Resultados del primer semestre de 2003

Inmobiliaria Colonial consigue unos ingresos por alquiler de 48,3 millones, un 18% más que en los seis primeros meses de 2002

Las ventas comprometidas de viviendas avanzan un 19 %

Barcelona, 24 de julio de 2003.- Los ingresos por alquiler de Inmobiliaria Colonial durante los seis primeros meses del año han alcanzado los 48,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 18% respecto al primer semestre de 2002. El EBITDA (beneficio operativo) de alquiler asciende a 36,9 millones, un 15% más que entre los meses de enero y junio del año anterior. Durante el primer semestre del año se han revisado a precios de mercado contratos que representan 40.894 m^2, registrando las nuevas rentas un incremento del 32,4% respecto a las anteriores.
La tasa de ocupación ha sido del 87,5%, superior a la del primer trimestre de 2003 (85,8%). En Madrid la tasa de ocupación de oficinas de Colonial se sitúa en el 85%, mientras que en el mercado de Barcelona, caracterizado por una demanda más estable, la ocupación alcanza el 90%.

En cuanto a la venta de activos, Colonial continúa avanzando en su política de rotación de inmuebles no estratégicos, consiguiendo unos ingresos de 48,5 millones por este concepto en el primer semestre de 2003. Esta cifra es un 7% superior a la valoración de mercado efectuada a finales del año anterior.

Promociones
Por lo que respecta al negocio de promociones, las ventas de viviendas comprometidas durante el primer semestre han ascendido a 139,1 millones, un 19% más que en el mismo periodo de 2002. Las ventas contables del negocio de promociones han ascendido a 33,3 millones. La venta comprometida pendiente de contabilizar al cierre del primer semestre asciende a 282 millones, de los que un 60% aproximadamente serán contabilizados a finales de 2003, por lo que Colonial estima que los ingresos por ventas de promociones del presente ejercicio superarán los 200 millones. Para poder contabilizarlo como ingreso dentro del ejercicio del 2003 la compañía tendrá que esperar a diciembre de 2003, fecha en la que podrá alcanzar el 80% del grado de construcción de las promociones.

Las promociones en curso representan una superficie edificable de 199.980 m^2 correspondientes a 1.781 viviendas. Entre enero y junio se han iniciado nuevas promociones en Montecarmelo y Las Rozas (Madrid) y en la Avenida Meridiana de Barcelona, con un total de 273 viviendas.

Cifra de negocio y resultado
La cifra total de negocio de la compañía ha alcanzado los 150 millones, un 22% inferior a los 192,3 millones del primer semestre de 2002 debido al efecto calendario en el ritmo de contabilización de las promociones. El beneficio neto asciende a 38,8 millones, frente a los 43,7 millones del período anterior, estimando la compañía que el incremento del beneficio neto para todo el año 2003 respecto al ejercicio anterior será superior al 15%.

Barcelona, a 24 de Julio de 2003