

Resultados 1T 2007

Viernes, 20 de Abril 2007

bankinter.



Bankinter presenta la información trimestral de los estados financieros bajo los criterios contables y formatos recogidos en la Circular del Banco de España 4/04.

Del mismo modo Bankinter advierte que esta presentación puede contener previsiones relativas a la evolución del negocio y resultados de la entidad. Si bien estas previsiones responden a nuestra opinión y nuestras expectativas futuras, determinados riesgos y otros factores relevantes podrían hacer que la evolución y los resultados reales difieran significativamente de dichas expectativas. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) tendencias generales del mercado, macroeconómicas, políticas y nuevas regulaciones, (2) variaciones en los mercados de valores tanto locales como internacionales, en los tipos de cambio y en los tipos de interés, en otros riesgos de mercado y operativos, (3) presiones de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores y contrapartes.

Hoy presentamos

bankinter.

Hoy presentamos

Resultados

Crecimiento del beneficio neto del
28% sustentado en un aumento del
margen de intermediación del 30%

bankinter.

Hoy presentamos

J.V. Mapfre Vida

Puesta en valor del negocio asegurador
con plusvalías de 202M€ y mayor
proyección futura

bankinter.

Hoy presentamos

Solvencia

530% de cobertura tras reducir el límite máximo de la provisión genérica, y futuro refuerzo de recursos propios con la JV

bankinter.

Hoy presentamos

Negocios

47% de incremento del EVA aportado
por los clientes

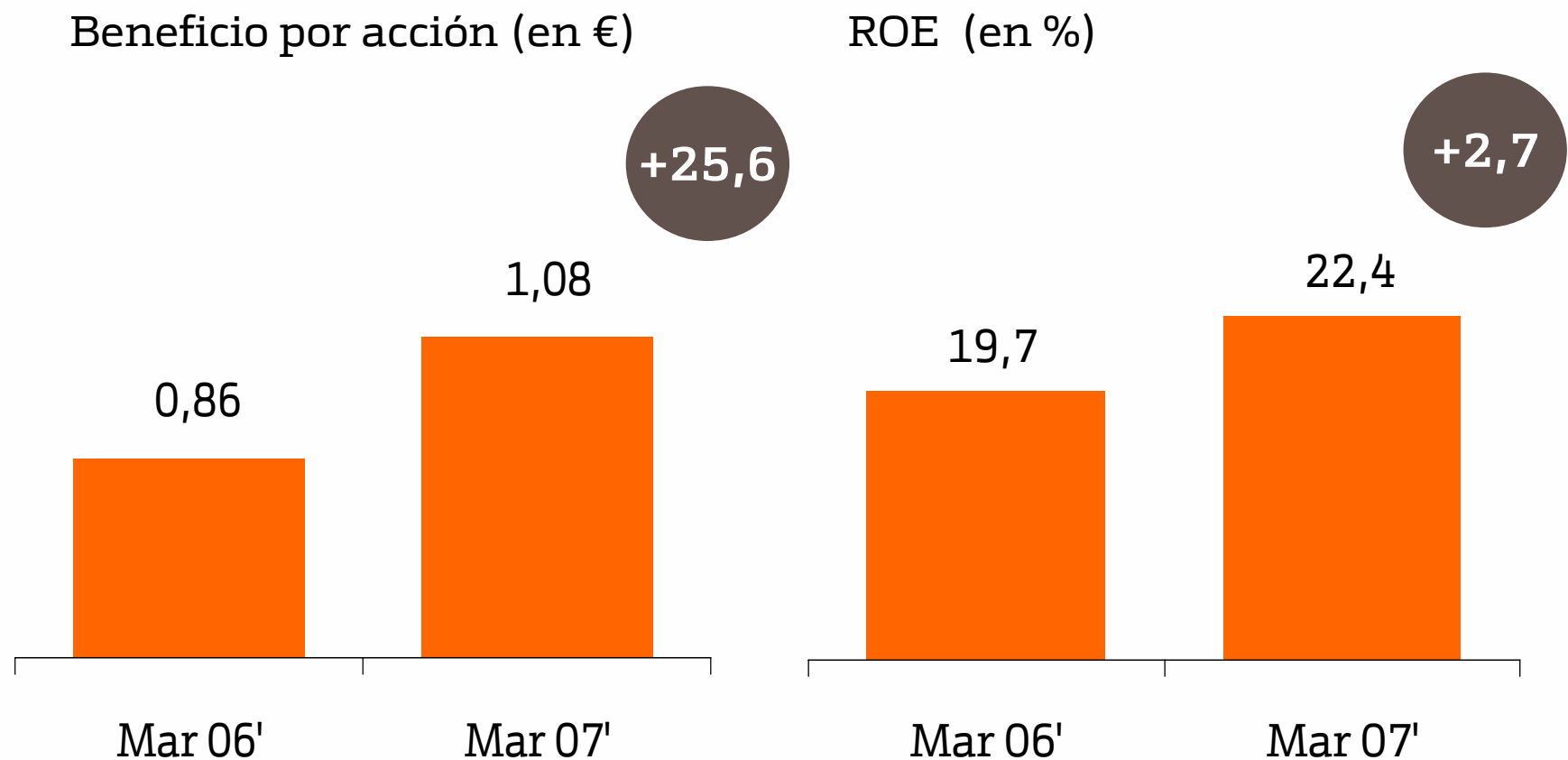
bankinter.

1

Resultados en 1T 2007

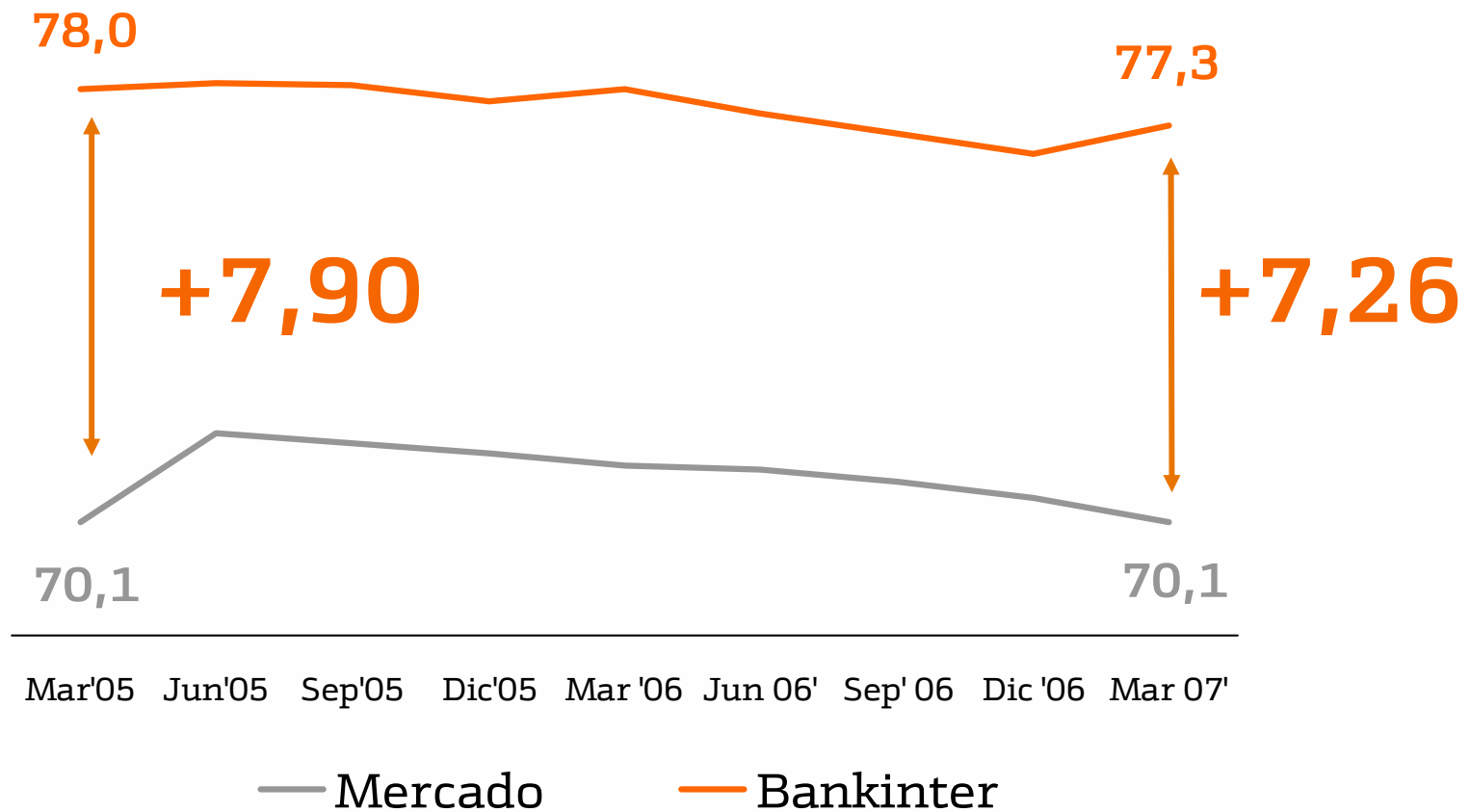
bankinter.

Iniciamos el año con un fuerte crecimiento del **valor al accionista**



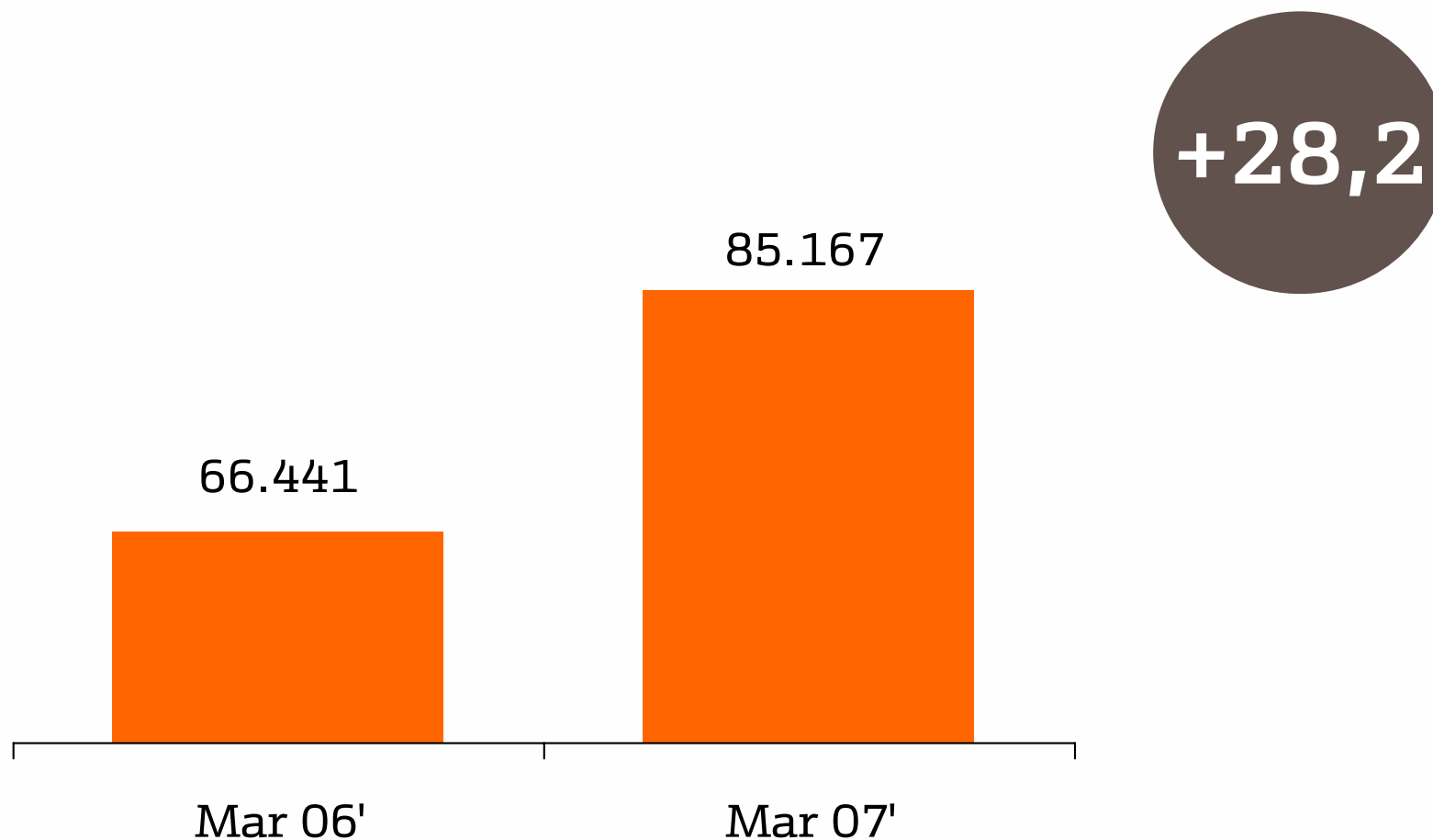
así como de la creación de **valor** para nuestros **clientes**

Indicador de calidad de servicio (ISN)



consiguiendo alcanzar un nuevo record en **beneficios**

Beneficio neto (miles €)

