

INDITEX



Resultados Primer Trimestre 2018

13 junio 2018

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

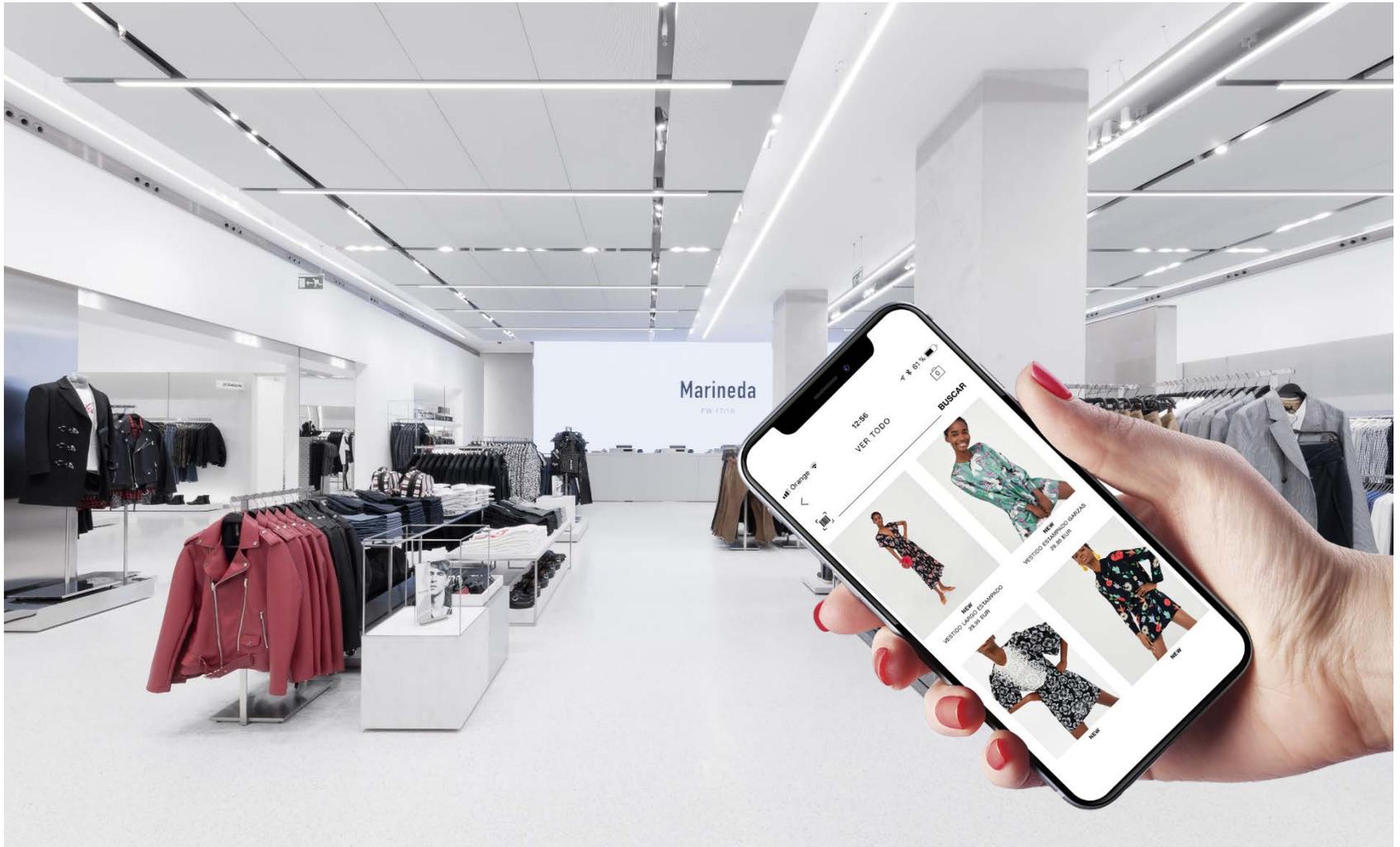
Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Resumen



