



Nota de prensa

Principales resultados* del 2º trimestre de 2001

(Trimestre concluido el 30 de junio de 2001)

* Según las Normas Internacionales de Contabilidad

Incremento del 20,3% en ventas; 23,6% en EBITDA y 21,6% en beneficios de explotación

José Antonio Tazón, President & CEO de Amadeus, comentaba a propósito de los resultados:

"Los buenos resultados en el segundo trimestre, a pesar de la situación de incertidumbre en el mercado, han vuelto a demostrar que lideramos a nuestro sector en crecimiento de ingresos, EBITDA y reservas.

Nuestras ventas totales, procedentes de clientes en casi 200 mercados, se incrementaron en más del 20 por ciento. Los ingresos no procedentes de reservas, incluidos los derivados de la recientemente creada división de servicios de IT, también han crecido de una manera notable, con un incremento del 86,3 por ciento, o 45,3 millones de euros, sobre el segundo trimestre de 2000.

Amadeus sigue avanzando en su programa de servicios de IT para líneas aéreas. Se encuentran en fase avanzada las negociaciones para el suministro de sistemas de gestión de pasaje a un grupo importante de líneas aéreas. Este nuevo grupo de clientes, consolidará nuestro liderazgo en el segmento de sistemas integrales de gestión para compañías aéreas.

En su conjunto, Amadeus prevé obtener un crecimiento en ventas para el ejercicio 2001 que oscilará entre el 16 y el 20 por ciento. Gracias a una situación financiera sólida, basada en una importante generación de flujo de caja, estamos bien situados para continuar marcando el ritmo en cuanto a crecimiento dentro del sector de los sistemas de distribución de la industria del viaje".

Madrid: Viernes 3 de agosto de 2001

Resultados del segundo trimestre de 2001

Madrid, 3 de agosto de 2001: Amadeus Global Travel Distribution ("AMS" en la Bolsa de Madrid), uno de los principales sistemas de distribución mundial o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico del sector turístico, ha publicado hoy sus resultados para el segundo trimestre que concluyó el pasado 30 de junio de 2001.

Principales resultados del segundo trimestre (hasta el 30 de junio de 2001)

(en millones de EUR)	2T 2001	2T 2000	Crecimiento %
Ingresos	469,2	389,9	+20,3
EBITDA ⁽¹⁾	123,7	100,1	+23,6

Beneficio neto (excluyendo extraordinarios)	41,8	40,7	+2,8
Beneficio neto (incluyendo extraordinarios)	46,5	55,1	-15,6
Reservas (en millones)	102,9	99,8	+3,1

(1) EBITDA = beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

Los **ingresos** totales en el segundo trimestre de 2001 ascendieron a 469,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,3 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Dentro de esta cifra, los ingresos por reservas aumentaron un 12,8 por ciento, principalmente como consecuencia del aumento del volumen y de la subida de precios aplicada desde el 1 de enero de 2001. Los ingresos no provenientes de reservas experimentaron un notable aumento de 45,3 millones de euros, un 86,3 por ciento superior a la cifra del segundo trimestre de 2000.

Las **reservas** totales en el trimestre fueron de 102,9 millones, lo que supone un incremento del 3,1 por ciento con respecto a los 99,8 millones de 2000. Las reservas de avión aumentaron un 2,6 por ciento, y el resto un 8,8 por ciento. Excluyendo a los Estados Unidos, donde la débil situación del mercado afectó negativamente a todo el sector, las reservas de avión aumentaron un 5,2 por ciento.

Los **gastos de explotación** en este periodo ascendieron a 383,7 millones de euros, un 20,1 por ciento superiores a los del segundo trimestre de 2000.

Los **beneficios de explotación** del trimestre ascendieron a 85,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 21,6 por ciento con respecto al mismo periodo de 2000. El **EBITDA** aumentó un 23,6 por ciento, hasta alcanzar 123,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2001. El margen de EBITDA para el periodo fue del 26,4 por ciento, superior al 25,7 por ciento del segundo trimestre de 2000.