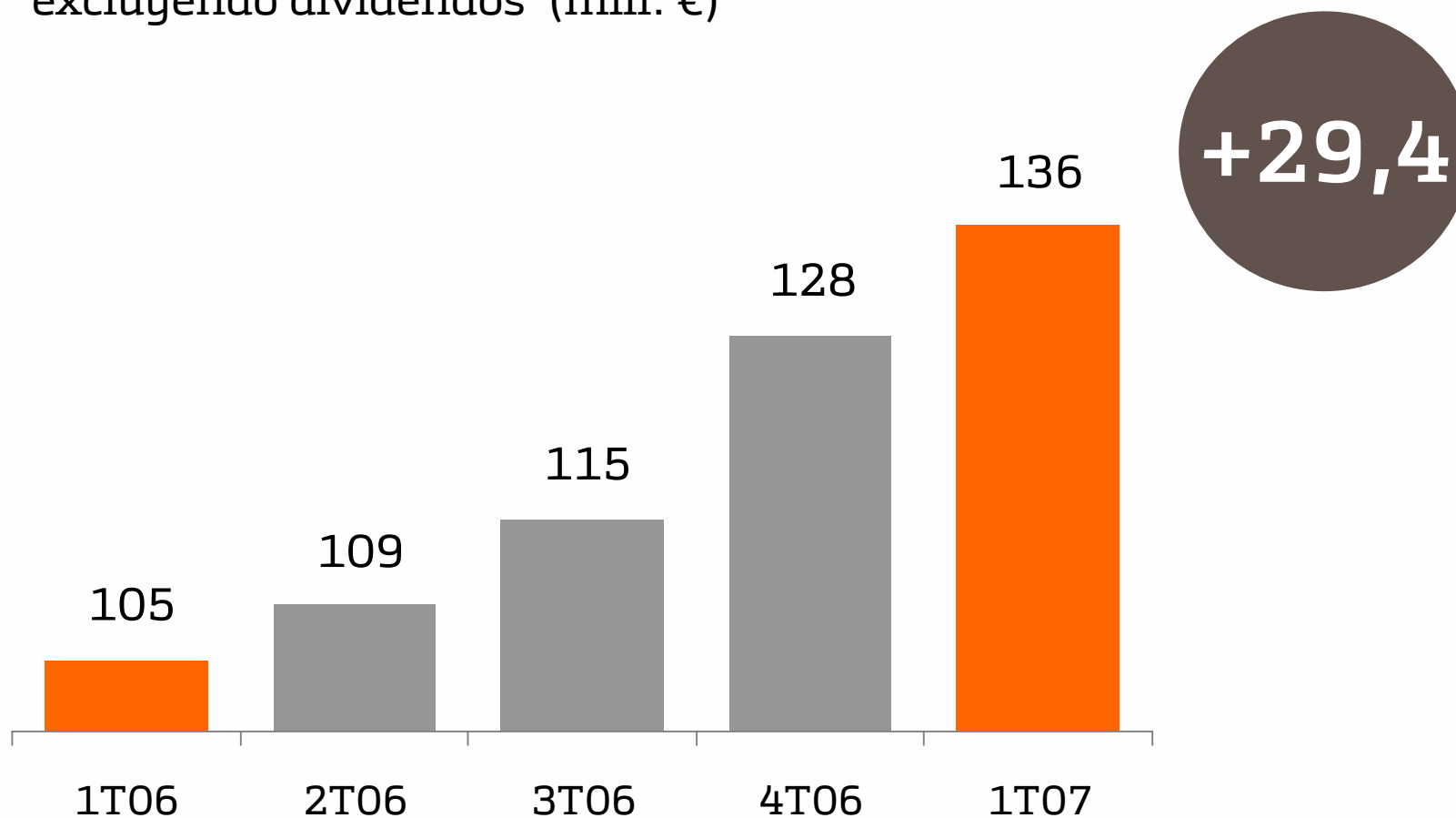


generado por la **solidez y recurrencia** del negocio

Cta. Rtdos. (miles €)	Ac Mar '07	Ac Mar '06	Dif. €	Dif. %
Marg. Intermediación	143.132	109.717	33.415	30,5
Rdos. Método Participación	9.894	6.083	3.811	62,7
Comisiones	59.574	51.975	7.599	14,6
Seguros	1.608	(672)	2.280	-
Operaciones Financ.	22.262	29.531	(7.269)	(24,6)
Marg. Ordinario	236.470	196.634	39.836	20,3
Costes Transf.	(106.071)	(94.822)	(11.249)	11,9
Marg. Explotación	130.399	101.812	28.587	28,1
Pérd. por deterioro	(14.675)	(15.627)	952	(6,1)
Dot. a provisiones	4.680	6.003	(1.323)	(22,0)
Otros resultados	(248)	181	(429)	-
BAI	120.156	92.369	27.787	30,1
Impuesto s/ beneficio	(34.989)	(25.928)	(9.061)	34,9
BDI atrib. al Grupo	85.167	66.441	18.726	28,2
BDI Ex-Ence	85.167	59.217	25.950	43,8

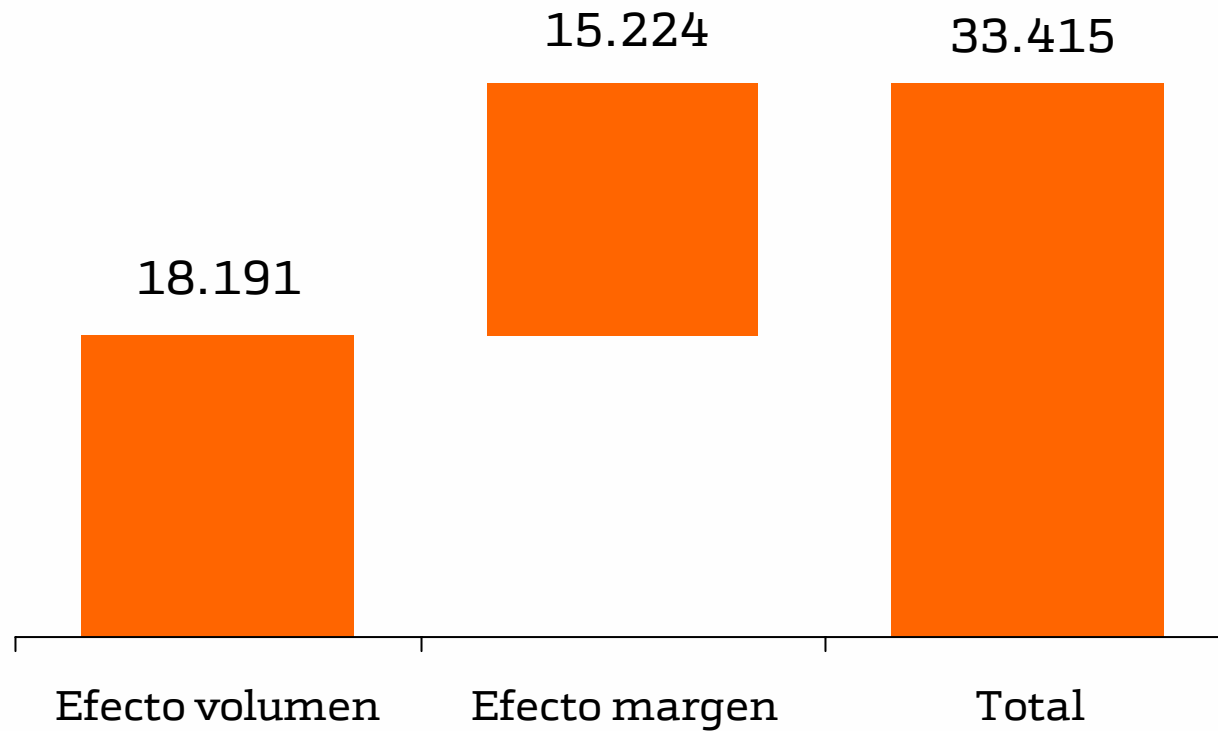
El resultado ha sido liderado por un fuerte crecimiento del **margen financiero**

Margen de intermediación trimestral
excluyendo dividendos (mill. €)



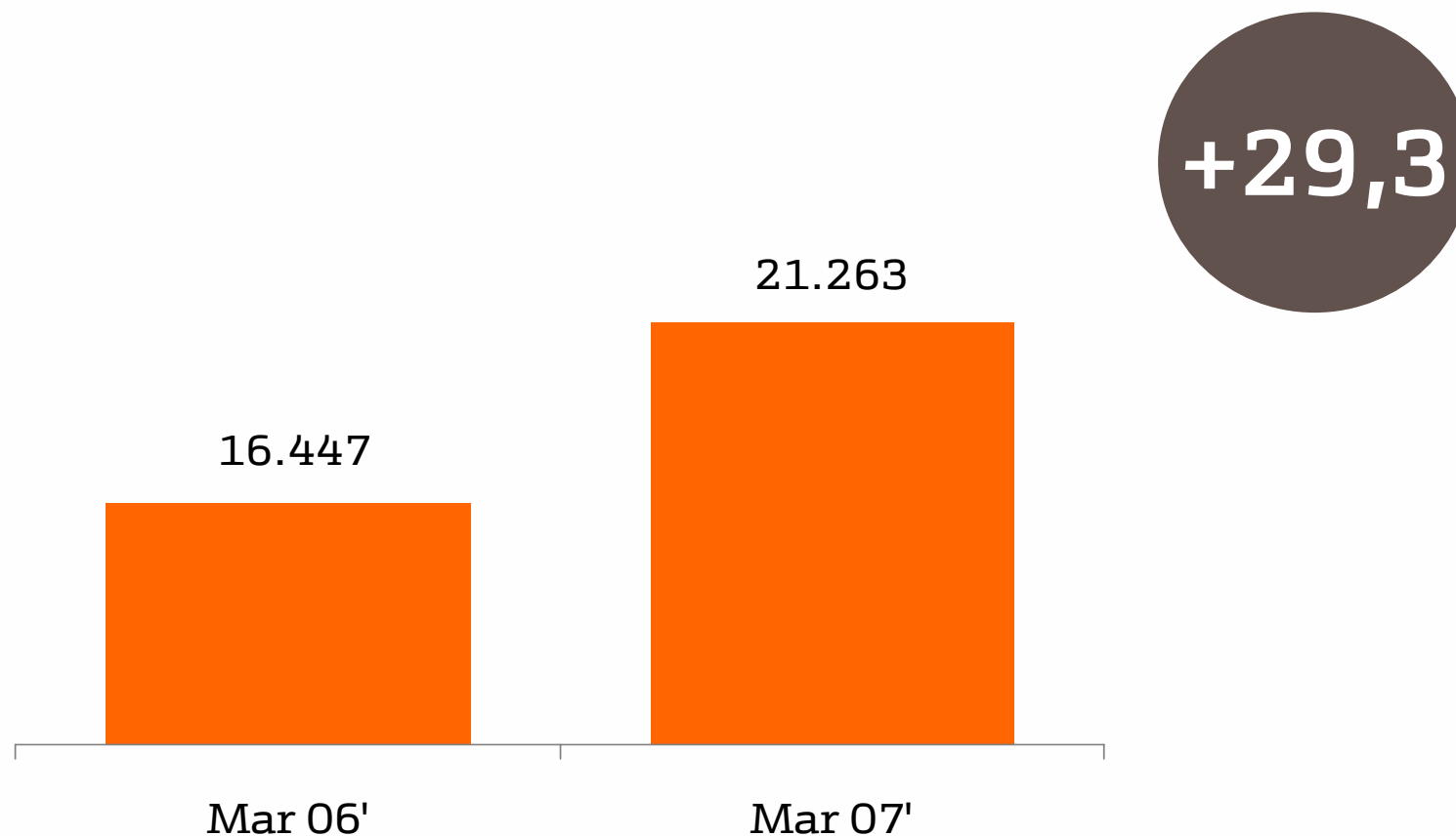
soportado por el crecimiento de **volumen** y de los **márgenes**

Desglose del crecimiento del margen de intermediación



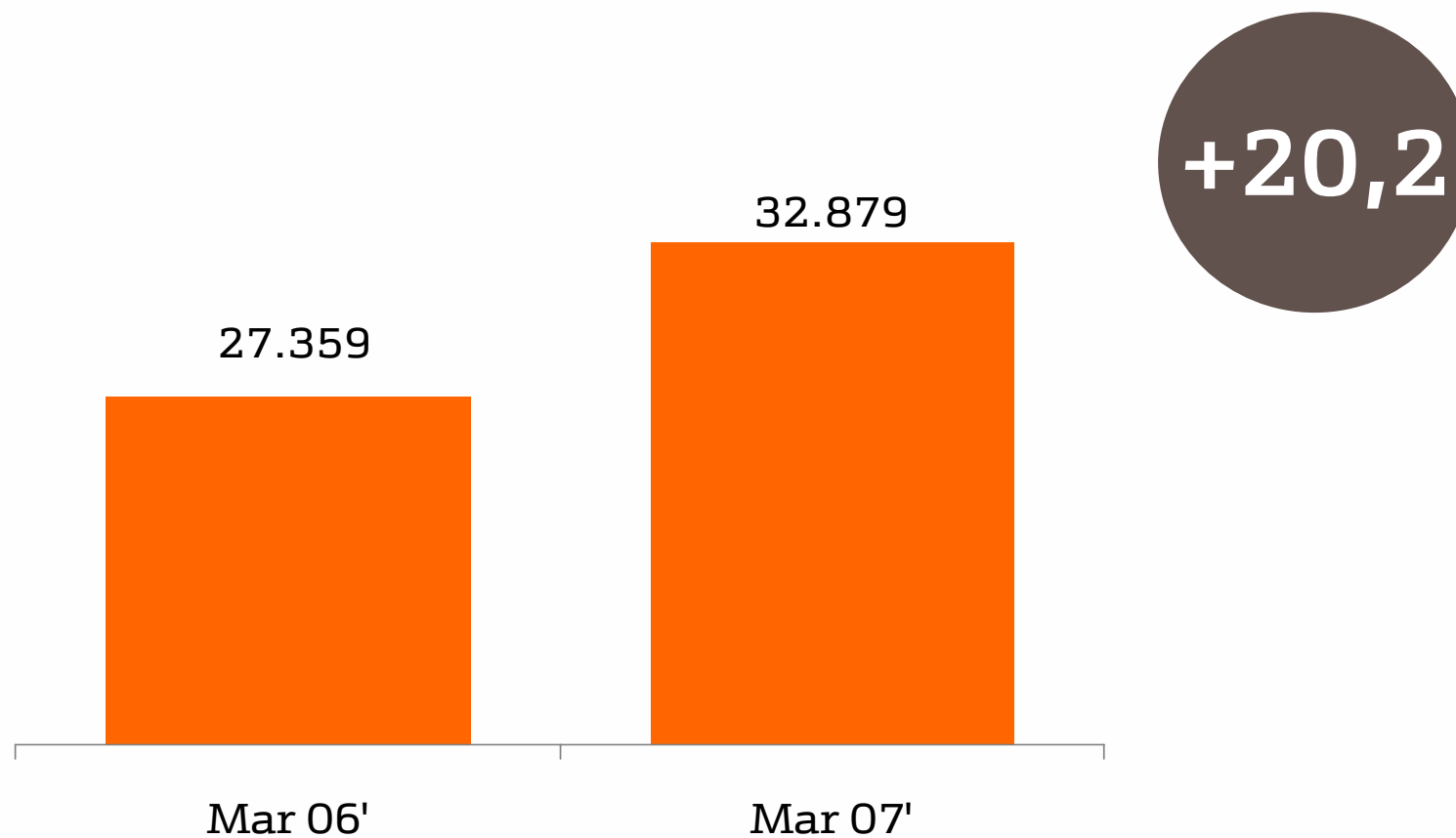
Se observa un fuerte crecimiento de los recursos típicos

Recursos típicos de clientes (mill. €)



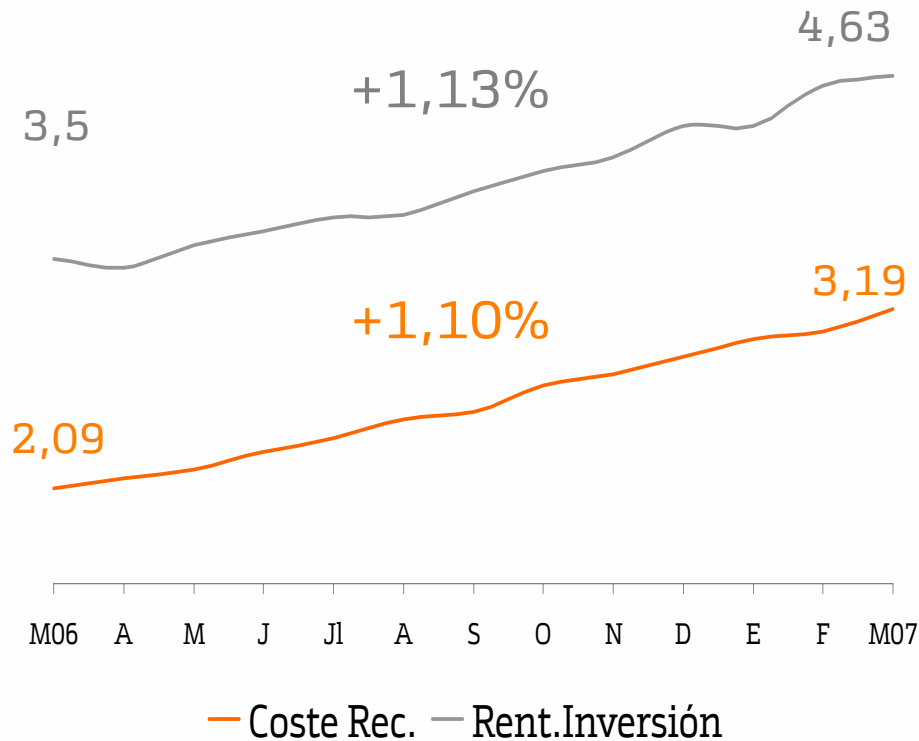
así como de la **inversión**

Inversión crediticia (mill. €)

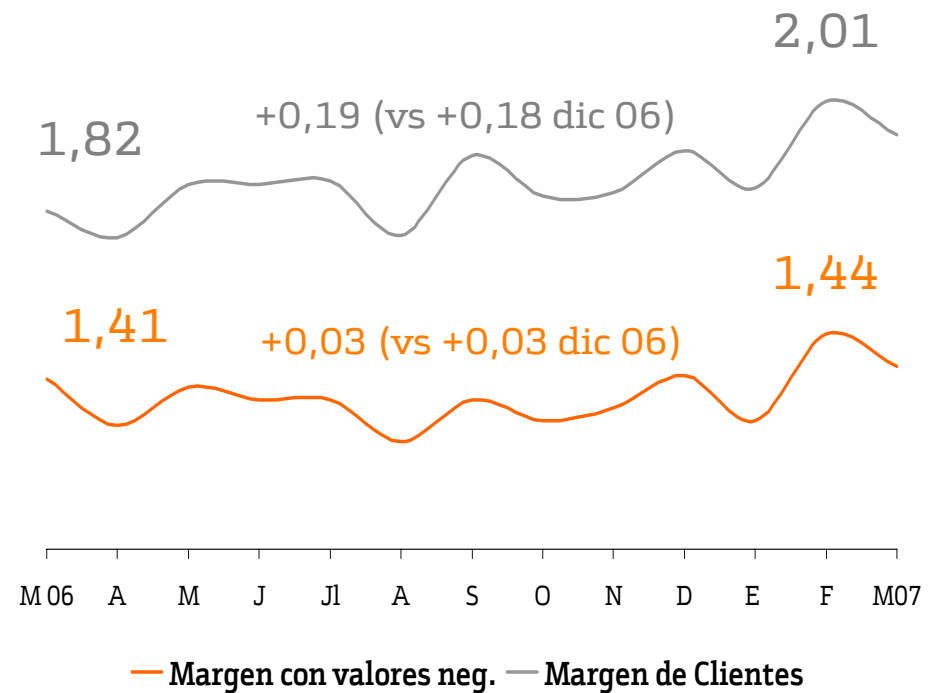


acompañado por la recuperación de los márgenes de clientes

Evolución coste de los recursos y rentabilidad de la inversión (en %)

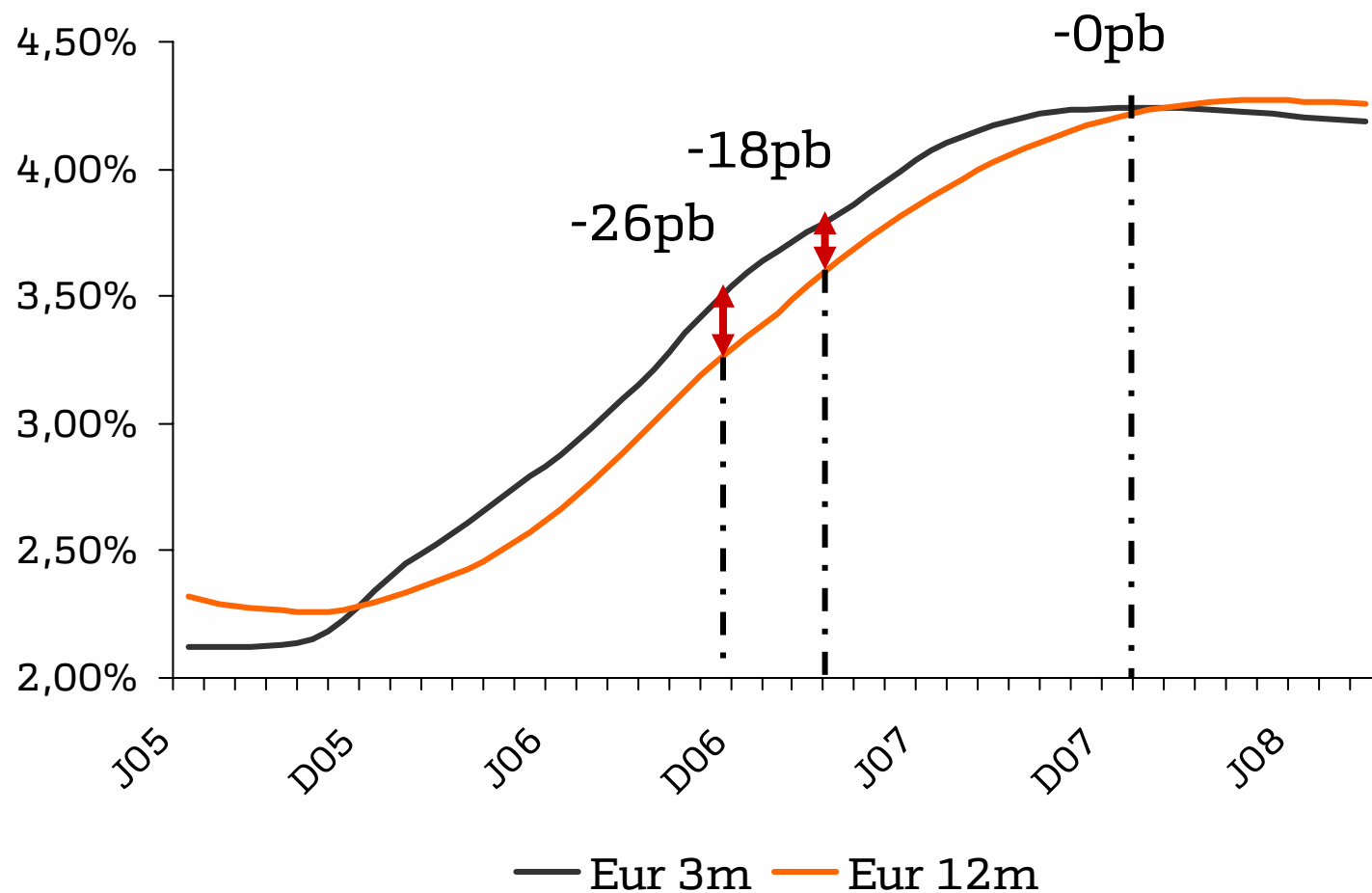


Evolución margen de clientes unitario (en %)



El efecto del **riesgo base** irá reduciéndose en los próximos meses

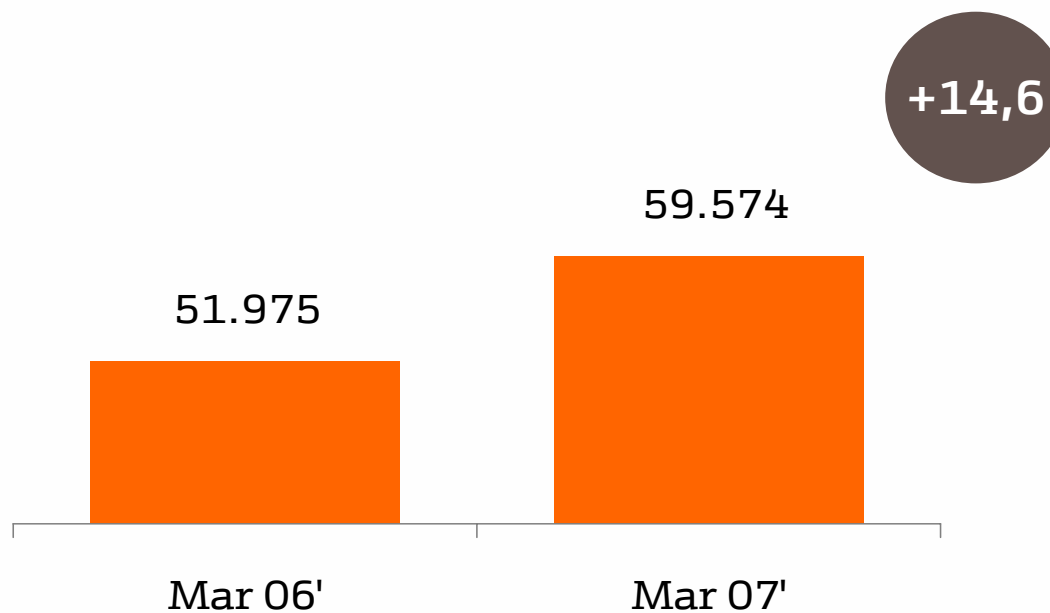
Medias móviles euribor 12m vs 3m proyectadas



bankinter.

Las **comisiones** contribuyen positivamente al margen ordinario

Comisiones netas (miles €)

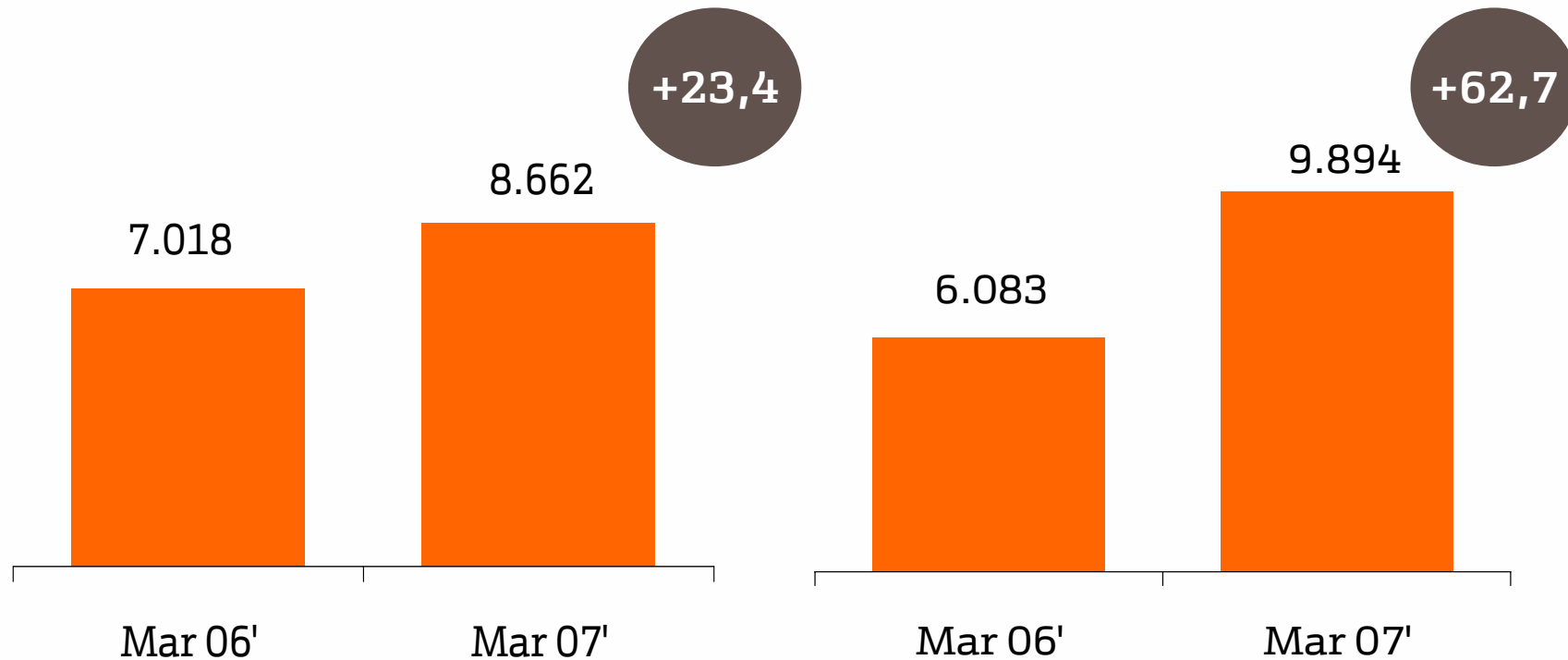


- (en miles €) -	Mar '07	Variación	%
Comisiones cobradas	78.031	9.071	13,2
Comisiones pagadas	18.457	1.472	8,7

Los ingresos atribuidos por **asociadas** continúan creciendo solidamente

Aportación de LDA* al resultado
(miles €)

Rdo. Entidades por el método de
la participación (miles €)

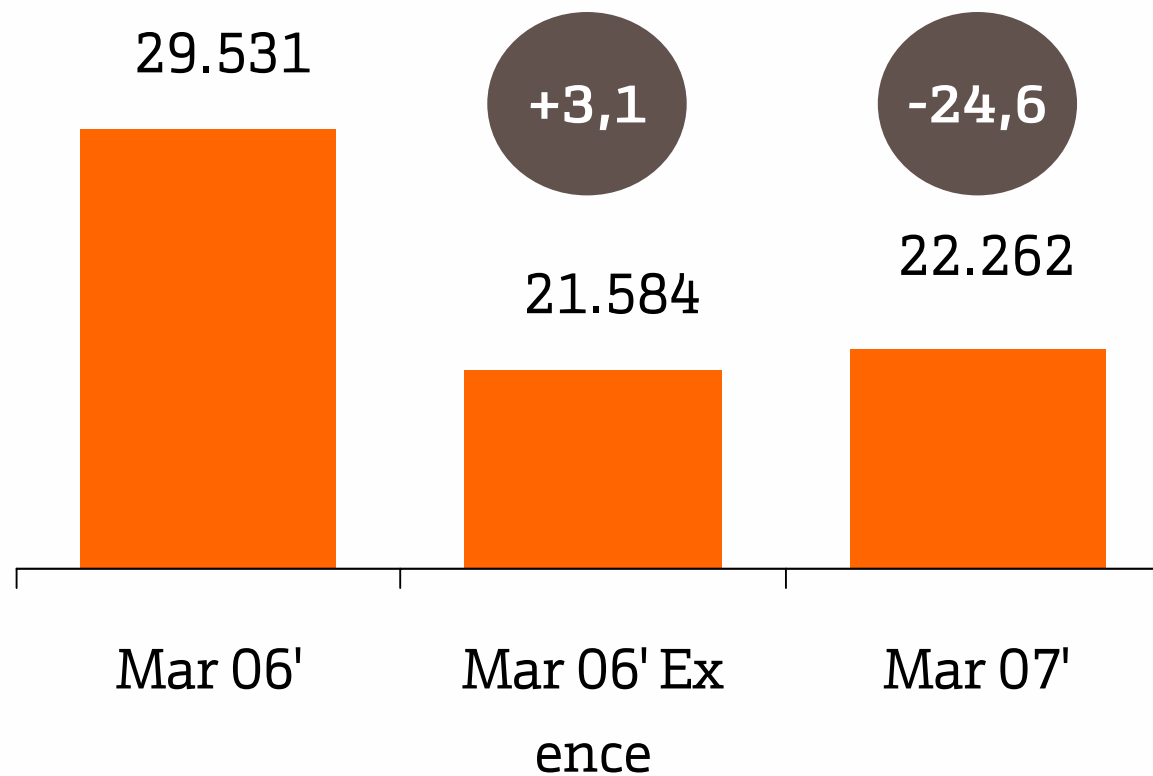


*Resultado de LDA atribuido al Grupo

bankinter.

Mientras los resultados por operaciones financieras confirman su estabilidad

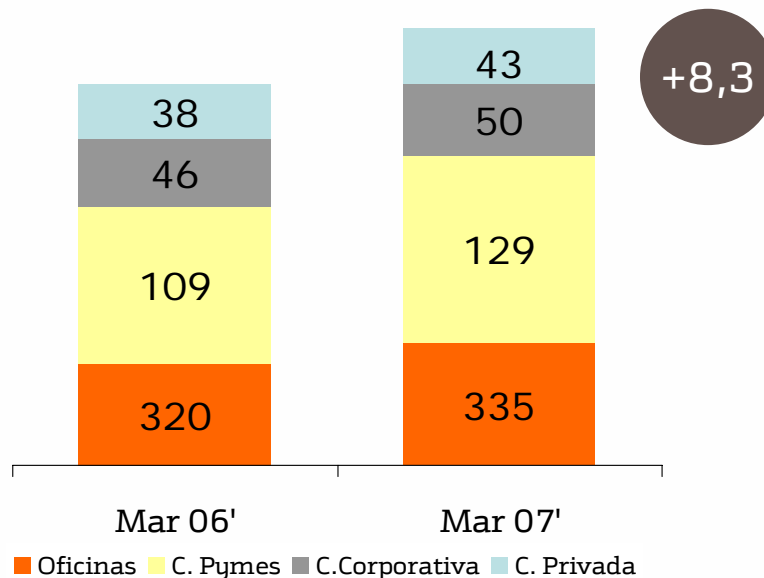
Resultados por operaciones financieras (miles €)



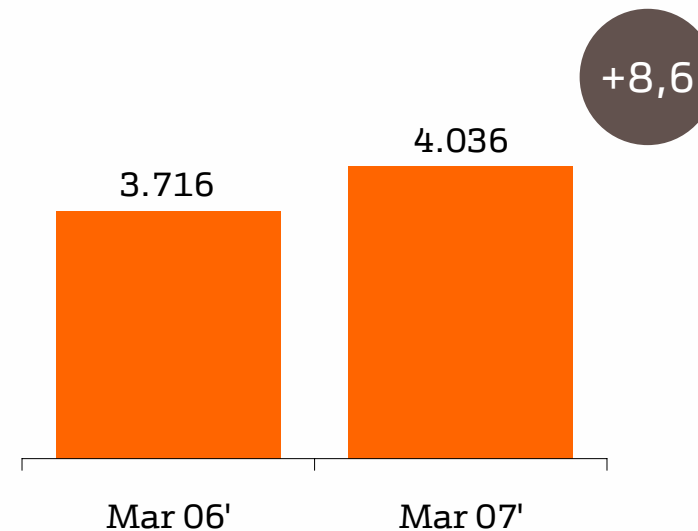
Los costes reflejan la **inversión** en mayor **capacidad productiva**

miles €	Mar '07	Variación	Dif. %
Marg. Ordinario	236.470	39.836	20,3
Costes Transf.	(106.071)	(11.249)	11,9
Marg. Explotación	130.399	28.587	28,1

Número medio de centros



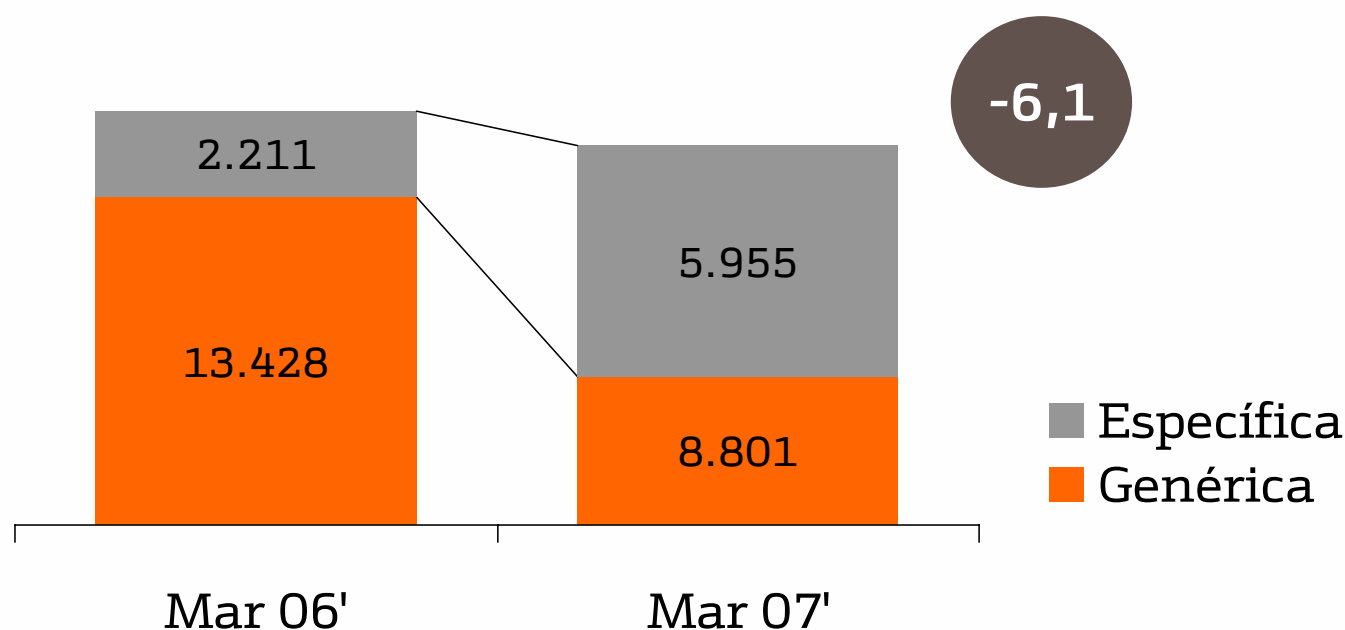
Número medio de empleados



Las **provisiones** muestran la reducción del techo de la genérica y el cambio de mix

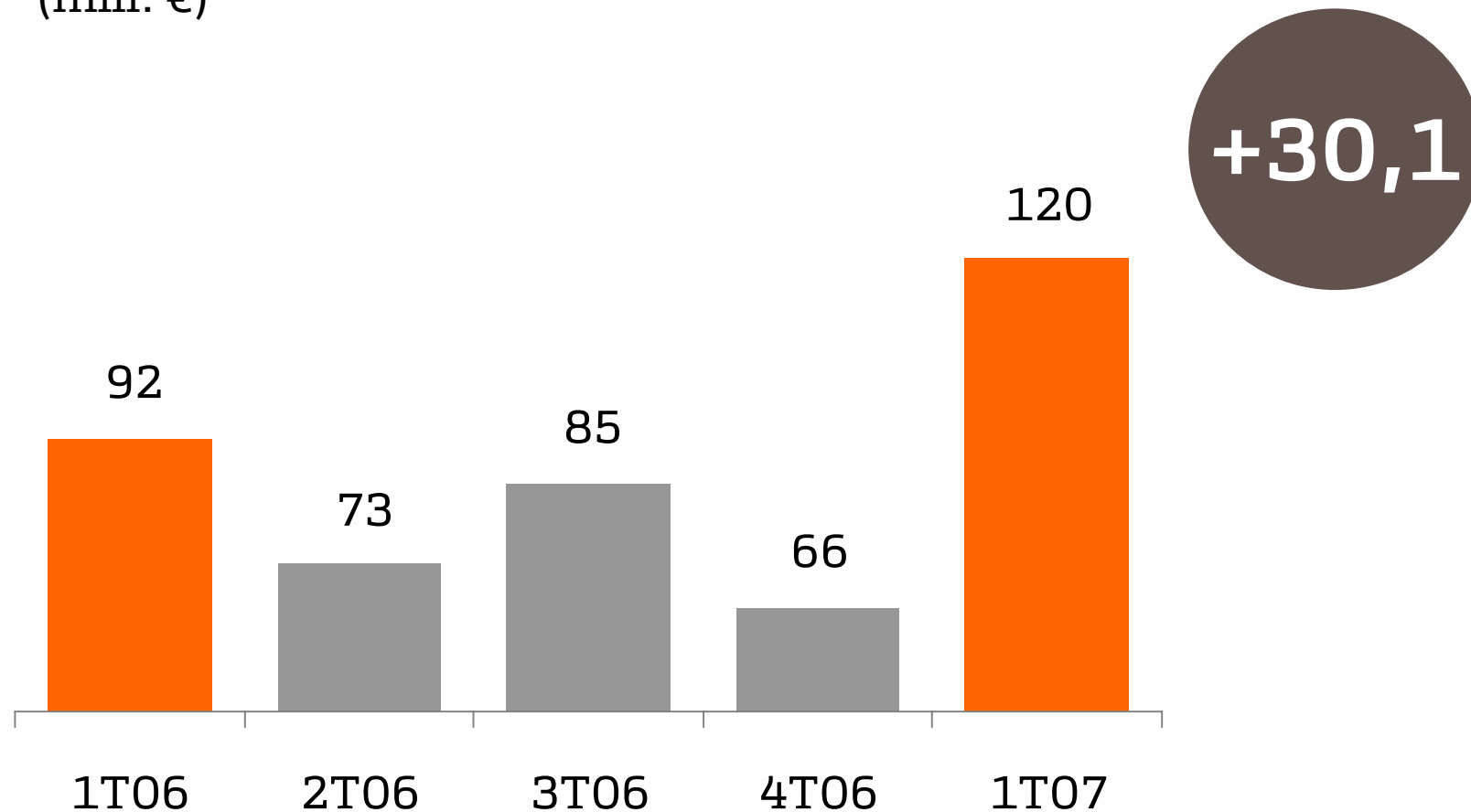
miles €	Mar '07	Variación	Dif. %
Pérdidas por deterioro de activos	(14.675)	952	-6,1

Evolución de las provisiones (miles €)



En definitiva, el ejercicio 2007 empieza con **fuerza y optimismo**

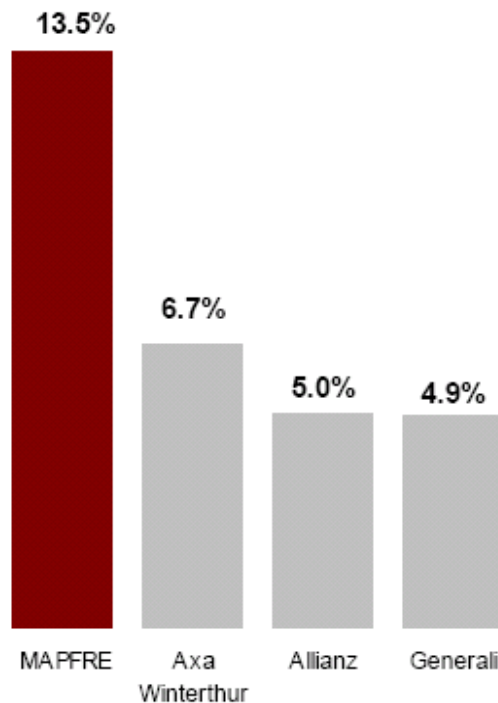
Beneficio antes de impuestos trimestral
(mill. €)



2

Joint Venture Mapfre

Potenciar el negocio de vida exige la **unión de capacidades** productivas y de distribución



Cuota de mercado

bankinter.

Media de productos por cliente



Gartner
CRM
EXCELLENCE
AWARD

Bankinter Wins Gartner CRM Excellence Award 2005
Spanish bank takes top prize at Gartner's CRM Summit

Egham, March 8, 2005 – Gartner today announced that Spanish bank, Bankinter, has won the 2005 Gartner Customer Relationship Management (CRM) Excellence Award in Europe, Middle East and Africa (EMEA). The award, which recognises the company that most clearly demonstrates excellence in its CRM initiatives, was presented at Gartner's European CRM Summit 2005, held in London on 3-4 March.

Three award finalists - Bankinter, Heineken Italia and Scottish Water - were selected by Gartner to present their case studies at the Summit to more than 350 attendees who provided their feedback as to which company they believed did the best job overall. Bankinter was then chosen by attendees as the winner of this year's prize.

"The competition was incredibly close this year with all three finalists demonstrating CRM excellence," said Jim Davies, Principal analyst for Gartner. "However, in the end our overall winner, Bankinter, stood out because of the company's clear vision, its evident passion for the customer and the excellent results achieved as a result of its strategy."

Gartner's CRM Excellence Awards recognise outstanding CRM initiatives based on criteria defined in Gartner's Eight Building Blocks of CRM: CRM vision, CRM strategy, valued customer experience, organisational collaboration, CRM processes, CRM information, CRM technology and CRM metrics.

Gartner analysts selected the three award finalists based on how comprehensive their CRM solutions embraced each of Gartner's Eight Building Blocks.

bankinter.

El acuerdo dará un importante **impulso a la actividad** de bankinter seguros de vida

Millones €.	Dic'06
Fondos de Pensiones	1.068
Seguros de Ahorro	467
Primas vida riesgo	22
Beneficio Neto	17,7

