

26/02/01

STEPHEN J. KILLEEN, NUEVO PRESIDENTE DE TERRA LYCOS EN EE.UU

- Joaquim Agut: "la gran experiencia de Stephen en Internet así como en la gestión de grandes compañías, le convierten en el candidato perfecto para ocupar este cargo de enorme importancia para Terra Lycos"

Madrid, Waltham, Mass, 26 de febrero de 2001.- Terra Lycos, compañía de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy la incorporación de Stephen J. Killeen como nuevo presidente de Terra Lycos en Estados Unidos. Stephen Killeen, que reportará directamente a Joaquim Agut, tendrá la responsabilidad de los ingresos, los beneficios y la atención a los consumidores de la unidad de negocio en EE.UU, así como la gestión de las páginas de Internet de la red de Terra Lycos en el país, las ventas, y el desarrollo y marketing de productos.

El nombramiento de Stephen Killeen se enmarca dentro de la nueva estructura organizativa global de unidades de negocio de pérdidas y ganancias totalmente integradas, y que cuentan con funciones de apoyo global. Desde el nuevo cargo, Stephen Killeen aportará a la compañía su experiencia de más de diez años de trabajo en Internet, así como sus ampliamente demostradas aptitudes de gestión. La sede de operaciones de Terra Lycos en EEUU se encuentra en Waltham, Massachussets.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, declaró que "el mercado de los Estados Unidos es el más grande del mundo y por lo tanto es fundamental que nuestra presencia en el país siga creciendo". Joaquim Agut añadió que "las excepcionales dotes de liderazgo de Stephen, junto con su experiencia en compañías de Internet y empresas de gran tamaño, han hecho que sea el candidato perfecto para ocupar este nuevo y fundamental cargo en Terra Lycos". "Estoy encantado de dar la bienvenida a Stephen a nuestro equipo global, y tengo total confianza en su capacidad de obtener grandes resultados para la unidad Terra Lycos U.S".

Por su parte, Stephen J. Killeen, afirmó que "Terra Lycos es una compañía de Internet sólida, con una red que incluye las mejores marcas, una excelente situación de tesorería y una estrategia para alcanzar un crecimiento constante". Stephen J. Killeen añadió que "me llena de satisfacción incorporarme a un equipo de gestión global experto, y trabajar al lado del equipo de empleados de Estados Unidos para lograr el objetivo de la compañía de ser el portal más visitado del mundo."

Antes de su incorporación a Terra Lycos, Stephen Killeen era presidente y director general de Marketing Services Group, Inc. (MSGI), un destacado proveedor de soluciones integradas de marketing. Con anterioridad, Killeen fue presidente y consejero delegado de Raging Bull, compañía a la que se incorporó cuando tenía cuatro empleados y una capitalización bursátil de dos millones de dólares, y en la que fue el artífice de su adquisición por parte de AltaVista.

Stephen Killeen fue asimismo vicepresidente de Fidelity Investments, la segunda firma mundial de corretaje de descuentos, en la que fue responsable del espectacular crecimiento de las actividades on line de Fidelity. Antes de su etapa en Fidelity, Killeen desempeñó el cargo de vicepresidente principal de DLJ Direct, actualmente denominada CSFB Direct.

En DLJ, Stephen Killeen abrió nuevos caminos al sector de corretaje on line a principios de la década de los noventa e hizo crecer de forma sorprendente las transacciones y la base de cuentas on line de la compañía.

Stephen Killeen se licenció en ciencias políticas en Union College. Es miembro de The Industry Standard's Leaders de la Internet Economy Network, la Interactive Services Association, así como de la Securities Industry Association y la Interactive Industry Association.

SOBRE TERRA LYCOS

Terra Lycos es la nueva compañía global de Internet con presencia en 41 países y 94 millones de visitantes únicos. La compañía, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A, de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa y Asia, así como el portal más visitado en Latinoamérica, donde está ya presente en 14 países.

Los sites de Terra Lycos incluyen Lycos.com, Terra.com, Angelfire.com, AtuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, htmlGEAR.com, Inveria.com, LycosZone.com, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Sonique.com, Tripod.com, Webmonkey.com, WhoWhere.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede social en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico Nasdaq (TRLV).