



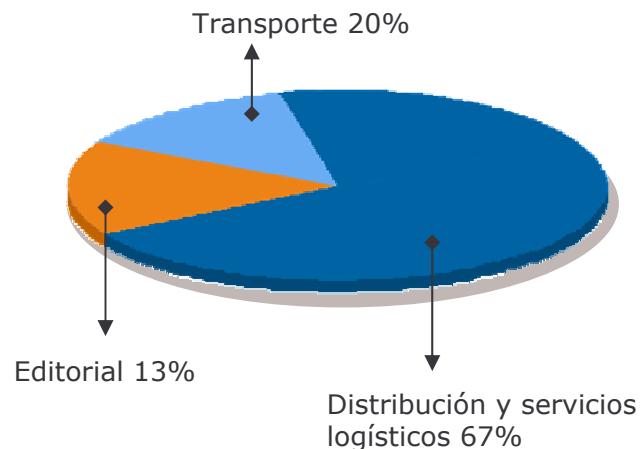
**30 de Mayo de 2006**

- **Integración** de Logista Italia y Logista France
- **Internacionalización** y extensión de actividades a estos países
- **Diversificación** en negocios y países

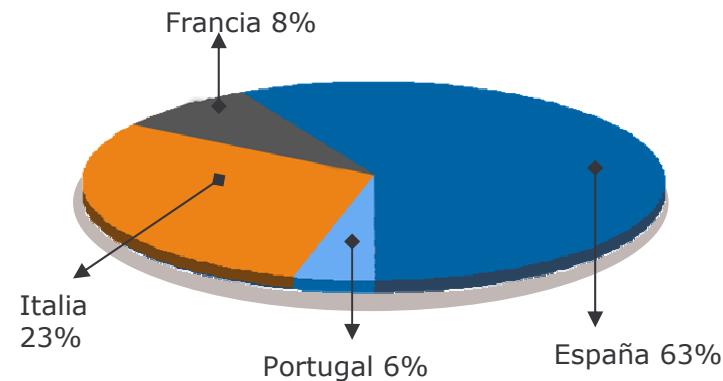
(millones de €)	2005	Crecimiento
Ingresos	5.671,7	86,6%
Ventas Económicas	768,0	49,1%
Beneficio Neto	107,2	29,0%
BPA	2,37	30,6%

- ▶ **Record histórico de beneficio neto**
- ▶ **Búsqueda de la excelencia** en nuestras operaciones
- ▶ **Diversificación** de negocios y geográfica

**Segmentación por negocio 2005**



**Segmentación geográfica 2005**



(millones de €)



### Distribución y Servicios Logísticos

Sectores	Vtas Eco 2005	Ebitda 2005	Países
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tabaco</li> <li>■ Documentos y Tarjetas telef.</li>   <li>■ Conveniencia y Restauración</li> <li>■ Farmacia y Cosméticos</li> <li>■ Promocional</li> </ul>	516,4	146,5	<ul style="list-style-type: none"> <li>España</li> <li>Portugal</li> <li>Italia</li>   <li>España</li> <li>Portugal</li> <li>Francia</li> </ul>



### Editorial

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Coleccionables</li> <li>■ Revistas</li> <li>■ Prensa</li> <li>■ Libros</li> </ul>	101,6	12,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>España</li> <li>Portugal</li> </ul>
--	-------	------	--



### Transporte

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Carga completa</li> <li>■ Paquetería industrial</li> <li>■ Mensajería</li> </ul>	159,0	15,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>España</li> <li>Portugal</li> </ul>
---	-------	------	--

Total

768,0\*

173,8

\*Incluye un ajuste de consolidación: -9,0 Millones de Euros

(millones de €)	Principales productos	Puntos de entrega	Posición competitiva	Nº de Entregas
<b>Distribución y Servicios Logísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Tabaco</li> <li>» Documentos y telefonía</li> </ul>	~ 85.000		~ 3,7 millones
<b>Editorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Conveniencia y Restauración</li> <li>» Farmacia y Cosméticos</li> <li>» Promocional</li> </ul>	~ 135.000 B2C		~ 8,6 millones
<b>Transporte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Coleccionables</li> <li>» Revistas</li> <li>» Prensa</li> <li>» Libros</li> </ul>	~ 50.000		~ 6,5 millones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Carga completa</li> <li>» Paquetería industrial</li> <li>» Mensajería</li> </ul>	B2B		~ 17,1 millones