Y generará **plusvalías** que permitirán seguir financiando el crecimiento

Millones €.	2007
Pago inicial	197
VTC	35
Plusvalía bruta	162

2011
+20M€

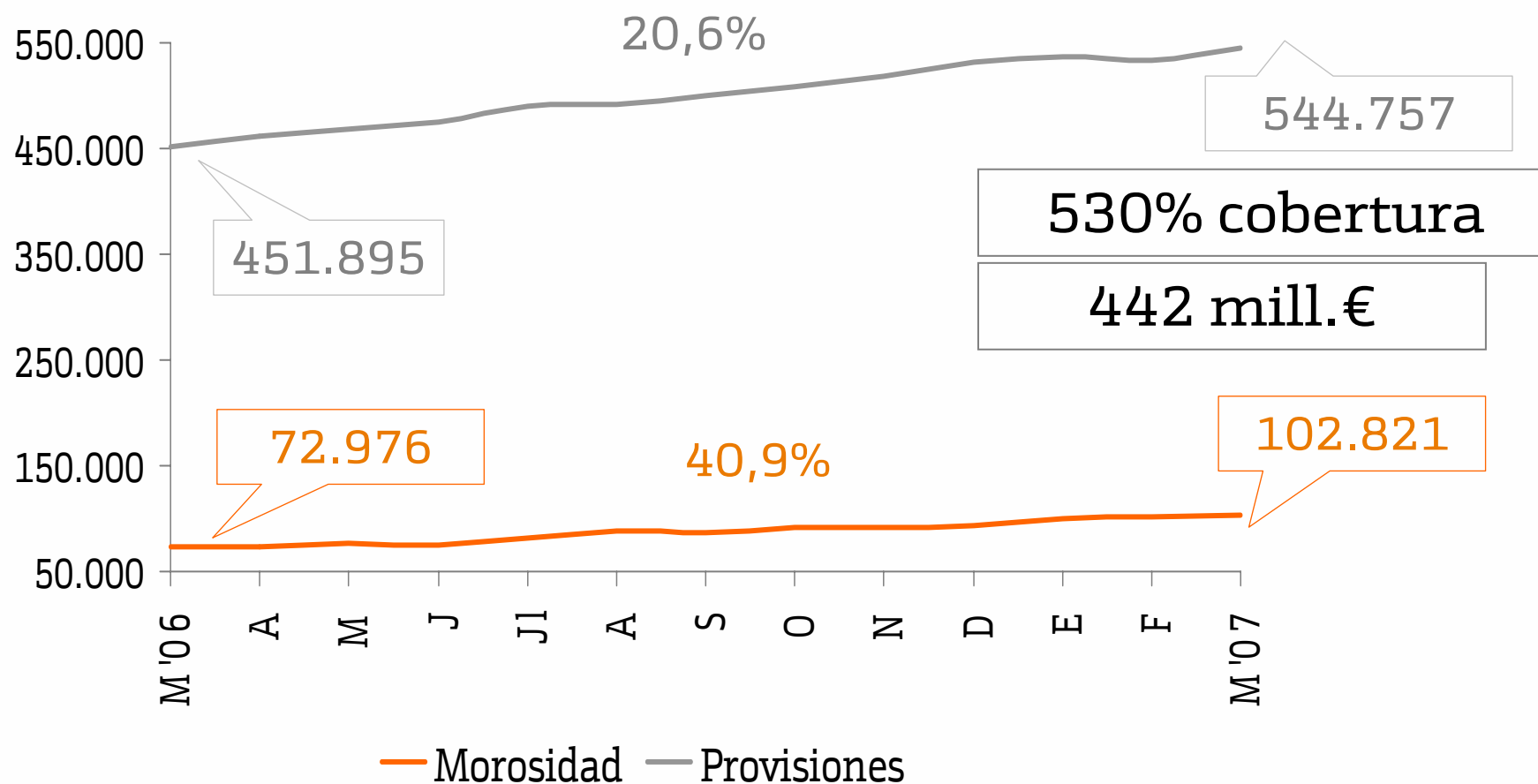
2016
+20M€

3

Solvencia en 1T07

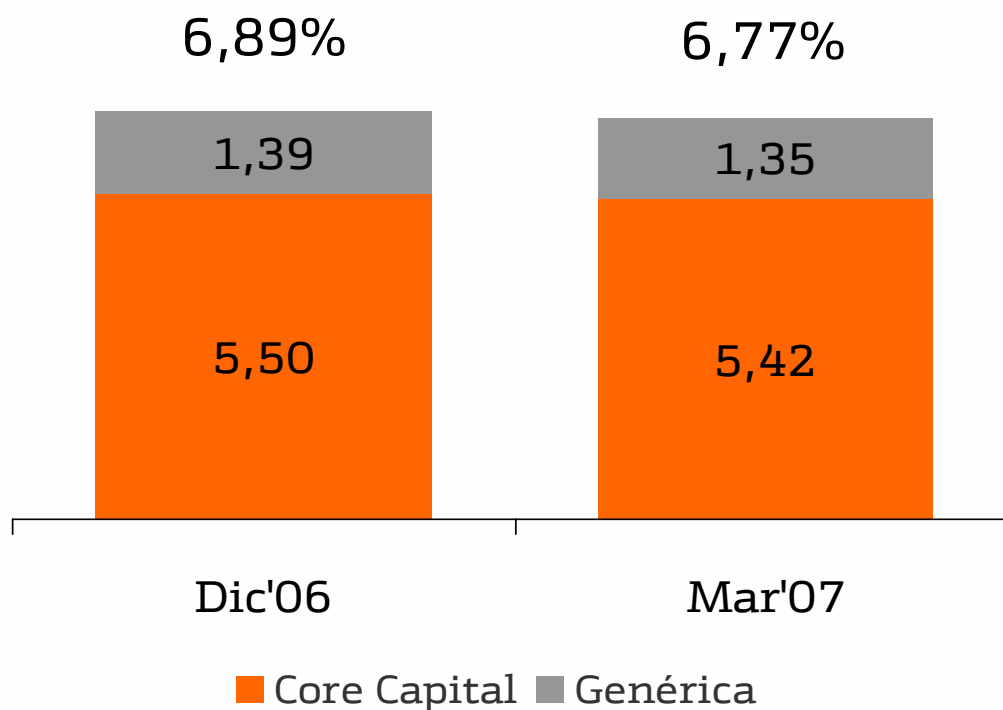
Se mantienen elevados niveles de cobertura

Evolución de saldos dudosos y provisiones (miles €)

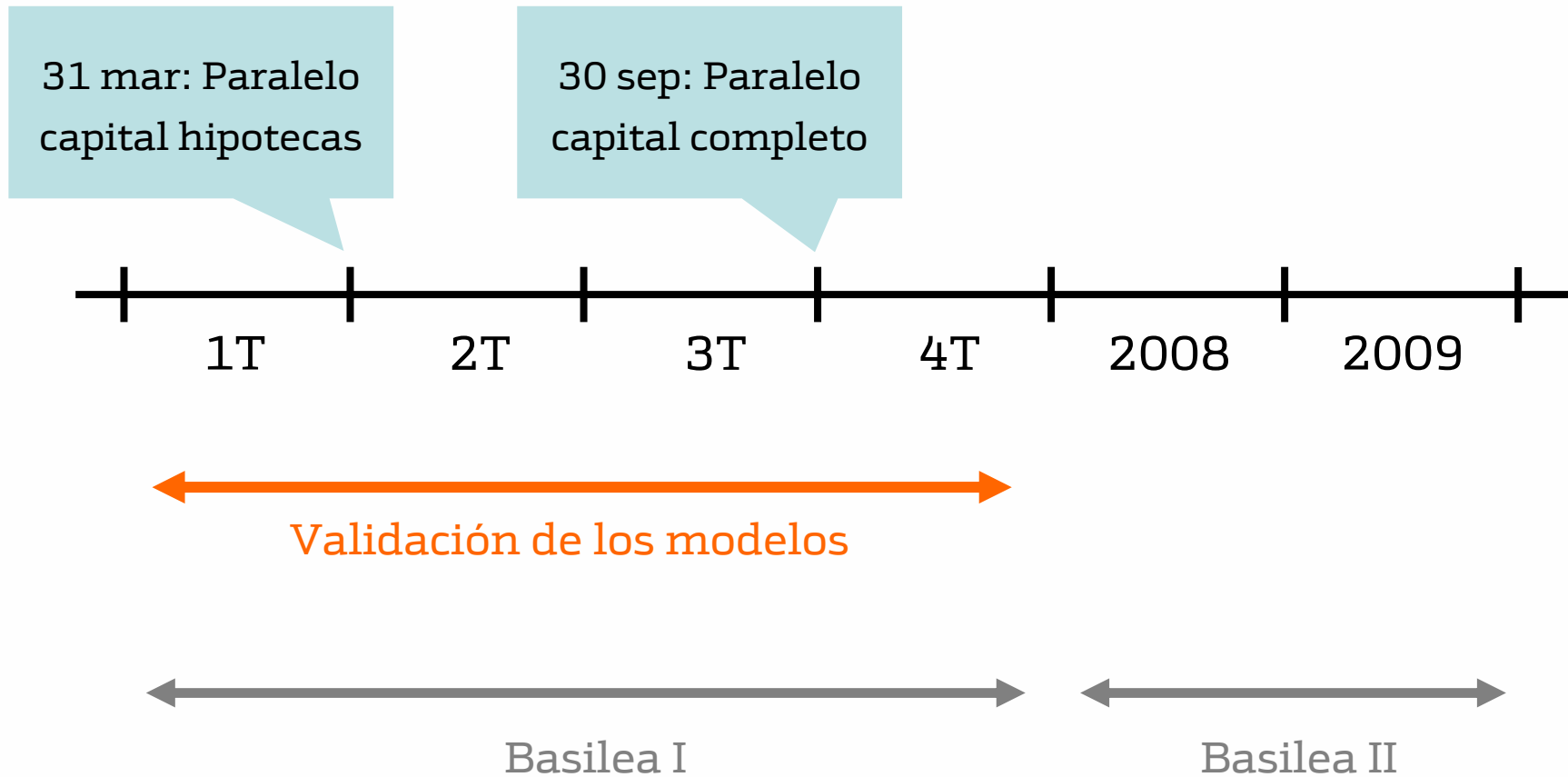


y adecuados ratios de **solventia**

Core capital con provisiones genéricas (en %)



Bankinter sigue trabajando en los modelos internos de capital

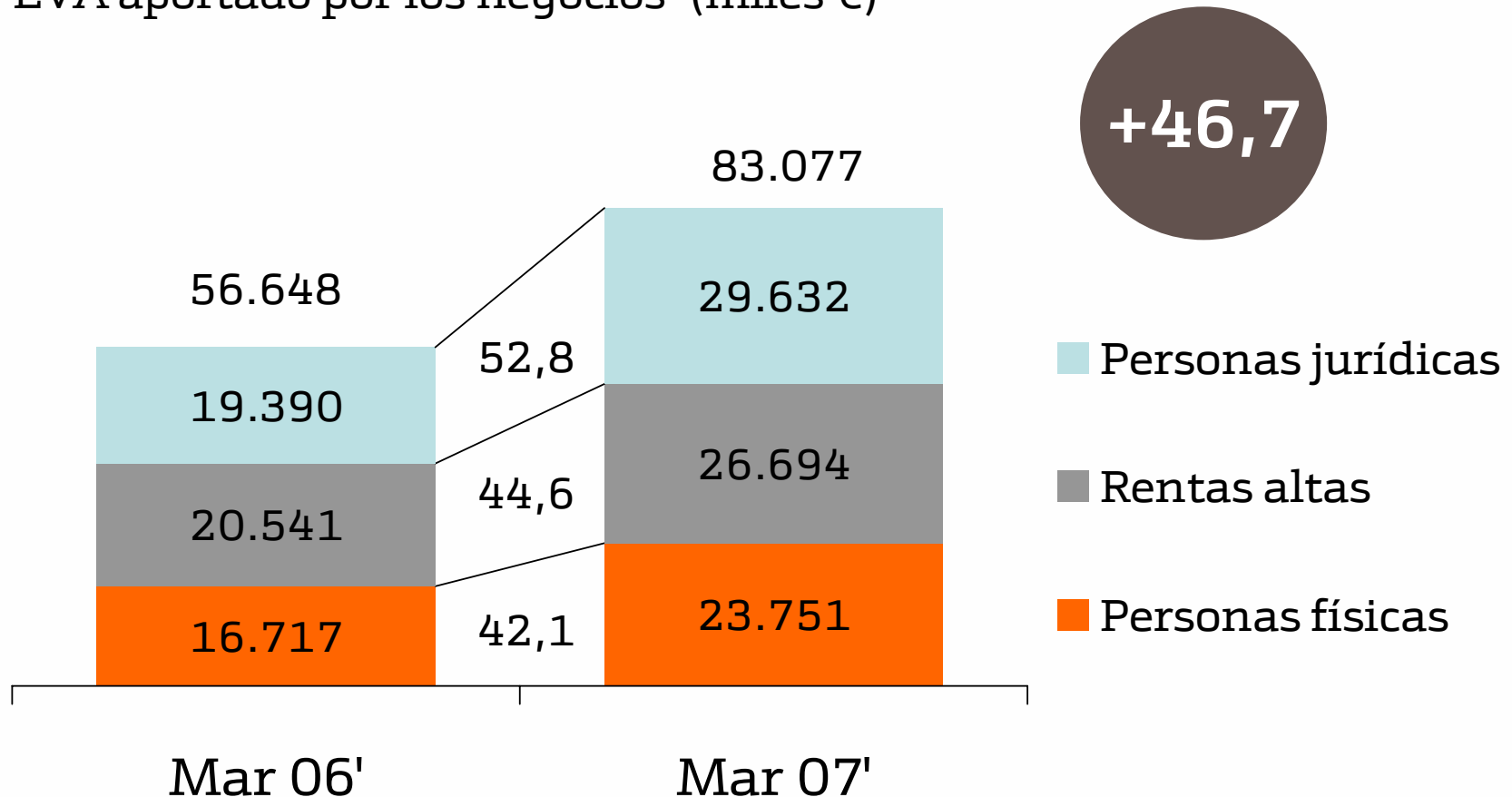


4

Negocios en 1T07

1T07 ha sido un trimestre record en la **aportación de valor** de los negocios

EVA aportado por los negocios (miles €)



Negocios Destacamos

1. Pymes

2. Rentas Altas

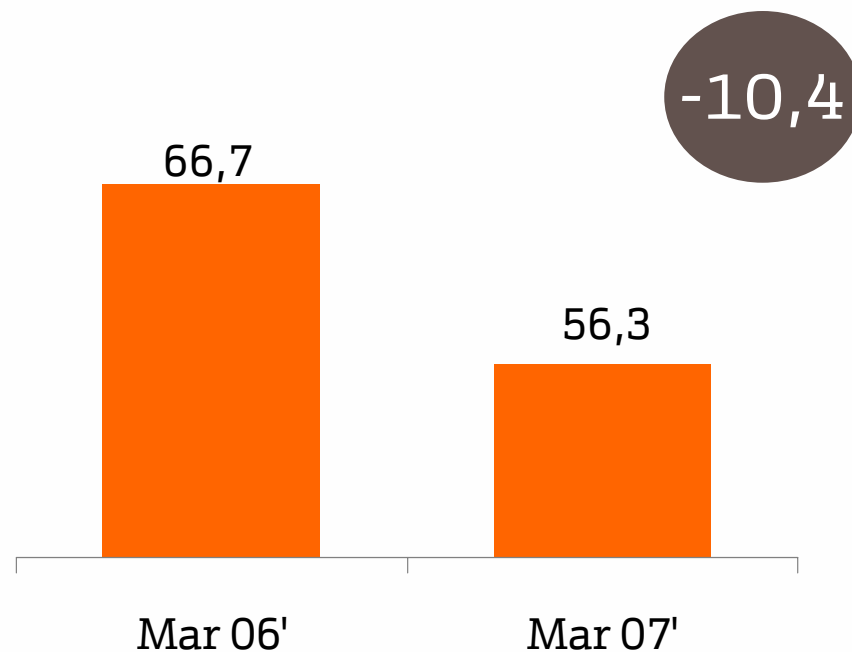
Negocios Destacamos

1. Pymes

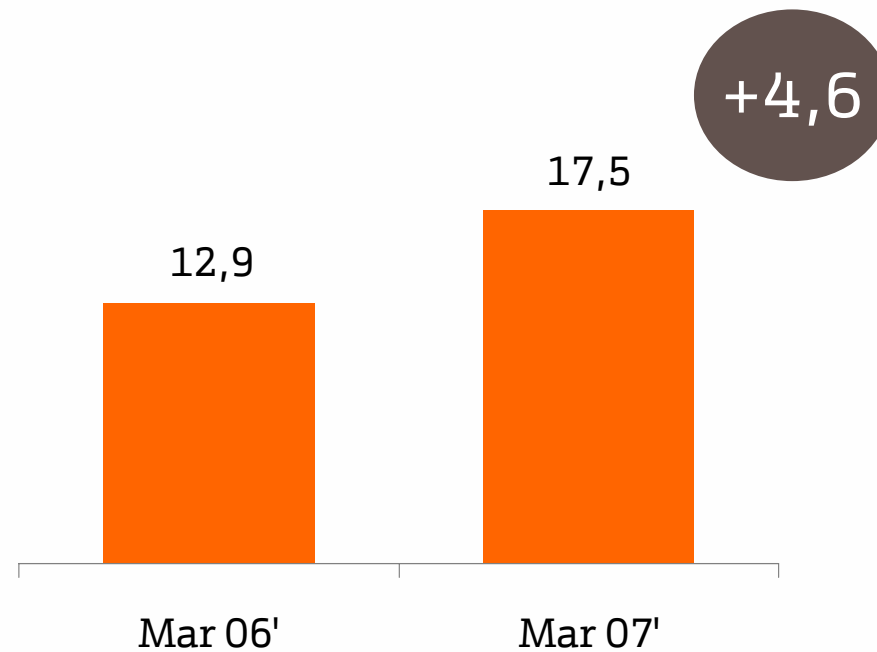
2. Rentas Altas

Pymes continúa mejorando su rentabilidad y eficiencia

Evolución del ratio de eficiencia en Pymes (en %)



Evolución del ROE en Pymes (en %)



