

Resultados¹ del primer semestre de 2003

(Para el periodo concluido el 30 de junio de 2003)

¹Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2003 no auditadas.

Amadeus se consolida como GDS líder mundial en reservas aéreas

Prevé un crecimiento del beneficio neto superior al 5% para el ejercicio 2003

José Antonio Tazón, *President y CEO* de Amadeus, comentó a propósito de los resultados de la compañía:

“Si bien Amadeus ha sufrido durante el primer semestre de 2003, al igual que el conjunto del sector de los viajes, los efectos negativos derivados del conflicto en Oriente Medio y del brote de neumonía atípica, nuestro comportamiento en lo que va de año nos induce a pensar que cerraremos el ejercicio con resultados positivos. Prevemos concluir el año 2003 con un crecimiento del beneficio neto superior al 5%, hasta alcanzar los 155 millones de euros.

El total de reservas facturadas por Amadeus en el semestre aumentó un 1,3%, hasta los 211,5 millones. Con 181,5 millones de reservas aéreas registradas entre enero y junio, Amadeus se consolida claramente como líder destacado del sector en cuanto a número de reservas aéreas procesadas, superando en algo más del 10% a su principal competidor². Respecto a las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes, Amadeus elevó 2,2 puntos porcentuales su cuota de mercado mundial, que se sitúa ahora en el 29%, siendo el único sistema de reservas que ha aumentado su cuota de mercado a nivel global y por regiones³.

El volumen total de reservas ha disminuido en la mayoría de las regiones a excepción de los mercados de crecimiento en Europa, África y Oriente Medio, donde las reservas aumentaron un 10%. En el mes de junio, el sector mundial de los viajes ha mostrado signos inequívocos de recuperación, con aumentos en el número de reservas en todas las regiones excepto Suramérica. Esta tendencia positiva ha continuado en el mes de julio.

Los ingresos totales del semestre han aumentado un 1,7%, con un incremento del 23,5% en los ingresos no procedentes de reservas, que han crecido con fuerza por la expansión de nuestra línea de servicios de Tecnología de la Información (TI). Como resultado de nuestra estrategia de diversificación operativa, los ingresos no procedentes de reservas representan actualmente casi el 25% de nuestra facturación total.

El beneficio neto, excluidos resultados atípicos, ha descendido un 6,1% hasta los 88,5 millones de euros, mientras que el EBITDA ha crecido un 2,1%. Estas cifras son, con diferencia, las más sólidas del sector y nos permiten ser optimistas con respecto al conjunto del año 2003, para el que prevemos una clara mejoría de los resultados frente al 2002”.

² -Fuente: Datos publicados por Amadeus y competidores

³ - GDS Marketing Information Data Tapes (MIDT)

Madrid, Jueves, 31 de julio de 2003

Resultados* del primer semestre de 2003

(Para el semestre concluido el 30 de junio de 2003)

**Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (International Accounting Standards). Cifras no auditadas.*

Madrid, 31 de julio de 2003. Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para la industria del viaje, ha anunciado hoy sus resultados del primer semestre de 2003, que concluyó el pasado 30 de junio de 2003.

Datos más significativos del primer semestre de 2003 (cerrado el 30 de junio de 2003)

(en millones de EUROS)	1S 2003	1S 2002	% Variación
Reservas (en millones)	211,5	208,7	+1,3
Reservas - excluidas las de Start Leisure (en millones)	196,6	208,7	-5,8
Ingresos	972,3	955,6	+1,7
EBITDA ⁽¹⁾	267,9	262,5	+2,1
Beneficios netos (excluidos resultados atípicos)	88,5	94,3	-6,1
Beneficios netos (incluidos resultados atípicos)	90,0	101,7	-11,5

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

En lo que respecta a la distribución de viajes, las reservas totales, incluidas las reservas en Alemania de Start Leisure (consolidadas totalmente desde el mes de marzo), crecieron un 1,3% en el primer semestre de 2003.

Durante esta primera mitad del año, las reservas en nuestros mercados tradicionales europeos (Francia, Alemania, Escandinavia y España), que representan el 50% de nuestro volumen y donde contamos con una cuota de mercado del 75% o superior, disminuyeron un 4,6%, excepto en España, donde crecieron un 14,4%.

Amadeus continuó ganando cuota de mercado, mostrando un incremento en el número de reservas efectuadas en mercados de Europa occidental, como Reino Unido, Portugal y Suiza. También en Europa central y oriental continuaron creciendo las reservas a un ritmo del 9%, aumentando su cuota de mercado en 4,4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 53,9%.

La región de Asia-Pacífico se vio claramente afectada por la neumonía atípica, lo que supuso que las reservas regionales disminuyeran un 23,7% con respecto al mismo periodo de 2002, mientras la cuota de mercado de Amadeus aumentó en 1,4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 28,9%. En Suramérica, la recesión produjo una caída del 13,4% en las reservas, pero la cuota de mercado creció 1,3 puntos porcentuales hasta el 46,6%. En Norteamérica, las reservas se redujeron en un 8,5% durante el periodo, mientras que en Oriente Medio y África aumentaron un 2,5%, mostrando un firme desarrollo en mercados concretos. La cuota de mercado en Norteamérica creció 0,6 puntos porcentuales hasta alcanzar el 9%, mientras que en Oriente Medio y África subió 4,4 puntos porcentuales, hasta el 18,7%.

La evolución semestral de las reservas pone de manifiesto una recuperación que se inició en mayo y que se tradujo en crecimiento en junio en todas las regiones excepto en Suramérica. En junio, las reservas mundiales crecieron un 4,1 respecto al año anterior, registrándose los incrementos más importantes en Europa central y oriental (+26,4%) y en Oriente Medio y África (+13,2%). El aumento de la actividad en nuestros mercados tradicionales de Europa (+5%) y Norteamérica (+3,6%) se debe, en parte, a los viajeros que han ultimado los preparativos para sus vacaciones más tarde de lo habitual. La tendencia continúa en julio y se estabilizará a medida que reaparezca una pauta de viajes más normalizada. La **tabla que figura a continuación** muestra la evolución del periodo y la comparación interanual de junio para las regiones y mercados seleccionados.