Plataforma global integrada de tienda y online



Modelo de negocio diferenciado

- ▶ Distribución centralizada
- ▶ Distribución a todas las tiendas del mundo dos veces por semana
- ▶ Envío online mismo día / día siguiente



Resultados primer trimestre 2018: Resumen

- ▶ Fuerte desempeño operativo del modelo de negocio
- ▶ Oportunidades de crecimiento global
- ▶ Importantes iniciativas

Ampliación de la sede central de Inditex



Zara: Londres tienda bandera



Stratford

Zara: Londres tienda bandera



Stratford

Zara: Londres tienda bandera



Stratford

Bershka: México tienda bandera



Massimo Dutti: Nueva imagen



Zaragoza Paseo de la Independencia

Pull&Bear: Madrid tienda bandera

Preciados



Stradivarius: Nuevas oficinas centrales

Cerdanyola



Oysho: Milan tienda bandera



Piazza San Babila

Zara Home: Palma de Mallorca tienda bandera



Paseo del Borne

Uterqüe: Madrid tienda bandera



Claudio Coello

Resumen Financiero



Resultados primer trimestre 2018

Millones de €	1T18	1T17	18/17	TACC
Ventas netas	5.654	5.569	2%	8%
Margen bruto	3.328	3.240	3%	8%
EBITDA	1.125	1.113	1%	9%
EBIT	851	834	2%	10%
Beneficio neto	668	654	2%	10%

- ▶ Fuerte desempeño operativo

Fuerte crecimiento de ventas

Millones de €	1T18	1T17	18/17	TACC
Ventas netas	5.654	5.569	2%	8%

- ▶ Ventas en moneda local +7%

Margen bruto

Millones de €	1T18	1T17	18/17	%
Margen bruto	3.328	3.240	3%	58,9%

- ▶ Crecimiento del margen bruto del +3% hasta €3,3 MM hasta 58,9% (+68 pb)
- ▶ Mantenimiento en políticas comerciales

