



RESULTADOS 2000

PRINCIPALES CIFRAS		
<i>Cifra de Ventas</i>	4.467,82	+16,7%
<i>Beneficio Bruto de Explotación</i>	626,69	+13,0%
<i>Beneficio Ordinario</i>	391,90	+ 37,7%
<i>Beneficio antes Impuestos</i>	447,08	+ 15,7%
<i>Beneficio Neto</i>	215,61	+21,6%

HECHOS SIGNIFICATIVOS
Areas Operativas
• <i>Crecimiento Area de Servicios Públicos +24%</i> • <i>Facturación Internacional crece un 89,2%</i> • <i>Cifras récord en la división de Construcción</i> • <i>Area de Cemento aumenta un 54,7%</i> • <i>Cartera total de Obras y Servicios alcanza 12.200 Millones €.</i>
Dividendos
• <i>Dividendo a cuenta del ejercicio 2000 aumenta un 62% (0,29 €/acc).</i>
Estructura accionarial
• <i>CNP incrementa su participación hasta el 10% del capital de FCC</i> • <i>FCC coloca entre sus empleados un 0,13% del capital social.</i>
Inversiones
• <i>Las inversiones totales superan 423 Millones €.</i>
Consolidación
• <i>La actividad inmobiliaria se integra por puesta en equivalencia (consolidación global en 1999)</i>

VENTAS POR ACTIVIDADES (CONSOLIDADO)					
	dic-00	dic-99	% variación	% sobre ventas	
				dic-00	dic-99
Construcción	2.054,66	1.866,93	10,1	45,3	47,7
Servicios	1.384,37	1.116,58	24,0	30,5	28,5
E. Urbano	245,13	214,90	14,1	5,4	5,5
Cemento	673,30	435,30	54,7	14,8	11,1
Inmobiliaria	0,00	123,96	(100,0)	0,0	3,2
Grucycsa	181,19	156,74	15,6	4,0	4,0
Intragrupo	-70,82	-85,82	(17,5)	(1,6)	(2,2)
TOTAL	4.467,82	3.828,59	16,7	100,0	100,0

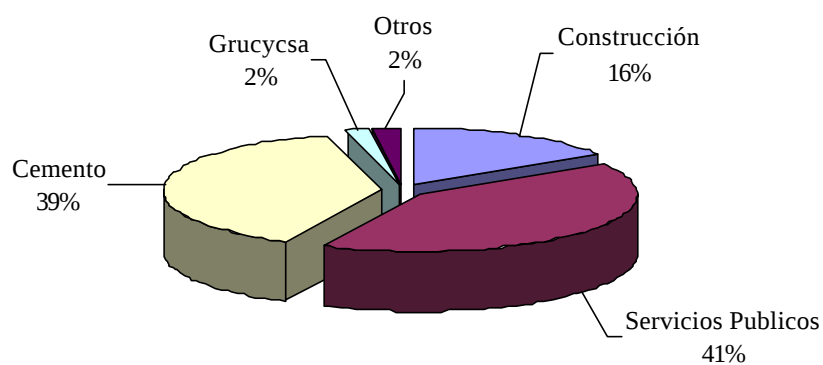
NOTA: Tras la constitución de la nueva sociedad al 50% con Caja Madrid, Realía Business, S.A. la actividad inmobiliaria del Grupo consolida desde el 1 de enero de 2000 por Puesta en Equivalencia. A efectos de comparación homogénea de la cifra de ventas, si excluimos a Diciembre 99 la facturación del área inmobiliaria (deducidas las correspondientes eliminaciones), el crecimiento de la cifra de negocios consolidada a Diciembre 2000 sería del 19,14%.

VENTAS POR MERCADOS (CONSOLIDADO)					
	dic-00	dic-99	% var.	% sobre ventas	
				dic-00	dic-99
Nacional	3.735,10	3.441,29	8,5	83,6%	89,9%
Internacional	732,71	387,30	89,2	16,4%	10,1%
TOTAL	4.467,82	3.828,59	16,7	100%	100%

NOTA: Al igual que en el apartado anterior, y excluyendo la cifra de negocios de inmobiliaria de Diciembre 99 (neta de eliminaciones), el crecimiento de las ventas en el mercado nacional ascendería a un 11,08%.

	Importe	Ponderación	Margen
Construcción	100,7	16,07%	4,90%
Servicios	197,3	31,48%	14,25%
Entorno Urbano	60,5	9,66%	24,97%
Cemento	243,7	38,89%	36,20%
Grucycsa	10,1	1,62%	5,60%
Otros	14,3	2,28%	n/a
TOTAL	626,7	100,00%	

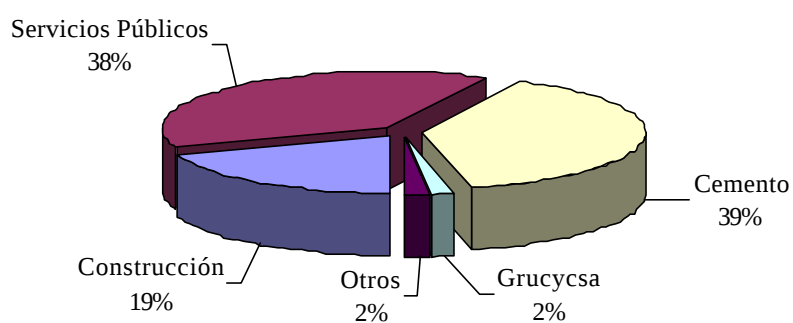
APORTACION EBITDA POR DIVISIONES



MARGENES EBIT POR DIVISIONES – AÑO 2000

	Importe	Ponderación	Margen
Construcción	84,1	19,39%	4,09%
Servicios	119,6	27,58%	8,64%
Entorno Urbano	44,2	10,20%	18,05%
Cemento	169,8	39,15%	25,22%
Grucycsa	7,0	1,61%	3,86%
Otros	9,0	2,07%	n/a
TOTAL	433,8	100,00%	

APORTACION EBIT POR DIVISIONES



Las áreas de Servicios Públicos (Servicios y Entorno Urbano) contribuyen en un 38% al Beneficio Neto de Explotación Consolidado (Ebit).

EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

SERVICIOS

Ventas +24%

La facturación del Area de Servicios, que engloba desde inicio del ejercicio las divisiones de Saneamiento y Gestión de Agua tanto en el mercado doméstico como en internacional, ha sido de 1.384,37 Millones €, lo que representa un incremento anual del 24%. La contribución de este área a las ventas consolidadas supera el 30%.

Ventas mercado doméstico: +11,2%

La cifra de negocios en el mercado doméstico alcanza los 1.070 Millones €; (+11,19%) experimentando tanto la división de Agua como la de Saneamiento Urbano crecimientos superiores al 10%.

Ventas Medio Ambiente: +11,3%

La actividad de Medio Ambiente continua su fuerte crecimiento (+11,3%) hasta alcanzar una facturación de 771,93 Millones €, lo que equivale a un 55,7% de las ventas totales del área. La implantación progresiva de la recogida selectiva en origen y los nuevos sistemas de tratamiento de residuos están siendo determinantes en la evolución de esta actividad.

Ventas División Agua: +11%

En el área de Gestión de Agua, la facturación ha alcanzado 298,09 Millones €, situándose el crecimiento anual en un 10,98%. Es de destacar la adjudicación de 3 nuevas concesiones (Mérida, Benalmádena y Avila,) cuya facturación ascenderá a 259 Millones € durante los 25 años de duración total de dichos contratos.

A cierre del año, la división de Agua (mercado doméstico) representa un 21,5% de la facturación total del área de Servicios.

Internacional dobla su facturación

La expansión de FCC en el mercado internacional ha supuesto un importante apoyo a la fuerte actividad doméstica. La cifra de negocios del área se sitúa en 314,3 Millones €, lo que supone un crecimiento del 103,85% respecto a la facturación de 1999. El peso de la actividad en el exterior supera ya el 22% de las ventas totales del área.

De la cifra global de ventas en el exterior, Proactiva Medio Ambiente, S.A., la filial conjunta con Vivendi, ha facturado en el año 2000 441,67 Millones €, (FCC 50%: 220,83 M/€) frente a 178,28 M/€ en 1999 (FCC 50%: 89,14 M/€), lo que representa un crecimiento del 147,7%. La adquisición de las sociedades pertenecientes a Vivendi en Latino América, así como la adjudicación de diversos contratos en Colombia, Puerto Rico y

Argentina han sido los factores destacables que han impulsado el crecimiento de dicha división.