Evolución de las regiones y mercados seleccionados

Mercado	Crecimiento de las reservas de Amadeus 1S 03/1S 02 (%)	Crecimiento de las reservas de Amadeus Junio 03/Junio 02 (%)
Regiones		
En todo el mundo	-5,8	+4,1
Total Europa	-1,8	+7,1
Oriente Medio y África	+2,5	+13,2
Norteamérica	-8,5	+3,6
Suramérica	-13,4	-13,3
Asia Pacífico	-23,7	+0,9
Mercados tradicionales		
Francia	-8,8	-4,1
Alemania	-10,2	+5,0
Escandinavia	-6,6	+2,5
España	+14,4	+27,6
Mercados europeos de crecimiento		
Portugal	+25,1	+157,3
Suiza	+29,3	+44,9
Reino Unido	+12,6	+14,5
Polonia	+11,6	+8,1
Rusia	+10,3	+21,6

Los **ingresos** totales del primer semestre han aumentado un 1,7% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 972,3 millones de euros. Los ingresos por reservas han disminuido un 3,6%, debido principalmente al descenso en los volúmenes de actividad de los viajes. Los ingresos no procedentes de reservas han aumentado un 23,5%, hasta los 232,5 millones de euros, gracias al incremento del 76,6% en el negocio de servicios de Tecnología de la Información (TI) para aerolíneas y a la incorporación de ingresos por la consolidación de las Compañías Nacionales de Marketing (NMC) en Escandinavia y Alemania.

El margen de **EBITDA** se situó en el 27,5%, registrando un comportamiento plano con respecto al mismo periodo del año 2002, a pesar de que la base de costes de Amadeus incluye ahora la consolidación de ICSA-T y las NMCs escandinavas y alemana.

El beneficio de explotación del semestre descendió un 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 171,3 millones de euros. Esta partida se ha visto afectada por el aumento de la depreciación y la amortización como resultado de las nuevas adquisiciones.

Los beneficios netos del semestre, **excluidos resultados atípicos**, se han reducido un 6,1% con respecto al mismo periodo de 2002, hasta los 88,5 millones de euros, mientras que los **beneficios netos incluyendo resultados atípicos** han ascendido a 90 millones de euros, lo que representa un descenso del 11,5%. Este último dato se debe exclusivamente a beneficios no materializados correspondientes a acuerdos de permuta de acciones, así como a emisiones de *warrants* sobre acciones de Amadeus destinadas a terceros.

Perspectivas

En vista del positivo comportamiento de la compañía durante el segundo trimestre del año en un contexto de crisis generalizada en el sector de los viajes, Amadeus estima que los resultados anuales del año 2003 mejorarán con respecto a los de 2002 y reforzarán el liderazgo de la compañía en su sector. Para el conjunto del año 2003, la compañía espera que el beneficio neto crezca un 5,5% hasta los 155 millones de euros y que el EBITDA aumente un 2% hasta los 500 millones de euros. Amadeus estima que las reservas se reducirán en un 2% respecto al año anterior, hasta los 388 millones (excluyendo las de Start Leisure).

Resultados* del segundo trimestre de 2003

(Para el periodo concluido el 30 de junio de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (International Accounting Standards). Cifras no auditadas.

Datos más significativos del 2º trimestre de 2003 (cerrado el 30 de junio de 2003)

(en millones de EUROS)	T2 2003	T2 2002	% variación
Reservas (en millones)	104,4	103,3	+1,1
Reservas - excluidas las de Start Leisure (en millones)	93,5	103,3	-9,6
Ingresos	469,7	474,6	-1,0
EBITDA ⁽¹⁾	126,4	126,9	-0,4
Beneficios netos (excluidos resultados atípicos)	37,8	45,7	-17,2
Beneficios netos (excluidos resultados atípicos)	38,8	45,1	-14,0

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** del segundo trimestre disminuyeron un 1,0% con respecto al mismo periodo de 2002, hasta los 469,7 millones de euros. Los ingresos por reservas cayeron un 5,1%, debido principalmente al descenso en los volúmenes de actividad de los viajes. Los ingresos no procedentes de reservas aumentaron un 13,7% hasta los 116,4 millones de euros, gracias al incremento del 69,7% en el negocio de servicios de TI para aerolíneas y a la incorporación de fuentes de ingresos como resultado de la reciente consolidación de las Compañías Nacionales de Marketing (NMC) en Escandinavia y Alemania.

El margen de **EBITDA** se situó en el 26,9%, lo que representa un aumento de 0,2 puntos porcentuales con respecto al segundo trimestre de 2002, a pesar de que la base de costes de Amadeus incluye ahora la consolidación de ICSA-T y las NMCs escandinavas y alemana.

El **beneficio de explotación** del trimestre descendió un 10,6% hasta los 75,8 millones de euros. Esta partida se ha visto afectada por el aumento de la depreciación y la amortización como resultado de las nuevas adquisiciones.

Los **beneficios netos** del segundo trimestre, excluidos resultados atípicos, se han reducido un 17,2% con respecto al mismo periodo de 2002, hasta los 37,8 millones, mientras que los beneficios netos incluyendo resultados atípicos han ascendido a 38,8 millones de euros, lo que representa un descenso del 14%. Este último dato se debe exclusivamente a beneficios no materializados correspondientes a acuerdos de permuta de acciones, así como a emisiones de *warrants* sobre acciones de Amadeus destinadas a terceros.