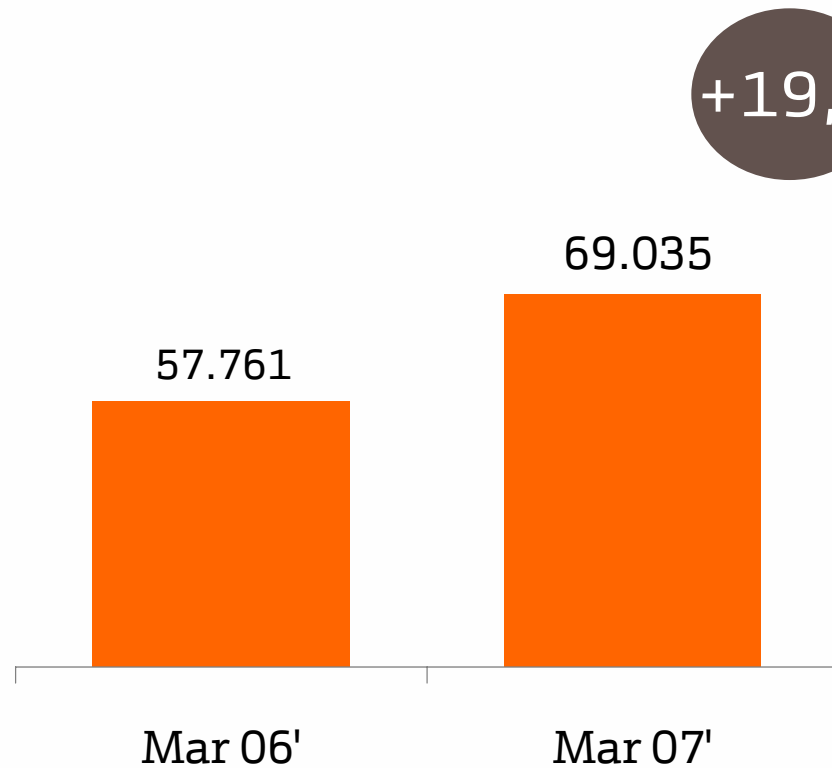
mostrando sólidos crecimientos en los resultados

Cuenta de resultados de la División de Pymes
(miles €)

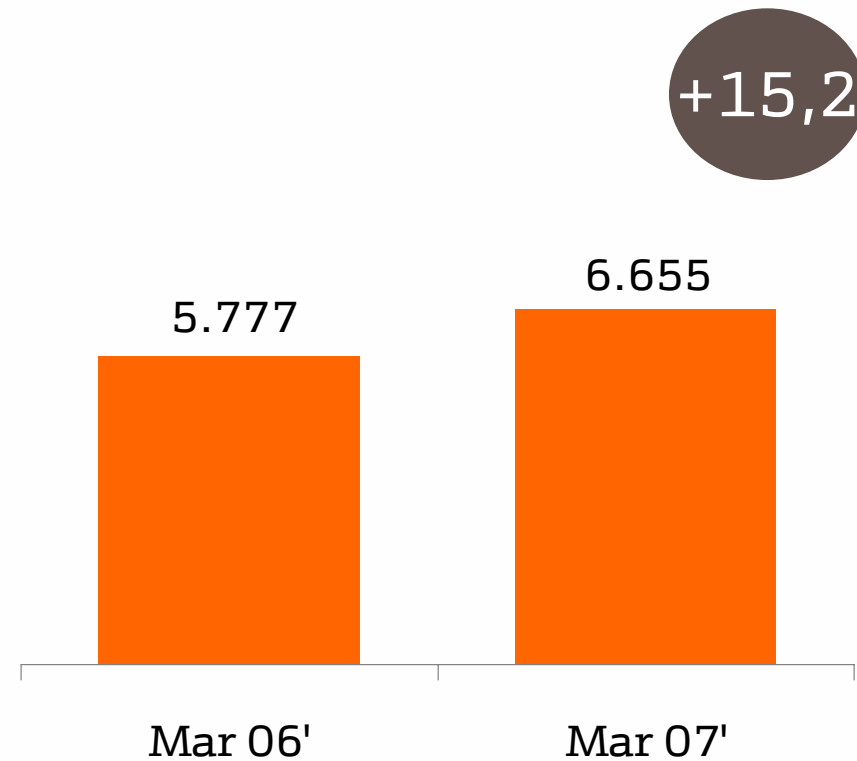
Cta. Rtdos.	Acum. Mar '07	Dif. €	Dif. %
Marg. Intermediación + ROF	28.876	9.943	52,5
Comisiones	14.732	2.703	22,5
Margen Ordinario	43.608	12.646	40,8
C. Transformación	(24.549)	(3.895)	18,9
Marg. explotación	19.059	8.751	84,9
Dotac. Neta Insolvencias	(2.091)	(1.378)	193,2
Rdos. Extraordinarios	(18)	(82)	-127,8
BAI	16.950	7.291	75,5

debido al éxito en la **captación y la retención de clientes**

Clientes activos de la División de Pymes

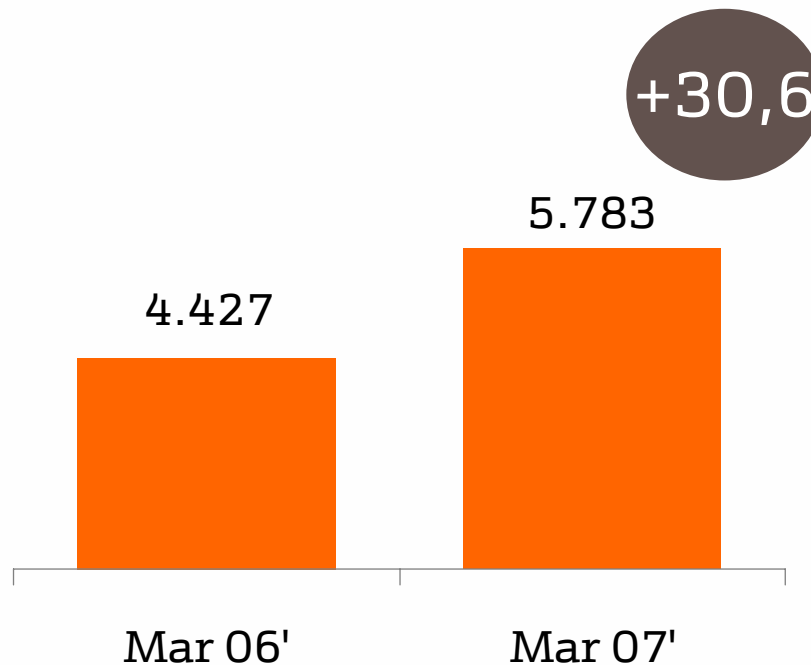


Clientes captados División de Pymes

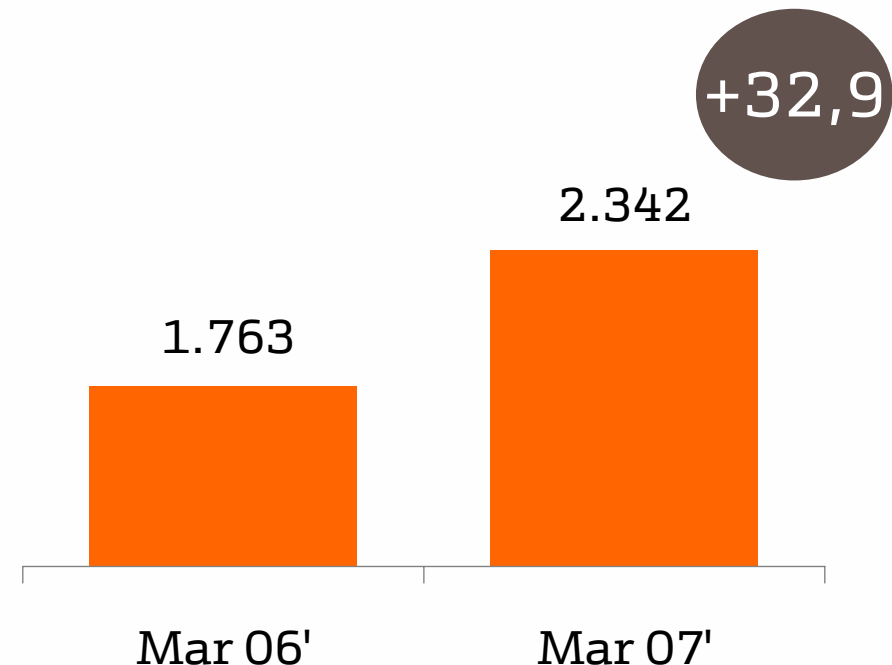


que se refleja en un **crecimiento** sostenido de la **inversión y los recursos**

Crecimiento de la inversión
media en Pymes (mill.€)



Crecimiento de los recursos
medios en Pymes (mill.€)



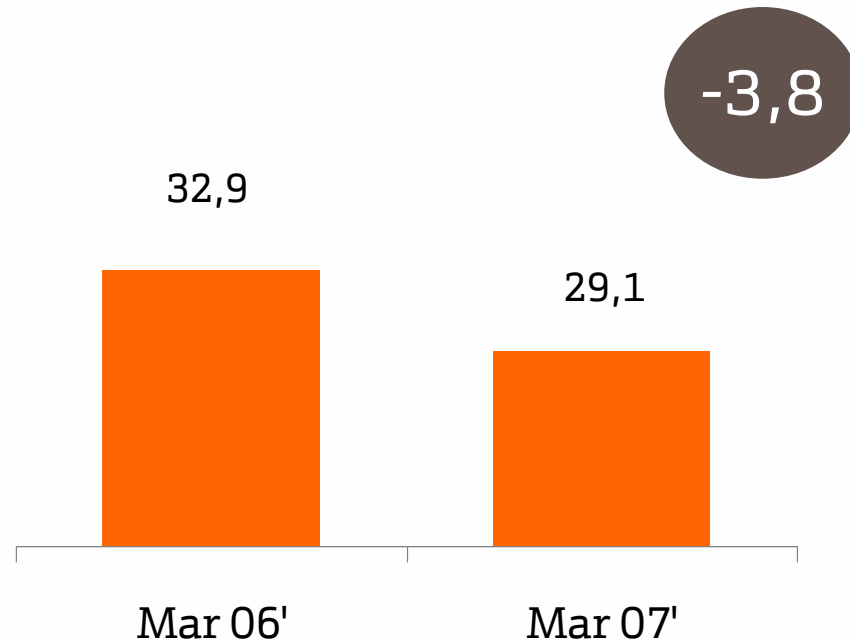
Negocios Destacamos

1. Pymes

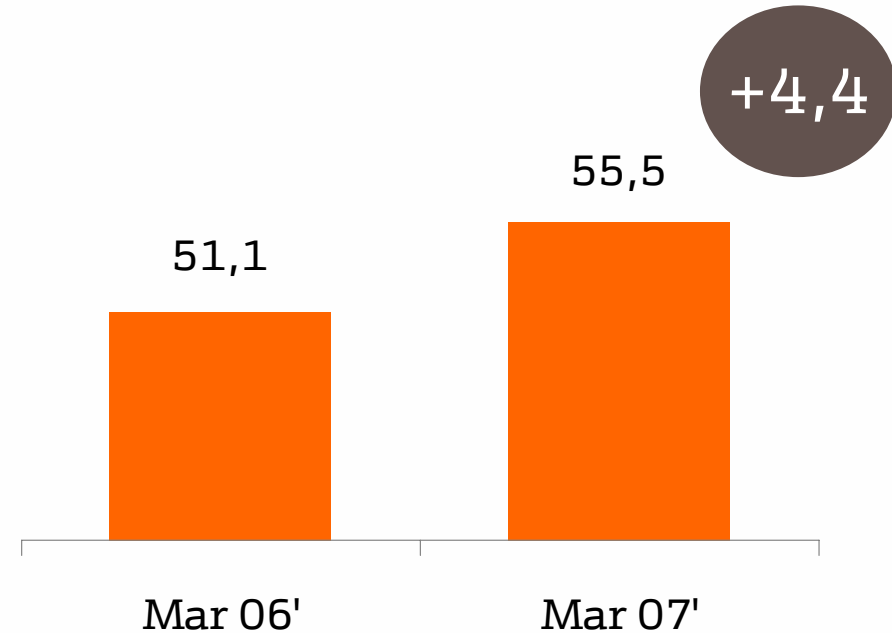
2. Rentas Altas

Un negocio de alto **valor añadido** y bajo consumo de capital

Evolución del ratio de eficiencia en Privada y Finanzas (en %)



Evolución del ROE en Privada y Finanzas (en %)



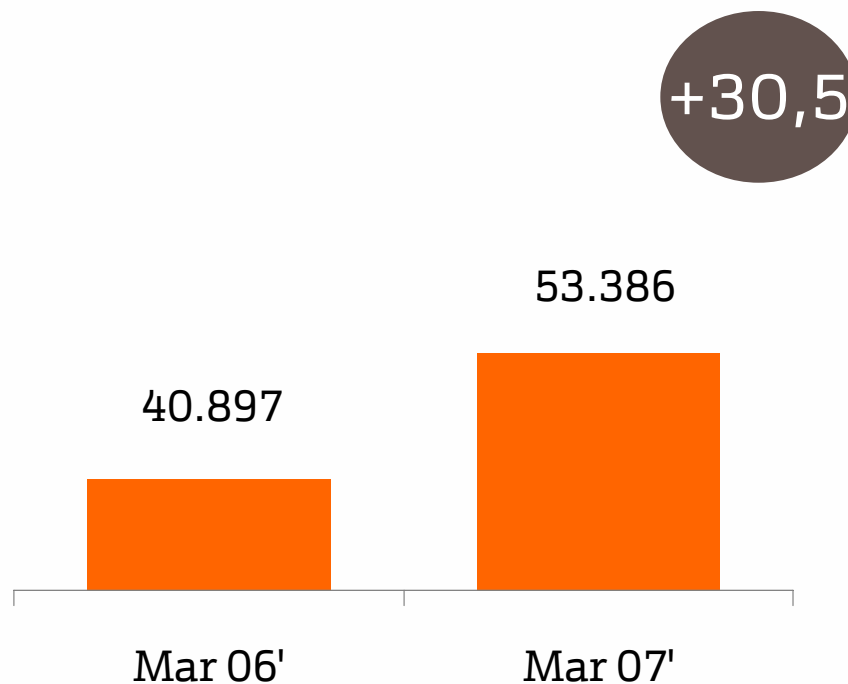
que presenta crecimientos sostenidos en **resultados**

Cuenta de resultados de las divisiones de Banca Privada y Finanzas Personales (miles €)

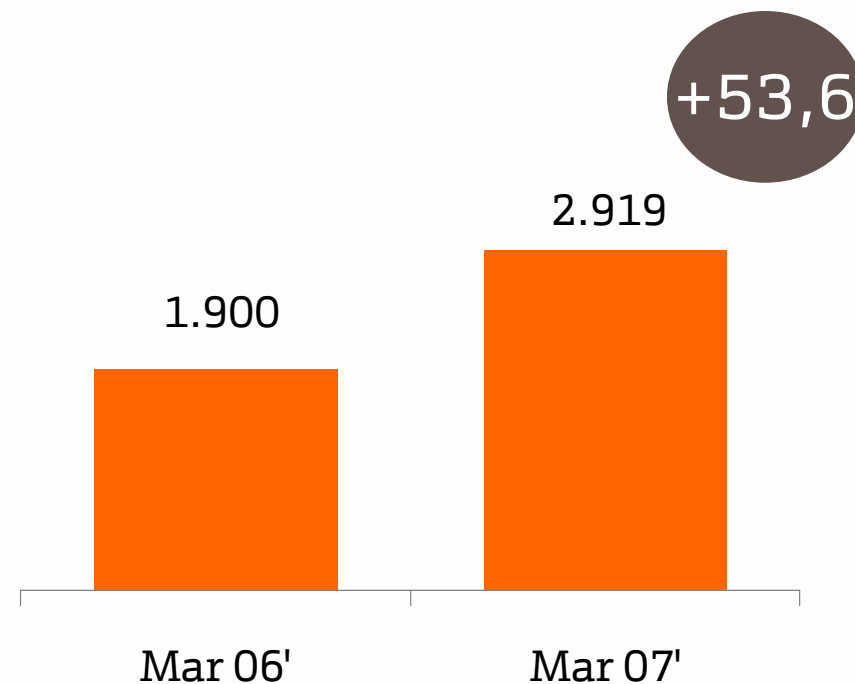
Cta. Rtdos.	Acum. Mar '07	Dif. €	Dif. %
Marg. Intermediación + ROF	19.864	6.889	53,1
Comisiones	27.445	6.397	30,4
Margen Ordinario	47.308	12.285	39,1
C. Transformación	(13.767)	(2.589)	23,2
Marg. explotación	33.541	10.696	46,8
Dotac. Neta Insolvencias	(44)	76	-63,2
Rdos. Extraordinarios	(246)	(213)	661,3
BAI	33.252	10.558	46,5

así como importantes tasas de captación de clientes

Clientes activos de la División
de Privada y Finanzas

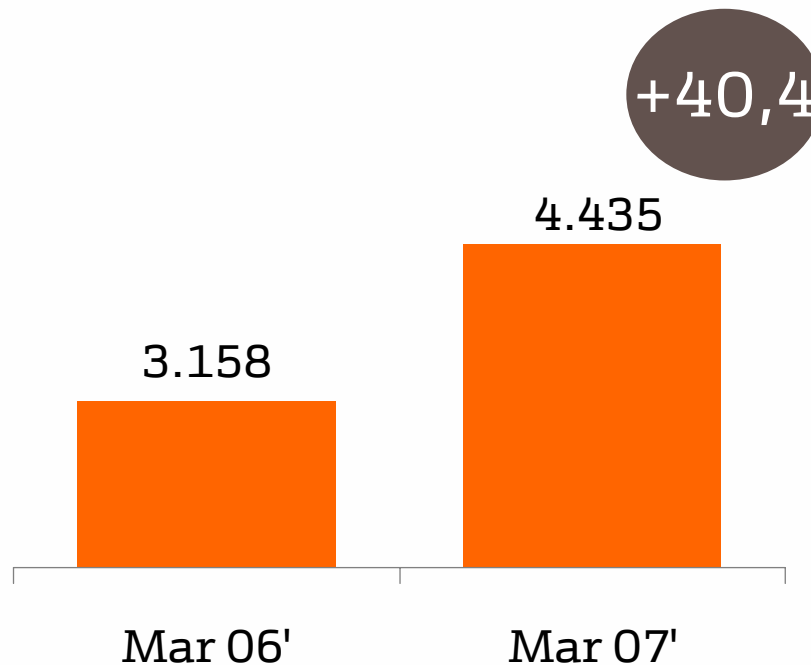


Clientes captados División de
Privada y Finanzas

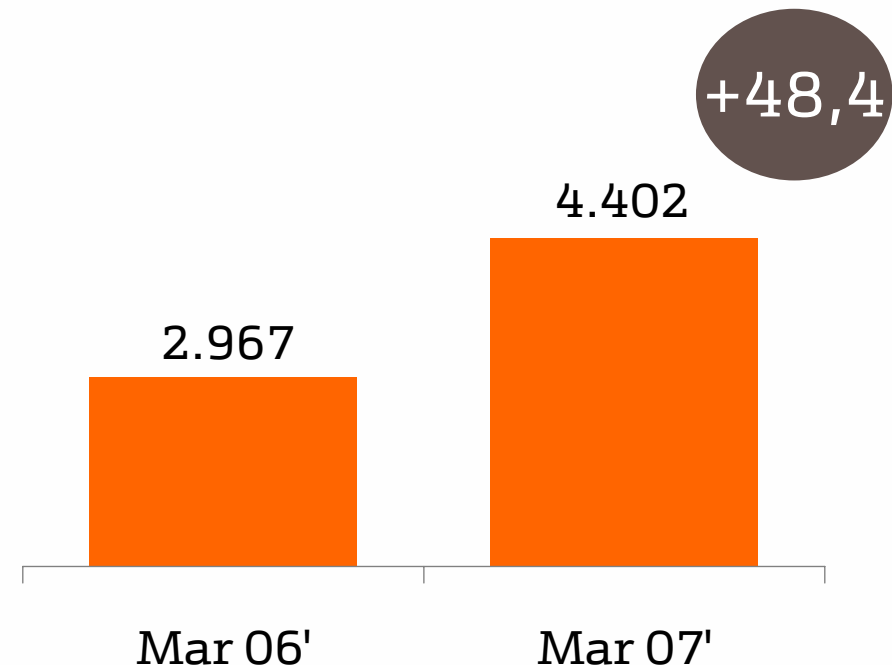


que se traducen en incrementos de saldos de inversión y recursos típicos

Crecimiento de la inversión media Privada y Finanzas (mill.€)



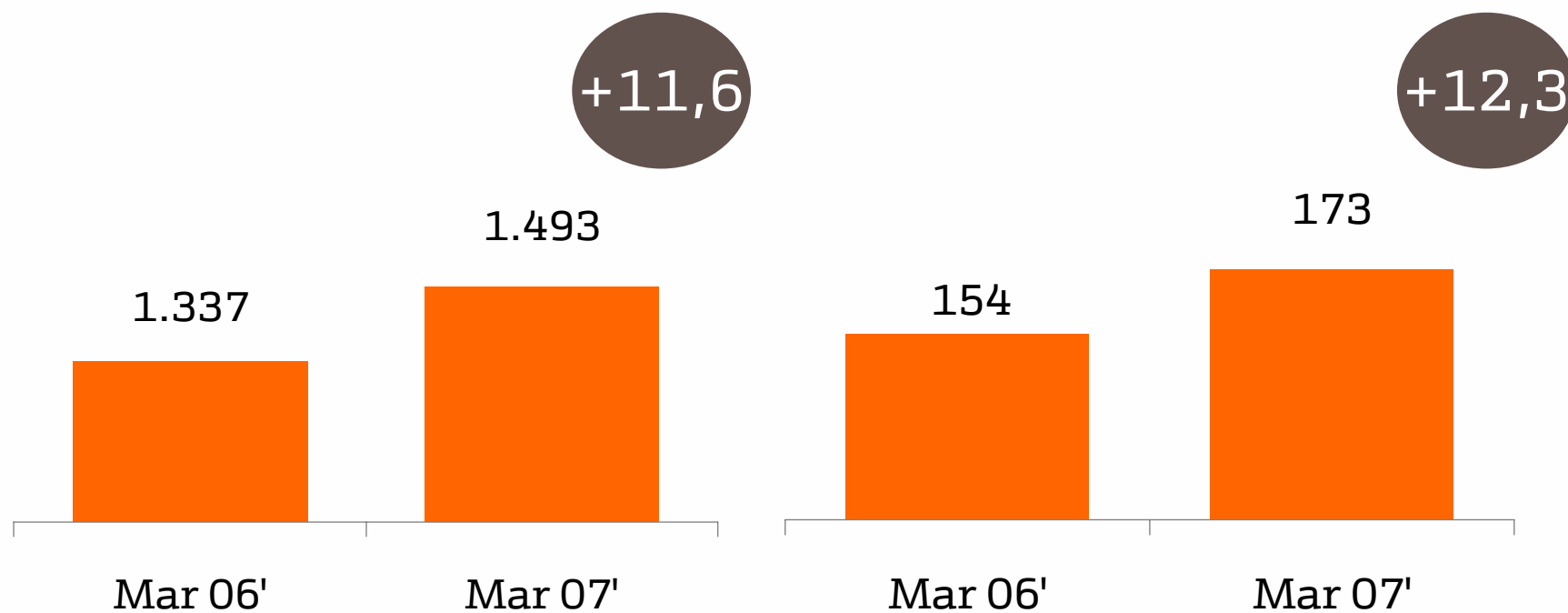
Crecimiento de los recursos medios en Privada y Finanzas (mill.€)



y de patrimonio gestionado

Gestión Patrimonial (mill.€)

Número de SICAV's



Productos Destacamos

1. Hipotecas
2. Renta Variable
3. Fondos Inversión

Productos Destacamos

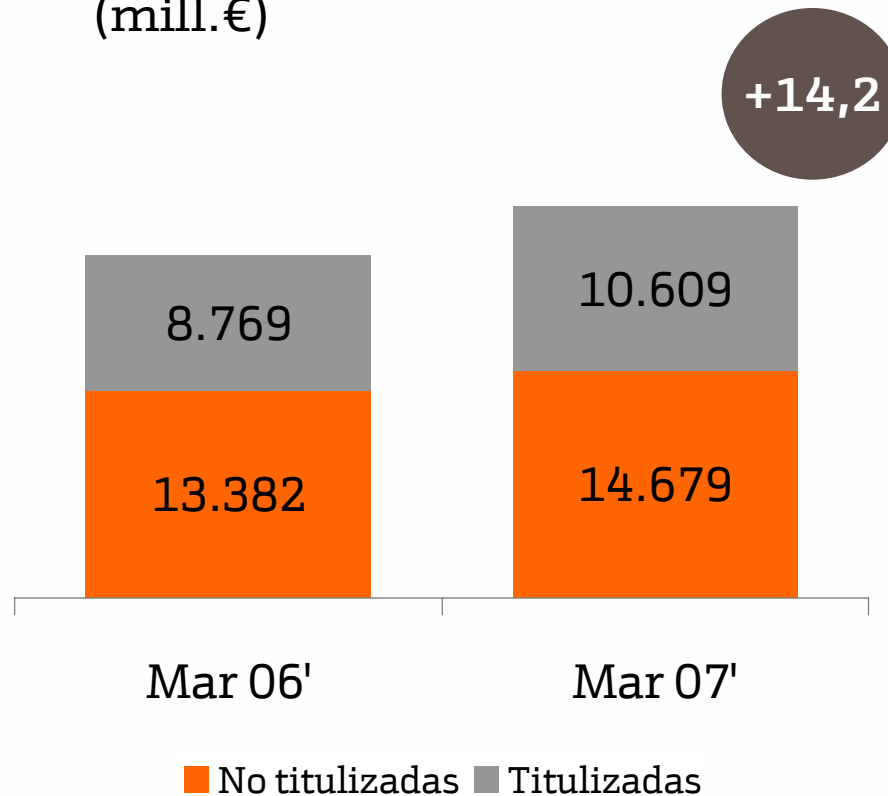
1. Hipotecas

2. Renta Variable

3. Fondos Inversión

El crecimiento en hipotecas refleja nuestra estrategia selectiva

Evolución del stock de hipotecas (mill.€)

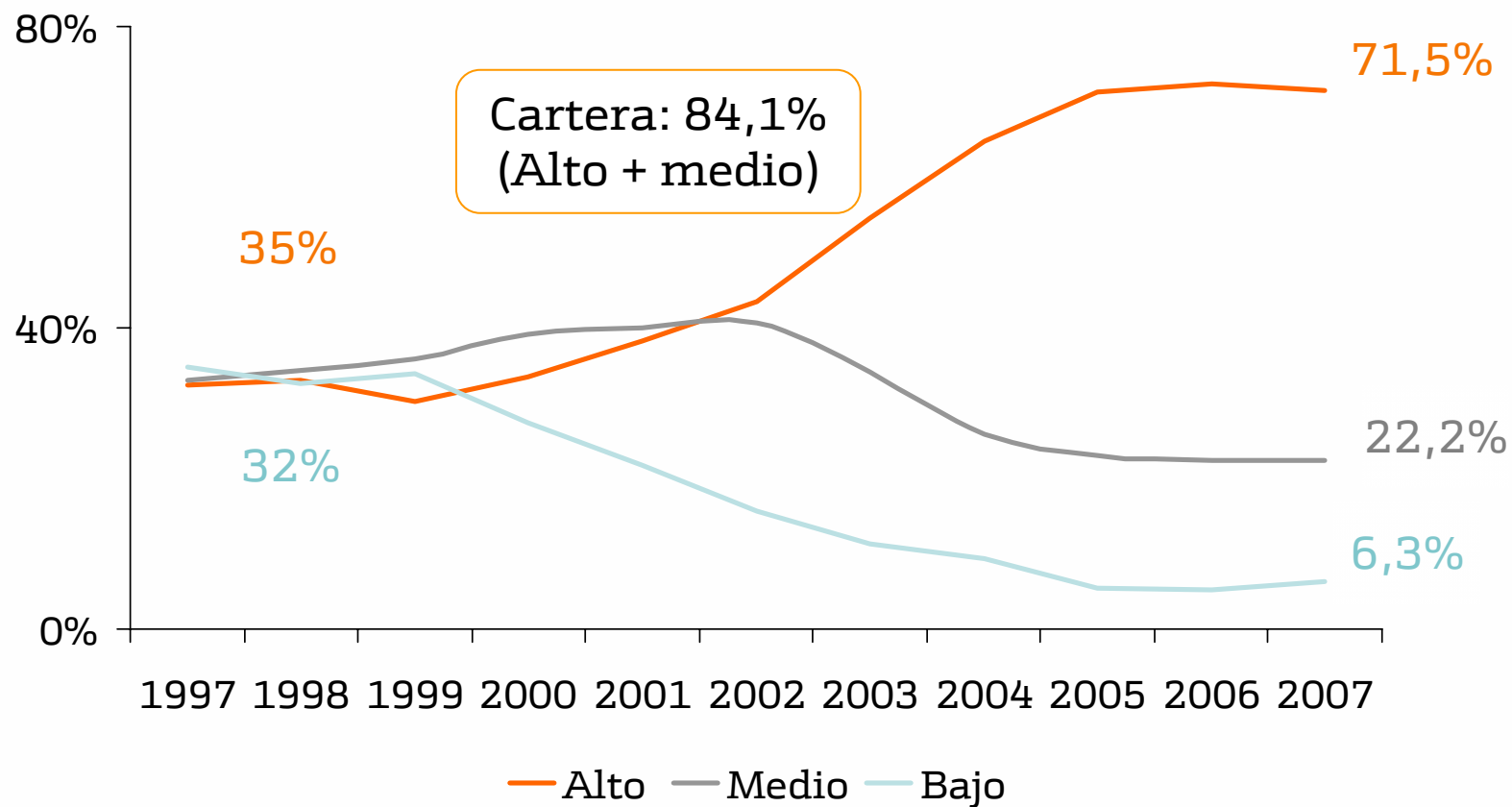


Evolución de altas hipotecas

Altas	Mar 07'	Dif %
Número	6.255	-9,3
Importe (miles €)	1.149	0,4

en el perfil de los **clientes objetivo**

Evolución perfil de clientes nueva producción hipotecaria (en%)



lo que nos permite conservar la calidad crediticia y la rentabilidad

Datos medios de hipotecas vivienda

	Cartera	Nueva Producción
Préstamo medio (miles.€)	102,7	183,1
Plazo (meses)	220,1	334,0
% / valor de tasación	58,2	62,5
<i>Datos en %</i>		
Esfuerzo	28,2	37,2
Diferencial	0,59	0,55
Morosidad	0,13	