Por otro lado, la actividad desarrollada en países no incluidos en el área latino americana (Inglaterra, Francia y Portugal) ha apoyado también positivamente el crecimiento del área internacional, al aumentar su cifra de negocios un 43,7%.

Cartera aumenta un 18,9% respecto a 1999.

Al cierre del ejercicio, la cartera total del área asciende a 8.932,62 Millones €. superior en un 18,9% a la del año precedente.

ENTORNO URBANO

Crecimiento ventas +14,1%

Ventas 245,13 Millones €. El área de Entorno Urbano muestra en el año 2000 un sostenido crecimiento (+14,1% en ventas) basado en el dinamismo del mercado español y en la fuerte expansión en el mercado exterior, principalmente Latino América.

Cifra de Negocios Nacional: +11%

En el mercado interior, la facturación crece un 10,86%, hasta alcanzar la cifra de 208,96 Millones €, lo que supone una aportación del 85,24% a las ventas totales del área. La buena evolución de las actividades de Handling (+26,6%) y de Mobiliario Urbano (+18,2%) han soportado principalmente al crecimiento de esta área.

Facturación Internacional crece un 37%

En la división internacional, las actividades de ITV y Mobiliario Urbano continúan siendo el motor de crecimiento, incrementándose la facturación total en el exterior hasta los 36,17 Millones € (+37% respecto a 1999). La contribución de las ventas a la cifra global del área aumenta hasta el 14,76% desde un 12,3%.

Adjudicación contrato en Brasil (Salvador de Bahía) e Italia

La creciente actividad de Mobiliario Urbano en Latino América se refuerza este año con la reciente puesta en marcha del contrato en el Estado de Río de Janeiro, y la adjudicación, también en Brasil de la concesión del mobiliario urbano de Salvador de Bahía, por un periodo de 20 años, y una facturación de 120,20 Millones €. Es de destacar también, la entrada de CEMUSA en el mercado italiano, en donde ha sido adjudicataria, el pasado mes de octubre de la implantación y explotación del mobiliario urbano de la ciudad de Génova, por un periodo de 25 años, y una facturación total de 150,25 Millones €. Al cierre del ejercicio, la cifra de negocios de CEMUSA en el exterior ha aumentado un 53,3%.

Actividad ITV aumenta un 78,8%

La actividad internacional de ITV crece a diciembre 2000 un 78,8%, debido a la positiva evolución de las sociedades que operan en la ciudad de Buenos Aires.

La cartera del área se sitúa a cierre del año en 180 Millones €.

CONSTRUCCION

***Cifra de negocios
crece un 10,1%***

La cifra de negocios del área de construcción aumenta en 2000 un 10,1%, y alcanza la cifra récord de 2.054,66 Millones €, siendo la fuerte actividad en el mercado interior el motor de dicho incremento.

***Cifra récord de
producción***

Este importante crecimiento muestra la excelente situación del sector español, que crecerá en el 2000 según las previsiones oficiales, en torno al 7%, y se refleja no sólo en la cifra de negocios sino en los niveles alcanzados en la cartera de obra y en la rentabilidad de la propia actividad.

***Cartera de obras en
máximos***

- La cartera de obras crece respecto a diciembre 99 un 19,67%, y respecto a septiembre de este año un 9,3%. El importe total, que asciende a 2.858,69 Millones €, supone un máximo histórico en la cifra de producción garantizada, que equivale a 17 meses de actividad.
- La rentabilidad de la división se sitúa en niveles excelentes, estando su margen bruto de explotación en un 4,9% sobre ventas, apoyado en una mayor proporción de la producción de Obra Civil.

***Actividad doméstica:
+12,48%***

A pesar de la excelente situación que atraviesa el área de construcción de FCC, el hecho de que otras divisiones del Grupo tengan tasas de crecimiento más elevadas en este ejercicio hace que la contribución de la primera a la cifra de negocios consolidada disminuya desde el 47,7% el pasado año hasta el 45,3% en 2000.

Las ventas en el mercado doméstico alcanzan 1.887 Millones € (92% del total del área construcción), lo que supone un incremento del 12,48% respecto a la cifra de 1999. Este fuerte crecimiento se debe principalmente al subsector Obra Civil, que finalizó el ejercicio aumentando su cifra de negocios en un 20%.

***Ventas internacional:
- 11%***

La facturación en el mercado exterior asciende a 167,64 Millones € (-11,44%).