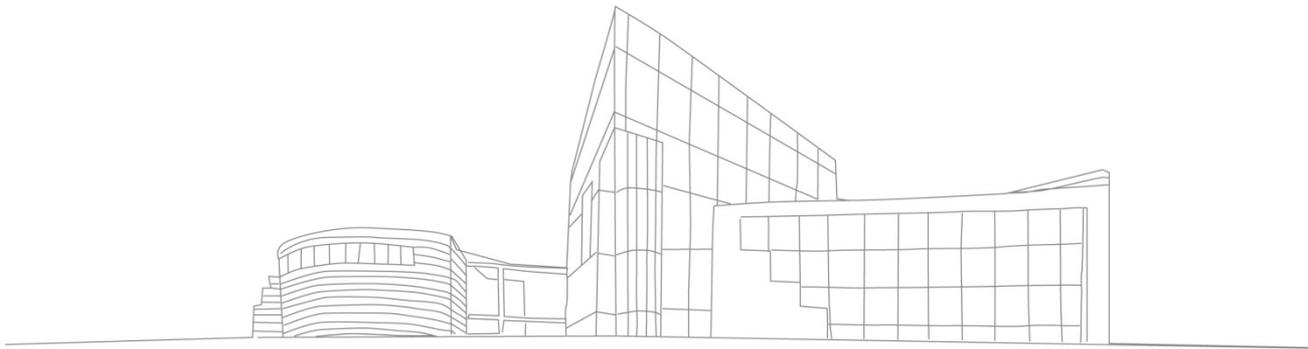
Estricto control de gastos operativos

Millones de €	1T18	1T17	18/17
Gastos operativos totales	2.194	2.126	3%

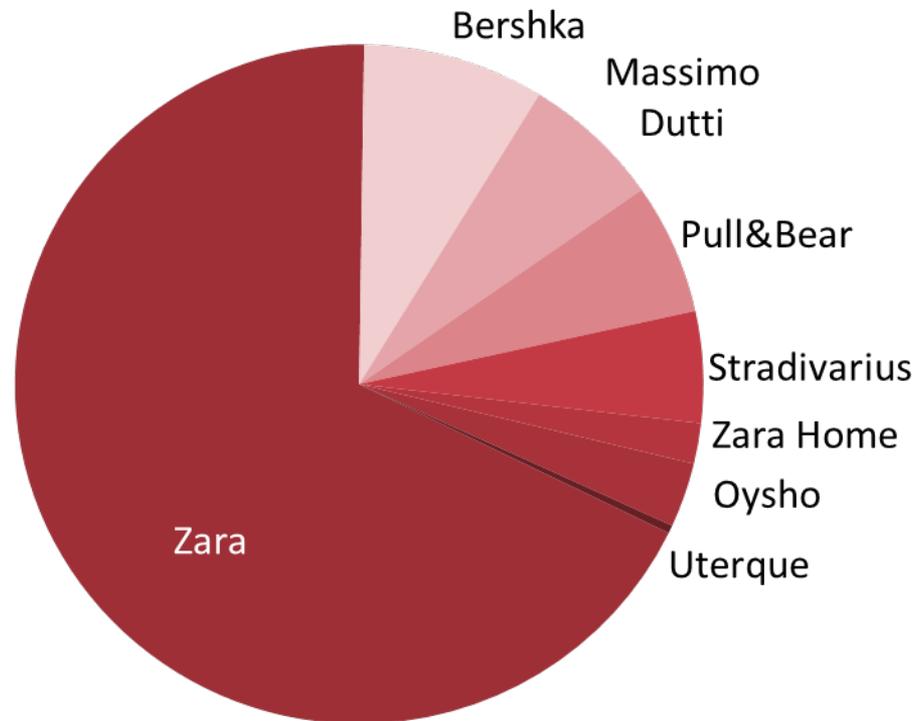
Modelo de negocio flexible

Millones de €	1T18	1T17
Existencias	2.900	2.774
Deudores	884	992
Acreedores	(5.937)	(5.921)
Fondo de maniobra operativo	(2.153)	(2.155)

