

Santander obtiene un beneficio atribuido de 6.619 millones de euros en 2017, un 7% más

El beneficio ordinario antes de impuestos para el año aumentó un 20%, hasta 13.550 millones de euros

Madrid, 31 de enero de 2018 – NOTA DE PRENSA

- En el cuarto trimestre de 2017, el Grupo generó un beneficio atribuido de 1.542 millones de euros, un 4% menos comparado con el mismo periodo del año anterior, tras registrar un cargo neto de plusvalías y saneamientos de 382 millones de euros. El beneficio ordinario antes de impuestos en el trimestre aumentó un 19%, hasta 3.375 millones de euros.
- Santander mantuvo su posición como uno de los bancos más rentables y eficientes del mundo, con un crecimiento de 70 puntos básicos del RoTE (retorno sobre el capital tangible) ordinario, hasta el 11,8%, y una mejora en la ratio de eficiencia de 73 puntos básicos durante el año, hasta el 47%.
- Los ingresos totales aumentaron un 10% en el año, hasta alcanzar 48.392 millones de euros, con mejoras en la calidad y recurrencia del beneficio, y un crecimiento significativo de los ingresos en Latinoamérica.
- El banco continuó contribuyendo al progreso de las personas y de las empresas, y logró vincular a dos millones de clientes más, con incrementos del 2% en créditos y del 8% en recursos en el año, sin contar Popular.
- Los clientes digitales aumentaron un 21% en el año, hasta 25 millones, mientras que la proporción de ventas por medio de canales digitales ha crecido hasta un 31%, sin contar Popular.
- El Grupo ha cumplido con todos sus compromisos estratégicos para 2017 y confía en cumplir con todos sus objetivos para 2018.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, dijo:

“2017 ha sido, una vez más, un muy buen año y los resultados que anunciamos hoy muestran la fortaleza de nuestra dimensión y diversificación.

Nuestro objetivo de aumentar la vinculación de clientes, junto con la excelente ejecución de los equipos, nos ha permitido incrementar el beneficio ordinario antes de impuestos un 20%, y reforzar nuestra posición como uno de los bancos más rentables, eficientes y previsibles del mundo.

Esta rentabilidad nos permite dar más crédito a nuestros clientes y aumentar el dividendo por acción, a la vez que generamos orgánicamente más de 3.000 millones de euros en capital durante el año.

Latinoamérica ha crecido con fuerza este año, con una evolución muy destacada de nuestros negocios de Brasil y México. También ha sido un ejercicio de significativos avances en Europa, particularmente en España, donde la adquisición de Banco Popular nos ayuda a impulsar nuestra estrategia y a recuperar el liderazgo en el mercado. La operación ha permitido dar certeza y estabilidad a los clientes de Popular.

Hemos cumplido con todos nuestros objetivos para 2017 y es importante destacar que lo hemos hecho de forma responsable, al ser uno de los tres mejores bancos en satisfacción de cliente en la mayoría de nuestros mercados y estar a la cabeza en las listas de las mejores empresas para trabajar. Además,

Santander es la compañía del mundo que más contribuye a la educación y somos líderes en el apoyo a los microemprendedores y en fomentar la inclusión financiera.

A futuro, vemos muchas oportunidades de crecimiento orgánico acompañando a nuestros 133 millones de clientes. En 2018, prevemos crecimiento en todos nuestros mercados principales. Invertiremos aún más en plataformas digitales globales para dar mejor servicio a más clientes y de una manera más eficiente.

Estamos bien posicionados para seguir apoyando el progreso de las personas y de las empresas. Tengo gran confianza en que cumpliremos con todos nuestros objetivos para 2018.”

Resumen de la cuenta de resultados

	2017 (m)	2017 v 2016	v 2017 v 2016 (€ CONSTANTES)	4T17 (m)	4T'17 v 4T'16	v 4T17 v 4T16 (€ CONSTANTES)
MARGEN BRUTO	€48.392	+10%	+10%	€12.062	+7%	+12%
COSTES DE EXPLOTACIÓN	-€22.918	+9%	+9%	-€5.961	+9%	+14%
MARGEN NETO	€25.473	+12%	+11%	€6.101	+5%	+11%
DOTACIONES INSOLVENCIAS	-€9.111	-4%	-6%	-€2.181	-9%	-4%
BENEFICIO ANTES IMPUESTOS	€13.550	+20%	+21%	€3.375	+19%	+26%
BENEFICIO ORDINARIO	€7.516	+14%	+14%	€1.924	+9%	+15%
PLUSVALIAS Y SANEAMIENTOS (NETO)	-€897	+115%	+117%	-€382	+127%	+144%
BENEFICIO ATRIBUIDO	€6.619	+7%	+7%	€1.542	-4%	2%

Resumen de resultados

Banco Santander, S.A. ('Santander') obtuvo un beneficio atribuido de 6.619 millones de euros en 2017, lo que supone un aumento del 7% respecto al año anterior, tras registrar un cargo neto de plusvalías y saneamientos de 897 millones. El crecimiento de los resultados refleja la calidad y recurrencia de los ingresos, el buen control de costes y las mejoras en la calidad crediticia.

