

# Resultados Primer Semestre 2019

11 Septiembre 2019

**INDITEX**



# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Resumen

**INDITEX**



# Primer Semestre 2019: Desarrollo de la estrategia a largo plazo



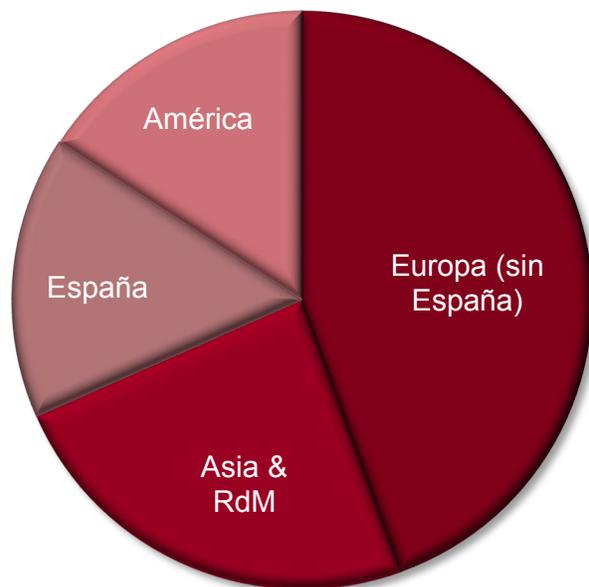
# Modelo de negocio único: global e integrando tienda y online



# Primer Semestre 2019: Fuerte desempeño operativo

- ▶ Fuerte desempeño del modelo de negocio
- ▶ Ventas comparables +5%. Ventas comparables positivas en todas las áreas geográficas y cadenas, en tienda y online
- ▶ Desarrollo del programa de integración online
- ▶ Crecimiento del beneficio neto +10%
- ▶ Buena evolución del capital circulante e incremento de la caja neta
- ▶ Oportunidades de crecimiento global

# Plataforma global integrada de tienda y online



Venta en tienda y Online	1S2019
Europa (sin España)	44%
Asia y RdM	24%
España	16%
América	16%
Total	100%

# Resumen Financiero

**INDITEX**



# NIIF 16

- ▶ Inicio en 2019
- ▶ Cambios en presentación, sin impacto en flujo de caja ni negocio
- ▶ NIIF 16 repercutirá en un aumento estimado del 2%-4% en el beneficio neto de 2019 frente a NIC 17

# Primer Semestre 2019

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Ventas netas	12.820	12.025	7%
Margen bruto	7.284	6.817	7%
BAI	1.987	1.823	9%
Beneficio neto	1.549	1.409	10%

- ▶ Impacto de la nueva normativa sobre arrendamientos NIIF 16 en 1S2019 BAI +61 millones de € y beneficio neto +46 millones de €.

# Crecimiento de ventas satisfactorio

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Ventas netas	12.820	12.025	7%

- ▶ Ventas comparables +5%
- ▶ Ventas comparables positivas en todas las áreas geográficas y cadenas tanto en tienda como en online

## Buen desempeño reflejado en el margen bruto

	1S19	1S18	19/18
Margen Bruto	56,8%	56,7%	+12 pb

- ▶ Buen desempeño del modelo de negocio
- ▶ Crecimiento del margen bruto de +7% hasta 7.284 millones de euros
- ▶ Mantenimiento de las políticas comerciales sostenibles

## Estricto control de gastos operativos

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Gastos operativos	3.823	4.459	(14%)

- ▶ El crecimiento de gastos operativos sin el impacto de la normativa NIIF 16 en 1S2019 hubiera sido de +6%