Actividades más destacas del segundo trimestre de 2003

Entre las actividades más destacadas del segundo trimestre de 2003, concluido el 30 de junio, figuran las siguientes:

Distribución de viajes (a agencias de viajes y oficinas de ventas de líneas aéreas)

- 18 nuevas aerolíneas han contratado diversos servicios de distribución de Amadeus para potenciar su presencia en los mercados.
- Las aerolíneas líderes alemanas de bajo coste Hapag-Lloyd Express (propiedad de TUI, el mayor grupo turístico del mundo) y Germanwings han comenzado a distribuir sus productos a las agencias de viajes a través del Sistema Amadeus.
- La solución de billeteaje electrónico de Amadeus se ha implantado en otros 40 mercados en 19 aerolíneas. US Airways la utiliza actualmente en 24 mercados de Suramérica y Centroamérica, Europa, Australia y Nueva Zelanda.
- Amadeus ha adquirido el 30% de Optims, ampliando su oferta de servicios de TI para la industria del viaje. Optims es un proveedor europeo de sistemas de gestión de propiedad, ingresos y reservas (Property, Revenue & Reservation Management Systems) para el sector hotelero que cuenta con una importante base de clientes formada por más de 5.500 hoteles en más de 70 países, entre los que destacan Accor, Méridien, Four Seasons, Thistle, Radisson SAS y Barceló.
- Dynamic Access, el nuevo producto de Amadeus para hoteles, está aumentando considerablemente los niveles de reservas hoteleras gracias a su confirmación de disponibilidad y precios libre de errores. Treinta importantes grupos hoteleros han comenzado a distribuir sus productos a través de este acceso de alto nivel, que suma más hoteles que cualquier otro GDS.
- Entre los nuevos acuerdos suscritos con agencias de viajes durante el trimestre destaca el que ha firmado Amadeus con Griffin Marine, la mayor agencia de viajes del mundo especializada en transporte de tripulaciones para el sector de la marina mercante y los cruceros y el mercado *offshore*. Se han producido importantes renovaciones de contratos, como en el caso de VIA Travel Group, una de las mayores agencias de viajes y ocio y empresa de los países nórdicos.

Servicios de Tecnología de la Información para aerolíneas

- Otras ocho aerolíneas se han sumado al Sistema de Ventas de Amadeus. LOT Polish Airlines, un nuevo miembro de Star Alliance, comenzó a utilizar el Sistema Amadeus el 29 de junio. LOT es el noveno miembro, de un total de 16, de Star Alliance que utiliza Amadeus como sistema de ventas en sus oficinas.

Comercio electrónico (incluidas las actividades de e-Travel)

- *Aergo*, la herramienta de reservas de viajes de empresa, ha sido ampliamente actualizada y se le ha incorporado un módulo para los usuarios de la plataforma **Oracle E-Business**. Ya ofrece servicios a las empresas que utilizan las herramientas de gestión empresarial de SAP.
- e-Travel ha sumado nuevos clientes para la utilización de *Planitgo*, su solución para portales *web* altamente personalizable. Entre estos clientes destacan Alitalia, Finnair, TAROM, Philippine Airlines y Ethiopian. Gracias a una amplia alianza con SAS, esta aerolínea escandinava ofrecerá sus tarifas por Internet a los clientes de Aergo y Planitgo en los países nórdicos.

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basados en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a redactores:

Acerca de Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

- Amadeus es el principal sistema de distribución mundial o GDS (*global distribution system*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de viajes y turismo de todo el mundo.
Su centro de proceso de datos presta servicio a 65.250 agencias de viaje y a más de 12.600 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen más de 290.700 terminales de venta repartidos por más de 200 mercados.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en unas 469 compañías aéreas, que representan más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 63.540 hoteles, 48 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 24.900 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.
- Amadeus es un proveedor líder de servicios informáticos comunitarios para aerolíneas. Actualmente, 140 compañías utilizan el Sistema de Ventas de Amadeus en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con la gestión de inventarios y el control de salida de vuelos, se implantará en British Airways, Qantas y Finnair.
- e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. La tecnología e-Travel está detrás de las webs de 887 agencias de viajes, de 255 empresas, de 18 cadenas hoteleras y de 139 Webs que prestan servicio a 50 compañías aéreas.
- Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 mostraban unos ingresos de 1.856 millones de euros y un beneficio neto de 148,6 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 5.100 empleados en todo el mundo.

Si desea más información, le rogamos que se ponga en contacto con:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A
Miguel Vermehren
Director of Corporate and Marketing Communication
Tel: +34 91 582 01 60
Móvil: +34 609 00 41 66
Fax: +34 91 582 0188
Email: info@amadeus.net
Web: www.amadeus.com

