

19/2/2002

EL GRUPO TPI SUPERA LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO EN INGRESOS Y EBITDA PARA EL 2001 Y FORTALECE SU PRESENCIA EN LATINOAMERICA

- ? Los ingresos del Grupo TPI han crecido en el año 2001 un 23,9%, con respecto al 2000, hasta los 511,68 millones de euros en el rango alto de las previsiones (18-23%).
- ? El EBITDA, que asciende a 128,80 millones de euros, ha crecido un 6,2% también por encima de las previsiones (+1-5%).
- ? Propuesta de reparto de dividendos por importe de 35,54 millones de euros.
- ? El negocio editorial ha experimentado un crecimiento del 22,3%, lo que supone un 94,7% del total de los ingresos del Grupo TPI. Internet incrementa un 146% sus ingresos con respecto al año 2000 y supera los 19 millones de euros.
- ? Latinoamérica, aporta ya más del 24% de los ingresos consolidados del Grupo. España contribuye con un 75,6%, Chile con el 13,9% y Brasil con el 10,5%.
- ? TPI ha reforzado su estrategia de expansión internacional con la adquisición de TPI Perú que consolidará en la cuenta de resultados del Grupo desde enero de 2002.
- ? El beneficio neto del Grupo alcanzó un resultado positivo de 64,90 millones de euros.

Para más información / For further information
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Tel: +34 91 339 63 04
e-mail: prensa@paginas-amarillas.es

Madrid, 19 de febrero de 2002. - Los ingresos consolidados del Grupo Telefónica Publicidad e Información (TPI) **alcanzaron 511,68 millones de euros durante el año 2001**, lo que ha supuesto un **incremento del 23,9% superando** así las previsiones anunciadas para el 2001.

Estos resultados del Grupo, reflejan **el sólido crecimiento del negocio en TPI España y la aportación de los ingresos de Publiguias y TPI Brasil al Grupo consolidado que ya representan más del 24 % del total de los ingresos consolidados.**

El crecimiento del EBITDA consolidado ha sido de un 6,2%, y ha superado, también, las previsiones anunciadas, alcanzando la cifra de 128,80 millones de euros. El 96% del EBITDA del Grupo corresponde a TPI España.

Este crecimiento del EBITDA recoge:

- ? **Crecimiento del 9,8% de los ingresos publicitarios de TPI España** una vez excluidos los ingresos obtenidos de Telefónica en el año 2000 por venta de publicidad de Páginas Blancas.
- ? **La incorporación a las cuentas consolidadas del Grupo de Publiguias**, aportando 21,31 millones de euros.
- ? **Mayores gastos de TPI Brasil**, consecuencia del primer lanzamiento editorial de Guia Mais.
- ? **La política de contención de gastos**, y las mejoras introducidas en el producto editorial de TPI España,

Los recursos generados crecen un 9% hasta los 92 millones de euros. El beneficio neto alcanzó un saldo positivo de 64,90 millones de euros, lo que supone un descenso del 10%.

RESULTADOS AÑO 2001, TPI GRUPO CONSOLIDADO

(millones de euros)	2001 ⁽¹⁾	2000	Var. (%)	Previsiones 2001
Ingresos	511,68	412,98	23,9%	+18-23%
Negocio Editorial	484,48	396,08	22,3%	+18-23%
Negocio Internet	19,27	7,83	146,3%	+120-140%
Páginas Amarillas Habladas	4,53	2,94	54,0%	+30-40%
Otros Ingresos	3,40	6,14	-44,6%	
EBITDA	128,80	121,24	6,2%	+1-5%
Margen EBITDA	25,2%	29,4%	ns	
Beneficio Neto	64,90	72,19	-10,1%	
Recursos Generados ⁽²⁾	92,79	85,15	9,0%	

Nº. Acciones (31 de diciembre 2001): 368.234.331

⁽¹⁾ Tipos de cambio medios de enero-dic 01: Peso/Euro: 585,87
Real/Euro: 2,103

⁽²⁾ Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones

⁽³⁾ Expectativas anunciadas por TPI en agosto de 2001

(millones de euros)	2001	2000 ⁽⁴⁾	Var. (%)	Previsiones 2001 ^{(3) (4)}
Ingresos	511,68	389,87	31,2%	+28-33%
EBITDA	128,80	98,12	31,3%	+25-30%

⁽³⁾ Expectativas anunciadas por TPI en agosto de 2001

⁽⁴⁾ Excluyendo los ingresos de Páginas Blancas de TEF (23,11 millones de euros)

El buen comportamiento de los ingresos del Grupo refleja la evolución positiva de las líneas de negocio en los distintos países en donde opera y que se desglosan del siguiente modo:

Ingresos de explotación

- ? **Los ingresos del Grupo TPI crecieron un 23,9% con respecto al 2000**, alcanzado un total de 511,68 millones de euros.
- ? **Los ingresos publicitarios crecieron mas de un 36%** hasta alcanzar 448,81 millones de euros como consecuencia de:
 - ✍ El buen comportamiento de **TPI España** con un crecimiento de los ingresos publicitarios del 9,8%, que no incluyen los obtenidos en el año 2000 de Telefónica por venta de publicidad de Páginas Blancas.
 - ✍ **La incorporación de Publiguias**, con una aportación en ingresos publicitarios de 63,16 millones de euros.
 - ✍ **La publicación de la primera edición de Guia Mais** en Sao Paulo, Guarulhos, Ribeirao Preto y Curitiba, con unos ingresos de 22,96 millones de euros.

Los ingresos de operadora, que son los relativos a los ingresos abonados por la operadora telefónica por la edición de la Páginas Blancas en España, Chile y Brasil, crecieron un 10,3% debido fundamentalmente a la:

- ✍ La incorporación de Publiguias, cuyos ingresos fueron de 7,68 millones de euros.
- ✍ TPI Brasil que aportó 25,42 millones de euros.
- ✍ TPI España con un total de 25,62 millones de euros.

Hay que destacar que durante el año 2001, TPI España dejó de percibir ingresos de Telefónica por ventas de publicidad de Páginas Blancas y cuyo importe ascendió a 23,11 millones de euros en el año 2000.

Por líneas de negocio, **el editorial crece un 22,3%**, aportando el 94,7% de los ingresos totales, al Grupo. **Internet multiplicó sus ingresos, 2,5 veces**, hasta conseguir los 19,27 millones de euros y las Páginas Amarillas Habladas un 54%, alcanzando 4,5 millones de euros.

Gastos de explotación

Los gastos de explotación, que ascienden a 408,42 millones de euros, crecen un 34,9% con respecto al ejercicio anterior debido fundamentalmente a la incorporación de Publiguias que aporta 55 millones de euros a los gastos del Grupo y a la mayor actividad desarrollada por TPI Brasil para la edición de su primer lanzamiento editorial.

Resultados financieros

Los resultados financieros se elevaron a -10,76 millones de euros debido a la deuda contraída por la compra de Publiguias, así como a los gastos asociados al pago compensatorio de la renegociación del contrato entre Publiguias y Telefónica CTC para la edición de las Páginas Blancas.

Además, se produce la amortización del fondo de comercio por importe de 2,17 millones de euros, generado por la compra de Publiguias y de Goodman Business Press por un total de 43,03 millones de euros.

Propuesta de reparto de dividendos

Se mantiene la política de reparto de dividendos de TPI y se propone un reparto de 35,54 millones de euros, el 60% del resultado neto de TPI España, y que corresponde al 54,8% del resultado del Grupo consolidado.

La rentabilidad del dividendo, al precio de cierre de 18 de febrero de 2002, es de 2,18%.

2001 con una cuota de mercado del 80% y un total de más de 43.000 clientes.