# Resultados Financieros

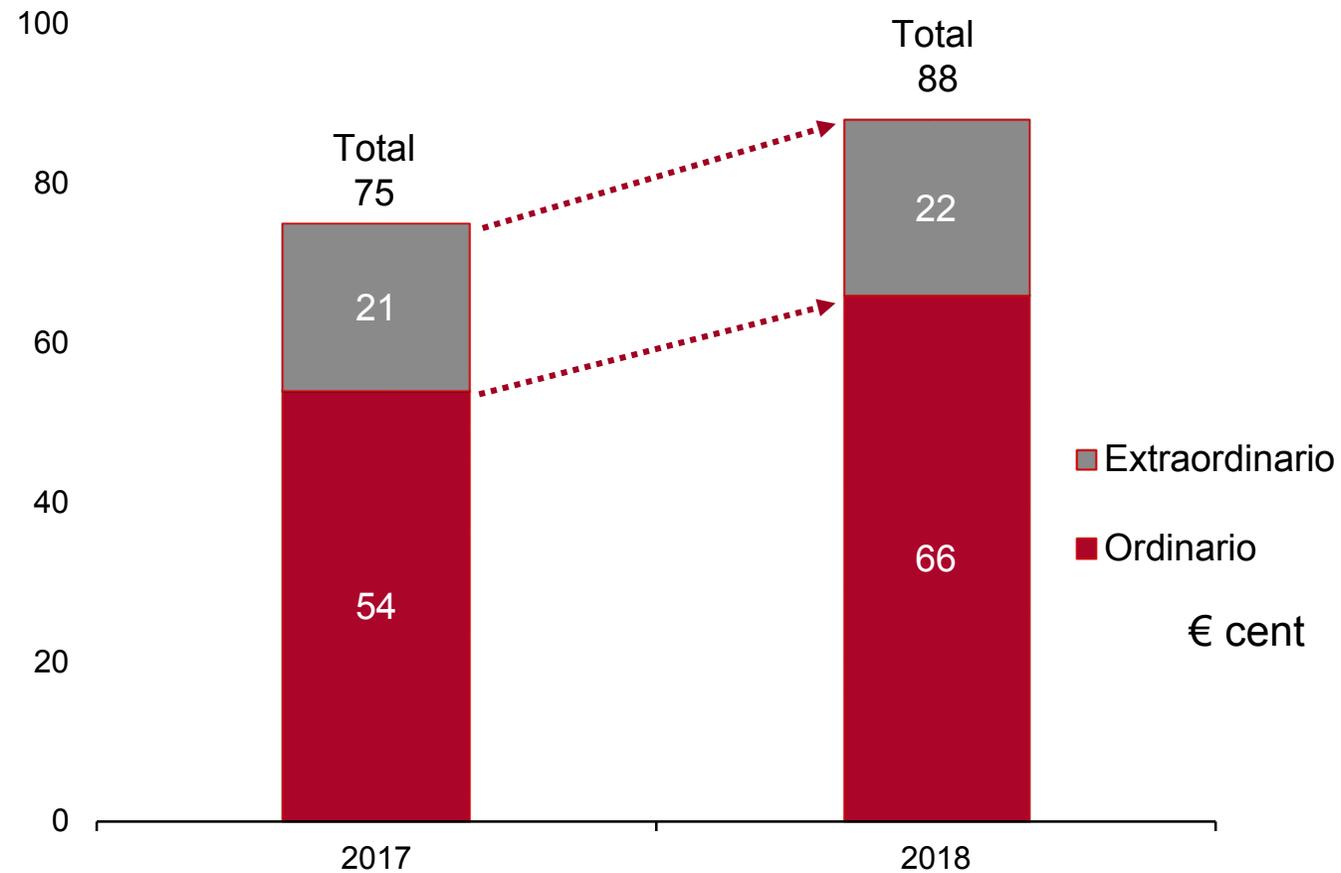
Millones de €	1S19	1S18	19/18
Resultados financieros	(77)	21	--

- ▶ El impacto de la normativa NIIF 16 en 1S19 en resultados financieros es de -75 millones de euros

# Modelo de negocio flexible

Millones de €	1S19	19/18
Existencias	2.664	(5%)
Deudores	841	(3%)
Acreedores	(6.632)	4%
Fondo de maniobra operativo	(3.127)	15%
Caja neta	6.730	13%

