

EXTRACTO DE NOTA DE PRENSA

1travel.com y Amadeus crean una asociación estratégica para ofrecer más valor añadido al viajero norteamericano

Madrid/ East Greenville, PA, EE.UU, 27 de abril de 2000

1travel.com, el portal líder en venta de viajes a precios reducidos y Amadeus Global Travel Distribution, uno de los sistemas líderes de distribución global (GDS) y proveedor de tecnología para la industria del viaje, anuncian una asociación estratégica que permitirá ampliar su oferta de viajes a precios reducidos para el viajero americano.

Amadeus se convertirá en el GDS exclusivo de 1travel.com. Adicionalmente Amadeus aportará experiencia tecnológica y gestión estratégica para el desarrollo comercial del sitio web 1travel.com, tomando participación en el capital de la compañía y con representación en el Consejo de Administración.

Gracias a la arquitectura abierta de sistemas de Amadeus y a su herramienta de programación Amadeus Application Programming Interface (API), 1travel.com puede crear aplicaciones propias, integrando información de la potente base de datos de reservas de viaje de Amadeus de forma flexible y estructurada. De este modo, para los usuarios la búsqueda de vuelos, tarifas, reservas de hotel y alquiler de coches será más rápida y completa. Por otra parte, Amadeus permitirá a 1travel.com ofrecer su gama de productos y servicios no sólo desde un PC, sino también a través de WAP (protocolo de aplicación inalámbrica) en todas sus facetas.