



DIA cierra 2012 con un crecimiento del beneficio neto ajustado del 19,3% hasta los EUR190m

- / La facturación ha alcanzado los 11.679 millones de euros, un 6,7% más**
- / Iberia y Brasil son los principales motores de crecimiento**
- / El Consejo de Administración de DIA propondrá en la próxima JGA incrementar el dividendo en un 18% hasta los 0,13 euros brutos por acción, además de amortizar el 4,16% del capital en autocartera.**
- / DIA estima que el BPA ajustado seguirá creciendo a doble dígito**

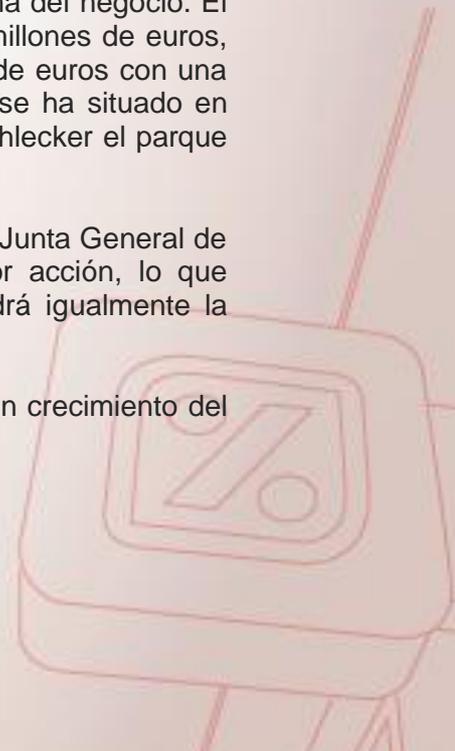
Madrid, 21 de febrero de 2013. DIA ha cerrado el ejercicio 2012 cumpliendo los objetivos que se marcó al principio de año. Las ventas brutas bajo enseña han crecido un 6,7% a tasa constante hasta los 11.679 millones de euros, gracias al tirón del negocio en Iberia y en países emergentes como Brasil y Argentina. En España, la facturación ha alcanzado los 4.920 millones de euros lo que representa una mejora del 5,4% gracias al buen funcionamiento de todos los formatos.

“A pesar de que nos enfrentamos a retos en este 2013, creemos que seremos capaces de resolver las dificultades concentrando el esfuerzo inversor en nuestras regiones de mayor crecimiento. Las prioridades de DIA para el próximo ejercicio serán la aceleración en el ritmo de aperturas en Brasil y reforzar el perfil de proximidad en España con nuevos formatos complementarios”, declara Ricardo Currás, consejero delegado de DIA

El beneficio neto ajustado se ha situado en los 190 millones de euros con un incremento del 19,3% con respecto a 2011 gracias a la buena marcha del negocio. El EBITDA ajustado creció un 9,4% a tasa constante hasta los 609,5 millones de euros, el EBIT ajustado, por su parte, se ha situado en los 330,5 millones de euros con una subida del 14,3%. La red de tiendas al cierre del pasado ejercicio se ha situado en 6.914 establecimientos. Si se incluyen las tiendas de la adquirida Schlecker el parque alcanza las 8.000 tiendas.

El consejo de administración de DIA propondrá en la próxima Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo de 0,13 euros brutos por acción, lo que representa un incremento del 18%. Además, la compañía propondrá igualmente la amortización del 4,16% del capital en autocartera.

Para el periodo 2013 - 2015, la compañía espera mantener un crecimiento del beneficio por acción (BPA ajustado) de dos dígitos.



DIA RESULTADOS 2012

(EURm)	2011 ⁽¹⁾	%	2012	%	INC	INC w/o FX
Ventas brutas bajo enseña	11,062.3		11,678.9		5.6%	6.7%
Ventas netas	9,728.5	100.0%	10,124.3	100.0%	4.1%	5.2%
Costes de ventas y otros ingresos	(7,637.6)	-78.5%	(7,967.9)	-78.7%	4.3%	5.6%
Resultado bruto	2,091.0	21.5%	2,156.5	21.3%	3.1%	3.9%
Costes de personal	(803.7)	-8.3%	(813.6)	-8.0%	1.2%	2.0%
Otros costs de explotación	(420.7)	-4.3%	(411.4)	-4.1%	-2.2%	-0.9%
Alquileres inmobiliarios	(305.4)	-3.1%	(322.0)	-3.2%	5.4%	5.6%
OPEX	(1,529.9)	-15.7%	(1,547.0)	-15.3%	1.1%	1.9%
EBITDA ajustado	561.1	5.8%	609.5	6.0%	8.6%	9.4%
Amortización	(269.4)	-2.8%	(279.0)	-2.8%	3.6%	4.1%
EBIT ajustado	291.7	3.0%	330.5	3.3%	13.3%	14.3%
Elementos no recurrentes	(74.9)	-0.8%	(42.9)	-0.4%	-42.7%	-42.7%
EBIT	216.8	2.2%	287.6	2.8%	32.6%	34.0%
Resultado financiero	(35.4)	-0.4%	(33.0)	-0.3%	-6.9%	-6.4%
Rdos métodos de participación	0.9	0.0%	1.1	0.0%	23.0%	34.2%
BAI	182.3	1.9%	255.7	2.5%	40.3%	41.8%
Impuestos	(83.4)	-0.9%	(101.8)	-1.0%	22.0%	22.6%
Resultado consolidado	98.8	1.0%	153.8	1.5%	55.7%	58.0%
Actividades interrumpidas	(4.5)	-0.0%	(7.5)	-0.1%	67.4%	50.9%
Intereses minoritarios	4.1	0.0%	11.5	0.1%	181.3%	177.9%
Resultado neto atribuido	98.5	1.0%	157.9	1.6%	60.4%	63.4%
Resultado neto ajustado	159.3	1.6%	190.1	1.9%	19.3%	

(1) Datos Pro-forma sin Pekín. DIA, durante el ejercicio 2012, ha decidido enajenar el negocio de Pekín(China) con el objetivo de concentrar sus esfuerzos de expansión en Shanghai donde cuenta con 316 establecimientos. Por este motivo, DIA ha clasificado las diferentes cuentas de este como resultado neto de actividades interrumpidas en 2012 y ha reexpresado las cifras de 2011.

TIENDAS POR PAÍSES

	2011 ⁽¹⁾			2012			INC
	Propias	Franquicias	Total	Propias	Franquicias	Total	
España	1,640	1,187	2,827	1,615	1,310	2,925	98
Portugal	345	208	553	333	239	572	19
IBERIA	1,985	1,395	3,380	1,948	1,549	3,497	117
Argentina	376	119	495	403	156	559	64
Brasil	249	231	480	249	312	561	81
Turquía	703	412	1,115	614	479	1,093	-22
China	187	97	284	177	139	316	32
EMERGENTES	1,515	859	2,374	1,443	1,086	2,529	155
FRANCIA	671	245	916	633	255	888	-28
DIA	4,171	2,499	6,670	4,024	2,890	6,914	244

(1) Datos Pro-forma sin Pekín

▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL de ventas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBIT ajustado: resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales, periodificación de gastos de formalización de préstamos), actividades interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal.

Beneficio por acción ajustado (BPA ajustado): beneficio neto ajustado dividido por el número medio de acciones ponderadas del ejercicio.

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2012, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.679 millones de euros y contaba con más de 8.000 establecimientos en los países en los que opera. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com