Cadenas

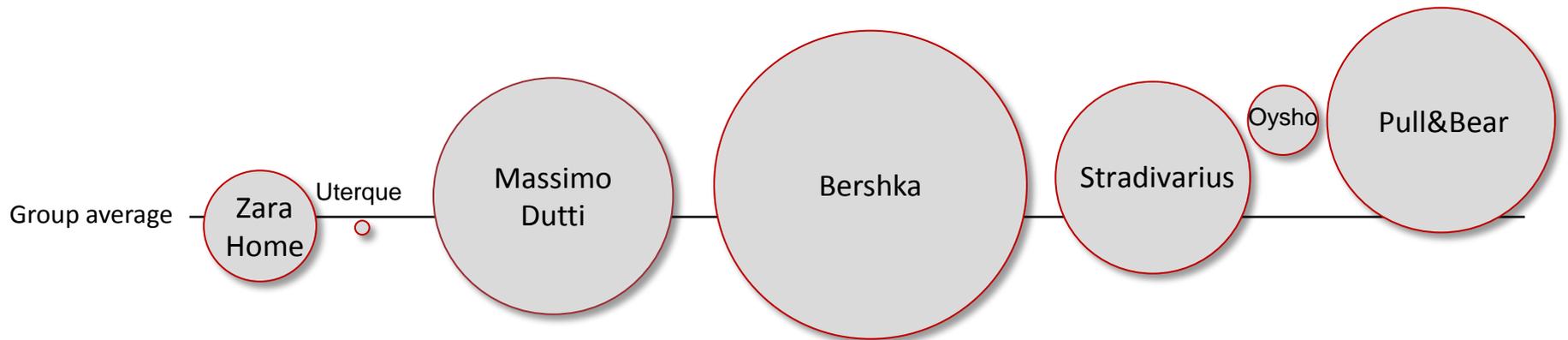


Ventas por cadena

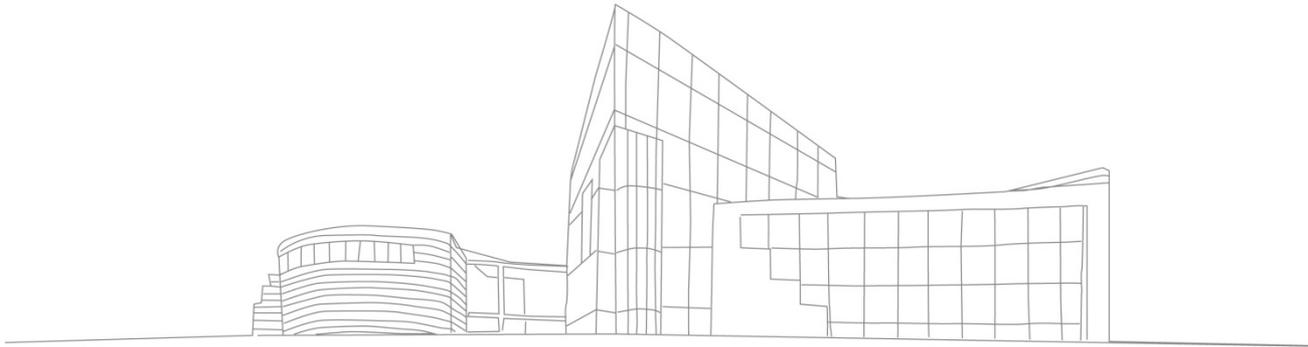


% Venta en Tienda & Online

Ventas por cadena



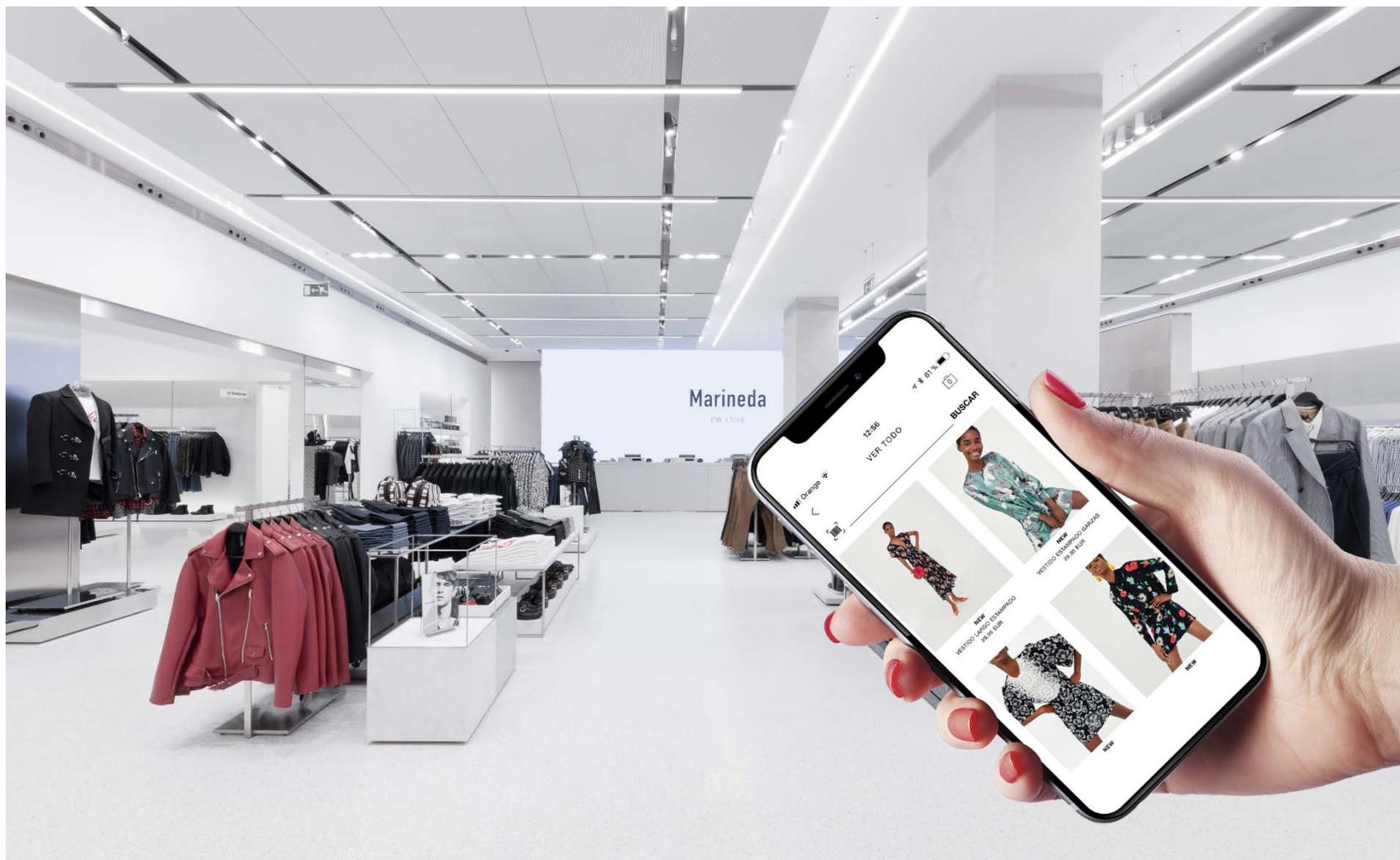
Perspectivas