Los **beneficios netos** en el segundo trimestre, excluidas las partidas extraordinarias, ascendieron a 41,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,8 por ciento con respecto al mismo periodo de 2000. La tasa de crecimiento de los beneficios netos se vio afectada por las nuevas inversiones en oportunidades de negocio a largo plazo como por ejemplo Atinera, la empresa conjunta establecida con Fourth Dimension Software, proveedora de software de gestión a tuoperadores.

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de compañías aéreas)

En los diez años, desde que se iniciaron las operaciones de la compañía, Amadeus se ha convertido en líder mundial gracias al alcance de su sistema de distribución que ya llega a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas en casi 200 mercados. Este logro refleja la aportación de un creciente número de NMC (National Marketing Companies), que cubren las necesidades de agencias de viajes en todo el mundo. En el segundo trimestre, Amadeus amplió esta red con la apertura de una NMC en Qatar, seguida recientemente de otra nueva NMC en Nigeria, para colaborar en el desarrollo de los intereses de la sociedad en el oeste de África.

En junio, British Midland International (BMI) subcontrató su sistema de ventas internas y reservas a Amadeus. El pasado mes, JAT Yugoslav Airlines contrató los mismos servicios, uniéndose a otras más de 100 líneas aéreas que ya se benefician de la utilización del tecnológicamente avanzado sistema Amadeus en sus oficinas de ventas.

En los Estados Unidos, la filial de Amadeus, Vacation.com, anunció la adquisición de Action 6, una rentable central de servicios y compras que sirve a una red importante de viajes de ocio con una fuerte implantación en Florida y Nueva Inglaterra. Con esta adquisición la suma total de agencias de viajes asociadas a Vacation.com supera las 10.000. Action 6 ya se ha integrado en las operaciones de Vacation.com y opera bajo su marca.

La implantación del sistema de expedición electrónica de billetes prosigue a un buen ritmo con la incorporación de un total de 15 nuevos mercados y/o líneas aéreas en el segundo trimestre, lo que suma un total de 40 líneas aéreas que pueden emitir billetes electrónicos con Amadeus.

Amadeus Cruise, la nueva tecnología de reservas de cruceros basada enteramente en entorno de navegador, recibió un importante impulso en junio cuando Carnival Corporation, la mayor compañía de cruceros del mundo, pasó a distribuir a través de Amadeus sus seis marcas de

cruceros (Carnival Cruise Lines, Holland America Line, Windstar Cruises, Cunard Line, Seabourn Cruise Line, y Costa Cruises). Junto con Royal Caribbean y Celebrity Cruise Lines, la incorporación de Carnival Corporation supone que aproximadamente el 90 por ciento de los cruceros disponibles a escala mundial estará disponible en Amadeus.

Comercio electrónico

En el mes de junio, Opodo, el nuevo portal de viajes europeo respaldado por nueve líneas aéreas del continente, seleccionó Amadeus como principal proveedor de tecnología. Amadeus desempeñará una función esencial para la estrategia de regionalización de Opodo, que inaugurará sus servicios país por país con páginas Web especialmente creadas para cada mercado.

Durante el segundo trimestre, ebookers.com firmó un contrato a escala europea con Amadeus. Amadeus fue seleccionada para suministrar a esta empresa, líder en viajes por internet tecnología de reservas para vuelos, hoteles y otros productos relacionados. Con este contrato se reconoce la importancia de Amadeus como principal proveedor de soluciones de tecnología en Internet para el sector de viajes.

En el mes de abril, Amadeus y BroadVision Inc. lanzaron BroadVision-Amadeus Travel Commerce™. Esta innovadora aplicación para viajes combina lo mejor de la tecnología de distribución de Amadeus con la amplia experiencia en comercio electrónico de BroadVision y la tecnología de personalización de One-to-One®. La aplicación permite a los proveedores de viajes personalizar completamente sus ofertas en Internet para optimizar el servicio al cliente y fidelizarle. Iberia se convirtió en el primer cliente de esta aplicación, que ya está generando un gran interés en el mercado de viajes a través de Internet.