CEMENTO

***Ventas crecen un
+54,7%***

El sector cierra el año con un crecimiento de consumo aparente de cemento del 11,1%, alcanzando un nuevo máximo histórico de 38,5 Millones de toneladas. Esta cifra confirma la excelente situación del sector cementero en España, y refleja el fuerte dinamismo de la actividad de construcción.

**Consolidación
adquisición Giant
Cement**

Portland Valderrivas cierra el año con una facturación de 673,30 Millones €, situándose la tasa de crecimiento en un 54,7%. Tanto el incremento mostrado por la actividad doméstica (+11,55%) como la adquisición de la sociedad estadounidense Giant Cement han contribuido al significativo incremento de la cifra de negocios del área. El peso de esta actividad respecto a la cifra de negocios consolidada pasa del 11,1% en 1999 al 14,8% en 2000.

La actividad internacional del área representa un 29% de las ventas totales de Portland Valderrivas.

GRUCYCSA

Ventas +15,6%

**Ventas Internacional
+82,5%**

Venta Safei

Ventas: 181,19 Millones €; +15,6%. Todas las actividades muestran sólidas tasas de crecimiento, destacando por su contribución a las ventas totales del área el dinamismo de las actividades de Instalaciones Eléctricas (+29%), Sistemas de Refrigeración (+23%) y Logística (+8%).

El pasado 19 de febrero, Grucyrsa comunicó a la CNMV la venta del 20,3899% del capital social de la sociedad de inversiones SAFEI al Banco Italiano BIPOP-CARIRE, S.P.A.. El acuerdo de compra-venta recoge asimismo una opción de venta del restante 10% que mantiene Grucyrsa.

Esta operación generará para el Grupo FCC una plusvalía superior a 45 Millones €, que se recogerá en las cuentas del año 2001.

RESULTADOS GRUPO CONSOLIDADO - MILLONES €					
	dic-00	dic-99	% var	% sobre ventas	
				dic-00	dic-99
Importe Neto de la Cifra de Negocios	4.467,82	3.828,59	16,7	100,0	100,0
Otros Ingresos	251,79	160,40	57,0	5,6	4,2
Gastos de Explotación	(4.092,92)	(3.434,35)	19,2	(91,6)	(89,7)
Gastos Externos y de Explotación	(2.823,96)	(2.339,70)	20,7	(63,2)	(61,1)
Gastos de Personal	(1.268,96)	(1.094,65)	15,9	(28,4)	(28,6)
Beneficio Bruto de Explotación	626,69	554,64	13,0	14,0	14,5
Depreciación - amortización	(183,23)	(146,45)	25,1	(4,1)	(3,8)
Variación Provisiones Circulante	(3,88)	(12,56)	(69,1)	(0,1)	(0,3)
Fondo Reversión	(5,74)	(4,78)	20,1	(0,1)	(0,1)
Beneficio Neto de Explotación	433,83	390,86	11,0	9,7	10,2
Resultados Financieros Netos	(43,61)	(23,75)	83,6	(1,0)	(0,6)
Amortización Fondo de Comercio	(36,89)	(104,76)	(64,8)	(0,8)	(2,7)
Resultados por Puesta en Equivalencia	38,56	22,21	73,6	0,9	0,6
Resultado Ordinario	391,90	284,55	37,7	8,8	7,4
Resultados Extraordinarios Netos	55,18	101,72	(45,7)	1,2	2,7
Resultado antes de Impuestos	447,08	386,27	15,7	10,0	10,1
Impuestos	(140,62)	(133,08)	5,7	(3,1)	(3,5)
Beneficio Neto antes Minoritarios	306,46	253,19	21,0	6,9	6,6
Minoritarios	(90,85)	(75,95)	19,6	(2,0)	(2,0)
Beneficio Neto	215,61	177,24	21,6	4,8	4,6

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS***Ventas +16,7%*****Importe Neto de la Cifra de Negocios: 4.467,82 Millones €: +16,7%**

Todas las áreas de actividad muestran tasas de crecimiento de 2 dígitos, siendo especialmente relevantes las alcanzadas en Servicios (+24%) y Cemento (+54,7%)

Es de destacar, que en el ejercicio 2000 la cifra de negocios no incorpora la facturación del área inmobiliaria, al consolidarse esta actividad por primera vez puesta en equivalencia. Excluyendo su cifra de ventas (neta de eliminaciones) del ejercicio 99 el crecimiento de las ventas del Grupo FCC hubiese sido del 19,14%.

