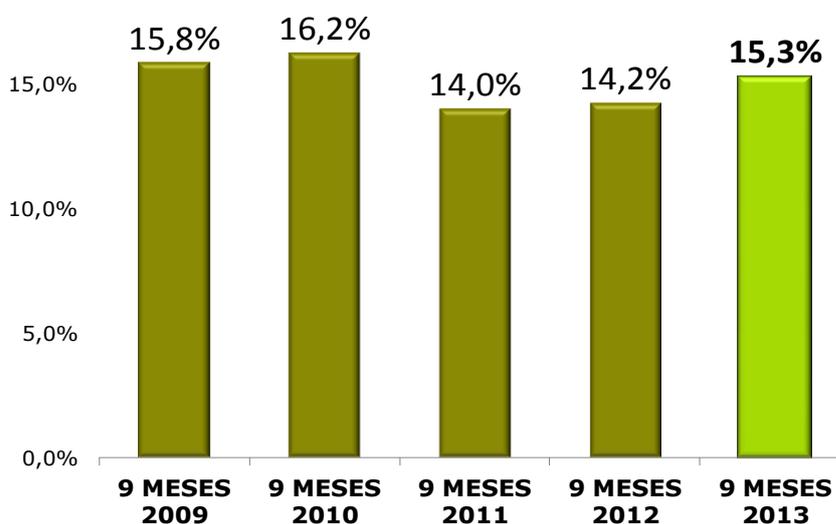
La industria de envases para alimentación y bebidas se muestra afectada por un largo periodo de presión inflacionista en los costes de producción que no ha sido reflejado proporcionalmente en los precios de venta.

La progresiva recuperación de los resultados operativos de Vidrala se sustenta en mejoras internas relativas a la eficiencia productiva y en las acciones emprendidas en adaptar la estructura de costes del negocio.

En resultado, el beneficio de explotación, EBIT, acumula 56,3 millones de euros, un 12,5% superior al mismo periodo del año anterior. Representa un margen sobre las ventas del 15,28%.

### MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADOS NUEVE MESES DESDE 2009

En porcentaje EBIT sobre ventas



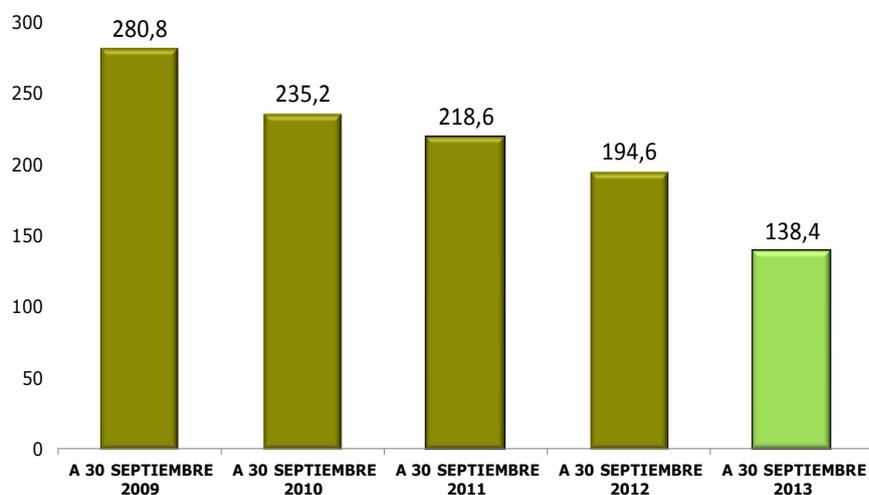
## Resultados y balance

El resultado neto registrado en el periodo alcanzó 40,8 millones de euros. La generación de caja libre acumula en los nueve meses 35,7 millones de euros.

A nivel de balance, la deuda se reduce un 29%, respecto a la misma fecha del año anterior, hasta 138,4 millones de euros. Equivale a 1,2 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

### EVOLUCIÓN DE LA DEUDA DESDE 2009

En millones de euros



## Conclusiones y perspectivas

El año en curso se está demostrando altamente exigente. La coyuntura de negocio en el sector de envases de vidrio evoluciona condicionada por el deterioro económico, la modesta evolución orgánica del consumo, la presión competitiva y una coyuntura de precios de venta no adaptada al coste real del producto.

Ante este contexto, la gestión del negocio en Vidrala se mantiene enfocada en aplicar medidas de mitigación de costes y en persistir en la disciplina en la asignación de capital.

Operativamente, la estructura de negocio está avanzando en el objetivo de optimizar los centros productivos a los niveles competitivos que exige su entorno. Asimismo, se están intensificando esfuerzos encaminados a garantizar los estándares de calidad que se consideran necesarios en el servicio al cliente.

En una coyuntura de exigencias competitivas, la gestión continuará enfocada en la recuperación de márgenes, los programas de reducción de costes, la productividad, la generación de caja y el desarrollo del retorno sobre el capital empleado.

Como resultado, se prevén para el conjunto del año avances respecto al año anterior en los indicadores mencionados, que mostrarán progresos hacia los objetivos estratégicos definidos.