En cuanto a la gestión de viajes para empresas, durante el segundo trimestre el gobierno de Noruega contrató el producto Corporate Traveller. Este contrato, además de otros firmados en este periodo, establece Corporate Traveller como pieza clave en nuestra cartera de soluciones para la gestión de viajes de empresa.

En su conjunto, la gestión de viajes para empresas representa una importante oportunidad de negocio para Amadeus. Según Jupiter Media Metrix, sólo en Estados Unidos se espera que el mercado de soluciones de reservas online de viajes de empresa aumente desde 6.100 hasta 30.600 millones de USD en 2006. Analizando esta oportunidad, Amadeus ha anunciado a comienzos de esta semana la adquisición de la empresa e-Travel, una de los líderes de este sector en EE.UU., entre cuyos clientes figuran empresas como Gateway, Philip Morris y Vivendi Universal.

Servicios de tecnología de la información (IT)

La empresa ha sido seleccionada y está en fase de negociación con un importante grupo de líneas aéreas en relación con el suministro de sistemas de gestión de pasaje. Junto con British Airways y Qantas, compañías que ya figuran como clientes de Amadeus para estos servicios, este contrato constituirá una nueva e importante expansión de nuestra actividad en este sector.

Atinera, la empresa conjunta con Fourth Dimension Software (FDS) que ofrece soluciones de gestión a turoperadores y mayoristas, realizó excelentes progresos durante el periodo. Los equipos directivos norteamericano y europeo de la sociedad ya han sido creados y se han captado a los primeros clientes, los operadores norteamericanos Brennan Tours y Discover Wholesale Travel.

Perspectivas

Aunque la desaceleración de la actividad económica ya es más que evidente en determinados mercados, como por ejemplo el norteamericano, Amadeus espera seguir liderando al sector. La empresa está logrando un notable avance en el fortalecimiento de una división sólida y sostenible de Servicios de IT. El aumento continuado de los ingresos derivados de productos de valor añadido complementarios a las reservas aportará resultados positivos en un entorno de ralentización de reservas. La sociedad prevé lograr su objetivo de crecimiento en ventas en el ejercicio 2001, establecido entre el 16 y el 20 por ciento.

Nota:

Este documento contiene determinadas declaraciones sobre cuestiones futuras, cuya información se basa en las expectativas actuales de la directiva de la empresa, así como en determinados supuestos establecidos conforme a la información disponible para la empresa. Estas declaraciones son reflejo de las perspectivas actuales de la empresa o de su directiva en relación con acontecimientos futuros, por lo que se hallan expuestas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que pueden originar que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa difieran sensiblemente de los expresados en tales declaraciones sobre cuestiones futuras. Se recomienda a los lectores que no pongan más confianza de lo debido en estas declaraciones. La empresa no tiene intención de actualizar ni revisar estas declaraciones sobre cuestiones futuras, ni asume responsabilidad alguna de hacerlo, ni conforme a nuevas informaciones ni a sucesos futuros ni a otras circunstancias.

Acerca de Amadeus Global Travel Distribution

Amadeus es uno de los principales sistemas de distribución mundiales (GDS) y proveedor de tecnología centrado en las necesidades de marketing, ventas y distribución de las industrias de los viajes y el turismo en todo el mundo. Sus extensas redes y bases de datos, que se encuentran entre las mayores de su clase en Europa, prestan servicio a unas 54.000 agencias de viaje y 8.400 oficinas de ventas de líneas aéreas en 199 mercados.

A través del sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de pasajes pueden efectuar reservas en aproximadamente 500 compañías aéreas, cantidad que representa más del 95% de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a más de 54.000 hoteles, 47 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.000 emplazamientos, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y tour operadores.

Amadeus es, por otra parte, un importante proveedor de tecnologías de la información y de soluciones de comercio electrónico para el sector de los viajes. Amadeus es responsable de un potente motor de reserva de viajes que está detrás de las páginas Web de 3.400 agencias de viajes, de 11 hoteles y de 80 sitios Web que prestan servicio a 36 compañías aéreas. Además, está proporcionando soluciones de comercio electrónico similares para socios comerciales como el Gruppo L'Espresso (Italia) y Terra Lycos (España, Portugal y América Latina).

