

Antena 3 de Televisión, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión Intermedio Consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2010

Evolución del negocio y situación del Grupo

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2010 alcanzan los 422,7 millones de euros frente a los 365,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 15,7%, gracias al buen comportamiento de las ventas de publicidad. Los otros ingresos disminuyen un 43,5% respecto del mismo periodo de 2009 debido a la caída generalizada del consumo de las familias y del efecto de la nueva regulación en materia de sms y 905.

Según Infoadex, en el primer semestre de 2010, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, presenta un crecimiento del 3,5% respecto al mismo periodo de 2009.

La audiencia media acumulada a junio de 2010 del Grupo Antena 3 ha sido del 15,1%, siendo la audiencia individual del canal Antena 3 del 12,1%.

Respecto a los canales complementarios, Antena.Neox continúa incrementando su audiencia tanto en el target comercial, ocupando la segunda posición con una cuota de audiencia del 2,37%, como en el target total individuos, con una cuota del 1,86% ocupando el tercer lugar.

Antena.Nova también ha incrementado sus cuotas de audiencia en el acumulado a junio de 2010 respecto del periodo acumulado 2009. Su cuota en el target total individuos es de 1,18% y en el target comercial se sitúa en un 1,38%.

Las dos ofertas radiofónicas de Uniprex, Onda Cero y Europa FM, han seguido registrando una evolución positiva durante el primer semestre del año 2010 en lo que se refiere al número de oyentes. De acuerdo con la segunda ola de 2010 del EGM el número total de oyentes de la radio generalista aumenta un 2,7% respecto de la primera ola de 2010. Onda Cero se mantiene como la segunda radio en el ranking de cadenas generalistas, con una audiencia por encima de los dos millones trescientos mil oyentes, en línea con respecto de la primera ola de 2010 e incrementado un 14% sus oyentes respecto de la misma ola del año pasado (278 mil oyentes más).

Europa FM continúa por encima de la barrera del millón de seguidores (1.282 mil oyentes) lo que supone un crecimiento del 25% respecto a la primera ola de 2010 y un 22% respecto de la misma ola del año pasado (233 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía incrementa en un 45% el número de oyentes con respecto a la misma ola de 2009.

Los gastos de explotación acumulados a junio de 2010, descontada la dotación a la amortización, aumentan un 5,4% respecto del mismo periodo de 2009. Este crecimiento se debe principalmente al incremento de gastos variables ligados a los ingresos ordinarios y a los costes asociados al proceso de reestructuración planificado y llevado a cabo por el Grupo.

El Resultado Bruto de Explotación, calculado como resultado de explotación más dotación a la amortización, acumulado a junio de 2010 alcanza los 85,9 millones de euros, frente a los 45,9 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2009. El resultado obtenido es un 5,8% superior al alcanzado en el acumulado a diciembre de 2009.

El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 20,3% en el acumulado a junio de 2010.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2010 ha ascendido a 73,7 millones de euros, frente a los 29,0 millones de euros del mismo periodo de 2009, lo que supone un incremento del 154,5%.

Durante el segundo trimestre de 2010 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2009, a razón de 0,15 euros/acción en términos brutos, en total 30,1 millones de euros.

A 30 de junio de 2010 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación es positivo por importe de 111,7 millones de euros.

La posición financiera neta del Grupo es negativa por importe de 126,0 millones de euros frente a los 180,2 millones de euros de diciembre de 2009, lo que supone una reducción de 54,2 millones de euros.

Operaciones con vinculadas

Las operaciones con partes vinculadas realizadas durante los seis primeros meses del ejercicio 2010 no han afectado sustancialmente a la situación financiera o los resultados del Grupo durante este periodo.

Principales riesgos asociados a la actividad

Las actividades de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en que se desarrollan, y, en todo caso, a factores exógenos, especialmente la situación macroeconómica que incide de modo relevante en el volumen del mercado publicitario.

El modelo de Gestión de Riesgos implantado en el Grupo Antena 3 ha permitido identificar y clasificar los riesgos detectados, en las siguientes categorías: riesgos asociados a la estrategia, riesgos operativos (espacios publicitarios y política comercial, producción de programas, adquisición de derechos de emisión, compras y contrataciones en general), riesgos relacionados con la salud y seguridad laboral, riesgos relacionados con la tecnología y los sistemas de información, riesgos financieros, riesgos de integridad y riesgos de información para la toma de decisiones.

El Grupo Antena 3 tiene establecidos los cauces oportunos para que toda la información relevante que afecta a la gestión de riesgos esté identificada y actualizada, para comunicarse en forma y plazo a la organización, y poder tomar las medidas oportunas.

Uso de instrumentos financieros por el Grupo y principales riesgos financieros

La Sociedad Dominante realiza operaciones con instrumentos financieros para la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de emisión que se producen en el ejercicio.

El Grupo tiene establecidos los sistemas de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos establecidos y todas las operaciones se realizan dentro de los límites aprobados en cada caso.

Los principales riesgos financieros del Grupo son:

a) Riesgo de tipo de cambio.- Los riesgos de tipos de cambio se concentran fundamentalmente en los pagos a realizar en mercados internacionales por adquisición de derechos de emisión. Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, el Grupo sigue la política de contratar instrumentos de cobertura, fundamentalmente seguros de cambio.

b) Riesgo de liquidez.- El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de líneas de crédito e inversiones financieras temporales por importe suficiente para soportar las necesidades de financiación en base a las expectativas de evolución de los negocios.

c) Riesgo de crédito.- El Grupo no tiene riesgo de crédito significativo, manteniendo un elevado control sobre las operaciones de venta, con período medio de cobro a clientes reducido y exigiendo aval para las ventas de publicidad con cobro aplazado. Las colocaciones de tesorería o contratación de derivados se realizan con entidades de elevada solvencia.

Evolución previsible de la actividad del Grupo

El mercado publicitario ha evolucionado positivamente en el primer semestre del año, siendo especialmente positivo el comportamiento de mercado de televisión, fuente principal de ingresos de nuestro Grupo. Por otra parte, la nueva regulación televisiva, con la eliminación de la publicidad en Televisión Española (hecho largamente solicitado por los operadores privados) ha permitido incrementar los ingresos de modo significativo.

Esto ha ocurrido en un entorno económico negativo, por lo que existe gran incertidumbre en cuanto al mantenimiento o no de la evolución positiva de la publicidad en el próximo futuro. A más largo plazo, no cabe duda acerca de su crecimiento, habida cuenta de los muy bajos niveles alcanzados en los últimos ejercicios.

En este contexto, el Grupo Antena 3 continuará desarrollando sus actividades actuales en busca de una mejor posición en el mercado, al tiempo se desarrollarán nuevas iniciativas audiovisuales que completen nuestra actual oferta. Además, la probada disciplina de costes y la saneada posición financiera permitirán acometer cualquier iniciativa que se considere necesaria para tal fin. Con todo ello, es de esperar que se mantengan los elevados niveles de rentabilidad que se han presentado incluso en los momentos más bajos del ciclo económico.