F2018: Perspectivas

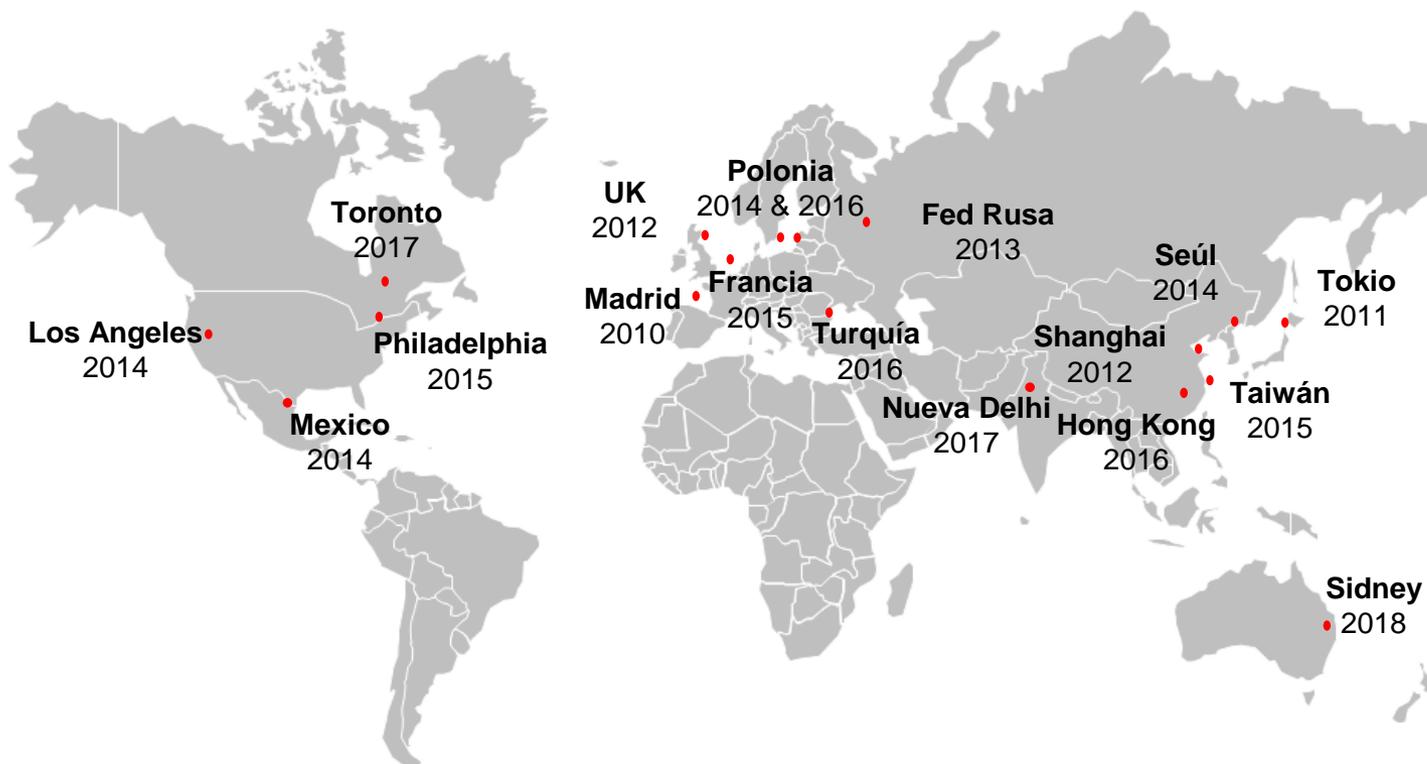
- ▶ Inversión ordinaria en torno a €1.500 millones de euros.
- ▶ Venta en tienda y online en moneda local crece +9% desde 1 mayo a 11 de junio 2018.