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el semestre concluido el 30 de junio de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el semestre concluido el 30 de junio Excluidos resultados atípicos			Para el semestre concluido el 30 de junio Incluidos resultados atípicos		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	972.320	955.599	1,7%	972.320	955.599	1,7%
Coste de ventas	760.354	742.099	2,5%	760.354	742.099	2,5%
Gastos de venta, generales y administrativos	40.709	34.658	17,5%	40.709	34.658	17,5%
Total gastos de explotación	801.063	776.757	3,1%	801.063	776.757	3,1%
Beneficios de explotación	171.257	178.842	(4,2%)	171.257	178.842	(4,2%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(7.952)	(6.517)	22,0%	(7.932)	(8.487)	(6,5%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	374	(18)	n/a	374	(18)	n/a
Otros	(86)	1.865	n/a	2.166	15.306	(85,8%)
Beneficios antes de impuestos	163.593	174.172	(6,1%)	165.865	185.643	(10,7%)
Impuestos sobre las rentas	66.380	67.432	(1,6%)	67.175	71.455	(6,0%)
Beneficios después de impuestos	97.213	106.740	(8,9%)	98.690	114.188	(13,6%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(8.675)	(10.056)	(13,7%)	(8.675)	(10.056)	(13,7%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(2.420)	(100,0%)	0	(2.420)	n/a
Intereses minoritarios	(44)	0	n/a	(44)	0	n/a
Beneficios netos	88.494	94.264	(6,1%)	89.971	101.712	(11,5%)
Otra información						
Margen de explotación	17,6%	18,7%	(1.1pp)	17,6%	18,7%	(1.1pp)
EBITDA (1)	267.858	262.462	2,1%	267.858	262.462	2,1%
Margen de EBITDA	27,5%	27,5%	0.0pp	27,5%	27,5%	0.0pp
Amortización del fondo de comercio	12.011	6.493	85,0%	12.011	6.493	85,0%
de gastos de explotación						
Amortización del fondo de comercio de asociadas	7.829	9.011	(13,1%)	7.829	9.011	(13,1%)
Total amortización de fondo de comercio	19.840	15.504	28,0%	19.840	15.504	28,0%
Información de reservas por categoría (2) (Cifras en miles de reservas)						
Reservas aéreas	181.522	192.401	(5,7%)	181.522	192.401	(5,7%)
Reservas no aéreas	15.067	16.331	(7,7%)	15.067	16.331	(7,7%)
Reservas de Amadeus Germany Leisure	14.910	0	n/a	14.910	0	n/a
Total reservas no aéreas	29.977	16.331	83,6%	29.977	16.331	83,6%
Total reservas	211.499	208.732	1,3%	211.499	208.732	1,3%
Total reservas excluyendo reservas de Leisure	196.589	208.732	(5,8%)	196.589	208.732	(5,8%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	19.261	21.052	(8,5%)	19.261	21.052	(8,5%)
Europa	134.384	137.035	(1,9%)	134.384	137.035	(1,9%)
Reservas de Amadeus Germany Leisure	14.910	0	n/a	14.910	0	n/a
Total Europa	149.294	137.035	8,9%	149.294	137.035	8,9%
Resto del mundo (RdM)	42.944	50.645	(15,2%)	42.944	50.645	(15,2%)
Total reservas	211.499	208.732	1,3%	211.499	208.732	1,3%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier

cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el segundo trimestre concluido el 30 de junio de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 30 de junio de 2003 Excluidos resultados atípicos			Para el trimestre concluido el 30 de junio de 2003 Incluidos resultados atípicos		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	469.653	474.554	(1,0%)	469.653	474.554	(1,0%)
Coste de ventas	373.717	369.505	1,1%	373.717	369.505	1,1%
Gastos de venta, generales y administrativos	20.130	20.222	(0,5%)	20.130	20.222	(0,5%)
Total gastos de explotación	393.847	389.727	1,1%	393.847	389.727	1,1%
Beneficios de explotación	75.806	84.827	(10,6%)	75.806	84.827	(10,6%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(3.963)	(2.837)	39,7%	(4.265)	(3.926)	8,6%
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(133)	(1.389)	(90,4%)	(133)	(1.389)	(90,4%)
Otros	(192)	5.121	n/a	1.553	5.291	(70,6%)
Beneficios antes de impuestos	71.518	85.722	(16,6%)	72.961	84.803	(14,0%)
Impuestos sobre las rentas	28.579	32.953	(13,3%)	29.084	32.632	(10,9%)
Beneficios después de impuestos	42.939	52.769	(18,6%)	43.877	52.171	(15,9%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(5.103)	(5.969)	(14,5%)	(5.103)	(5.969)	(14,5%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(1.145)	(100,0%)	0	(1.145)	(100,0%)
Intereses minoritarios	(26)	0	n/a	(26)	0	n/a
Beneficios netos	37.810	45.655	(17,2%)	38.748	45.057	(14,0%)
Otra información						
Margen de explotación	16,1%	17,9%	(1.8pp)	16,1%	17,9%	(1.8pp)
EBITDA (1)	126.416	126.940	(0,4%)	126.416	126.940	(0,4%)
Margen de EBITDA	26,9%	26,7%	0.2pp	26,9%	26,7%	0.2pp
Amortización del fondo de comercio	6.523	3.165	106,1%	6.523	3.165	106,1%
de gastos de explotación						
Amortización del fondo de comercio de asociadas	3.613	4.591	(21,3%)	3.613	4.591	(21,3%)
Total amortización de fondo de comercio	10.136	7.756	30,7%	10.136	7.756	30,7%
Información de reservas por categoría (2) (Cifras en miles de reservas)						
Reservas aéreas	86.082	95.113	(9,5%)	86.082	95.113	(9,5%)
Reservas no aéreas	7.371	8.220	(10,3%)	7.371	8.220	(10,3%)
Reservas de Amadeus Germany Leisure	10.991	0	n/a	10.991	0	n/a
Total reservas no aéreas	18.362	8.220	123,4%	18.362	8.220	123,4%
Total reservas	104.444	103.333	1,1%	104.444	103.333	1,1%
Total reservas excluyendo reservas de Leisure	93.453	103.333	(9,6%)	93.453	103.333	(9,6%)
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	9.818	10.197	(3,7%)	9.818	10.197	(3,7%)
Europa	63.001	66.815	(5,7%)	63.001	66.815	(5,7%)
Reservas de Amadeus Germany Leisure	10.991	0	n/a	10.991	0	n/a
Total Europa	73.992	66.815	10,7%	73.992	66.815	10,7%
Resto del mundo (RdM)	20.634	26.321	(21,6%)	20.634	26.321	(21,6%)
Total reservas	104.444	103.333	1,1%	104.444	103.333	1,1%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier

cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

CONCILIACIÓN RESUMIDA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS PREPARADOS DE ACUERDO CON NIC Y CON PCGA ESPAÑÓLES EN RELACIÓN A LOS INGRESOS Y AL RESULTADO NETO (INCLUYENDO Y EXCLUYENDO DETERMINADAS PARTIDAS EXCEPCIONALES).

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") junto con sus filiales (en su conjunto "el Grupo") prepara estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), así como con Principios Contables Generalmente Aceptados en España (PCGA españoles).

A continuación se detallan las principales diferencias que afectan a los ingresos y al resultado neto (incluyendo y excluyendo determinadas partidas excepcionales) para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2003:

Reconciliación

Miles de euros	<u>Nota</u>	<u>Ingresos</u>	<u>Resultado Neto</u> (incluyendo partidas excepc.)	<u>Resultado Neto</u> (excluyendo partidas excepc.)
PCGA españoles		974.255	86.654	85.215
Ajustes para NIC:				
Adquisición de Amadeus Operations KG	1	-	11.652	11.652
Acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias	2	-	(9.959)	(9.959)
Amortización de costes de OPS	3	-	1.583	1.583
Diferencias positivas de cambio no realizadas	4	-	1.706	1.706
Contabilización de instrumentos financieros	5	(1.935)	(1.368)	(1.368)
Instrumentos financieros relacionados con acciones	6	-	(297)	(335)
NIC		<u>972.320</u>	<u>89.971</u>	<u>88.494</u>

Análisis explicativo de las diferencias:

1. Adquisición de Amadeus Operations KG

Diferente tratamiento contable entre PCGA españoles y NIC en relación a la adquisición, llevada a cabo a finales de 1997, de la sociedad alemana Amadeus Data Processing GmbH. De acuerdo con PCGA, la mencionada transacción se contabilizó como una adquisición, registrándose el fondo de comercio correspondiente, mientras que, bajo NIC, esta compañía se contabilizó tal y como si esta entidad hubiese sido, siempre, una sociedad dependiente de la Sociedad. La principal diferencia que afecta a la cuenta de resultados es la contabilización bajo PCGA de la amortización del fondo de comercio.

2. Tratamiento de acciones propias adquiridas y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias

De acuerdo con NIC, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias (incluyendo contratos "equity swap" cuando no incluyen liquidaciones de caja en periodos intermedios) se presentan en el balance de situación como una minoración del patrimonio neto. Según PCGA españoles, las acciones propias y otros instrumentos financieros relacionados con acciones propias, se presentan en el activo del balance de situación y se valoran a precio de adquisición o valor de mercado, el menor de los dos, lo cual supone un impacto en la cuenta de resultados.

3. Gastos de Oferta Pública de Suscripción (OPS)

De acuerdo con NIC, los gastos derivados de la Oferta Pública de Suscripción de acciones se consideran como menor valor del patrimonio, reduciendo la prima de emisión. Según PCGA españoles los mencionados gastos se activan y se amortizan en un periodo de 5 años.

4. Diferencias positivas de cambio no realizadas

De acuerdo con NIC, las diferencias positivas de cambio no realizadas se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Según PCGA españoles, las diferencias positivas de cambio no realizadas se difieren, en general, hasta su realización efectiva.

5. Contabilización de instrumentos financieros

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir ciertos riesgos derivados de transacciones en moneda extranjera y de variaciones en tipos de interés. La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es que, bajo NIC, los importes de las operaciones de cobertura canceladas permanecerán de forma separada en los fondos propios hasta que la transacción esperada o comprometida ocurra, siendo en este momento reclasificados a resultados, mientras que, bajo PCGA españoles, se imputa directamente contra la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento de la cancelación.

6. Instrumentos financieros relacionados con acciones

La principal diferencia entre PCGA españoles y NIC que afecta a la cuenta de resultados es que bajo NIC, la variación en la valoración de las inversiones en sociedades en las que el Grupo no tiene influencia significativa o control se imputa a fondos propios, mientras que, bajo PCGA, se contabilizan al menor de coste o mercado contra la cuenta de pérdidas y ganancias.

Amadeus Second Quarter 2003 Results:

- continues to lead the global market in airline reservations
- predicts net income growth of over 5% for full year

Commenting on the results¹, **José Antonio Tazón**, President and CEO of Amadeus, said:

“While Amadeus was adversely affected in the second quarter 2003 by the conflict in the Middle East and the SARS epidemic, as was the entire travel industry, our overall performance in the quarter allows us to believe that we will conclude the year positively. For the full year 2003, we expect net income to grow over 5% to €155m.

Total bookings invoiced by Amadeus for the period rose 1.1% to 104.4 million. With 86 million air bookings registered between April and June, Amadeus clearly continues to lead the sector in number of airline reservations, processing 10% more than its nearest competitor². In terms of travel agency air bookings, Amadeus raised its world market share year on year by 1.7 percentage points to 28.8%, as the only reservation system to have increased market share globally and in every region³.

For the whole quarter, the overall number of reservations fell in all regions, except Central and Eastern Europe, where we registered almost 10% growth. In June, the travel industry was clearly recovering on a global scale, with reservations growing in all regions except South America. This positive trend has continued through July.

The total revenue for the period contracted by 1%, impacted by a 9.5% decrease in global air reservations. Non-reservation revenue grew strongly by 13.7%, mainly due to our expanding IT services line, and, as a result of our business diversification strategy, now represents almost 25% of our total turnover.

Net income, excluding special items, decreased by 17.2% to €37.8m while EBITDA remained steady. These figures are by far the strongest reported in our sector and allow us to remain confident that full year results for 2003 will show a clear improvement on 2002.”

Madrid: Thursday, 31 July 2003

¹ Based on International Accounting Standards (IAS); figures not audited

² Source: Amadeus and competitors' published data

³ Source: GDS Marketing Information Data Tapes (MIDT)

2nd Quarter 2003 Results*

(For the three months ended 30 June 2003)

* Based on International Accounting Standards (IAS); 2003 figures not audited

Madrid, 31 July 2003: Amadeus Global Travel Distribution (AMS: Madrid), the leading Global Distribution System (GDS) and travel industry technology provider, today reported its second quarter results for the period ended 30 June 2003.