Actividad doméstica +8,5%

La facturación en el mercado doméstico alcanza los 3.735,1 Millones €. Todas las áreas crecen por encima del 10%. Sin embargo el efecto de desconsolidación de la actividad de inmobiliaria hace que la cifra de negocios consolidada del Grupo en el mercado interior crezca un 8,5%. Excluyendo también ese efecto, las ventas en el mercado doméstico hubieran aumentado un 11,08%.

Actividad internacional +89,2%

Es de especial relevancia el importante incremento de la facturación en el mercado internacional (+89,2%), al que han contribuido con fuertes crecimientos Servicios (+103,85%) y Cemento, ésta última por la consolidación de las ventas de Giant Cement (EEUU).

Al cierre del ejercicio la contribución de la facturación internacional al total de las ventas del Grupo aumentó al 16,4% desde el 10,1%.

Gastos de Explotación: 4.092,92 Millones €: +19,2%

Los gastos de explotación crecen ligeramente por encima del incremento de la cifra de negocios, debido principalmente al efecto consolidación de la actividad de Giant Cement.

Incremento Gastos de Explotación +19,2%**Beneficio Bruto de Explotación: 626,69 Millones €: +16%.*****Beneficio Bruto de Explotación + 13%***

El Beneficio Bruto de Explotación crece un 13% hasta 626,69 Millones €, terminando el ejercicio con un margen del 14% sobre la cifra total de ventas. Este mismo margen referido a 1999, fue del 14,5%.

Sin embargo si a efectos comparativos excluimos la actividad inmobiliaria del pasado año, el margen homogéneo sería del 14,1%.

**Neto de
Explotación +11%**

Beneficio Neto de Explotación: 433,83 Millones €: +11%

El Beneficio Neto de Explotación crece un 11% hasta los 433,83 Millones €, fundamentalmente por el aumento en un 25,1% de las amortizaciones realizadas en el ejercicio.

**Amortizaciones
+25,1%**

Por el contrario las provisiones han disminuido desde un 0,3% hasta un 0,1% de las ventas, debido a las menores contingencias habidas durante el año.

**Provisiones: 0,1%
sobre ventas**

**Resultado Ordinario
+37,7%**

Resultado Ordinario: 391,90 Millones € +37,7%.

El resultado ordinario crece un 37,7% debido a la combinación de tres factores:

**Gastos financieros
aumentan por deuda
Cementos Portland**

- Aumento de los resultados financieros netos negativos en un 83,6%. Esta diferencia se debe al aumento de los gastos financieros en Cementos Portland por la deuda generada en la adquisición de Giant Cement.

- Reducción del 64,8% de la amortización del Fondo de Comercio, cuya cifra en el pasado ejercicio incluía 73 Millones € de amortización extraordinaria.

**Puesta en
Equivalencia: +73,6%**

- Crecimiento del 73,6% en el resultado por Puesta en Equivalencia debido principalmente a la inclusión, por primera vez en esta partida, del resultado del área Inmobiliaria (15,08 Millones €).

**Beneficio antes de
Impuestos +15,7%**

Resultado antes de Impuestos: 447,08 Millones €: +15,7%.

El resultado antes de impuestos crece un 15,7% hasta alcanzar 447,08 Millones €. Esta tasa es de especial relevancia considerando que los resultados netos extraordinarios se han reducido en un 45,7% hasta la cifra de 55,18 Millones €. Este descenso se debe fundamentalmente a que en 1999 se incluían plusvalías por la venta de autocartera por importe de 72,61 Millones €.

Tasa impositiva 31,4%

El Beneficio Neto Consolidado alcanza los 306,46 Millones €, con un crecimiento del 21%.

Este crecimiento viene apoyado por una reducción del tipo impositivo del 34,4% al 31,4%, que se produce al disminuir la cifra de resultados extraordinarios positivos (tasa impositiva del 35%) y la amortización del Fondo de Comercio (fiscalmente no deducible).

**Beneficio Neto
+21,6%**

El Beneficio Neto Atribuible crece un 21,6% hasta 215,61 Millones €, situando el margen neto sobre ventas en un 4,8% frente al 4,6% obtenido el pasado ejercicio.