Como líder europeo en soluciones de gestión de viajes de empresa, Amadeus tiene actualmente clientes de la talla de Airbus, Bayer, Belgacom, DaimlerChrysler, Deutsche Bank, Hapag Lloyd, Nordea, Novo Nordisk, Statoil, Unibank, y los gobiernos de Dinamarca y Noruega.

Amadeus fue fundada en 1987, está plenamente operativa desde 1992, y tiene su sede principal en Madrid, España. Su centro de datos se encuentra en Erding (cerca de Munich), Alemania, y sus oficinas de desarrollo están en Sophia Antipolis (cerca de Niza), Francia. La empresa cuenta con más de 3.400 empleados en todo el mundo.

Puede encontrar más información sobre Amadeus en Internet, en: www.amadeus.com

Trimestre concluido el 30 de junio de 2001

(Cifras expresadas en miles de euros, salvo cuando se indique lo contrario)

Trimestre concluido el 30 de junio de 2001		
Excluidas partidas extraordinarias		

	2001	2000	% cambio
	(No auditado)		

Ingresos	469,247	389,926	20.3%
Coste de ventas	358,670	303,167	18.3%
Gastos generales, de venta y administrativos	24,998	16,382	52.6%
Total gastos de explotación	383,668	319,549	20.1%
Beneficios de explotación	85,579	70,377	21.6%

Trimestre concluido el 31 de junio de 2001		
Incluidas partidas extraordinarias		

	2001	2000	% cambio
	(No auditado)		
Ingresos	469,247	389,926	20.3%
Coste de ventas	358,670	303,167	18.3%
Gastos generales, de venta y administrativos	24,998	16,382	52.6%
Total gastos de explotación	383,668	319,549	20.1%
Beneficios de explotación	85,579	70,377	21.6%

Otros ingresos (gastos)			
Gasto de intereses, neto	(4,717)	(4,389)	7.5%
(Pérdidas) ganancias cambiarias	(1,020)	(276)	269.6%
Otros	(194)	138	no cal.
Beneficios antes de impuestos	79,648	65,850	21.0%
Impuesto sobre sociedades	29,422	22,605	30.2%
Beneficios después de impuestos	50,226	43,245	16.1%
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	(8,435)	(2,581)	226.8%
Intereses minoritarios	0	0	no cal.
Beneficio neto	41,791	40,664	2.8%

Otros ingresos (gastos)			
Gasto de intereses, neto	(6,035)	(4,389)	37.5%
(Pérdidas) ganancias cambiarias	(1,020)	(276)	269.6%
Otros	8,404	22,418	(62.5%)
Beneficios antes de impuestos	86,928	88,130	(1.4%)
Impuesto sobre sociedades	31,970	30,403	5.2%
Beneficios después de impuestos	54,958	57,727	(4.8%)
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	(8,435)	(2,581)	226.8%
Intereses minoritarios	0	0	no cal.
Beneficio neto	46,523	55,146	(15.6%)

Otros datos			
Margen de explotación	18.2%	18.0%	0.2 pp
EBITDA (1)	123,691	100,102	23.6%
Margen de EBITDA	26.4%	25.7%	0.7 pp

Otros datos			
Margen de explotación	18.2%	18.0%	0.2 pp
EBITDA (1)	123,691	100,102	23.6%
Margen de EBITDA	26.4%	25.7%	0.7 pp

Datos sobre reservas por producto+A1 (2)			
Reservas de avión	94,446	92,028	2.6%
Otras reservas	8,419	7,738	8.8%
102,865	99,766	3.1%	

Datos sobre reservas por producto+A1 (2)			
Reservas de avión	94,446	92,028	2.6%
Otras reservas	8,419	7,738	8.8%
102,865	99,766	3.1%	

Datos sobre reservas por zona geográfica (2)			
Norteamérica (3)	12,919	14,248	(9.3%)
Europa	66,131	63,022	4.9%
Resto del mundo	23,815	22,496	5.9%
102,865	99,766	3.1%	

Datos sobre reservas por zona geográfica (2)			
Norteamérica (3)	12,919	14,248	(9.3%)
Europa	66,131	63,022	4.9%
Resto del mundo	23,815	22,496	5.9%
102,865	99,766	3.1%	

(1) El EBITDA se calcula de la siguiente forma: beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Estas cifras de reservas son netas de las cancelaciones efectuadas antes del final del periodo correspondiente, y no toman en cuenta ninguna cancelación prevista o estimada de las reservas pendientes (esto es, las que aún no han sido ni utilizadas ni canceladas). En miles de reservas.

(3) Norteamérica se refiere a Estados Unidos, las islas norteamericanas del Pacífico y Canadá

Se han reclasificado determinadas cantidades de períodos previos para ajustarse a la presentación del año 2001.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Semestre concluido el 30 de junio de 2001

(Cifras expresadas en miles de euros, salvo cuando se indique lo contrario)

	Semestre concluido el 30 de junio de 2001 Excluidas partidas extraordinarias			Semestre concluido el 30 de junio de 2001 Incluidas partidas extraordinarias		
	2001 (No auditado)	2000 (No auditado)	% cambio	2001 (No auditado)	2000 (No auditado)	% cambio
Ingresos	951,485	783,325	21.5%	951,485	783,325	21.5%
Costes de ventas	723,829	603,531	19.9%	723,829	603,531	19.9%
Gastos generales, de venta y administrativos	48,024	30,413	57.9%	48,024	30,413	57.9%
Total gastos de explotación	771,853	633,944	21.8%	771,853	633,944	21.8%
Beneficios de explotación	179,632	149,381	20.3%	179,632	149,381	20.3%
Otros ingresos (gastos)						
Gasto de intereses, neto	(10,627)	(8,125)	30.8%	(13,445)	(8,125)	65.5%
(Pérdidas) ganancias cambiarias	(86)	(1,189)	(92.8%)	(86)	(1,189)	(92.8%)
Otros	(359)	1,220	no cal.	8,846	23,500	(62.4%)
Beneficios antes de impuestos	168,560	141,287	19.3%	174,947	163,567	7.0%
Impuesto de sociedades	60,673	49,496	22.6%	62,909	57,294	9.8%
Beneficios después de impuestos	107,887	91,791	17.5%	112,038	106,273	5.4%
Participación en beneficios (pérdidas) de asociadas	(11,551)	(1,116)	935.0%	(11,551)	(1,116)	935.0%
Intereses minoritarios	0	0	no cal.	0	0	no cal.
Beneficio neto	96,336	90,675	6.2%	100,487	105,157	(4.4%)
Otros datos						
Margen de explotación	18.9%	19.1%	(0.2 pp)	18.9%	19.1%	(0.2 pp)
EBITDA (1)	253,358	207,917	21.9%	253,358	207,917	21.9%
Margen de EBITDA	26.6%	26.5%	0.1 pp	26.6%	26.5%	0.1 pp
Datos sobre reservas por producto (2)						
Reservas de avión	197,182	191,258	3.1%	197,182	191,258	3.1%
Otras reservas	16,538	15,513	6.6%	16,538	15,513	6.6%
	213,720	206,771	3.4%	213,720	206,771	3.4%
Datos sobre reservas por zona geográfica (2)						
Norteamérica (3)	26,588	29,114	(8.7%)	26,588	29,114	(8.7%)
Europa	139,713	133,410	4.7%	139,713	133,410	4.7%
Resto del mundo	47,419	44,247	7.2%	47,419	44,247	7.2%
	213,720	206,771	3.4%	213,720	206,771	3.4%

(1) El EBITDA se calcula de la siguiente forma: beneficios de explotación + amortización y depreciación de explotación

(2) Estas cifras de reservas son netas de las cancelaciones efectuadas antes del final del periodo correspondiente, y no toman en cuenta ninguna cancelación prevista o estimada de las reservas pendientes (esto es, las que aún no han sido ni utilizadas ni canceladas). En miles de reservas

(3) Norteamérica se refiere a Estados Unidos, las islas norteamericanas del Pacífico y Canadá

Se han reclasificado determinadas cantidades de períodos previos para ajustarse a la presentación del año 2001