



BIOSEARCH
LIFE

Resultados
9M 2019

9M 2019

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

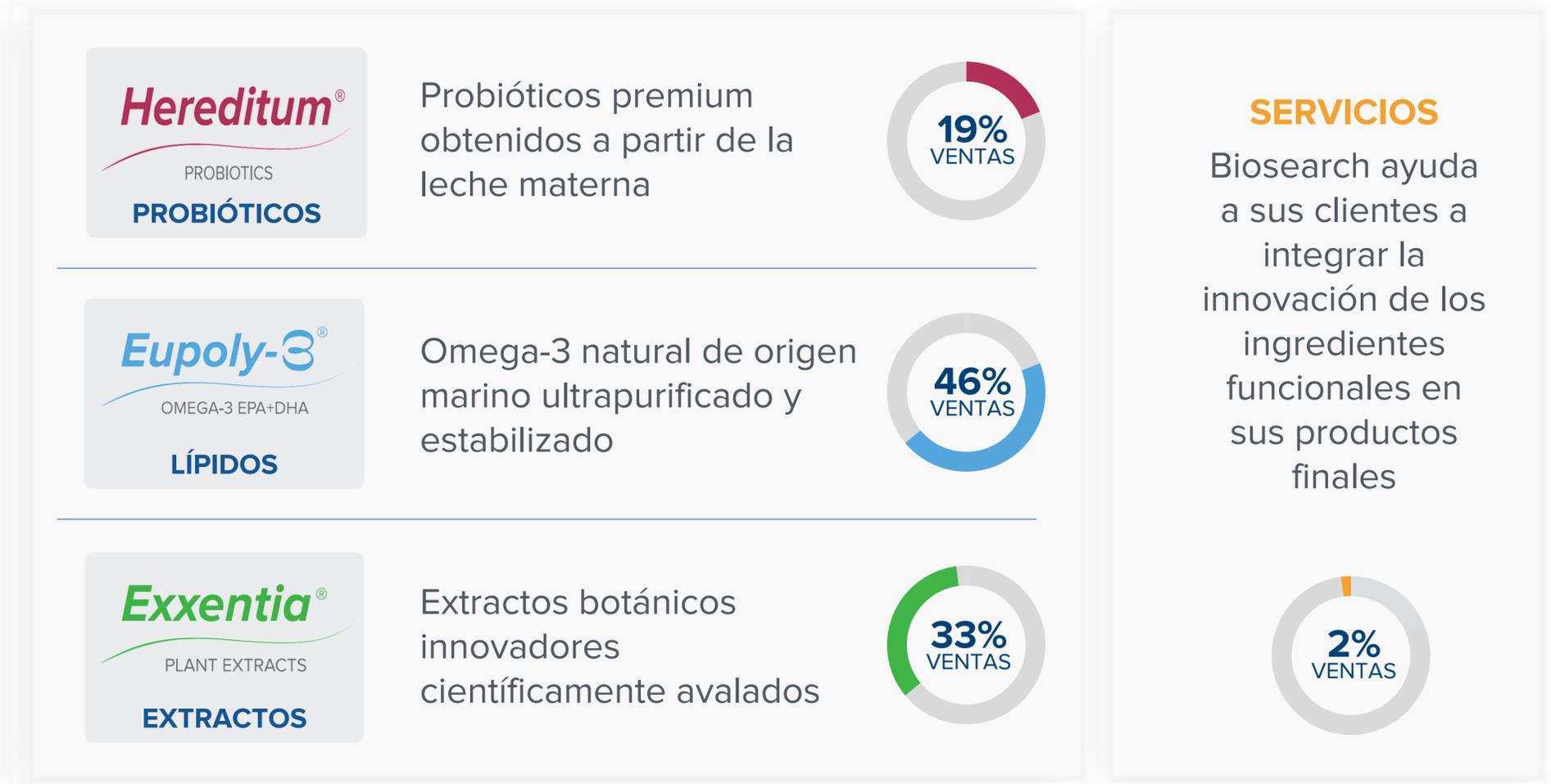
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

FACTSHEET

Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



% VENTAS 9M 2019



Disminución de las ventas y el EBITDA en 9M 2019 afectado principalmente por probióticos

- ✓ Debido principalmente a un ajuste coyuntural en las ventas de probióticos derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 que se está ajustando en 2019 y en segundo lugar a la disminución de las ventas de productos base de extractos.
- ✓ Crecimiento sostenible de las ventas de lípidos en un 8,0% principalmente en el segmento Senior e Infantil.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos que aportan mayor margen.
- ✓ Biosearch continua diversificando su cartera de productos, está trabajando en un plan para la reactivación de las ventas y en una política de contención de costes para reducir estos impactos excepcionales.



Pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

Inicio del nuevo proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.

Proyecto GESTAHEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).





