

GRUPO CORTEFIEL

La cadena del Grupo Cortefiel continúa su plan de aperturas reforzando su expansión en Europa

Women'Secret, la marca líder en España en lencería y corsetería, abre su primera tienda en Alemania

España, septiembre de 2000.- Women'Secret, la marca líder en España en corsetería y lencería, abre su primer centro en Alemania en la ciudad de Munich. Esta primera tienda, situada en el Centro Comercial Olympia-Einkaufs-Zentrum, cuenta con 100 m² de superficie de venta.

Women'Secret cuenta en la actualidad con 92 tiendas ,77 en España (además de los 48 corners en tiendas Cortefiel), y 15 en el extranjero de las cuales 7 se sitúan en Portugal, 2 en Francia y 5 en Bélgica, entrando ahora con esta nueva apertura en el mercado alemán.

La excelente acogida y el éxito de ventas de Women'Secret en los mercados europeos donde se ha implantado la marca impulsan su desarrollo internacional. La cadena pasa de esta forma a liderar, junto con Springfield, la expansión internacional del Grupo Cortefiel.

Women'Secret es una marca que da respuesta a las diferentes formas de ser, de pensar y de vivir de la mujer actual. Las distintas colecciones de día y de noche permitirán a la mujer sentirse cómoda tanto para estar en casa (Home Wear), como para salir a la calle o viajar (Escape). Asimismo la mujer podrá encontrar en este nuevo espacio complementos y productos cosméticos.

Continúa la expansión internacional de Springfield en Alemania

El Grupo Cortefiel inaugura en Alemania de 9 nuevas tiendas de Springfield fruto de la adquisición de la cadena alemana Werdin. Springfield, la compañía de moda masculina del Grupo Cortefiel, está presente con 38 tiendas en este país más otros 49 centros Werdin aún pendientes de la adaptación a Springfield.

El Grupo Cortefiel cuenta con las cadenas de moda Cortefiel, Springfield, Women'Secret, Milano, Pedro del Hierro, Don Algodón y la joint venture con la cadena de perfumería de origen alemán Douglas.