2nd Quarter 2003 Financial Highlights (to 30 June 2003)

(in million EUR)	Q2 2003	Q2 2002	Growth %
Total Bookings (millions)	104.4	103.3	+1.1
Bookings (millions) excl. Start Leisure	93.5	103.3	-9.6
Revenues	469.7	474.6	-1.0
EBITDA ⁽¹⁾	126.4	126.9	-0.4
Net income (excluding special items)	37.8	45.7	-17.2
Net income (including special items)	38.8	45.1	-14.0

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation.

In travel distribution, total **bookings**, including Start Leisure bookings in Germany, which Amadeus fully consolidated for this quarter, grew by 1.1%.

Amadeus market share in travel agency air reservations grew 1.7 percentage points to 28.8% globally.

For the quarter, total bookings in our traditional markets in Europe (France, Germany, Scandinavia and Spain), which represent around 50% of our volume and where we hold a market share of 75% or more, declined by 6.9%, with the notable exception of Spain where reservations rose by 10%.

Amadeus continued to gain market share, showing an increase in the number of reservations effected in Western European markets like the United Kingdom, Portugal and Switzerland. In Central and Eastern Europe, too, Amadeus reservations continued to grow at a rate of 9.2%, increasing its market share by 3.8 percentage points to 54%.

Asia Pacific was clearly affected by SARS, with regional bookings down 32.6% compared to the same period in 2002, while Amadeus market share rose 1.6 percentage points (pp) to 28.8%. In South America, the economic recession caused a 19.3% decrease in reservations, but market share grew 0.1pp to 46.1%. North American reservations declined by 3.6% over the period, while the Middle East and Africa (MEA) was down by only 1%, showing strong development in individual markets. Market share for North America grew 1pp to 9.5%, while in MEA the share increased 4.4pp to 18.9%.

The evolution in reservations over the period shows a recovery starting in May which converts to growth in June for all global regions except South America. For June, global bookings grew 4.1% year on year, with the strongest increases showing in Central and Eastern Europe at 26.4% and in the Middle East and Africa at 13.2%. The surge in activity in our traditional markets in Europe (up 5%) and North America (up 3.6%) was partly due to travellers completing holiday arrangements later than usual. This trend continues for July and will level off as a more normal travel pattern returns. The table below gives the evolution for the period and the year-on-year comparison for June for the regions and selected markets.

Regional and Selected Market Evolution

Market	Amadeus Reservations Growth Q2 03/Q2 02 (%)	Amadeus Reservations Growth June 03/June 02 (%)
Regions		
Global	-9.6	+4.1
Total Europe	-5.5	+7.1
Middle East Africa	-1.0	+13.2
North America	-3.6	+3.6
South America	-16.8	-13.3
Asia Pacific	-32.7	+0.9
Traditional Markets		
France	-11.3	-4.1
Germany	-12.6	+5.0
Scandinavia	-9.1	+2.5
Spain	+10.0	+27.6
European Growth Markets		
Portugal	+38.1	+157.3
Switzerland	+22.0	+44.9
United Kingdom	-2.0	+14.5
Poland	+6.2	+8.1
Russia	+6.0	+21.6

Total **revenue** decreased by 1% to €469.7m. Revenue from reservations fell 5.1% impacted principally by decreasing travel volumes. Non-reservation revenues increased 13.7% to €116.4m, thanks to a 69.7% boost in Airline IT Services and the incorporation of revenue streams from the newly consolidated National Marketing Companies (NMCs) in Scandinavia and Germany.

The **EBITDA** margin at 26.9% increased 0.2 percentage points against the same period in 2002, even though Amadeus's cost base now incorporates the consolidation of ICSA-T and the Scandinavian and German NMCs.

Operating income for the quarter was €75.8m, a decline of 10.6%. This line is negatively impacted by the increased depreciation and amortisation from new acquisitions.

Net income excluding special items is down 17.2% to €37.8m while net income including special items, at €38.8m, is down 14% over the same quarter in 2002. The latter is due exclusively to unrealised gains from equity swap agreements and issue of warrants for Amadeus shares to third parties.

Outlook

Given the company's positive second quarter performance within a generalised downturn in the travel industry, Amadeus believes that the full year results for 2003 will improve on 2002 performance, strengthening the company's lead in its sector. For the full year 2003, net income is forecast to rise by 5.5% to €155m, while EBITDA is expected to increase by 2%

to €500.0m. We foresee reservations declining around 2%, year on year, to 388 million (excluding Start Leisure).

2nd Quarter 2003 - Operating Highlights

Operating highlights for the second quarter ended 30 June 2003 include:

Travel Distribution (to travel agents and airline sales offices)

- 18 new airlines have contracted to use diverse distribution services from Amadeus to improve their market reach.
- Leading German low price carriers Hapag-Lloyd Express (owned by TUI, the world's largest travel and tourism group), and Germanwings decided to distribute to travel agents through Amadeus.
- Amadeus electronic ticketing has been implemented in a further 40 markets for 19 carriers. US Airways is now using Amadeus electronic ticketing in 24 markets in Central and South America, Europe, Australia and New Zealand.
- Amadeus acquired 30% of Optims, extending its travel industry IT offering. Optims is a European supplier of Property, Revenue and Reservation Management Systems to the hospitality industry, providing services to an important client base of more 5,500 hotels spread over 70 countries, which includes groups such as Accor, Méridien, Four Seasons, Thistle, Radisson SAS and Barceló.
- Amadeus's new Hotels Dynamic Access product is raising hotel booking levels significantly due to no-error availability and pricing. 30 major groups are now available through this high-level access, more than on any other GDS.
- Amongst new travel agency accounts agreements signed during the quarter, Amadeus signed with Griffin Marine, the world's largest travel agency specialising in crew transportation for the merchant shipping, cruise and offshore industries. Important contract renewals include the VIA Travel Group, one of Scandinavia's largest business and leisure agents.