9M 2019

Resultados Financieros



9M 2019

PyG

(miles de €)	9M 2019	9M 2018	Var. % 19-18
INGRESOS	16.888	20.113	(16,0%)
Venta de productos	16.603	19.617	(15,4%)
<i>Probióticos</i>	3.274	5.936	(44,8%)
<i>Lípidos</i>	7.748	7.172	8,0%
<i>Extractos</i>	5.582	6.509	(14,2%)
Servicios	285	496	(42,6%)
GASTOS OPERATIVOS	9.443	10.043	(6,0%)
EBITDA	1.469	4.150	(64,6%)
BAI	283	2.850	(90,1%)

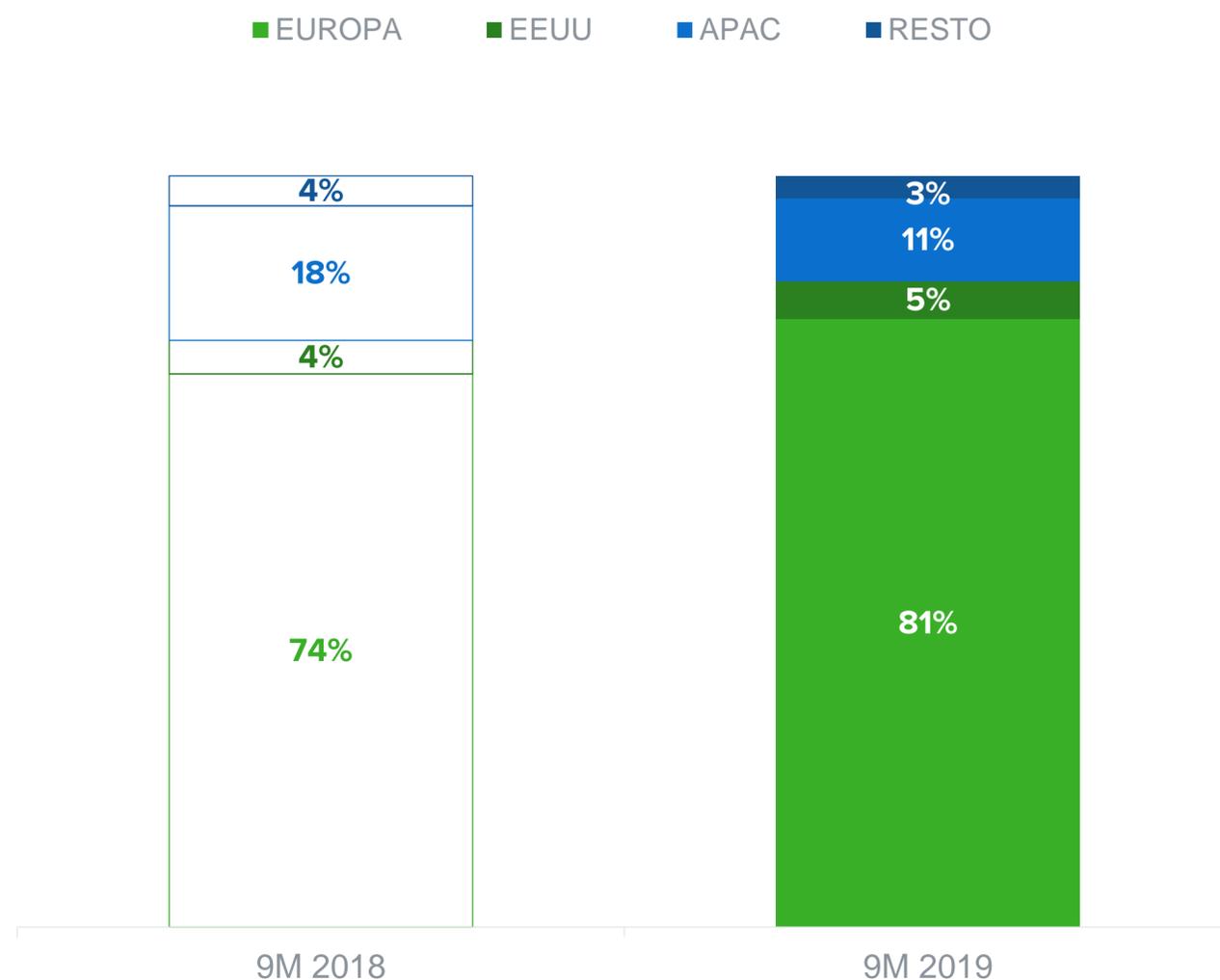
INGRESOS

- Descenso del 16,0% respecto a 9M 2018 debido principalmente a:
 - **PROBIÓTICOS:** Un ajuste coyuntural en las ventas de probióticos derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 que se está ajustando en 2019 y un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino.
 - **EXTRACTOS:** El negocio de extractos afectado en 9M 2019 por la disminución de las ventas de los productos base.
 - **LÍPIDOS:** Crecimiento internacional de las ventas de lípidos en un 8,0% principalmente en los segmentos Senior e Infantil que compensa parcialmente el efecto de la caída en ventas en las otras líneas.
 - **SERVICIOS:** en línea con la estrategia de la Compañía de reducción de esta línea de actividad.

EBITDA

- EBITDA de 1.469 Miles de euros en 9M 2019, lo que supone una reducción de 2.681 Miles de euros respecto al ejercicio anterior debido a la disminución de las ventas en probióticos y a un mix desfavorable de ventas de forma coyuntural.
- La Compañía está trabajando en un plan para la reactivación de las ventas y continúa con la política de contención de costes, que se reflejará en un mayor impacto en el EBITDA en 4T 2019.
 - El mayor reflejo de la contención de costes se verá en 4T 2019. Se prevé que los gastos operativos se reduzcan en un c.10% en 2S 2019 respecto a 1S 2019 sin hacer ningún ajuste que pueda comprometer el crecimiento futuro.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)



EUROPA

- Se mantiene como el principal destino de los productos, con el 80,6% del total de la cifra de negocio.
- Europa es el principal destino de las ventas de lípidos, dirigidas principalmente al segmento de Infantil y Senior.
- Las ventas de probióticos dirigidas a Salud de la Mujer han ascendido un 28,3%.