Santander registró tendencias positivas en los negocios, con incrementos de los ingresos en ocho de sus diez mercados principales. Los ingresos totales subieron un 10%, hasta 48.392 millones de euros, con crecimientos del margen de intereses y de los ingresos por comisiones del 10% y del 14%, respectivamente. Los costes de explotación aumentaron a un ritmo menor que los ingresos, lo que permitió un incremento del margen neto del 12%.

Además de los costes de integración y otros saneamientos anunciados en el tercer trimestre, Santander contabilizó una provisión por valor de 752 millones de euros en el cuarto trimestre, principalmente por la revisión del valor de la participación del Grupo en Santander Consumer USA (SCUSA), anunciada el 28 de noviembre de 2017. Estos saneamientos se compensaron parcialmente con las plusvalías de 297

millones de euros generadas con la venta de la participación en AllFunds Bank y de 73 millones por la reforma fiscal en Estados Unidos, lo que deja un cargo neto de plusvalías y saneamientos de 382 millones de euros en el cuarto trimestre y de 897 millones de euros para el conjunto del año.

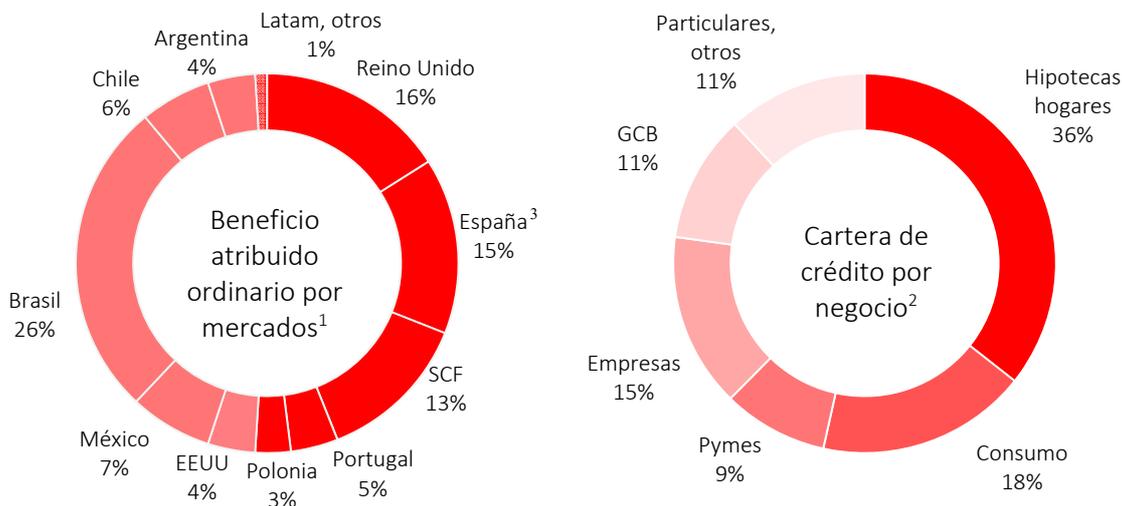
Excluyendo este cargo neto de plusvalías y saneamientos, el beneficio atribuido ordinario aumentó un 14% en el año, hasta 7.516 millones de euros y el beneficio ordinario antes de impuestos se incrementó un 20%, hasta 13.550 millones de euros.

Santander continuó apoyando el progreso de las personas y de las empresas. Los clientes vinculados (los que consideran a Santander su banco principal) aumentaron en dos millones durante el año, hasta un total de 17,3 millones (sin contar los de Popular). Los créditos y los recursos crecieron un 2% y un 8%, respectivamente, en euros constantes, durante el mismo periodo sin tener en cuenta Popular.

El número de clientes que utiliza los servicios digitales se incrementó un 21% durante el año, hasta 25,4 millones (sin Popular), lo que ha permitido reducir el coste por operación un 22%. Gracias al lanzamiento de nuevas plataformas digitales, como OpenBank, SuperDigital y Santander Pay, se ha incrementado la proporción de ventas por medio de canales digitales hasta un 31%.

Los avances en la transformación digital, además de una fuerte disciplina en costes, permitieron a Santander mantener su posición como uno de los bancos más eficientes del mundo. La ratio de eficiencia del Grupo mejoró en 73 puntos básicos, hasta el 47%, frente a la media de en torno al 64% de sus competidores globales.

La diversificación, con una presencia equilibrada en mercados maduros y emergentes, sigue siendo una de las fortalezas de Banco Santander. El beneficio ordinario aumentó en nueve de los diez mercados principales del Grupo. En 2017, Europa contribuyó con un 52% al resultado y América, con el 48%. La cartera crediticia también está bien diversificada tanto por segmentos de negocio como por geografía.



1. Sin incluir Centro Corporativo y unidad de Actividad Inmobiliaria España. 2. Créditos sin ATAs. 3. Con Popular (3%).

La calidad crediticia siguió mejorando, con una caída de la morosidad desde final de junio de 129 puntos básicos, hasta el 4,08%, influida por la venta de un 51% de la cartera inmobiliaria con un valor bruto contable de 30.000 millones de euros de Banco Popular. Sin Popular, la caída asciende a 55 puntos básicos durante el año, hasta el 3,38%.

Durante los últimos doce meses, el RoTE (rentabilidad sobre el capital tangible) ordinario, una ratio clave para medir la rentabilidad, aumentó 70 puntos básicos, hasta el 11,8% (con Popular), entre los mejores del sector. El valor neto contable de los activos por acción (TNAVPS) se mantuvo estable en 4,15 euros, y el beneficio por acción (BPA) aumentó un 1%, hasta 0,404 euros (+8% en términos ordinarios).

Santander ha seguido fortaleciendo su capital durante el año con un aumento de la ratio CET 1 *fully loaded* de 29 puntos básicos, hasta el 10,84%. El Grupo generó más de 3.000 millones de euros (53 puntos básicos) de capital mediante crecimiento orgánico en 2017 y mantiene el compromiso de alcanzar una ratio CET1 *fully loaded* de más del 11% en 2018.

Como resultado, Santander ha cumplido todos sus compromisos estratégicos para 2017 y reitera los objetivos para 2018.

Beneficio atribuido	2017 (m)	2017 v 2016	2017 v 2016 (€ constantes)	4T17 (m)	4T17 v 4T16	4T17 v 4T16 (€ constantes)
Brasil	€2.544	+42%	+34%	€642	+26%	+34%
Reino Unido	€1.498	-9%	-3%	€297	-12%	-11%
España	€1.180	+46%	+46%	€265	+12%	+12%
SCF	€1.168	+4%	+4%	€311	+15%	+17%
México	€710	+13%	+16%	€178	+6%	+10%
Chile	€586	+14%	+12%	€146	+7%	+11%
Portugal	€440	+10%	+10%	€104	-2%	-2%
Argentina	€359	0%	+14%	€96	-12%	+7%
EEUU	€332	-8%	-7%	-€5	-73%	-98%
Polonia	€300	0%	-3%	€81	+28%	+24%
Popular	-€37	-	-	€85	-	-

Resumen de países (2017 versus 2016)

En Brasil, el beneficio atribuido creció un 42%, hasta los 2.544 millones de euros (+34% en euros constantes). Una mayor actividad de clientes (el crédito y los recursos crecieron un 7% y un 24%, respectivamente) y una mejora en la eficiencia operativa permitió que los ingresos crecieran muy por encima de la media de los competidores. Santander Brasil avanzó significativamente en su transformación comercial: el número de clientes vinculados aumentó de 3,7 a 4,2 millones en el año y la de clientes digitales, un 34%, hasta 8,6 millones. Gracias a ello, el RoTE ordinario creció en el año del

13,8% al 16,9%. La calidad del crédito también mejoró y la ratio de mora se redujo en 61 puntos básicos hasta el 5,29%.

El beneficio atribuido de Reino Unido cayó un 9% a 1.498 millones de euros (-3% en euros constantes), en parte como consecuencia de los resultados extraordinarios de 2016 con motivo de la venta de la participación en Visa Europe. El negocio ordinario fue sólido, con un aumento de los ingresos del 5% en euros constantes, hasta 5.716 millones de euros, gracias a un importante crecimiento en los saldos de cuentas corrientes, las hipotecas, y el crédito y los depósitos de las empresas. Las provisiones para insolvencias aumentaron, aunque la calidad del crédito se mantuvo sólida. El RoTE ordinario sigue por encima de la media de los competidores, en el 10,3%.