BALANCE CONSOLIDADO - Millones			
€			
	31/12/00	31/12/99	% var.
<i>Accionistas por Desembolsos no Exigidos</i>	1,12	1,18	(5,1)
<i>Inmovilizado</i>	2.235,92	1.990,04	12,4
Gastos de establecimiento	16,30	9,77	66,8
Inmovilizaciones Inmateriales	312,74	246,02	27,1
Inmovilizaciones Materiales	1.265,97	1.318,10	(4,0)
Inmovilizaciones Financieras	617,19	393,24	56,9
Acciones Propias a Largo Plazo	23,72	22,91	3,5
<i>Fondo de Comercio de Consolidación</i>	421,11	397,17	6,0
<i>Gastos a Distribuir en Varios Ejercicios</i>	17,53	15,79	11,0
<i>Activo Circulante</i>	2.913,56	2.699,57	7,9
Existencias	325,51	441,71	(26,3)
Deudores	1.915,08	1.622,12	18,1
Inversiones Financieras Temporales	401,81	432,48	(7,1)
Acciones propias a Corto Plazo	2,07	0,00	0,0
Tesorería	251,62	189,22	33,0
Ajustes por Periodificación	17,47	14,05	24,4
ACTIVO = PASIVO	5.589,25	5.103,76	9,5
<i>Fondos Propios</i>	1.201,74	1.027,18	17,0
<i>Socios Externos</i>	574,29	497,44	15,4
<i>Diferencia Negativa de Consolidación</i>	37,12	0,00	n/a
<i>Ingresos a Distribuir en Varios Ejercicios</i>	39,57	28,21	40,3
<i>Provisiones para Riesgos y Gastos</i>	281,91	222,99	26,4
<i>Acreedores a Largo Plazo</i>	762,52	965,74	(21,0)
Deudas Entidades de Crédito	572,35	746,36	(23,3)
Otras Deudas a Largo	190,17	219,38	(13,3)
<i>Acreedores a Corto Plazo</i>	2.559,72	2.203,54	16,2
Deudas Entidades de Crédito	347,33	305,06	13,9
Acreedores Comerciales	1.633,68	1.438,90	13,5
Otras Deudas a Corto	577,51	453,12	27,5
Ajustes por Periodificación	1,20	6,47	(81,5)

<i>Provisiones para Riesgos y Gastos a Corto PLazo</i>	<i>132,38</i>	<i>158,67</i>	<i>(16,6)</i>
--	---------------	---------------	---------------

BALANCE CONSOLIDADO

ACTIVO:

*Inmovilizaciones
Financieras: +56,9%*

Inmovilizaciones Financieras: Esta partida crece un 56,9% respecto a diciembre 99, fundamentalmente debido a la incorporación de Realia Business, S.A. (128,32 Millones €).

PASIVO:

Fondos Propios. Aumentan un 17% alcanzando la cifra de 1.201,74 Millones € debido a la incorporación del resultado atribuible del año 2000, neto de los dividendos entregados a cuenta.

Evolución endeudamiento. La deuda neta del Grupo mejora en un 34% (170,34 Millones €) pasando de 506 Millones € (diciembre 99) a 335,66 Millones €, principalmente debido a la reducción de la deuda bancaria a largo plazo, por la exclusión del área inmobiliaria.

*Reducción de la deuda
neta en 170,34 Mill. €*

	Dic - 00	Dic-99
Deuda Bancaria a corto	- 347,33	- 305,05
Deuda Bancaria a largo	- 572,35	- 746,36
Deuda con Recurso Limitado	- 71,48	- 76,28
Tesorería + Inversiones Financ.	+ 655,50	+ 621,69
Posición Neta	- 335,66	- 506,00

CARTERA POR ACTIVIDADES			
	Dic 00	Dic 99	% Var.
Servicios	9.113	7.694	+ 18,4
Construcción	2.859	2.389	+ 19,7
Otros	227	315	-28,1
TOTAL	12.198	10.398	+ 17,3

Servicios**+18,4%**

La cartera de Servicios que comprende las actividades de Saneamiento, Agua y Entorno Urbano crece un 18,4% por las recientes adjudicaciones de la división de agua así como las adquisiciones realizadas por Proactiva Medio Ambiente en Latino América.

Construcción**+19,7%**

La cartera de construcción experimenta también un fuerte incremento cerrando el ejercicio con un aumento del 19,7%. Esta cifra supone un récord histórico en la cifra de cartera de este área garantizando una actividad de 17 meses.