ESTADOS UNIDOS

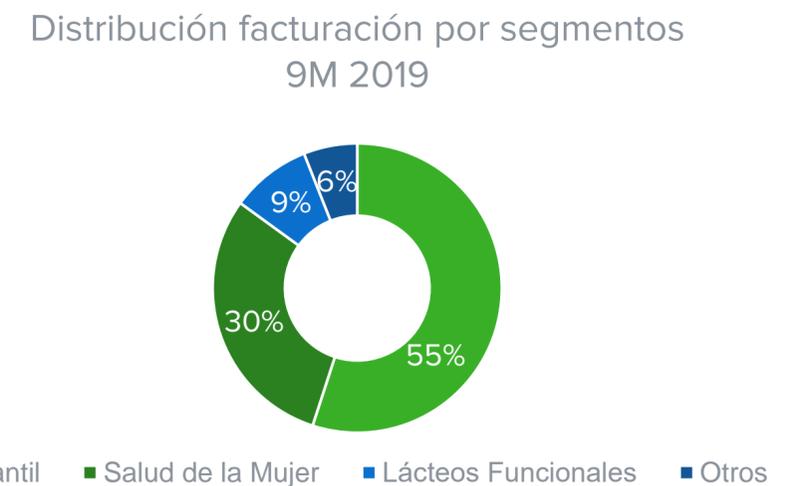
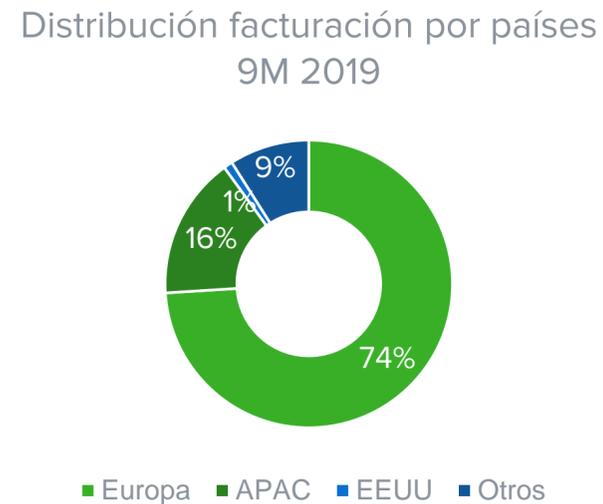
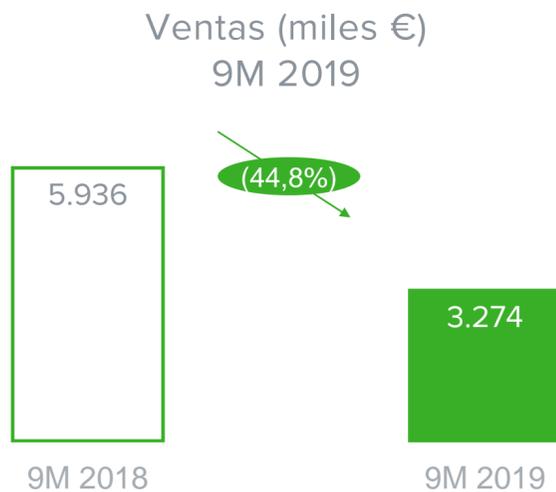
- Continúa el negocio de extractos como el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, con un 11,4%, reduciendo el efecto de la disminución de ventas de probióticos en este mercado.
- Es un mercado muy relevante para Biosearch y con capacidad de crecimiento en productos de probióticos y lípidos, en los segmentos de salud, alimentación y fórmulas infantiles.

APAC

- Representa el 11,5% de la facturación y se trata de uno de los principales focos de crecimiento de Biosearch, especialmente en China, India y Sudeste asiático.
- Mercado con gran potencial de crecimiento en la inclusión de los probióticos en el campo de la salud y nutrición infantil principalmente en China.
- El crecimiento de Eupoly-3 en Asia está concentrado principalmente en el segmento de Lácteos Funcionales.
- En el negocio de extractos, continua la tendencia creciente de las ventas de Caronositol® destinado a la Salud de la Mujer.
- En probióticos, se mantiene el coyuntural ajuste en los niveles de stock de ciertos partners provocando una desaceleración de las ventas.