## +17% Incremento del dividendo



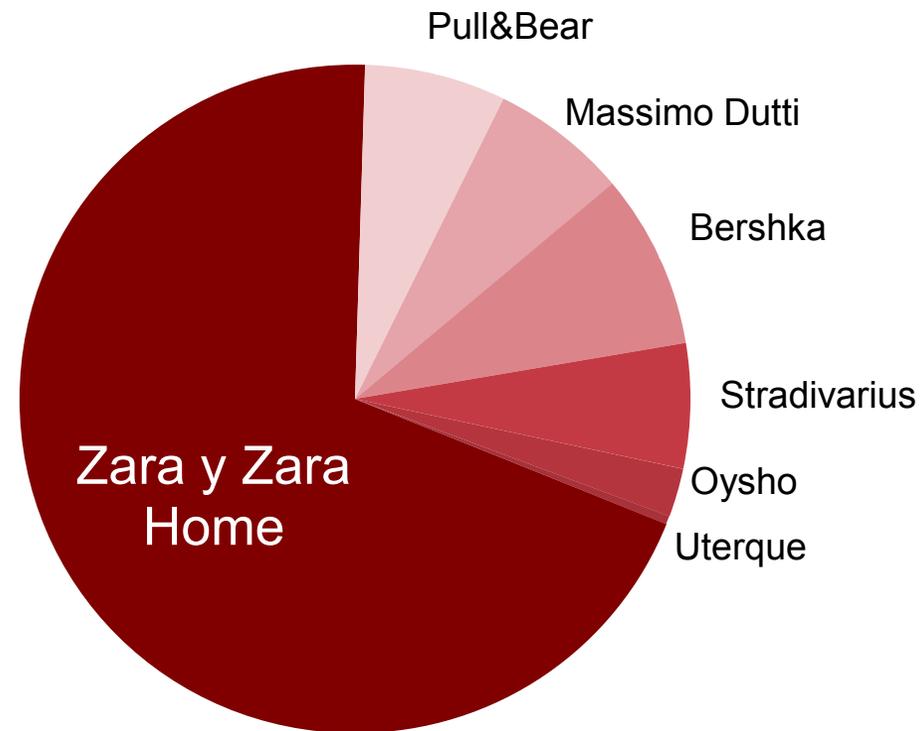
- ▶ Pago de 0,44 € el 2 de mayo y previsto el pago de 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

Formatos

INDITEX



# Venta en tienda y online por formato



# Ventas por formato

Millones de €	1S19	1S18
Zara y Zara Home	8.895	8.292
Pull&Bear	873	851
Massimo Dutti	844	811
Bershka	1.080	1.045
Stradivarius	776	690
Oysho	301	290
Uterqüe	52	46
Total	12.820	12.025

# Desempeño por formato

- ▶ Fuerte desempeño en Stradivarius
- ▶ Optimización en Bershka and Pull&Bear

Global y  
totalmente  
integrado

**INDITEX**



# Integración total en tienda y online



Click & Collect, Zara Corso Vittorio Emanuele Milano

## 2020: Desarrollo completo de RFID e inventario integrado



# Marzo: Lanzamiento de Zara online en Brasil



# Mayo: Lanzamiento online de Zara en Arabia Saudí, EAU y Líbano



**DEAR DUBAI  
SHOP ONLINE  
WELCOME**

*#deardubai*

*join us and keep updated*

**ENTER YOUR EMAIL**

---

# ...Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel



The image shows a ZARA website banner. On the left, the ZARA logo is displayed in a large, bold, serif font, with 'COLLECTION 19' written below it in a smaller, italicized font. To the right of the logo, the word 'CARI' is written in a small, sans-serif font. Further right, the text 'LOG IN' and 'BANTUAN' are visible, followed by a shopping cart icon with the number '0' inside. Below the logo, a list of categories is shown: 'PRODUK BARU', 'WANITA', 'TRF', 'PRIA', 'ANAK-ANAK', 'SEPATU & TAS', 'CORNERSHOPS', 'JOIN LIFE', and 'STORIES'. A '+ Info' link is located below this list. The main part of the banner features a woman wearing a light-colored blazer over a light blue collared shirt and dark sunglasses, looking upwards. The background is a plain, light-colored wall. On the right side of the banner, the text 'DEAR INDONESIA WE ARE ONLINE' is written in a large, bold, white, sans-serif font. Below this, the phrase 'Come by and say hi' is written in a smaller, italicized, white, sans-serif font.

