



Continúa consolidando en Portugal su modelo de distribución en España

LOGISTA RENUEVA SU ACUERDO CON IMPERIAL TOBACCO HASTA 2006 Y LO AMPLIA A PORTUGAL

Logista, el primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha alcanzado un acuerdo con la multinacional Imperial Tobacco por el que se responsabilizará de la distribución logística integral de sus productos en España y Portugal.

En este nuevo acuerdo, que estará vigente hasta 2006, Logista amplía sus servicios a Portugal, así como la gama de servicios ofrecidos a la multinacional en España, incluyendo toda la cadena de valor logística (aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, servicio al cliente y servicio postventa).

De esta forma, Logista continúa consolidando en Portugal su modelo de negocio en España, afianzándose como la primera compañía que presta un servicio logístico integral en el sector tabaquero portugués, al incluir todos los servicios de la cadena de valor logística, desde la importación hasta la venta y cobro a los 350 mayoristas existentes.

En cuanto al mercado español, Imperial Tobacco es la quinta compañía tabaquera en España, con una cuota de mercado del 4,1 por ciento, y cuenta con unas ventas anuales de sus marcas de más de 4.000 millones de cigarrillos, recogiendo un amplio portafolio de marcas entre las que cabe destacar “Lambert & Butler”, “John Player Special” y “West”.

Esta renovación muestra la confianza que Logista ofrece a Imperial Tobacco, la cuarta compañía tabaquera del mundo, presente en más de 100 países.

Imperial Tobacco es actualmente el quinto mayor cliente de Logista en el área de Productos Derivados del Tabaco en España, por lo que la renovación del contrato supone también para Logista el afianzamiento como primer operador logístico integral en España.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida y líder en el sector, fruto de la confianza depositada por sus clientes. Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las renovaciones de contratos con las mayores compañías tabaqueras nacionales y multinacionales.



Así, durante el pasado año 2003, Logista renovó y amplió su contrato con British American Tobacco (BAT), la cuarta compañía tabaquera en el mercado español y la segunda del mundo.

Muestra también la eficiencia alcanzada por Logista en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco, así como la capacidad de fidelización de fabricantes y puntos de venta desarrollada por Logista, a través de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

En este sentido, cabe destacar la puesta a disposición de los puntos de venta de acceso por Internet al portal “Marketplace” de Logista, pudiendo agilizar sus pedidos, recibir información “on line” acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc; o la red de tiendas “cash & carry” en España, donde los puntos de venta pueden adquirir los productos bajo la fórmula de autoservicio.

Asimismo Logista, en su apuesta permanente por el desarrollo tecnológico, cuenta con una completa automatización de la cadena de aprovisionamiento en la que se incluyen los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento y control de rutas de transporte vía satélite, que permite a los clientes de Logista mantener un total control y seguridad de sus productos.

Madrid, 28 de abril de 2004