

30/01/01

Tiene como clientes portales de Internet, empresas y organismos públicos

TERRA LYCOS ADQUIERE IBERWAP, COMPAÑÍA LÍDER DE CARTOGRAFÍA DIGITAL EN ESPAÑA

- La compañía dispone de la base cartográfica más completa del mercado. La operación permite a Terra Lycos aprovechar el enorme potencial de la cartografía en Internet
- Iberwap, que sirve contenidos de cartografía en la Red, es el proveedor del canal Callejero de Terra, <http://callejero.terra.es>, con más de 4 millones de mapas on line al mes

Madrid, 30 de enero de 2001.- Terra Lycos, compañía de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy la adquisición de Iberwap, compañía especializada en la comercialización de servicios y contenidos de cartografía digital líder en España.

Iberwap cuenta con la base de datos cartográficos más completa del mercado y ofrece una amplia gama de productos y contenidos de cartografía digital con valor añadido, así como soluciones "Geo-IP" que incorporan las últimas tecnologías en sistemas de localización, seguimiento y rutas. Además, Iberwap ofrece servicios on line con aplicaciones web y WAP que permiten ofrecer contenidos de cartografía en Internet.

En la actualidad, la compañía es proveedor de contenidos del canal Callejero de Terra, <http://callejero.terra.es>, que sirve más de 4 millones de mapas on line al mes. La adquisición de Iberwap sitúa a Terra Lycos en una situación óptima para explotar el negocio de la cartografía en la Red, en especial a través de servicios WAP y UMTS. Iberwap está presente en España, si bien Terra Lycos prevé ampliar sus servicios a otros países.

Por ejemplo, Iberwap ofrece el servicio WAP de búsqueda y localización "el más próximo", que permite encontrar desde el móvil la farmacia, cine o cualquier otro servicio más próximo a donde se encuentre el cliente.

Entre los productos de Iberwap cabe destacar Ibercarta, Ibermapa, Iberciudad en cuanto a contenidos e Iberweb como plataforma tecnológica de publicación de los mismos. Ibercarta es la base de datos de cartografía urbana - manzanas urbanas, parques, edificios singulares, distritos portales y un completo callejero- de 183 núcleos urbanos con población igual o superior a 50.000 habitantes, si bien prevé incluir próximamente núcleos urbanos desde 10.000 habitantes.

Ibermapa es un mapa digital de carreteras que incorpora la morfología de España y delimitaciones administrativas, núcleos de población, hidrografía general, y las carreteras clasificadas en autopistas, autovías y circunvalaciones, carreteras nacionales y locales.

Iberciudad ofrece, además de los datos geográficos (coordenadas) que permiten la ubicación de los datos sobre los mapas, información detallada, con nombre, dirección y teléfono, de servicios y equipamientos en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia. Incluye información sobre el Metro, centros médicos, farmacias, estaciones de servicio, parking, paradas de taxi y centros ITV, entre otros.

Por último, Iberweb es una plataforma software de aplicaciones que permiten la publicación de todos los contenidos de Iberwap, que permite localización por proximidad, cálculo de itinerarios y otras aplicaciones para la integración de datos del cliente.

Soluciones "Geo-IP"

Las soluciones "Geo-IP" ofrecen servicios cartográficos "a medida", en función de las necesidades del cliente. Este servicio permite aplicaciones de seguimiento y localización automática de vehículos, planificación y optimización de rutas así como estudios de cobertura, entre otros, y constituyen así una herramienta básica para empresas de logística, asistencia, transporte, comunicaciones, distribución, seguridad y flotas de intervención.

Asimismo, las soluciones "Geo-IP" facilitan el conocimiento exacto de la distribución de los clientes, el conocimiento del mercado potencial, localización de áreas de interés para la ubicación de negocios, localización de la competencia o un mejor aprovechamiento de los recursos humanos. La oferta de productos, contenidos y soluciones de Iberwap tienen como mercado objetivo portales de Internet, las ya mencionadas compañías de logística, transporte, distribución y comunicaciones, así como organismos públicos.

Terra Lycos ha anunciado hoy asimismo la adquisición de Raging Bull, uno de los principales sitios financieros en la Web, con 200 millones de páginas vistas al mes y una media de conexión por usuario de 100 minutos

SOBRE TERRA LYCOS

Terra Lycos es la nueva compañía global de Internet con presencia en 41 países y 91 millones de visitantes únicos. La compañía, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, SA, de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa y Asia, así como el portal más visitado en Latinoamérica, donde está ya presente en 14 países.

Los sites de Terra Lycos incluyen Lycos.com, Terra.com, Angelfire.com, AnuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, htmlGEAR.com, Invertia.com, LyocsZone.com, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique.com, Tripod.com, Webmonkey.com, WhoWhere.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede social en Barcelona y con centros operativos en Boston, Madrid, Sao Paulo y Monterrey, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico Nasdaq (IRLY).