9M 2019

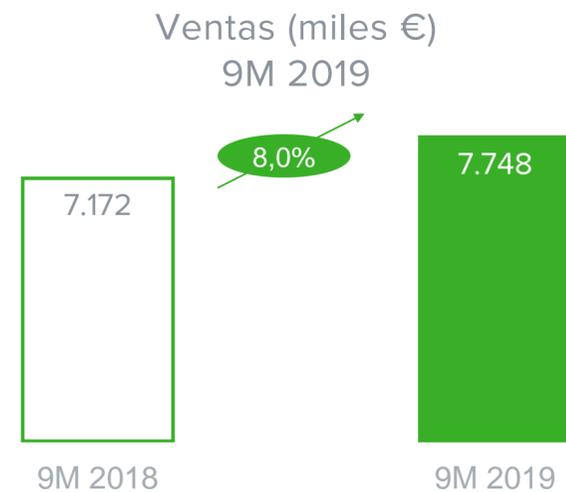
Probióticos



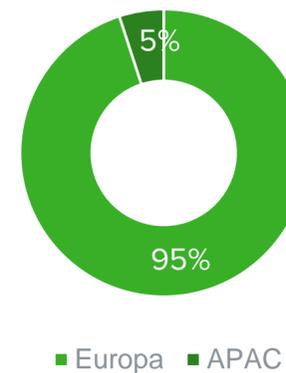
- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ La desaceleración de las ventas en 9M 2019 se ha producido por:
 - Un ajuste coyuntural en las ventas derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 que se está ajustando en 2019.
 - Un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino. Este año de transición está repercutiendo en las ventas de probióticos.
- ✓ Se espera una reactivación de las ventas de probióticos para el próximo año 2020 gracias a la solidez de nuestra marca Hereditum® avalada por numerosos estudios clínicos que despierta el interés de nuevos clientes y a la positiva tendencia del mercado de probióticos.
- ✓ Acuerdo con Nestlé para la comercialización de la cepa Hereditum® Lactobacillus Fermentum LC40® para la prevención y tratamiento de la mastitis.

9M 2019

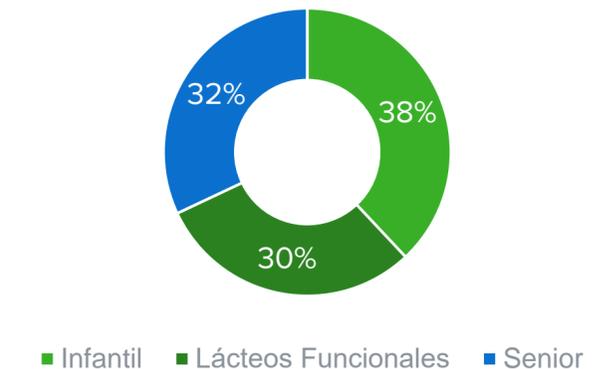
Lípidos



Distribución facturación por países
9M 2019



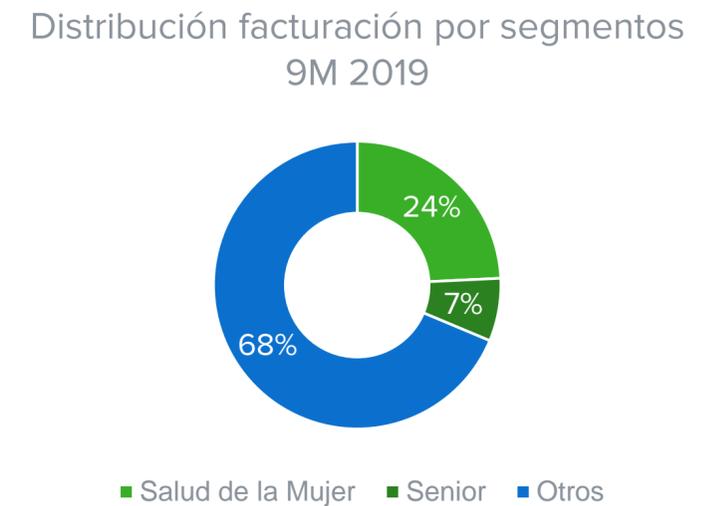
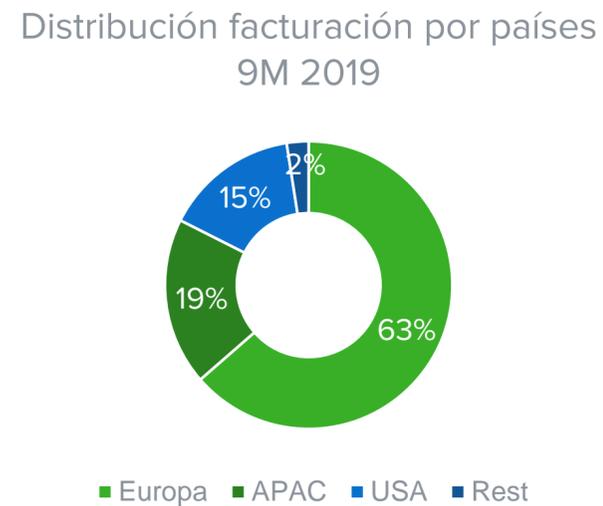
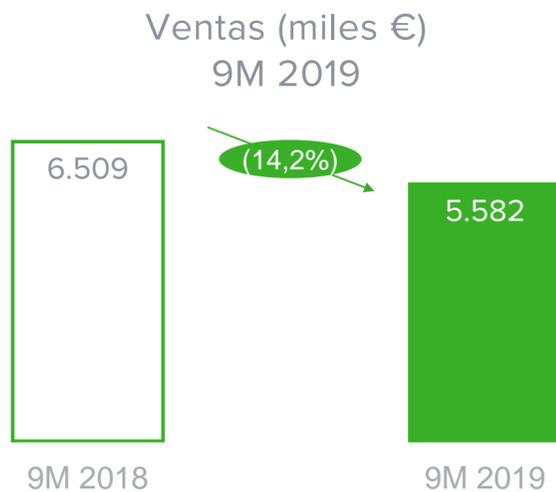
Distribución facturación por segmentos
9M 2019



- ✓ La gama de productos Eupoly-3[®] se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.
- ✓ Se mantiene la tendencia positiva del negocio de lípidos con un incremento de las ventas de 8,0%.
- ✓ El crecimiento en ventas se mantiene en el mercado europeo, dirigidas principalmente al segmento de Infantil y Senior.
- ✓ La tendencia del mercado hacia una mayor atención a la salud personal y su mayor interés en alimentos naturales impulsa a que Biosearch continúe llevando a cabo desarrollos para ampliar la cartera de productos de su gama de lípidos.
- ✓ La incorporación en la cartera de productos de la Compañía de la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas impacta positivamente en las ventas ya que permite acceder a otros mercados como el vegano. sigue reflejando resultados positivos en las ventas.