Otros**- 28,1%**

Descenso derivado de la exclusión de la cartera de inmobiliaria (Ventas pendiente de entrega).

INVERSIONES	Diciembre 00	Diciembre 99	% cambio
Inmovilizado	293,47	209,07	+ 40,4%
Financieras	129,92	774,18	- 83,2%
TOTAL	423,39	983,26	- 56,9%

INVERSIONES POR AREA	Diciembre 00	Diciembre 99	% cambio
Construcción	31,82	69,01	-53,9
Servicios	212,06	358,31	- 40,8
Entorno Urbano	42,43	82,45	- 48,5
Cemento	98,96	359,24	- 72,5
Nuevas tecnologías	27,05	0	na
Grucycsa	4,56	102,68	na
Otros	6,51	11,57	- 43,7
TOTAL	423,39	983,26	- 56,9

El descenso del volumen de inversiones del ejercicio con respecto al pasado año, se debe a que en este último se materializaron las compras de los activos de Vivendi y la adquisición de Giant Cement por un importe conjunto de 542 Millones €.

Las inversiones en el área de Servicios Públicos representan un 60% de la cifra total, siendo de destacar las adquisiciones de compañías que por importe de 60 Millones € se realizaron en Brasil, Colombia, Puerto Rico, Chile y Méjico.

Las inversiones en el área de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías han alcanzado 27,05 Millones € en el 2000.

RECURSOS GENERADOS	Diciembre 00	Diciembre 99	% cambio
Resultado Ordinario Neto	264,57	178,30	+ 48,4
Amortización - Depreciación	220,12	251,21	- 12,4
Resultados Puesta en Equivalencia	(38,56)	(22,20)	+73,6
Otros	2,77	25,38	na
TOTAL	448,90	432,70	+ 3,8

Los recursos generados del grupo aumentan un 3,8%. Sin embargo este crecimiento no es comparable a efectos homogéneos puesto que en este ejercicio la actividad inmobiliaria dejó de consolidarse por integración global, para hacerlo por puesta en equivalencia.

COTIZACION ACCION

	Ultimo	Máximo	Mínimo	Volumen (*)
1996	9,09	9,50	7,08	139.540
1997	17,43	19,08	8,26	130.907
1998	31,70	34,08	16,53	253.770
1999	20,20	37,50	19,00	319.086
2000	20,20	24,75	15,05	329.310
2001 **	23,30	23,59	20,13	170.538

Cifras en €

* media diaria de acciones

** a fecha de 21 de febrero de 2001

DIVIDENDOS

	2000	1999	1998	1997	1996	1995
A cuenta	0,252	0,156	0,09	0,075	0,07	0,065
Final		0,132	0,075	0,05	0,045	0,04
Total	0,252	0,288	0,165	0,125	0,115	0,105

Cifras en €

**Dividendo a
cuenta ejercicio
2000 crece un
62%**

El pasado 15 de enero de 2001 se procedió al pago del dividendo a cuenta del ejercicio 2000 de 0,252 €/acc. (42 ptas/acc.) lo que supuso un incremento respecto al mismo dividendo del año anterior del 62%.

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

El pasado mes de diciembre la sociedad holding Compagnie National a Portefeuille (CNP) comunicó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el aumento de su participación en el capital social de FCC hasta el 10%. Dicha adquisición ha sido calificada por CNP como inversión financiera.

El pasado mes de enero, y en conmemoración de su primer centenario FCC colocó en condiciones ventajosas, entre 7.835 empleados, un total de 156.700 acciones de autocartera, lo que supone un 0,13% de su capital social.