Productos Destacamos

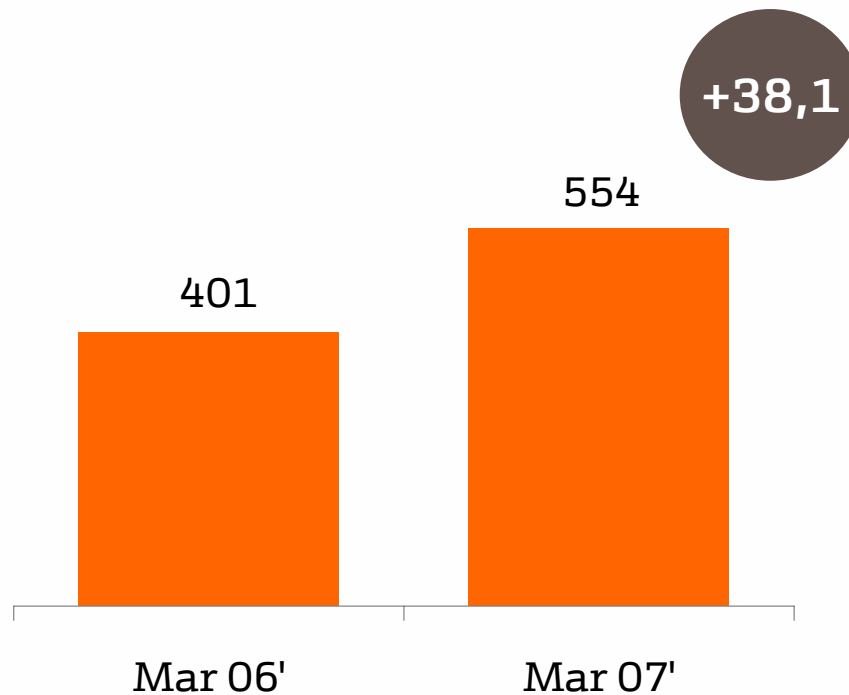
1. Hipotecas

2. Renta Variable

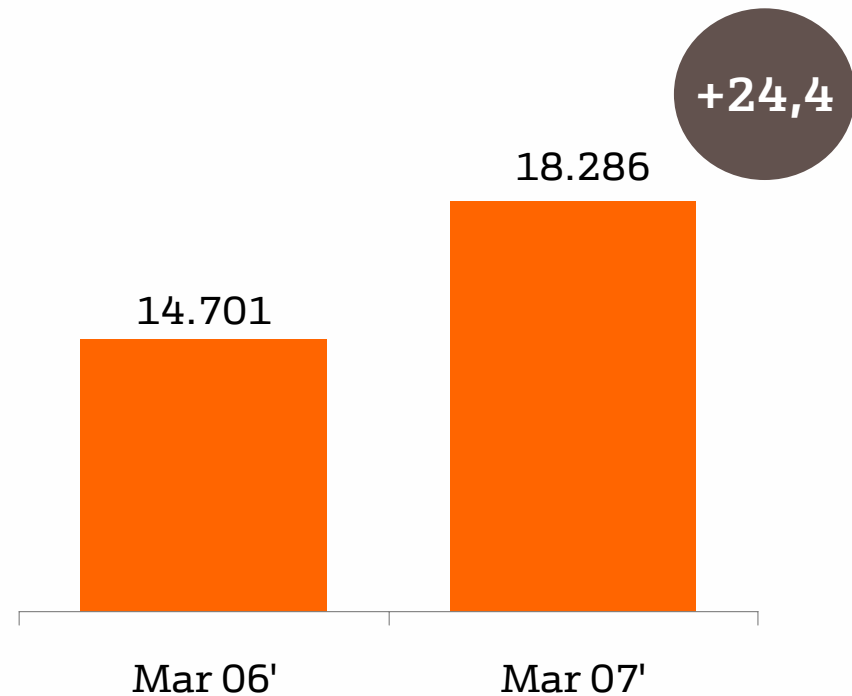
3. Fondos Inversión

El negocio de renta variable continúa creciendo en actividad

Número de ordenes ejecutadas (miles)

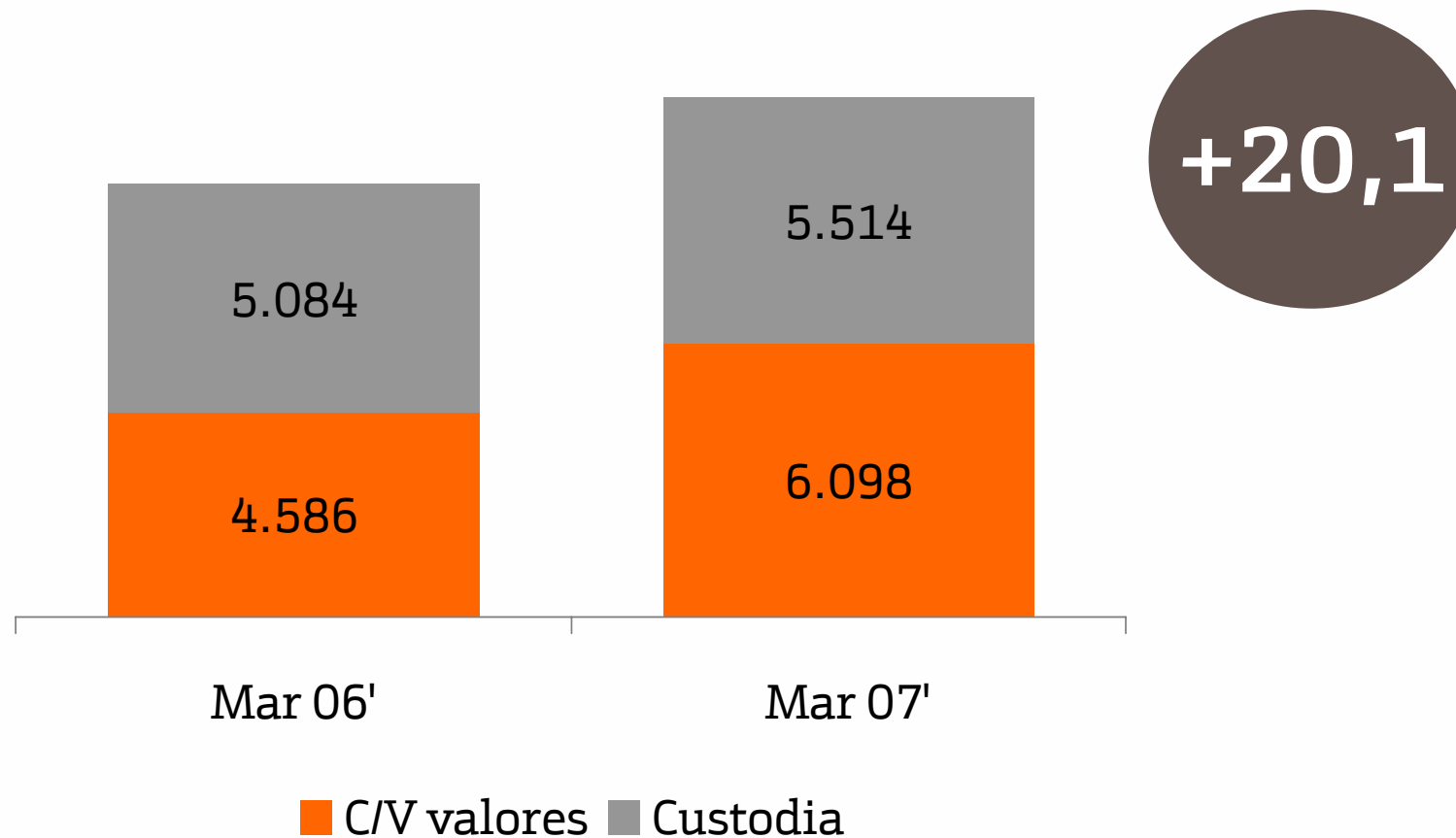


Efectivo depositado (mill €)



así como en su contribución al resultado

Comisiones cobradas por servicios de valores
(miles €)



Productos Destacamos

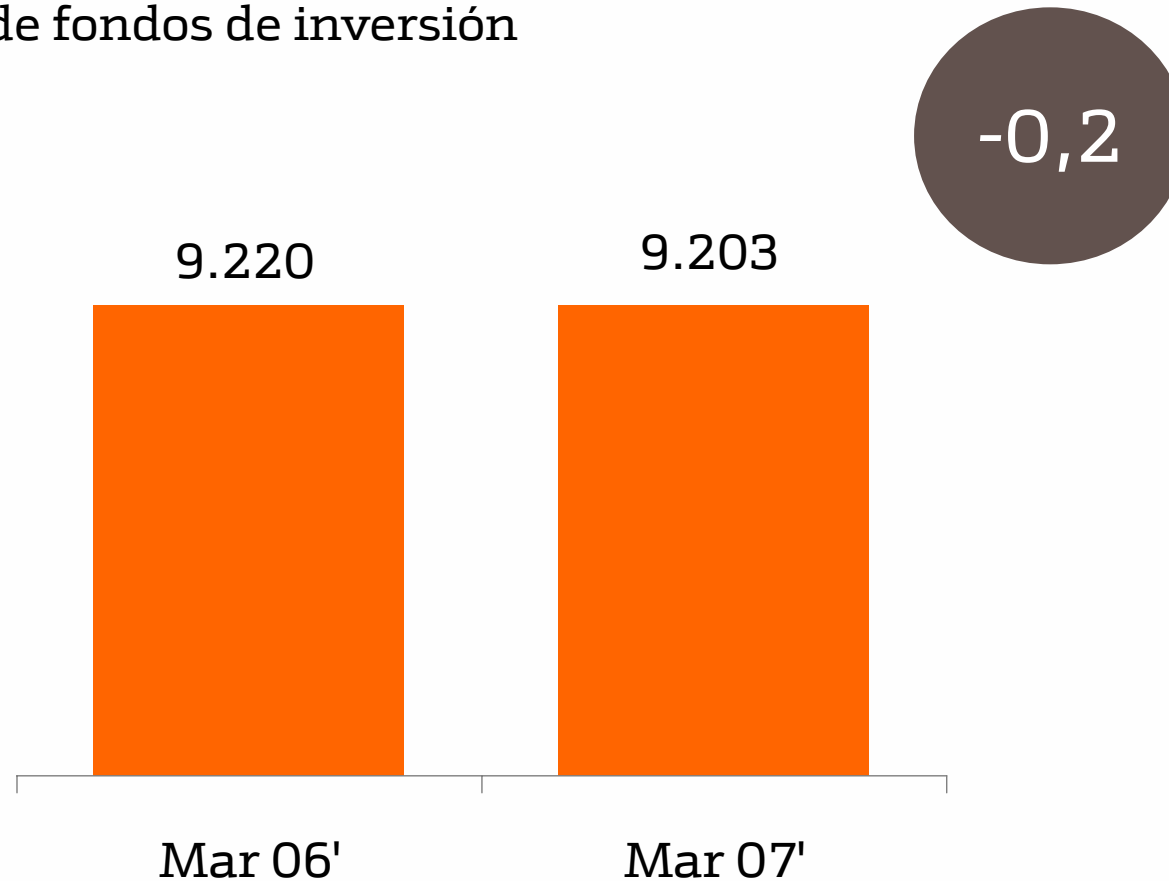
1. Hipotecas

2. Renta Variable

3. Fondos Inv.

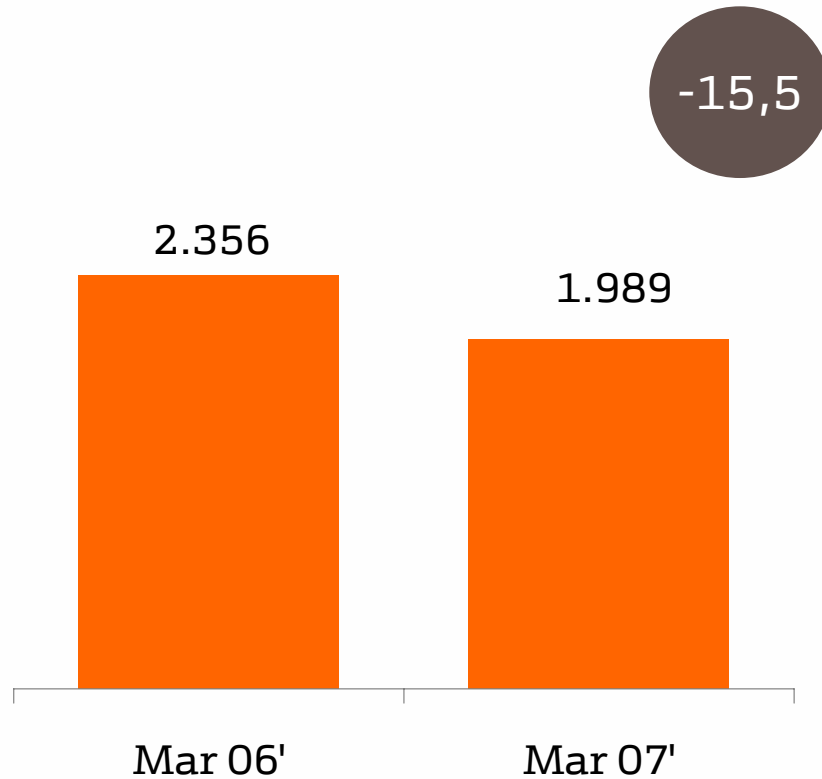
La fiscalidad afecta al volumen en fondos de inversión

Volumen de fondos de inversión
(mill. €)

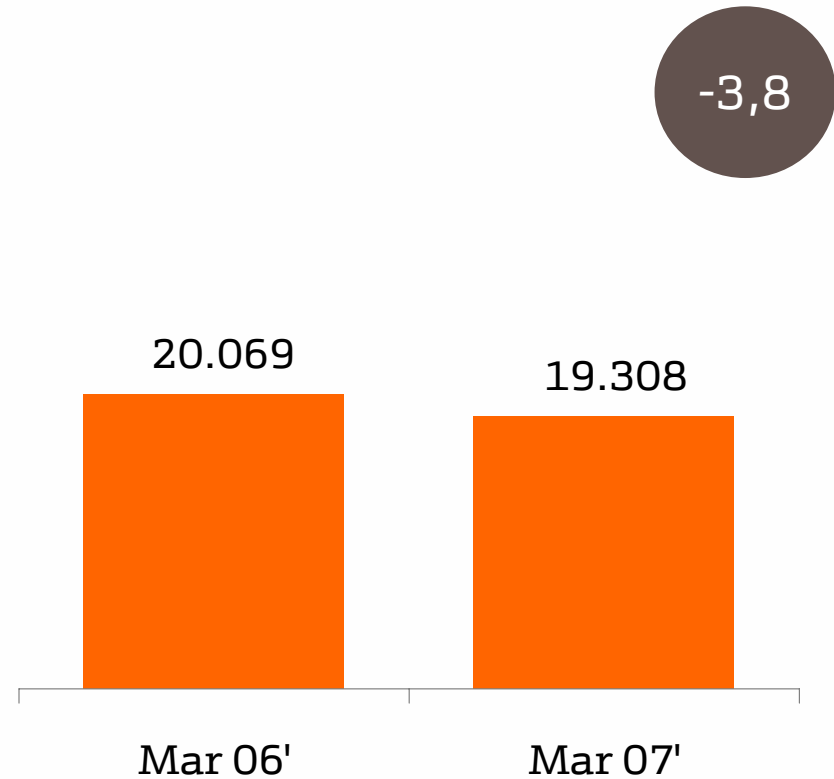


y la evolución de los mercados a las comisiones por fondos

Fondos de Inversión de Renta Variable (miles €)



Comisiones por fondos de Inversión (miles €)



5

Conclusiones en 1T07

Crecimiento

Continúa la tendencia de crecimiento de negocio

bankinter.

Resultados de calidad

liderado por una fuerte mejoría del margen
financiero

bankinter.

Invirtiendo

a la vez seguimos invirtiendo en el
crecimiento futuro

bankinter.

Compartiendo

alcanzando asociaciones estratégicas para unir capacidades que permitan desarrollar óptimamente los negocios

bankinter.

Alto nivel

y manteniendo altos niveles de calidad de activos, cobertura y solvencia.

bankinter.

Perspectivas

El inicio del 2007 confirma un ejercicio con excelentes perspectivas de crecimiento y rentabilidad

bankinter.

**Si piensa que todos
los bancos son iguales,
queremos conocerle**

bankinter.