Airline IT Services

- Eight additional airlines have adopted the Amadeus Sales System. LOT Polish Airlines, a new member of the Star Alliance, started to use the Amadeus system on 29 June. LOT is the ninth of sixteen Star Alliance members using Amadeus as the sales system for their own offices.

e-Commerce (including e-Travel)

- The Aergo corporate booking tool has been comprehensively upgraded and a module has been introduced for **Oracle E-Business** suite users. It already caters to corporations using SAP's enterprise management tools.
- e-Travel has added new clients with differing requirements for its highly customisable Planitgo website solution, such as Alitalia, Finnair, TAROM, Philippine Airlines and Ethiopian. Thanks to a comprehensive alliance with SAS, the Scandinavian carrier will make its web fares available to Scandinavian Aergo and Planitgo customers.

Note:

This document contains certain forward-looking statements and information that are based on the current expectations of the Company's management as well as assumptions based on information available to the Company. Such statements reflect the current views of the Company, or its management, with respect to future events and are subject to certain risks, uncertainties and assumptions that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements of the Company that may be expressed or implied by such forward-looking statements. Readers are cautioned not to place undue reliance on these statements. The Company does not intend, and does not assume any obligation, to update or revise forward-looking statements set forth in this document, whether on the basis of new information, future events or otherwise.

1st Half 2003 Results

(For the six months ended 30 June 2003)

1st Half 2003 Financial Highlights (to 30 June 2003)

(in million EUR)	H1 2003	H1 2002	Growth %
Total Bookings (millions)	211.5	208.7	+1.3
Bookings (millions) excl. Start Leisure	196.6	208.7	-5.8
Revenues	972.3	955.6	+1.7
EBITDA ⁽¹⁾	267.9	262.5	+2.1
Net income (excluding special items)	88.5	94.3	-6.1
Net income (including special items)	90.0	101.7	-11.5

(1) EBITDA = operating income + operating depreciation and amortisation.

Total **revenue** increased by 1.7% to €972.3m. Revenue from reservations fell 3.6%, impacted principally by decreasing travel volumes. Non-reservation revenues increased 23.5% to €232.5m, thanks to a 76.6% growth in Airline IT Services and the incorporation of revenue streams from the newly consolidated National Marketing Companies (NMCs) in Scandinavia and Germany.

The **EBITDA** margin at 27.5% stayed flat year on year, even though Amadeus's cost base now incorporates the consolidation of ICSA-T and the Scandinavian and German NMCs.

Operating income for the semester was €171.3m, a decline of 4.2%. This line is negatively impacted by the increased depreciation and amortisation from new acquisitions.

Net income excluding special items is down 6.1% to €88.5m while net income including special items, at €90m, is down 11.5% over the same period in 2002. The latter is due exclusively to unrealised gains from equity swap agreements and issue of warrants for Amadeus shares to third parties.

Notes to the Editors:

Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

- Amadeus is the leading global distribution system (GDS) and technology provider, serving the marketing, sales and distribution needs of the world's travel and tourism industries.
Its comprehensive GDS data processing centre serves 65,250 travel agency locations and more than 12,600 airline sales offices, which together total more than 290,700 points of sale located in over 200 markets worldwide.
Through the Amadeus GDS, travel agencies and airline offices are able to make bookings with 469 airlines, representing more than 95 per cent of the world's scheduled airline seats. The system also provides access to 63,540 hotels, 48 car rental companies serving some 24,900 locations, and other provider groups including: ferry; rail; cruise; insurance and tour operators.
- Amadeus is a leading application service provider (ASP) to the airline industry.
140 airlines use the Amadeus Sales System in their offices to provide passengers with superior and seamless service at optimal cost.
Amadeus's new generation of Passenger Service Systems, which include all IT systems associated with inventory management and departure control, will be implemented by British Airways, Qantas and Finnair.
- e-Travel, Amadeus's e-commerce business unit, is global leader in online travel technology and corporate travel management solutions. It powers the Web pages of 887 travel agencies, 255 corporate sites, 18 hotel sites and 139 web sites serving 50 airlines.

Amadeus is headquartered in Madrid, Spain and quoted on the Madrid, Paris and Frankfurt stock exchanges. For the year ended 31 December 2002, the company reported revenues of EUR 1856m and net income of EUR 148.6m. The Amadeus data centre is in Erding (near Munich), Germany and its principal development offices are located in Sophia Antipolis (near Nice), France. The company has some 5,100 employees worldwide.

For further information please contact:

Corporate and Marketing Communication
Amadeus Global Travel Distribution
Tel : +34 91 582 0160
Fax : +34 91 582 0188
E-mail : info@amadeus.net

Selected financial information and operating statistics

For the quarter ended 30 June, 2003

(Expressed in thousands of EUROS unless indicated)

	For the quarter ended 30 June Excluding Special Items			For the quarter ended 30 June Including Special Items		
	2003 (Unaudited)	2002 (Unaudited)	% change	2003 (Unaudited)	2002 (Unaudited)	% change
Revenue	469,653	474,554	(1.0%)	469,653	474,554	(1.0%)
Cost of sales	373,717	369,505	1.1%	373,717	369,505	1.1%
Selling, general and admin. expenses	20,130	20,222	(0.5%)	20,130	20,222	(0.5%)
Total operating expenses	393,847	389,727	1.1%	393,847	389,727	1.1%
Operating income	75,806	84,827	(10.6%)	75,806	84,827	(10.6%)
Other income (expense)						
Interest expense, net	(3,963)	(2,837)	39.7%	(4,265)	(3,926)	8.6%
Exchange gains (losses)	(133)	(1,389)	(90.4%)	(133)	(1,389)	(90.4%)
Other	(192)	5,121	n/a	1,553	5,291	(70.6%)
Income before income taxes	71,518	85,722	(16.6%)	72,961	84,803	(14.0%)
Income taxes	28,579	32,953	(13.3%)	29,084	32,632	(10.9%)
Income after taxes	42,939	52,769	(18.6%)	43,877	52,171	(15.9%)
Equity in earnings (losses) from associates	(5,103)	(5,969)	(14.5%)	(5,103)	(5,969)	(14.5%)
Equity in earnings (losses) from discontinued Operations of associates	0	(1,145)	(100.0%)	0	(1,145)	(100.0%)
Minority interests	(26)	0	n/a	(26)	0	n/a
Net income	37,810	45,655	(17.2%)	38,748	45,057	(14.0%)
Other information						
Operating margin	16.1%	17.9%	(1.8 pp)	16.1%	17.9%	(1.8 pp)
EBITDA (1)	126,416	126,940	(0.4%)	126,416	126,940	(0.4%)
EBITDA margin	26.9%	26.7%	0.2 pp	26.9%	26.7%	0.2 pp
Goodwill amortisation in Operating Expenses	6,523	3,165	106.1%	6,523	3,165	106.1%
Goodwill amortisation in Associates	3,613	4,591	(21.3%)	3,613	4,591	(21.3%)
Total Goodwill Amortisation	10,136	7,756	30.7%	10,136	7,756	30.7%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	86,082	95,113	(9.5%)	86,082	95,113	(9.5%)
Non air bookings	7,371	8,220	(10.3%)	7,371	8,220	(10.3%)
Amadeus Germany Leisure bookings	10,991	0	n/a	10,991	0	n/a
Total non air bookings	18,362	8,220	123.4%	18,362	8,220	123.4%
Total Bookings	104,444	103,333	1.1%	104,444	103,333	1.1%
Total Bookings excluding Leisure bookings	93,453	103,333	(9.6%)	93,453	103,333	(9.6%)
Booking information by Region (2)						
North America (3)	9,818	10,197	(3.7%)	9,818	10,197	(3.7%)
Europe	63,001	66,815	(5.7%)	63,001	66,815	(5.7%)
Amadeus Germany Leisure bookings	10,991	0	n/a	10,991	0	n/a
Total Europe	73,992	66,815	10.7%	73,992	66,815	10.7%
Rest of the world (ROW)	20,634	26,321	(21.6%)	20,634	26,321	(21.6%)
Total Bookings	104,444	103,333	1.1%	104,444	103,333	1.1%

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.

Selected financial information and operating statistics

For the six months period ended 30 June, 2003

(Expressed in thousands of EUROS unless indicated)

	For the six month period ended 30 June Excluding Special Items			For the six month period ended 30 June Including Special Items		
	2003 (Unaudited)	2002 (Unaudited)	% change	2003 (Unaudited)	2002 (Unaudited)	% change
Revenue	972,320	955,599	1.7%	972,320	955,599	1.7%
Cost of sales	760,354	742,099	2.5%	760,354	742,099	2.5%
Selling, general and admin. expenses	40,709	34,658	17.5%	40,709	34,658	17.5%
Total operating expenses	801,063	776,757	3.1%	801,063	776,757	3.1%
Operating income	171,257	178,842	(4.2%)	171,257	178,842	(4.2%)
Other income (expense)						
Interest expense, net	(7,952)	(6,517)	22.0%	(7,932)	(8,487)	(6.5%)
Exchange gains (losses)	374	(18)	n/a	374	(18)	n/a
Other	(86)	1,865	n/a	2,166	15,306	(85.8%)
Income before income taxes	163,593	174,172	(6.1%)	165,865	185,643	(10.7%)
Income taxes	66,380	67,432	(1.6%)	67,175	71,455	(6.0%)
Income after taxes	97,213	106,740	(8.9%)	98,690	114,188	(13.6%)
Equity in earnings (losses) from associates	(8,675)	(10,056)	(13.7%)	(8,675)	(10,056)	(13.7%)
Equity in earnings (losses) from discontinued Operations of associates	0	(2,420)	(100.0%)	0	(2,420)	(100.0%)
Minority interests	(44)	0	n/a	(44)	0	n/a
Net income	88,494	94,264	(6.1%)	89,971	101,712	(11.5%)
Other information						
Operating margin	17.6%	18.7%	(1.1 pp)	17.6%	18.7%	(1.1 pp)
EBITDA (1)	267,858	262,462	2.1%	267,858	262,462	2.1%
EBITDA margin	27.5%	27.5%	0.0 pp	27.5%	27.5%	0.0 pp
Goodwill amortisation in Operating Expenses	12,011	6,493	85.0%	12,011	6,493	85.0%
Goodwill amortisation in Associates	7,829	9,011	(13.1%)	7,829	9,011	(13.1%)
Total Goodwill Amortisation	19,840	15,504	28.0%	19,840	15,504	28.0%
Booking information by Category (2)						
Air bookings	181,522	192,401	(5.7%)	181,522	192,401	(5.7%)
Non air bookings	15,067	16,331	(7.7%)	15,067	16,331	(7.7%)
Amadeus Germany Leisure bookings	14,910	0	n/a	14,910	0	n/a
Total non air bookings	29,977	16,331	83.6%	29,977	16,331	83.6%
Total Bookings	211,499	208,732	1.3%	211,499	208,732	1.3%
Total Bookings excluding Leisure bookings	196,589	208,732	(5.8%)	196,589	208,732	(5.8%)
Booking information by Region (2)						
North America (3)	19,261	21,052	(8.5%)	19,261	21,052	(8.5%)
Europe	134,384	137,035	(1.9%)	134,384	137,035	(1.9%)
Amadeus Germany Leisure bookings	14,910	0	n/a	14,910	0	n/a
Total Europe	149,294	137,035	8.9%	149,294	137,035	8.9%
Rest of the world (ROW)	42,944	50,645	(15.2%)	42,944	50,645	(15.2%)
Total Bookings	211,499	208,732	1.3%	211,499	208,732	1.3%

(1) EBITDA calculated as follows: operating income + operating depreciation and amortisation.

(2) These number of bookings are net of cancellations made as of the end of the applicable period and before any estimate of future cancellations of bookings outstanding (such as for bookings not yet used or cancelled). In thousands of bookings.

(3) North America includes: USA, Canada & Pacific Islands.