**ZARA**  
COLLECTION 19

CARI

LOG IN BANTUAN 0

PRODUK BARU  
WANITA  
TRF  
PRIA  
ANAK-ANAK  
SEPATU & TAS  
CORNERSHOPS  
JOIN LIFE  
STORIES

+ Info

**DEAR INDONESIA  
WE ARE ONLINE**  
*Come by and say hi*

# Agosto: Bahrein, Omán, Kuwait, Qatar y Jordania

**ZARA**  
COLLECTION 19

SEARCH \_\_\_\_\_

NEW IN  
WOMAN  
TRF  
MAN  
KIDS  
SHOES & BAGS  
CORNERSHOPS  
JOIN LIFE  
STORIES

+ Info

**HI KUWAIT  
WE ARE ONLINE  
COME BY AND  
SAY HI,**

# Sept/Oct: Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania

**DEAR SOUTH AFRICA  
SHOP ONLINE  
SEPTEMBER 18TH**

BE THE FIRST TO KNOW  
THE LAUNCH DATE

subscribe to our newsletter

YOUR EMAIL ADDRESS HERE

follow us    [INSTAGRAM](#)    [FACEBOOK](#)    [TWITTER](#)

# Zara Home en la web de Zara UK el 17 de septiembre



# Perspectivas

**INDITEX**



# Perspectivas: Desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Modelo de tiendas altamente diferenciado
- ▶ Todas las tiendas completamente digitales y sostenibles en 2020
- ▶ Venta global online
- ▶ Mayor coordinación de la oferta comercial

# Zara Hombre: Nueva imagen de tienda



# Zara Niño: Nueva imagen de tienda



# Zara Estambul



Cevahir Mall

# Zara Dubai



Dubai Mall

# Zara Barcelona



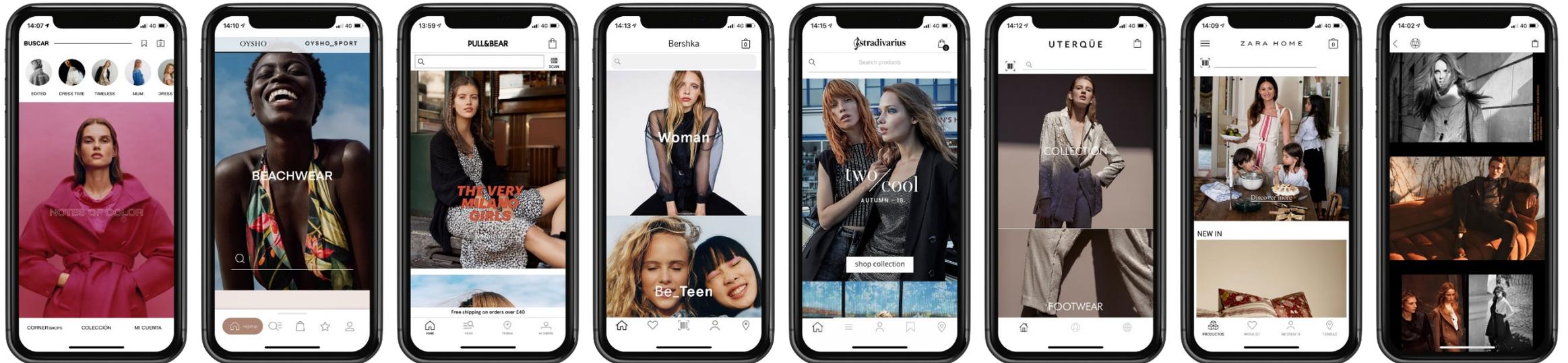
Paseo de Gracia

# Zara: Nuevos estudios online



# Venta global online de todas las cadenas en 2020

- ▶ Todos los mercados clave mismo día / día siguiente



## Tienda y Online: Editorial campaña otoño/invierno



## Tienda y Online: Una visión de otoño



## Tienda y online: Notas de color



# Tienda y Online: Join Life - Denim from Denim



# F2019 Perspectivas

- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Cifra de inversiones ordinaria en torno a 1.400 millones de euros
- ▶ Fuerte generación de caja libre
- ▶ Las colecciones iniciales Otoño/Invierno han sido bien recibidas. La venta en tienda y online en moneda local entre el 1 de agosto y 8 de septiembre ha crecido un 8%
- ▶ Se espera un crecimiento de ventas comparables del 4%-6%
- ▶ Pago de dividendo de 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

# Resultados Primer Semestre 2019

11 Septiembre 2019

**INDITEX**

