

ALDEASA Y EL GRUPO CORTEFIEL FIRMAN UN ACUERDO PARA COMERCIALIZAR LAS MARCAS DEL GRUPO TEXTIL EN LOS ESPACIOS AEROPORTUARIOS

- Esta alianza a largo plazo, permitirá a ambas compañías mejorar sus ingresos y rentabilidad, adaptándose de manera eficaz al entorno aeroportuario y se hará efectiva con la apertura de dos espacios comerciales, en la Terminal 1 y la Terminal 3 del Aeropuerto Internacional de Madrid-Barajas, el próximo mes de febrero.

Madrid, 16 de enero de 2002.- Aldeasa, una de las empresas líderes en el sector de *retail* aeroportuario, y el Grupo Cortefiel, uno de los principales grupos españoles textiles, llegan a un acuerdo de colaboración para la explotación conjunta de las marcas que engloba el Grupo Cortefiel en aquellas zonas comerciales aeroportuarias que gestiona Aldeasa y que tiene destinadas a la oferta textil. Además, se contempla la posibilidad de que ambas compañías puedan presentarse conjuntamente a concursos para explotar espacios comerciales en enclaves aeroportuarios tanto nacionales como internacionales, con fórmulas similares a las desarrolladas en España.

La alianza, fruto del interés de Aldeasa por apoyar la moda española, persigue la mejora y ampliación de la oferta textil existente en el entorno aeroportuario. Una oferta que, dados los distintos diseños y posicionamientos de las marcas del Grupo Cortefiel, se ajustará más eficazmente al perfil de los clientes. Para ello, Aldeasa y Grupo Cortefiel desarrollarán conjuntamente espacios comerciales atractivos respetando los estilo propio de cada una de las marcas.

Se trata de un acuerdo a largo plazo que se hará efectivo con la apertura de dos espacios comerciales en la Terminal 1 y Terminal 3 del Aeropuerto Internacional Madrid-Barajas el próximo mes de febrero, en los que se comercializarán, inicialmente, las marcas *Pedro del Hierro, Springfield y Women Secret*.

El Grupo Cortefiel contribuirá con sus marcas comerciales, su capacidad de diseño, compra, producción, y su experiencia en el sector de la distribución de moda. Por su parte, Aldeasa aporta su conocimiento del sector de la distribución aeroportuaria, así como su experiencia en los concursos de licitación para la explotación de locales en aeropuertos, dando soporte logístico a las tiendas.

Esta alianza se inscribe dentro de la política del Grupo Cortefiel de internacionalización, desarrollo y potenciación de sus marcas. Un Grupo textil presente ya en 23 países del mundo. Por su parte Aldeasa continua su filosofía de expansión, diversificación e incorporación de marcas de reconocido prestigio.

Para mayor información:

Raquel Lumbreras raquel_lumbreras@es.cohnwolfe.com

Silvia Cabrera silvia_cabrera@es.cohnwolfe.com

Cohn & Wolfe

Tel. +34 91 592 34 60 / Fax. +34 91 592 34 61