9M 2019

Extractos



- ✓ La línea de extractos botánicos está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.
- ✓ Las ventas se reducen un 14,2% debido al entorno competitivo y una adaptación a los cambios regulatorios, principalmente en Francia, que han afectado principalmente a los productos base.
- ✓ Siguen materializándose, principalmente en Europa, las ventas de nuevos productos destinados al segmento de la Salud de la Mujer.
- ✓ Se mantiene la tendencia creciente en las ventas de Caronositol[®], producto de gran valor para la salud de la Mujer, principalmente en el mercado asiático.
- ✓ Lanzamiento de una nueva gama de productos glicerinados dirigidos al segmento Infantil.
- ✓ Estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ Inicio del nuevo proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad.

9M 2019

Balance

	SEPT'19	SEPT'18		SEPT'19	SEPT'18
ACTIVO	32.613	30.801	PASIVO	32.613	30.801
Activos no corrientes	16.563	14.278	Patrimonio neto	23.412	22.240
Activos intangibles	1.182	835	Fondos propios	23.277	22.132
Inmovilizado material	8.536	8.137	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	565	607	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	1.866	117	Reservas	4.374	3.767
Activos imp. diferidos	4.414	4.582	Resultados ejerc. anteriores	(13.330)	(16.109)
			Resultado del ejercicio	247	2.135
			Acciones propias	(839)	(486)
			Subvenciones, Donaciones	135	108
Activos corrientes	16.050	16.523	Pasivos no corrientes	3.548	2.274
Existencias	8.733	7.538	Deudas a LP	3.486	2.238
Clientes por ventas	4.656	5.520	Pasivos imp. diferidos	62	36
Deudores empresas asociadas	704	919			
Deudores y Otras ctas. cobrar	1.573	1.682	Pasivos corrientes	5.653	6.287
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	36	34	Deudas a CP	916	1.785
Tesorería	348	830	Deudas emp. grupo y asociadas	114	180
			Acreed. comerciales y otros	4.623	4.322

ROE
6,2%

ROCE¹
5,0%

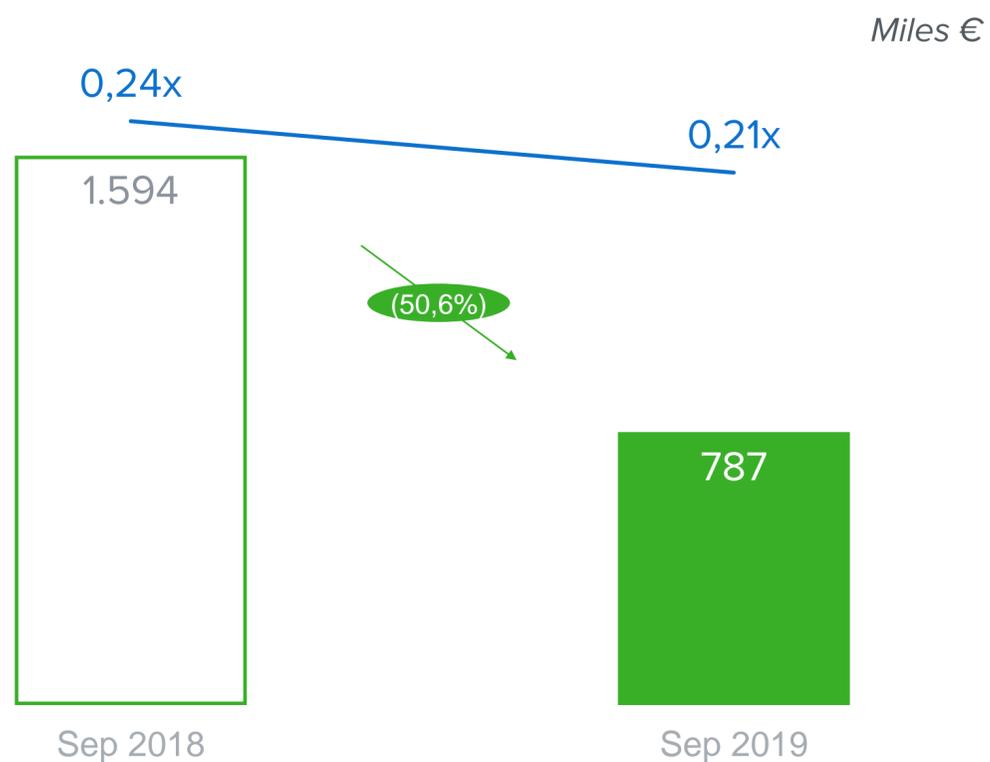
RATIO DE SOLVENCIA
3,5

9M 2019

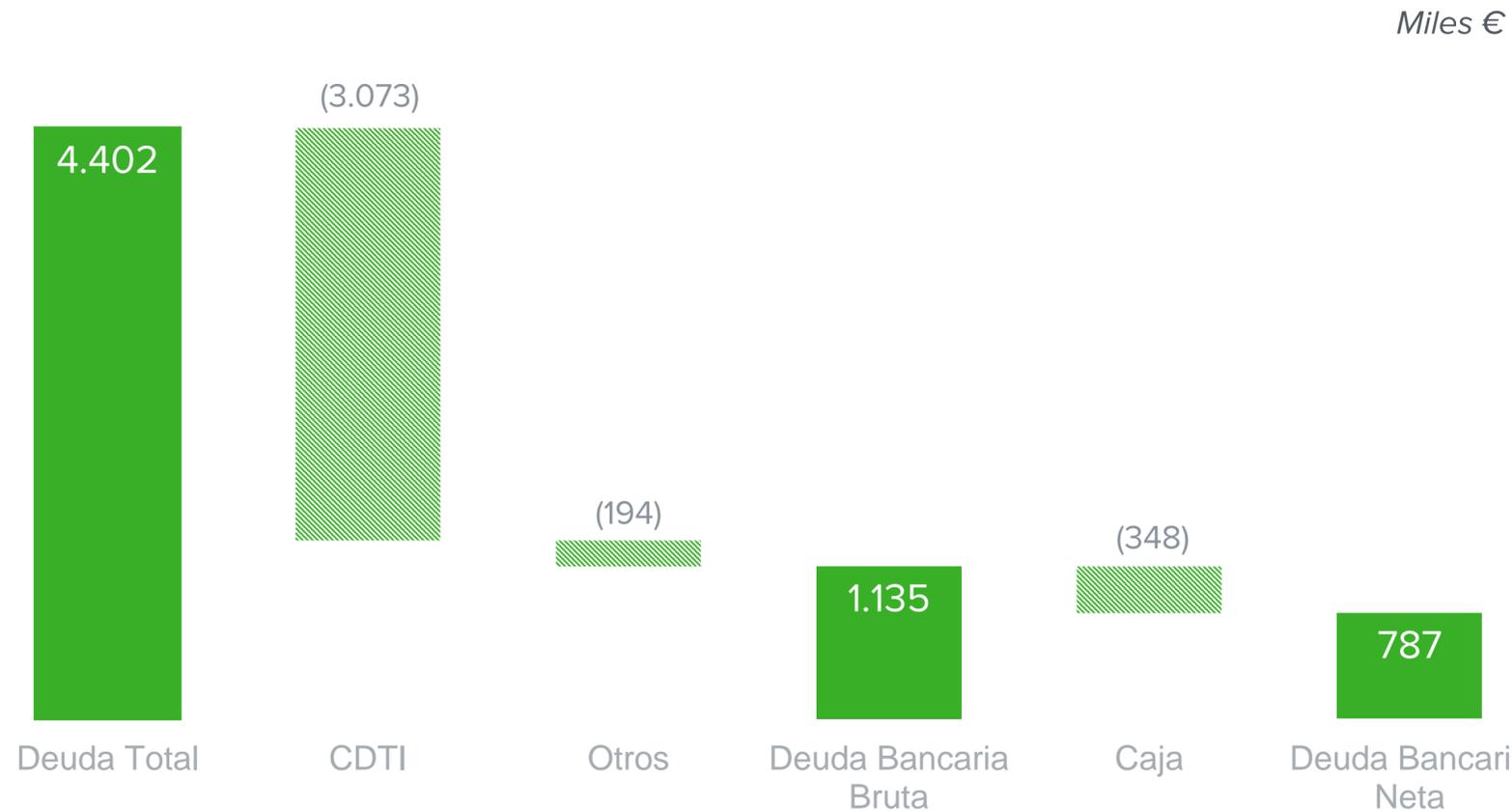
Deuda Financiera

Coste medio deuda
2,0%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA¹
Septiembre 2019



DEUDA FINANCIERA
Septiembre 2019



1. EBITDA de los últimos 12 meses



**BIOSEARCH
LIFE**

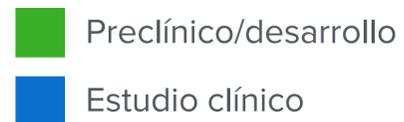
9M 2019

Pipeline de proyectos



PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

Pipeline de proyectos



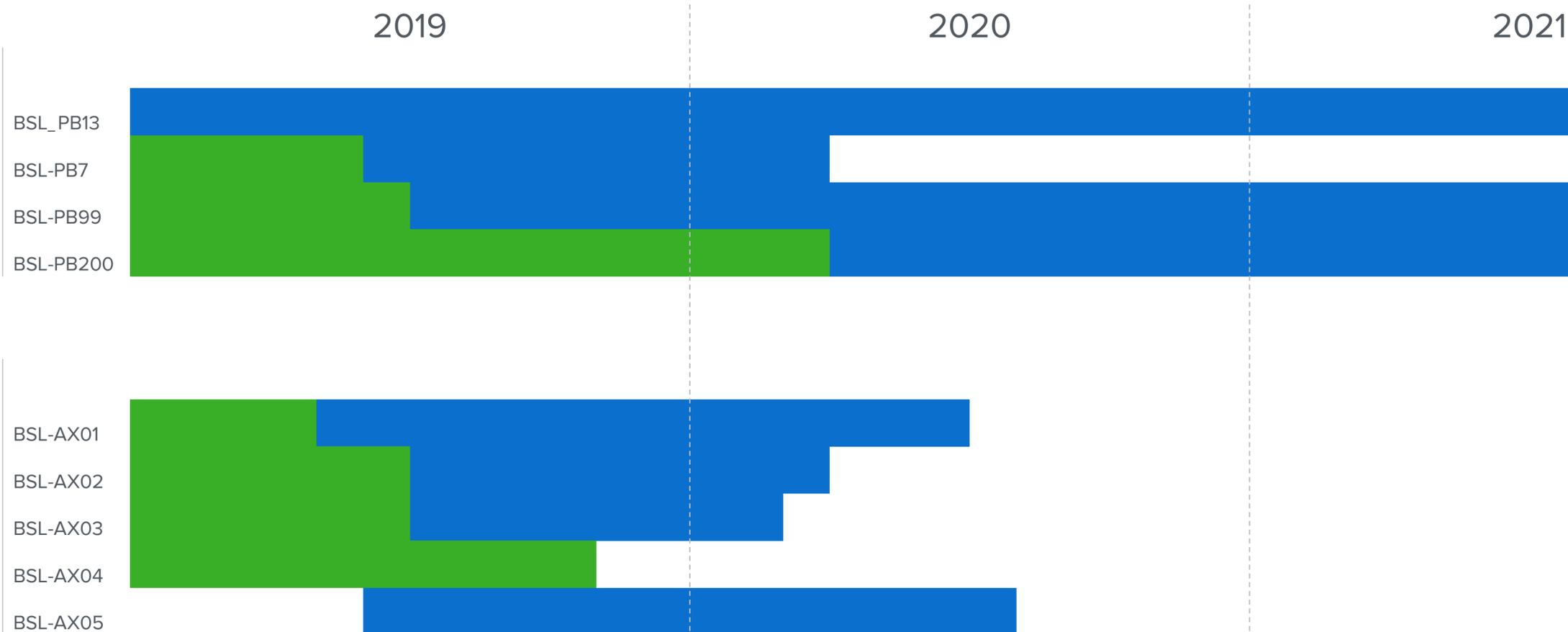
GESTAHEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

Proyecto GERAS

OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ Evaluado positivamente por el CDTI en su programa de ayudas a la I+D+i para proyectos desarrollados por empresas.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos





9M 2019

Proyectos estratégicos



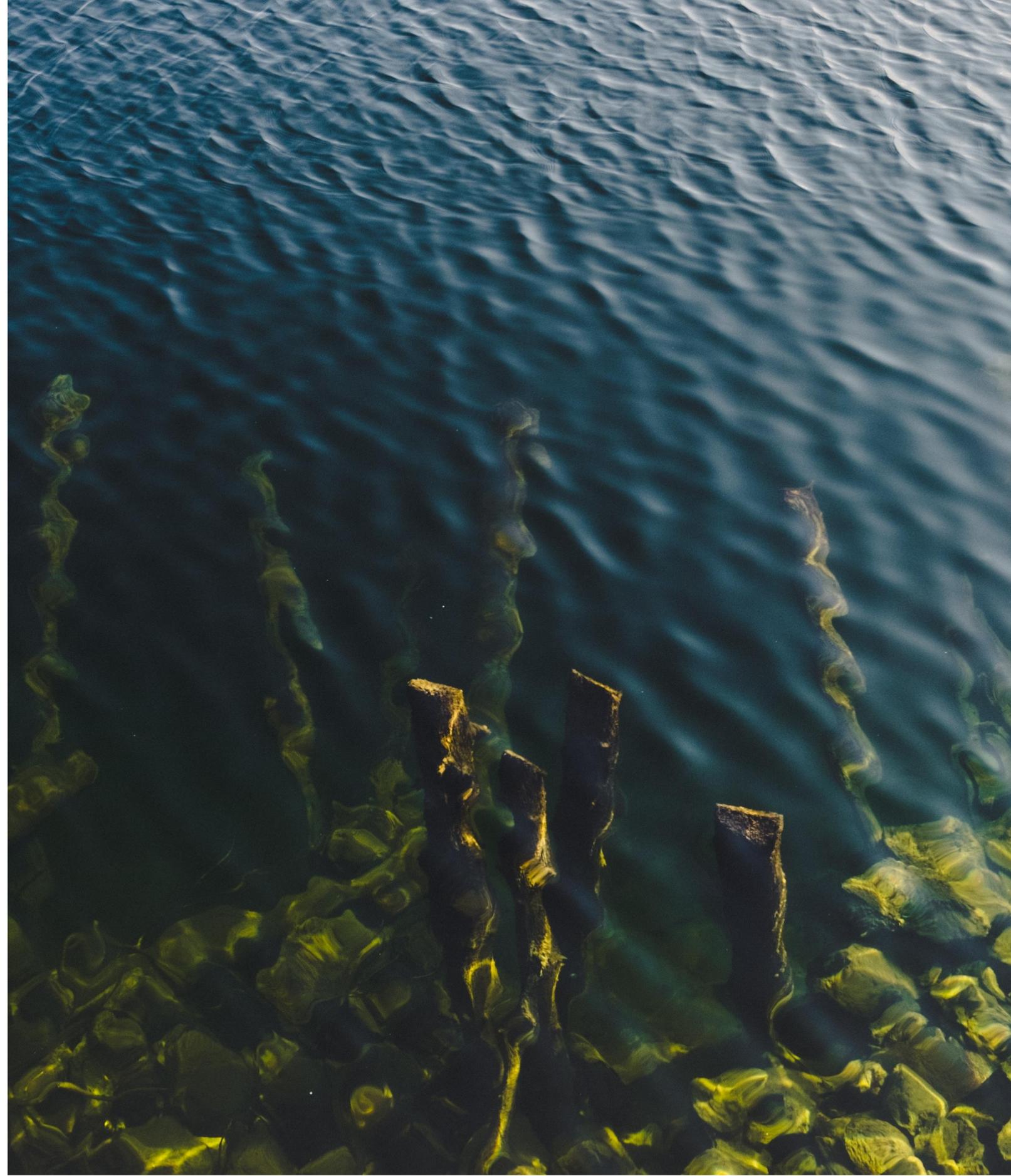
Lípidos

Microalgae

Continúan materializándose las primeras ventas de Eupoly-3® DHA Algae, el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Es un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

Damilib
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Previsiblemente las primeras ventas se materializarán en el próximo año

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years



Novedades de productos de nuestros clientes en 9M 2019

Presencia en el mercado

EXTRACTOS

Luprinn®

La Compañía farmacéutica INNventa Pharm ha lanzado el producto Luprinn® que contiene el extracto Luprenol™ con su principio activo 8-PN desarrollado por Biosearch y cuya aplicación es aliviar los síntomas de la menopausia, debido a que es un potente fitoestrógeno natural y seguro.

PROBIÓTICOS

MATERNA® Opti-Lac®

Acuerdo firmado entre Biosearch y Nestlé para la comercialización de la cepa Hereditum® Lactobacillus fermentum LC40® para la prevención y tratamiento de la mastitis. Se ha realizado el primer lanzamiento comercial del producto MATERNA® Opti-Lac® y el resto de mercados se irán incorporando progresivamente.

Lactanza®

Angelini Pharma lanzó en Rusia el producto Lactanza® que contiene una de nuestras cepas de la gama Hereditum®, Lactobacillus fermentum CECT5716 LC40®, para la prevención y el tratamiento de la mastitis humana.



**BIOSEARCH
LIFE**

9M 2019

ESG





Buen Gobierno Corporativo

- ✓ Política de Responsabilidad social corporativa
- ✓ Política de Control y gestión de riesgos
- ✓ Política fiscal corporativa
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores



Transparencia

- ✓ Elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- ✓ Tiene implantada una política de retribuciones de los Consejeros
- ✓ Es miembro de CUMPLEN, Asociación de Profesionales de Cumplimiento Normativo
- ✓ Cuenta con una política anticorrupción
- ✓ Se rige por un Código Interno de Conducta
- ✓ Gestiona un canal interno de denuncias



Política fiscal

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración

Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones y registros

 <p>CERTIFICADO ISO 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FOS</p>	 <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p>	 <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p>
 <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p>	 <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p>	 <p>CERTIFICADO SAE</p>	 <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p>	 <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p>
 <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p>CERTIFICADO BIO</p>	 <p>CERTIFICADO HALAL</p>	 <p>CERTIFICADO KOSHER</p>	

9M 2019

Novedades en certificaciones

FEB**EXTRACTOS****CERTIFICACIÓN BIO**

Planta de extractos de Talayuela
Obtención de la certificación BIO como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos. Abre las puertas a la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.

MAR**LÍPIDOS****CERTIFICACIÓN IFFO**

Promueve la industria de harina y aceite de pescado y otros ingredientes de origen marino a nivel mundial. Con esta certificación, Biosearch garantiza que la mayoría de sus aprovisionamientos de la gama de aceites proviene de pesca sostenible.

ABR**EXTRACTOS****SEGURIDAD ALIMENTARIA FSSC22000**

Fábrica de extractos de Peñafiel
Para la gestión del riesgo de inocuidad de los productos.

EXTRACTOS**CERTIFICACIÓN GMP (ÁMBITO ALIMENTARIO)**

Fábrica de extractos de Peñafiel
Garantiza la fabricación de los productos siguiendo buenas prácticas de fabricación y principios generales de higiene de los alimentos.

JUN**LÍPIDOS****RECERTIFICACIÓN SAE**

Certificado de Conformidad Sistema de Autocontrol Específico para la Exportación. Certifica los productos de la gama de lípidos con origen animal.

JUL**TODOS****CERTIFICACIÓN HALAL**

Proceso de garantía de calidad aplicado a alimentos, productos y servicios según la Normativa Halal y otros documentos preestablecidos.

TODOS**CERTIFICACIÓN KOSHER**

La certificación Kosher verifica que los ingredientes, el proceso de producción y el proceso de servicio de los alimentos cumplen con las leyes del kashrut (leyes judías referentes a la alimentación).

Nueva certificación de extractos

Certificación BIO



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.



- ✓ De plantas cultivadas ecológicamente de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008
- ✓ 44 plantas certificadas BIO/ECO

ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Hasta finales de septiembre, se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





9M 2019

Conclusiones



9M 2019

Conclusiones



Disminución de las ventas y el EBITDA en 9M 2019 afectado principalmente por probióticos

- ✓ Debido principalmente a un ajuste coyuntural en las ventas de probióticos derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 que se está ajustando en 2019 y en segundo lugar a la disminución de las ventas de productos base de extractos.
- ✓ Crecimiento sostenible de las ventas de lípidos en un 8,0% principalmente en el segmento Senior e Infantil.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos que aportan mayor margen.
- ✓ Biosearch continua diversificando su cartera de productos, está trabajando en un plan para la reactivación de las ventas y en una política de contención de costes para reducir estos impactos excepcionales.



Pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

Inicio del nuevo proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.

Proyecto GESTAHEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