- Introducción de las nuevas **Normas Internacionales de Contabilidad** (NIC)
- Nuevas **Líneas de negocio**: Distribución y Servicios Logísticos, Editorial y Transporte





**Integración completa del flujo de bienes, pagos e información en un único proveedor**

**Focalización Sectorial**



**Know How**

**Distribución Capilar**



**Desintermediación**

- » Número de referencias / pequeñas unidades
- » Entregas diarias / conveniencia
- » Captura de órdenes



IT

Red propia

IT - TPV

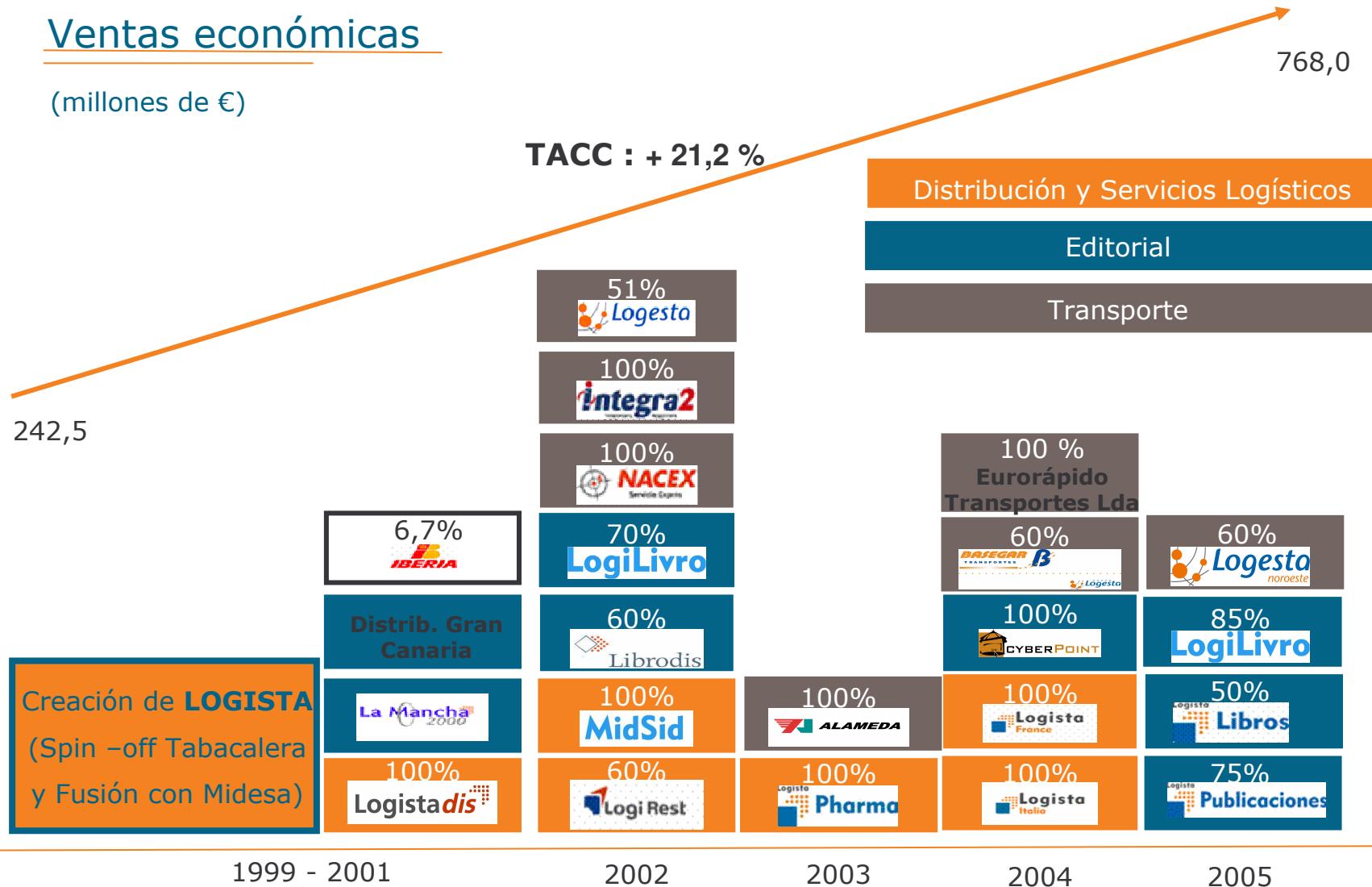
**Gestión y planificación de stocks**



**Fortaleza Financiera**

## Ventas económicas

(millones de €)

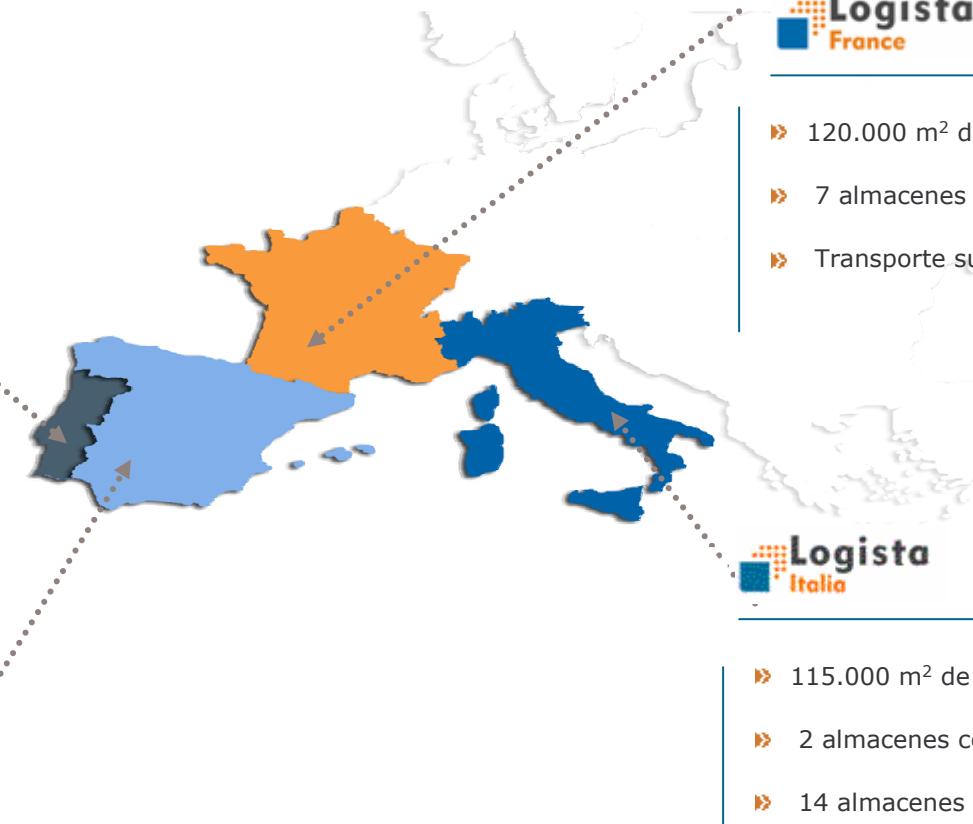


### Logista Portugal

- » 30.000 m<sup>2</sup> de área de almacenaje
- » 3 almacenes regionales
- » 16 almacenes locales
- » Flota subcontratada
  - » 370 vehículos de reparto

### Logista

- » 537.200 m<sup>2</sup> de área de almacenaje
- » 11 almacenes regionales
- » 79 almacenes locales
- » Flota subcontratada
  - » 1.400 trailers
  - » 3.150 vehículos de reparto



### Logista France

- » 120.000 m<sup>2</sup> de área de almacenaje
- » 7 almacenes regionales
- » Transporte subcontratado

### Logista Italia

- » 115.000 m<sup>2</sup> de área de almacenaje
- » 2 almacenes centrales
- » 14 almacenes regionales
- » 250 almacenes locales
- » Flota subcontratada
  - » Red Ferroviaria

- ▶ Expansión orgánica y vía adquisiciones rentables
- ▶ Servicios integrales de valor añadido
- ▶ Ventajas competitivas
- ▶ Diversificación de los negocios
- ▶ Red con presencia local en Sur de Europa