DATOS HISTORICOS - GRUPO FCC**CUENTA DE RESULTADOS - CONSOLIDADO (Millones €)**

	31/12/00	31/12/99	31/12/98	31/12/97	00/99(%)	99/98(%)	98/97(%)
Cifra de negocios neta	4.467,82	3.828,59	3.303,02	2.911,95	16,7	15,9	13,4
Otros ingresos y trabajos para el inmovilizado	106,48	92,40	89,88	97,78	15,2	2,8	(8,1)
Variación de existencias productos terminados y en curso	11,79	55,75	(29,40)	10,93	(78,9)	(289,6)	(368,9)
Valor Total de la Producción	4.586,08	3.976,74	3.363,50	3.020,66	15,3	18,2	11,3
Consumos y otros gastos	(2.690,42)	(2.327,44)	(1.984,59)	(1.791,91)	15,6	17,3	10,8
Gastos de Personal	(1.268,96)	(1.094,65)	(951,73)	(884,38)	15,9	15,0	7,6
Resultado Bruto de Explotación	626,69	554,64	427,18	344,37	13,0	29,8	24,0
Amortización del inmovilizado y Fondo de	(188,97)	(151,23)	(126,71)	(104,43)	21,2	19,4	21,3
Variación de provisiones de Circulante	(3,88)	(12,56)	(38,43)	(30,81)	(23,4)	(67,3)	24,7
Resultado Neto de Explotación	433,83	390,86	262,03	209,13	11,0	49,2	25,3
Ingresos Financieros	60,82	41,29	47,05	50,34	47,3	(12,2)	(6,5)
Gastos Financieros	(102,59)	(64,07)	(61,71)	(61,69)	60,1	3,8	0,0
Variación de Provisiones de Inversiones Financieras	(1,83)	(0,97)	(0,09)	0,28	89,4	973,3	(131,9)
Amortización del Fondo de Comercio	(36,89)	(104,76)	(39,25)	(13,82)	(64,8)	166,9	184,0
Rendimientos de Sociedades puestas en equivalencia	38,56	22,21	17,39	7,00	73,6	27,7	148,5
Resultado de las actividades ordinarias	391,90	284,55	225,41	191,24	37,7	26,2	17,9
Resultados Extraordinarios	55,18	101,72	2,60	(9,09)	(45,7)	3817,8	(128,6)
Resultado antes de Impuestos	447,08	386,27	228,01	182,14	15,7	69,4	25,2
Impuesto de Sociedades	(140,62)	(133,08)	(73,85)	(59,90)	5,7	80,2	23,3
Tasa (en %)	31,45%	34,45%	32,39%	32,89%	(8,70)	6,37	(1,51)
Resultado después de Impuestos	306,46	253,19	154,15	122,24	21,0	64,2	26,1
Resultado Atribuido a Socios Externos	(90,85)	(75,95)	(54,68)	(38,25)	19,6	38,9	43,0
Resultado Neto atribuido a la Dominante	215,61	177,24	99,47	83,99	21,6	78,2	18,4

VENTAS POR ACTIVIDADES - CONSOLIDADO - (Millones €)

	31/12/00	31/12/99	31/12/98	31/12/97	00/99(%)	99/98(%)	98/97(%)
CONSTRUCCION	2.054,66	1.866,93	1.849,36	1.655,63	10,1	0,9	11,7
SERVICIOS	1.384,37	1.116,58	836,04	734,12	24,0	33,6	13,9
ENTORNO URBANO	245,13	214,90	167,56	138,80	14,1	28,3	20,7
CEMENTO	673,30	435,30	316,12	257,68	54,7	37,7	22,7
INMOBILIARIA	0,00	123,96	104,11	92,20	(100,0)	19,1	12,9
GRUCYCSA	181,19	156,74	130,06	118,36	15,6	20,5	9,9
ELIMINACIONES	(70,82)	(85,82)	(100,23)	(84,84)	(17,5)	(14,4)	18,1
TOTAL	4.467,82	3.828,59	3.303,02	2.911,95	16,7	15,9	13,4

VENTAS POR MERCADOS - CONSOLIDADO - (Millones €)

	31/12/00	31/12/99	31/12/98	31/12/97	00/99(%)	99/98(%)	98/97(%)
NACIONAL	3.735,10	3.441,29	2.989,58	2.637,70	8,5	15,1	13,3
INTERNACIONAL	732,71	387,30	313,45	274,24	89,2	23,6	14,3

TOTAL	4.467,82	3.828,59	3.303,02	2.911,95	16,7	15,9	13,4
-------	----------	----------	----------	----------	------	------	------

Datos de contacto con:

Departamento de Relaciones con Inversores

Iñigo Morenés Mariategui
Cristina Alvarez-Quiñones Torres

C/ Federico Salmón, 13
28016 Madrid - España

Centralita: Tfno: (34 91) 359.54.00
Fax: (34 91) 350.71.54

Directo: Tfno: (34 91) 359.32.63

**e-mail: imorenes@fcc.es
calvarezqt@fcc.es**