Tienda y online: Oportunidades de crecimiento global



Venta online global

- ▶ Plataforma de venta en tienda y online completamente integrada.
- ▶ Entrega mismo día áreas metropolitanas / día siguiente entrega estandar.



Lanzamiento online Zara Australia y Nueva Zelanda



Tienda y online: Studio Collection



Tienda y online: Behind the Desert



Tienda y online: Atlantic Beach



Tienda y online: Colour Canyon



Zara: Tokyo tienda pop-up



Roppongi Hills

Zara: Shenzhen



Zara: Los Angeles

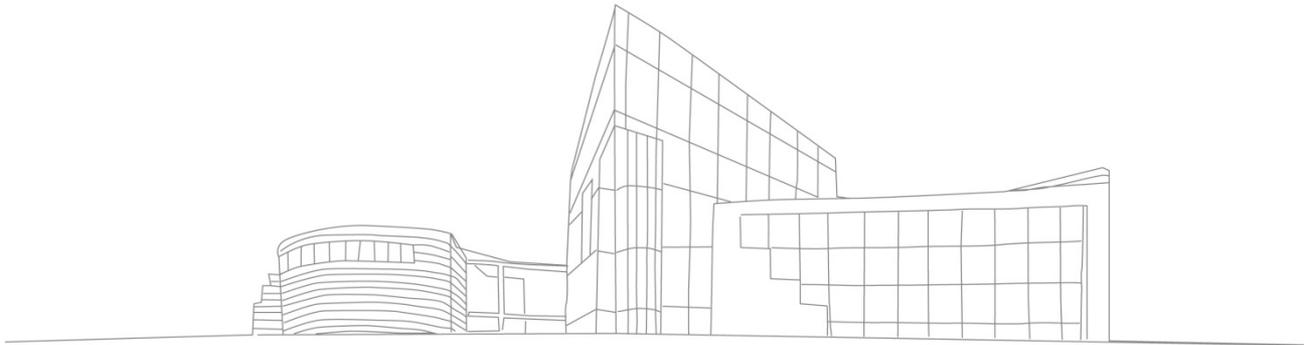


Beverly Center

Zara: Bilbao



INDITEX



Resultados Primer Trimestre 2018

13 junio 2018