

AMREST HOLDINGS SE

Resultados de ventas preliminares del tercer trimestre de 2019

Madrid, 23 de octubre de 2019

AmRest Holdings SE (“**AmRest**”, la “**Sociedad**”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el tercer trimestre de 2019 se elevan a 505 millones de euros, lo que representa un incremento del 28,7% en comparación con el mismo período de 2018. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 28,1%.

Además del dinámico crecimiento orgánico, los ingresos del Grupo en el tercer trimestre de 2019 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación de las cadenas recientemente adquiridos: 15 KFC en Francia, Bacoa en España y Sushi Shop. Sin incluir las ventas de estos negocios, los ingresos del Grupo en el tercer trimestre de 2019 han aumentado un 16,9%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 218 millones de euros en el tercer trimestre de 2019, un 17,2% por encima de los del mismo trimestre de 2018. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 17,8%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 55 millones de euros en el tercer trimestre de 2019, con un incremento del 28,9% con respecto al período correspondiente de 2018. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 21,3%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el tercer trimestre de 2019 se situaron en 200 millones de euros, lo que representa un incremento del 42,6% en comparación con el tercer trimestre de 2018.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 72 millones de euros en el tercer trimestre de 2019, un 11,3% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 24 millones de euros en el tercer trimestre de 2019, lo que supone un crecimiento del 22,1% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 20,3%.

Los ingresos declarados bajo el segmento Otros fueron de 8 millones de euros, un 109,6% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 110,0% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

| Ventas preliminares Q3 2019 | Ventas en miles de EUR | | Dinámica | |
|----------------------------------|------------------------|----------------|--------------|-----------------|
| | 2019 | 2018 | EUR | Monedas locales |
| AmRest | 504 886 | 392 291 | 28.7% | 28.1% |
| Europa Central y del Este | 218 324 | 186 346 | 17.2% | 17.8% |
| Europa Occidental* | 199 663 | 139 970 | 42.6% | 42.6% |
| Rusia | 55 062 | 42 705 | 28.9% | 21.3% |
| China | 23 631 | 19 354 | 22.1% | 20.3% |
| Otros** | 8 206 | 3 916 | 109.6% | 110.0% |

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

** Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM