

AMREST HOLDINGS SE

Resultados de ventas preliminares del cuarto trimestre de 2019

Madrid, 29 de enero de 2020

AmRest Holdings SE (“**AmRest**”, la “**Sociedad**”) comunica que las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el cuarto trimestre de 2019 se elevan a 529 millones de euros, lo que representa un incremento del 19,4% en comparación con el mismo período de 2018. Las ventas del Grupo en monedas locales han aumentado un 18,4%.

Además del dinámico crecimiento orgánico, los ingresos del Grupo en el cuarto trimestre de 2019 se ha visto reforzado asimismo por la consolidación del recientemente adquirido negocio de Sushi Shop. Sin incluir las ventas de este negocio, los ingresos del Grupo en el cuarto trimestre de 2019 han aumentado un 17,1%.

Los resultados de ventas de la división de Europa Central fueron de 232 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019, un 18,7% por encima de los del mismo trimestre de 2018. La cifra total de las ventas generadas por esta división en monedas locales ha aumentado un 18,8%.

Los ingresos de la división rusa se elevaron a 56 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019, con un incremento del 26,3% con respecto al período correspondiente de 2018. En moneda local las ventas experimentaron un crecimiento del 16,6%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el cuarto trimestre de 2019 se situaron en 210 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,3% en comparación con el cuarto trimestre de 2018.

Las ventas del mercado español, encuadradas en el segmento de Europa occidental, ascendieron a 76 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019, un 11,6% por encima del mismo período del año anterior.

En China se han registrado unos ingresos de 22 millones de euros en el cuarto trimestre de 2019, lo que supone un crecimiento del 16,8% a lo largo del año. En moneda local ha representado un crecimiento del 15,4%.

Los ingresos declarados bajo el segmento Otros fueron de 9 millones de euros, un 75,6% superiores a los del mismo período del año anterior (incremento del 74,6% en moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

Ventas preliminares Q4 2019	Ventas en miles de EUR		Dinámica	
	2019	2018	EUR	Monedas locales
AmRest	528 981	442 907	19,4%	18,4%
Europa Central y del Este	231 942	195 445	18,7%	18,8%
Europa Occidental*	210 478	179 491	17,3%	17,3%
Rusia	55 697	44 082	26,3%	16,6%
China	22 006	18 845	16,8%	15,4%
Otros**	8 858	5 044	75,6%	74,6%

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

** Los resultados del segmento "Otros" incluyen mayormente los ingresos estimados del Grupo SCM