En España (sin Popular), el beneficio atribuido aumentó un 46%, hasta 1.180 millones. La estrategia 1|2|3 permitió al banco aumentar el número de clientes vinculados en 600.000, hasta 1,9 millones. Gracias a la transformación digital, el banco aumentó sus clientes digitales en un 15% y es líder en pagos móviles en España. Excluidos los cargos extraordinarios de 2016, el beneficio creció un 15%. El RoTE ordinario creció al 10%, 122 puntos básicos más en el año, tras aumentar los ingresos por comisiones con un buen control de costes y menores provisiones para insolvencias.

Banco Popular obtuvo una pérdida atribuida de 37 millones de euros, debido al cargo de 300 millones de euros del tercer trimestre con motivo de los costes de integración previstos. Desde la compra, el Grupo ha gestionado activamente los riesgos de ejecución al tiempo que ha mantenido la base de clientes y la cuota de mercado del Popular. Además, ha completado algunos hitos importantes, como la ampliación de capital de 7.072 millones de euros (la demanda de los inversores superó más de ocho veces la oferta); la venta a Blackstone del 51% del negocio inmobiliario, con un valor bruto contable de 30.000 millones de euros, que se convirtió en la mayor operación inmobiliaria de la historia en España; recibir una aceptación del 78% para el bono de fidelización; completar la venta de la filial estadounidense del Popular, TotalBank, y alcanzar un acuerdo con los sindicatos con respecto a la integración de los servicios centrales en España. Santander sigue esperando que la compra genere un retorno sobre la inversión (RoI) del 13%-14% en 2020.

Santander Consumer Finance aumentó su beneficio atribuido un 4%, hasta 1.168 millones de euros, tras asumir 85 millones por costes de reestructuración en el tercer trimestre. Sin ese cargo, el beneficio subió un 15%. Estos resultados se obtuvieron gracias al incremento del crédito en todos los países principales, y ratios de mora y coste del crédito históricamente bajos. La unidad mantuvo un RoTE ordinario del 16,4%, entre los mejores del sector.

En México, el beneficio atribuido creció el 13%, hasta 710 millones de euros (+16% en euros constantes) gracias a un fuerte crecimiento de los ingresos motivada por una subida de los tipos de interés y un incremento en la actividad comercial. El banco ha innovado en multicanalidad, reforzado su apuesta digital y lanzado nuevas iniciativas comerciales, como Santander Plus, lo que le ha permitido ganar casi 400.000 clientes vinculados. Esto permitió aumentar el RoTE ordinario en 405 puntos básicos hasta el 19,5%.

El beneficio atribuido en Chile aumentó un 14%, hasta 586 millones de euros (+12% en euros constantes). Los ingresos crecieron impulsados por la mejora de la satisfacción de clientes y la vinculación, al tiempo que caían las provisiones para insolvencias. Durante el año, Santander fue el primer banco del país en lanzar un sistema de alta de clientes cien por cien digital.

En Portugal (sin Popular), el beneficio atribuido de Santander Totta creció un 10%, hasta 440 millones de euros, con incrementos del crédito y de los recursos, y caídas en los costes y las provisiones para insolvencias. El proceso de transformación digital permitió aumentar las ventas a través de canales digitales y favoreció la vinculación. Tras la adquisición de Banco Popular, Santander Totta se convierte en el primer banco privado del país tanto por activos como por créditos.

En Argentina, el beneficio atribuido se mantuvo estable en 359 millones de euros (+14% en euros constantes). Los aumentos de cuota de mercado en préstamos de consumo e hipotecas y el fuerte crecimiento de los depósitos de clientes impulsaron los ingresos recurrentes. El RoTE continuó alto, en el 32%.

En EEUU (sin Popular), el beneficio atribuido bajó un 8%, hasta 332 millones de euros (-7% en euros constantes), debido, en parte, al impacto de los huracanes en Dallas, Florida y Puerto Rico. Santander Bank continuó mejorando su rentabilidad, con un incremento del margen de intereses, y una mejora en la ratio de eficiencia. Durante el año, Estados Unidos cumplió hitos significativos, sobre todo, superar el análisis CCAR de la Fed y abonar al Grupo dividendos por primera vez en seis años.

En Polonia, el beneficio atribuido se mantuvo con respecto al año anterior en 300 millones (-3% en euros constantes), después de que en 2016 el resultado reflejara una plusvalía extraordinaria de la venta de la participación en Visa Europe. El beneficio ordinario aumentó un 10% (+8% en euros constantes), gracias al crecimiento del crédito, al control de costes y a las menores provisiones para insolvencias. La adquisición del negocio de particulares y banca privada de Deutsche Bank Polska, anunciado en diciembre de 2017, reforzará aún más la franquicia del Grupo en segmentos de negocio clave.

Sobre Banco Santander

Banco Santander es el mayor banco de la zona euro, con una capitalización bursátil de 88.410 millones de euros a 31 de diciembre de 2017. Tiene una presencia fuerte en 10 mercados principales en Europa y América, cuatro millones de accionistas y 200.000 empleados que dan servicio a 133 millones de clientes.

DATOS BÁSICOS (Incluyendo Banco Popular)

Balance (Millones de euros)	Dic'17	Dic'16	%	Dic'15
Activo total	1.444.305	1.339.125	7,9	1.340.260
Créditos a clientes (neto)	848.914	790.470	7,4	790.848
Depósitos de clientes	777.730	691.111	12,5	683.142
Recursos de clientes totales	985.703	873.618	12,8	849.403
Patrimonio neto	106.832	102.699	4,0	98.753

Nota: Recursos de clientes totales incluye depósitos de clientes, fondos de inversión, fondos de pensiones, patrimonios administrados y primas de seguro.

Resultados (Millones de euros)	2017	2016	%	2015
Margen de intereses	34.296	31.089	10,3	32.189
Margen bruto	48.392	43.853	10,3	45.272
Margen neto	25.473	22.766	11,9	23.702
Resultado ordinario antes de impuestos*	13.550	11.288	20,0	10.939
Beneficio ordinario atribuido al Grupo*	7.516	6.621	13,5	6.566
Beneficio atribuido al Grupo	6.619	6.204	6,7	5.966

Variaciones sin tipo de cambio: M. intereses: +10,2%; M. bruto: +10,2%; M. neto: +11,4%; B° ordinario atribuido: +14,3%; B° atribuido: +7,4%

BPA, rentabilidad y eficiencia (%)	2017	2016	%	2015
Beneficio ordinario atribuido por acción (euros)*	0,463	0,429	7,8	0,438
Beneficio atribuido por acción (euros)	0,404	0,401	0,9	0,397
RoE	7,14	6,99		6,57
RoTE ordinario*	11,82	11,08		10,99
RoTE	10,41	10,38		9,99
RoA	0,58	0,56		0,54
RoRWA ordinario*	1,48	1,36		1,30
RoRWA	1,35	1,29		1,20
Eficiencia (con amortizaciones)	47,4	48,1		47,6

Solvencia y morosidad (%)	Dic'17	Dic'16	Dic'15
CET1 <i>fully-loaded</i>	10,84	10,55	10,05
CET1 <i>phased-in</i>	12,26	12,53	12,55
Ratio de morosidad	4,08	3,93	4,36
Cobertura de morosidad	65,2	73,8	73,1

La acción y capitalización	Dic'17	Dic'16	%	Dic'15
Número de acciones (millones)	16.136	14.582	10,7	14.434
Cotización (euros)**	5,479	4,877	12,3	4,483
Capitalización bursátil (millones de euros)	88.410	72.314	22,3	65.792
Recursos propios tangibles por acción (euros)**	4,15	4,15		4,00
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)**	1,32	1,17		1,12
PER (precio / beneficio por acción) (veces)**	13,56	12,18		11,30

Otros datos	Dic'17	Dic'16	%	Dic'15
Número de accionistas	4.029.630	3.928.950	2,6	3.573.277
Número de empleados	202.251	188.492	7,3	193.863
Número de oficinas	13.697	12.235	11,9	13.030

(*) No incluye neto de plusvalías y seneamientos

(**) Datos ajustados a la ampliación de capital de Julio de 2017

Nota: La información financiera aquí contenida ha sido aprobada por el consejo de administración del Banco, previo informe favorable de la comisión de auditoría. Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, esta nota de prensa incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento, según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es). Para mayor información véase la "Información importante" al final de esta nota de prensa, así como el informe trimestral correspondiente al cuarto trimestre de 2017, publicado como Hecho Relevante el 31 de enero de 2018, y disponible en la página web de Banco Santander (www.santander.com).

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Información importante

Adicionalmente a la información financiera preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), esta nota de prensa incluye ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (“MARs”), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertas magnitudes no NIIF (“Magnitudes no NIIF”). Las MARs y las Magnitudes no NIIF son medidas del rendimiento financiero elaboradas a partir de la información financiera del Grupo Santander, pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs y las Magnitudes no NIIF se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero del Grupo Santander, pero deben considerarse únicamente como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada de acuerdo con las NIIF. Asimismo, la forma en la que el Grupo Santander define y calcula estas MARs y Magnitudes no NIIF puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para mayor información sobre estas cuestiones, incluyendo su definición o la reconciliación entre los correspondientes indicadores de gestión y la información financiera consolidada elaborada de acuerdo con las NIIF, véase la información financiera trimestral, en concreto el informe trimestral correspondiente al cuarto trimestre de 2017, publicado como Hecho Relevante el 31 de enero de 2018, así como el capítulo 26 del Documento de Registro de Acciones de Banco Santander inscrito en los Registros Oficiales de la CNMV el 4 de julio de 2017 y el Item 3A del informe anual en Formulario 20-F, registrado en la U.S. Securities and Exchange Commission el 31 de marzo de 2017 (el “Formulario 20-F”), documentos todos ellos disponibles en la página web de Banco Santander (www.santander.com).

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios contables bajo los que se presentan aquí sus resultados pueden diferir de los negocios comprendidos y los principios contables locales aplicados en nuestras filiales cotizadas en dichas geografías. Por tanto, los resultados y tendencias mostrados aquí para nuestros segmentos geográficos pueden diferir significativamente de los de tales filiales.

Banco Santander, S.A. (“Santander”) advierte que esta nota de prensa contiene afirmaciones que constituyen “manifestaciones sobre previsiones y estimaciones” en el sentido de la Ley Estadounidense sobre Reforma de la Litigiosidad sobre Valores de 1995. Dichas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones pueden identificarse mediante términos tales como “espera”, “proyecta”, “anticipa”, “debería”, “pretende”, “probabilidad”, “riesgo”, “VaR”, “RORAC”, “RoRWA”, “TNAV”, “objetivo”, “estimación”, “futuro” y expresiones similares. Dichas previsiones y estimaciones aparecen en varios lugares de la nota de prensa e incluyen, entre otras cosas, comentarios sobre el desarrollo futuro de los negocios, su desempeño económico y la política de remuneración al accionista. Estas previsiones y estimaciones representan nuestro juicio actual y expectativas sobre la evolución futura de los negocios, pero puede que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes ocasionen que los resultados y la evolución reales sean materialmente diferentes de lo esperado. Entre estos factores se incluyen: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias y gubernamentales; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera o la solvencia crediticia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Existen numerosos factores, incluyendo entre ellos los factores que hemos indicado en nuestro Informe Anual en el formulario 20-F registrado ante la Securities and Exchange Commission de los Estados Unidos de América (la “SEC”) con fecha 31 de marzo de 2017 –en el apartado “Información Clave-Factores de Riesgo”–, en el Informe Periódico en el Formulario 6-K para el período semestral que acaba el 30 de junio de 2017 registrado en la SEC el 5 de octubre de 2017 –en el apartado “Información Clave-Factores de Riesgo”– y en el Documento de Registro de Acciones registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (the “CNMV”) –en el apartado “Factores de Riesgo”–, que podrían afectar adversamente a los resultados futuros de Santander y podrían provocar que dichos resultados se desvíen sustancialmente de los previstos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o imprevisibles pueden hacer que los resultados difieran materialmente de aquéllos descritos en las previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se refieren a la fecha de esta nota de prensa y están basados en el conocimiento, información disponible y opiniones del momento en que se formularon. Dichos conocimientos, información y opiniones pueden cambiar en cualquier momento posterior. Santander no se obliga a actualizar o a revisar las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones a la luz de nueva información, eventos futuros o por cualquier otra causa.

La información contenida en esta nota de prensa está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander y que contengan información más completa. Cualquier persona que adquiera valores debe realizarlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en esta nota de prensa. Al poner a su disposición esta nota de prensa, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni esta nota de prensa ni ninguna información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en esta nota de prensa puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

Las manifestaciones sobre rendimiento histórico y tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el comportamiento, el precio de la acción o el beneficio (incluyendo el beneficio por acción) para cualquier período futuro serán necesariamente iguales o superiores a los de cualquier período anterior. Nada en esta nota de prensa debe ser tomado como una previsión de resultados o beneficios.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander