

Adriana Domínguez, nombrada máxima ejecutiva para dirigir la renovación

- El consejo de administración nombra por unanimidad a la nueva directora general
- Adriana Domínguez definirá la nueva línea estratégica para reposicionar la marca



Adriana Domínguez (primera por la izquierda) junto al presidente y resto de integrantes del consejo de administración.

21.07.2017. Adriana Domínguez González es, desde hoy, la máxima ejecutiva del grupo Adolfo Domínguez con el objetivo de avanzar en la renovación y modernización de la compañía y consolidar su crecimiento. El consejo de administración, presidido por Adolfo Domínguez Fernández, aprobó esta tarde, por unanimidad, el nombramiento de Adriana Domínguez como directora general con todos los poderes ejecutivos para gestionar la compañía.

La nueva directora de la firma lleva 17 años trabajando en diferentes áreas de la empresa, entre las que destacan la responsabilidad de las áreas de Perfumes (desde 2010) o la de Comunicación (también desde 2010). Desde finales de 2016 colabora intensamente con el comité de dirección que ha

Comunicación Adolfo Domínguez

informacion@puntoga.com / manuelvsola@puntoga.com / prensa@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05

permitido devolver a la compañía al crecimiento en ventas y resultados (entre marzo y mayo de este año la facturación ha crecido un 17%).

“Acabamos de cumplir 40 años como marca independiente de diseño de autor. Las empresas maduras necesitamos una transformación. Adriana Domínguez es la profesional con el perfil idóneo, por edad, por formación, por la cultura empresarial que atesora y el compromiso personal, para pilotar esta nueva etapa”, subraya Adolfo Domínguez Fernández, presidente, fundador y principal accionista de la compañía, quien centrará su labor en la dirección creativa de la firma.

Para la elección de Adriana Domínguez como directora general, y una vez valorados otros candidatos, el consejo de administración no solo ha tenido en cuenta su preparación, sino también el conocimiento de la firma y su compromiso por mantener su personalidad independiente en el mercado. La nueva directora general será la encargada de presentar al consejo de administración en los próximos meses las nuevas líneas estratégicas de la compañía, en el que lleva meses trabajando con un amplio equipo de profesionales.

Adriana Domínguez González (Ourense, 1976) es economista, licenciada en Empresariales Internacionales (Icade E4). Su amplia formación internacional en el Reino Unido, Suiza, España y Alemania, le permite dominar 5 idiomas. Es máster de Pensamiento en la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid y también pertenece al Club Profesional de Actores de *The Actors Studio* de Nueva York. Fue presidenta de la Fundación AD (2008-2010).

PERFIL**Adriana Domínguez González**

Adriana Domínguez González (Ourense, 1976) es directora general del grupo Adolfo Domínguez. Antes de ser designada máxima ejecutiva de la compañía, Adriana Domínguez ya ejercía como consejera y con responsabilidades en las áreas de de Perfumes y Comunicación.



Educada en el ámbito internacional, domina 5 idiomas, es licenciada en CC Empresariales Internacionales por ICADE y CESEM (Francia) y por el *The Lee Strasberg Theatre Institute* de Nueva York. Tiene el máster de Pensamiento en la Escuela Contemporánea de Humanidades de Madrid.

Cuenta con un profundo conocimiento de la compañía en la que ha liderado, durante 17 años, varios proyectos en distintas áreas de negocio: diseño de las *concept store* de la empresa; creación de cinco colecciones cápsula de la línea de moda mujer; o el lanzamiento de una línea de ropa para mascotas.

Desde 2010 es la encargada de la gestión, creación, renovación y lanzamiento de las fragancias de la compañía. Durante su tiempo en el área de Perfumes, ha gestionado proyectos de marca y reputación como *Viaje a Ceylán*, la renovación de *Agua Fresca de Rosas* o el lanzamiento de *Rosas Blancas*.

En su faceta de actriz participó en cinco producciones de cine y es miembro vitalicio de *The Actors Studio*, asociación sin ánimo de lucro para actores profesionales, directores y dramaturgos.

Comunicación Adolfo Domínguez

informacion@puntoga.com / manuelvsola@puntoga.com / prensa@puntoga.com

628 274 100 / 659 193 403 / 647 79 11 05