

OTRAS COMUNICACIONES

La cifra de negocio se elevó hasta 1.979,3 millones de €, un 19% superior al primer semestre de 2002

El beneficio neto de Inditex creció un 21% hasta 146,1 millones de €

- **Sin tener en cuenta el efecto de las devaluaciones de divisas americanas el incremento de ventas se situaría en el 25%**
- **Las ventas en superficie comparable crecieron un 6,5%**
- **El grupo abrió 137 nuevas tiendas en el primer semestre y estima la apertura de entre 300 y 360 para el ejercicio 2003**
- **Las ventas de la nueva cadena Zara Home superan ampliamente las expectativas**
- **El Grupo aumenta su plantilla en más de 7.000 nuevos empleos**

18 de septiembre de 2003.- La cifra de negocio del Grupo Inditex se ha elevado en el primer semestre de 2003 a 1.979,3 millones de euros, un 19% más que en el mismo periodo del 2002. Este incremento es debido al mayor número de tiendas existentes y al crecimiento de las ventas en tiendas comparables, que se ha situado en el 6,5%, y pese al impacto de las depreciaciones de divisas, que han disminuido las ventas en un (-6%). A tipos de cambio constantes el crecimiento de la cifra de negocios se situaría en el 25%.

El beneficio neto del grupo Inditex en el primer semestre de 2003 se elevó a 146,1 millones de €, un 21% más que el ejercicio anterior. El resultado de operaciones

(EBIT) en este semestre se ha situado en 223,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10%. El margen bruto se ha situado en el 50% de las ventas, frente al 51,16% en el mismo periodo de 2002.

Formato	Ventas por formato (Millones de euros)			Peso específico en el total (%)		
	1 ^{er} sem. 2003	1 ^{er} sem. 2002	Var 03/02	1 ^{er} sem. 2003	1 ^{er} sem. 2002	Var 03/02
ZARA	1.406,7	1.232,0	14%	71,1%	74,2%	-3,1%
KIDDY'S CLASS	35,9	23,6	52%	1,8%	1,4%	0,4%
PULL & BEAR	119,3	109,4	9%	6,0%	6,6%	-0,6%
MASSIMO DUTTI	160,5	122,4	31%	8,1%	7,4%	0,7%
BERSHKA	166,5	109,7	54%	8,5%	6,6%	1,9%
STRADIVARIUS	66,4	54,5	26%	3,5%	3,3%	0,2%
OYSHO	20,0	8,6	133%	1,0%	0,5%	0,5%
Total aperturas	1.975,3	1.660,2	19%	100,0%	100,0%	

Formato	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1 ^{er} Sem. 2003	1 ^{er} Sem. 2002	31 Jul 2003	31 Jul 2002
ZARA	30	18	561	484
KIDDY'S CLASS	17	1	76	42
PULL & BEAR	26	14	322	263
MASSIMO DUTTI	17	10	267	233
BERSHKA	28	13	225	164
STRADIVARIUS	20	11	173	131
OYSHO	(1)	25	71	59
Total	137	92	1.695	1.376

A la fecha actual, el Grupo estima la apertura de entre 300 y 360 tiendas en el ejercicio 2003, incluyendo las 137 abiertas durante el primer semestre. A 31 de julio el número total de tiendas es de 1.695 en 46 países.

El presupuesto de inversiones para el conjunto del ejercicio asciende a entre 550 y 600 millones de euros, de los que se ha materializado durante el primer semestre un total de 275 millones de €, aproximadamente.

Al cierre del primer semestre de 2003, el Grupo Inditex contaba con 35.348 empleados, 7.023 más que un año antes. Más de la mitad de esta cifra (3.588 empleos) corresponde a nuevos puestos de trabajo en España.

Formato	Aperturas previstas en 2003		% Interna- cional	Total 2002
	Rango			
ZARA	90	- 95	75%	65
KIDDY'S CLASS	40	- 45	5%	18
PULL & BEAR	50	- 65	25%	47
MASSIMO DUTTI	30	- 40	50%	27
BERSHKA	45	- 55	35%	46
STRADIVARIUS	30	- 35	15%	33
OYSHO	0	- 5	10%	38
ZARA HOME	15	- 20	10%	0
Total	300	- 360		274

Inicio del segundo semestre de 2003

Durante el mes de agosto y primeras semanas de septiembre se están abriendo las primeras tiendas de Zara Home, que están produciendo unas ventas muy por encima de las expectativas del Grupo.

Durante las 7 semanas transcurridas desde el inicio del segundo semestre de 2003, que representan históricamente sólo un 8% de las ventas del ejercicio, las ventas en superficie comparable están por debajo de las expectativas iniciales de la dirección, debido a dos factores:

- El mismo periodo del año anterior las ventas en superficie comparable mostraban un incremento positivo de doble dígito.
- El inicio de la campaña Otoño-Invierno ha coincidido con un difícil entorno comercial derivado de las altas temperaturas en Europa. Las operaciones en América y Asia en este período muestran crecimientos muy positivos. Las cifras de unidades vendidas son significativamente superiores a las de ventas monetarias.

Es razonable esperar que la tendencia actual de ventas en superficie comparable debería invertirse durante lo que resta de temporada y muy especialmente en el

cuarto trimestre del ejercicio, en el que el comparable de resultados es menos exigente.

Los factores coyunturales mencionados no alteran la confianza de la Dirección del Grupo sobre la consecución de los objetivos de crecimiento manifestados desde la salida a bolsa y no afectan a los fundamentales de la Compañía.

Para más información:

Inditex – Comunicación Corporativa

Tel.: +34 981 185 400

e-mail: comunicacion@inditex.com

Grupo Inditex

Cuenta de resultados del primer semestre de 2003

Datos en millones de euros

	1 ^{er} Sem 2003 (*)	1 ^{er} Sem 2002 (*)	Var % 03/02	Año 2002
Cifra de negocios	1.979,3	1.660,2	19%	3.974,0
Coste de ventas	(990,0)	(810,8)		(1.926,2)
Margen bruto	989,3	849,4	16%	2.047,8
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>50,0%</i>	<i>51,2%</i>		<i>51,3%</i>
Gastos operativos	(653,8)	(541,8)	21%	(1.179,7)
Cash flow de explotación (EBITDA)	335,5	307,6	9%	868,1
<i>Margen EBITDA</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,5%</i>		<i>21,8%</i>
Amortizaciones	(100,8)	(91,5)	10%	(185,4)
Amortización fondo de comercio	(4,8)	(4,8)		(9,5)
Provisiones	(6,2)	(7,5)		(13,7)
Resultado de operaciones (EBIT)	223,7	203,8	10%	659,5
<i>Margen EBIT</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,3%</i>		<i>16,8%</i>
Resultado financiero neto	(2,0)	(20,1)		(30,0)
Resultado ordinario	221,7	183,7	21%	629,5
<i>Margen Ordinario</i>	<i>11,2%</i>	<i>11,1%</i>		<i>15,8%</i>
Resultados extraordinarios	(13,0)	(8,7)		(14,5)
Beneficio antes de impuestos	208,7	175,0	19%	615,1
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>10,5%</i>	<i>10,5%</i>		<i>15,5%</i>
Impuestos	(60,5)	(52,5)		(172,6)
Beneficio consolidado	148,2	122,5	21%	442,5
<i>Margen Consolidado</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,4%</i>		<i>11,1%</i>
Resultado atribuido a la minoría	(2,1)	(1,6)		(4,4)
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	146,1	120,8	21%	438,1
<i>Margen Neto</i>	<i>7,4%</i>	<i>7,3%</i>		<i>11,0%</i>
Beneficio por acción, céntimos de euro (**)	23,4	19,4	21%	70,3

(*) Datos sin auditar

(**) Calculado sobre 623.330.400 acciones

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado al 31 de julio de 2003

Datos en millones de euros

	31 julio 2003 (*)	31 julio 2002 (*)	31 enero 2003
ACTIVO			
Inmovilizado neto (**)	1.949,2	1.704,7	1.791,3
Fondo de comercio	57,9	67,3	62,6
Gastos a distribuir en varios ejercicios	14,6	16,8	13,9
Total activo fijo	2.021,7	1.788,8	1.867,8
Existencias	513,3	401,9	382,4
Deudores	146,5	156,6	237,7
Inversiones fin. temporales y tesorería	319,8	202,1	516,0
Ajustes por periodificación	9,7	7,9	9,8
Total activo circulante	989,3	768,5	1.146,0
TOTAL ACTIVO	3.011,1	2.557,3	3.013,8
PASIVO			
Fondos propios	1.819,7	1.485,2	1.761,3
Minoritarios, ingresos a distribuir y provisiones	70,9	83,9	69,0
Deuda financiera a largo plazo	143,3	140,8	129,3
Otras deudas a largo plazo	41,8	60,6	41,4
Pasivo largo plazo	255,9	285,3	239,8
Deuda financiera a corto plazo	105,2	152,3	144,5
Acreedores comerciales y no comerciales	830,3	634,5	868,2
Pasivo a corto plazo	935,6	786,8	1.012,7
TOTAL PASIVO	3.011,1	2.557,3	3.013,8

(*) Datos sin auditar

(**) Incluye autocartera por 89.313 euros a 31 de julio de 2003 y 447.000 euros a 31 de julio de 2002 y 31 de enero de 2003