

Resultados* del tercer trimestre de 2003

(Para el periodo concluido el 30 de septiembre de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(International Accounting Standards). Cifras de 2003 no auditadas.

Una mayor cuota de mercado, la diversificación operativa y el control de costes elevan un 7,1% los ingresos y un 52% el beneficio neto

La compañía mantiene su objetivo de crecimiento anual del beneficio neto en el 5%

José Antonio Tazón, President y CEO de Amadeus, comentó a propósito de los resultados de la compañía:

“Pese a que la recuperación del sector de los viajes sigue siendo tímida y no manifiesta la misma intensidad en todas las regiones, en el tercer trimestre Amadeus ha procesado un 2,3% más de reservas¹ (95,4 millones) y ha aumentado sus ingresos totales un 7,1% con respecto al mismo periodo de 2002. El beneficio neto correspondiente a este periodo aumentó un 52,3% (excluidos resultados atípicos), lo que nos permite mantener nuestras previsiones de crecimiento del beneficio neto para el conjunto del año en el 5%, hasta un total de 155 millones de euros.

En lo que respecta a la distribución de viajes, Amadeus sigue liderando el sector de los GDS con una cuota de mercado del 27,8% en reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes, lo que refleja un aumento interanual de 1,3 puntos porcentuales². Se han registrado fuertes incrementos de reservas en Europa central y oriental (+29,1%), África y Oriente Medio (+42,6%) y Asia-Pacífico (+14,7%), mercados en los que Amadeus aventaja claramente a sus competidores y sigue aumentando su cuota. Amadeus también ha vuelto a la senda del crecimiento en Europa occidental (+1,5%) y Norteamérica (+3%).

Los ingresos no procedentes de reservas generados por e-Travel, los Servicios de Tecnología de la Información (TI) para aerolíneas y otras áreas de negocio crecieron un 18,1%, poniendo de manifiesto una vez más el éxito de nuestra estrategia de diversificación de negocio que permite acceder a nuevas fuentes de ingresos.

Los gastos totales de explotación aumentaron un 6,5% gracias a un control de los costes meticuloso y constante. Mantenemos unos objetivos ambiciosos para el conjunto del año en un contexto marcado por la incertidumbre”.

Madrid: Martes, 4 de noviembre de 2003

¹ Excluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany

² Fuente: GDS Marketing Information Data Tapes (MIDT)

Resultados* del tercer trimestre de 2003

(Para el periodo concluido el 30 de septiembre de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS (*International Accounting Standards*). Cifras de 2003 no auditadas.

Madrid, 4 de noviembre de 2003: Amadeus Global Travel Distribution (Madrid: AMS), el principal sistema de distribución mundial de reservas (GDS) y proveedor tecnológico para el sector de los viajes, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2003, que concluyó el pasado 30 de septiembre de 2003.

Datos más significativos del tercer trimestre de 2003 (concluido el 30 de septiembre de 2003)

(en millones de euros)	3T 2003	3T 2002	%Variación
Reservas (incluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany, cifras en millones)	106,6	93,2	+ 14,3
Reservas (excluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany, cifras en millones)	95,4	93,2	+ 2,3
Ingresos	481,1	449,3	+ 7,1
EBITDA ⁽¹⁾	141,4	117,6	+ 20,2
Beneficios netos (excluidos resultados atípicos)	42,1	27,6	+ 52,3
Beneficios netos (incluidos resultados atípicos)	42,3	24,7	+71,6

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

En lo que respecta a **distribución de viajes**, las reservas totales, incluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany (sociedad consolidada totalmente desde marzo de 2003) en Alemania, registraron un incremento interanual del 14,3%.

La cuota de mercado de Amadeus en reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes creció 1,3 puntos porcentuales hasta alcanzar el 27,8% en todo el mundo.

Las reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes durante el tercer trimestre en nuestros **mercados tradicionales europeos** (Francia, Alemania, Escandinavia y España), que representan el 50% del volumen y donde la compañía cuenta con unas cuotas de mercado superiores al 75%, permanecieron estables con las destacadas excepciones de España y Dinamarca, donde las reservas aumentaron un 14,8% y un 18,4%, respectivamente, comparadas con el mismo periodo del año 2002. La cuota de mercado de Amadeus en estos países no sufrió cambios.

En otros mercados de **Europa occidental**, la cuota de mercado de Amadeus en el segmento de reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes experimentó un aumento de 3,1 puntos porcentuales hasta superar el 25%. Los aumentos más notables se han registrado, al igual que en el trimestre anterior, en Suiza y en el Reino Unido, donde las reservas aéreas crecieron un 25% y un 28% respectivamente.

El signo más claro de recuperación del sector de los viajes durante el trimestre se ha registrado en **Europa central y oriental**, donde las reservas crecieron un 16,7% con respecto al mismo periodo del año 2002. En esta región, Amadeus también se comportó mejor que el mercado, elevando sus reservas un 29% y su cuota de mercado 5,3 puntos porcentuales hasta el 56%. En el tercer trimestre, las agencias de viajes de Estonia, Lituania, Polonia, Rusia y Eslovaquia reservaron al menos un 32% más de vuelos a través de Amadeus.

En **Norteamérica**, el volumen total de reservas aéreas efectuadas por agencias de viajes sigue siendo un cuatro por ciento menor que el año pasado. Sin embargo, las reservas procesadas por Amadeus aumentaron un 3% hasta situar la cuota de mercado en el 9%. En **Latinoamérica**, el volumen total de reservas aéreas sigue siendo un 8% menor que en el mismo periodo de 2002. No obstante, las reservas de Amadeus aumentaron un 28% en Argentina, un 63% en Bolivia, un 15% en Chile y un 29% en Perú.

La región de **Asia-Pacífico** ha superado ya la desaceleración provocada por la neumonía atípica. Así, las ventas de viajes en avión a través de agencias de viajes experimentaron un crecimiento del 12% con respecto al tercer trimestre de 2002. Las agencias conectadas a Amadeus se comportaron mejor que el

mercado gracias a un aumento del 15% en los volúmenes de la región. Los crecimientos más notables se han producido en la India (+18%), Corea (+71%), Malasia (+18%), Pakistán (+72%), Singapur (+17%) y Tailandia (+26%), mientras que la cuota de mercado en la región permaneció estable en el 28%.

La actividad del sector de los viajes en **Oriente Medio y África** ha evolucionado positivamente durante el trimestre, ya que las reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes aumentaron un 10%. En este contexto de mercado, Amadeus ha conseguido un aumento histórico del 43% en su volumen de reservas, debido fundamentalmente al excelente comportamiento de los mercados en los que Amadeus inició su actividad en los últimos dos años y en los que está consiguiendo una importante cuota de mercado: las reservas crecieron un 185% en Argelia, un 39% en África Central y Occidental, un 30% en Egipto, un 37% en Ghana, un 53% en Nigeria, un 187% en Qatar y un 71% en Sudán. Las cuotas de mercado de la compañía en los países enumerados van desde el 23% de Egipto al 97% de Argelia. La cuota de mercado global en la región ha aumentado 4,7 puntos porcentuales hasta situarse en el 20%.

Los **ingresos** totales ascendieron a 481,1 millones de euros, un 7,1% más que los 449,3 millones contabilizados en el tercer trimestre de 2002, gracias a un mayor volumen de viajes y a la inclusión de las reservas turísticas de Amadeus Germany, que Amadeus consolida desde marzo de 2003. Los ingresos no generados por reservas aumentaron un 18,1% hasta alcanzar 117,0 millones de euros: los ingresos por Servicios de TI para aerolíneas correspondientes a los contratos con Qantas y British Airways experimentaron un fuerte crecimiento del 42%, mientras que los ingresos obtenidos a través de las Compañías Nacionales de Marketing (NMC) recientemente consolidadas en Escandinavia y Alemania fueron un 163% mayores que en el mismo periodo del año 2002. Los ingresos procedentes de e-Travel y otras actividades de comercio electrónico crecieron un 50,7% interanual.

El control de costes y el aumento en la proporción de reservas de mayor margen han contribuido a que los **costes de explotación** hayan aumentado solo un 6,5%, si bien estos se vieron afectados por una partida de 10,1 millones de euros con cargo al fondo de comercio en relación con nuestro negocio de consorcios en los EE.UU. Sin este impacto y sin el efecto de las nuevas adquisiciones, los costes de explotación habrían descendido un 2,7% con respecto al tercer trimestre de 2002.

El **EBITDA** aumentó un 20,2%, mientras que el margen de EBITDA mejoró 3,2 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo de 2002, y ello a pesar de que la base de costes de Amadeus incorpora ahora la consolidación de ICSA-T y las NMCs de Alemania y Escandinavia. El impacto de los tipos de cambio sobre el EBITDA se limitó a 1 millón de euros, pese a la acusada depreciación del dólar.

El **beneficio neto** excluidos resultados atípicos se incrementó un 52,3% hasta los 42 millones de euros, mientras que el beneficio neto incluidos resultados atípicos se sitúa en 42,3 millones de euros, un 71,6% más que en el mismo periodo del año 2002. Los resultados atípicos corresponden fundamentalmente a beneficios no materializados de acuerdos de permuto de acciones y a emisiones de *warrants* sobre acciones de Amadeus destinadas a terceros.

Perspectivas

Amadeus ha registrado unos resultados sólidos durante los nueve primeros meses de 2003. No obstante, las previsiones que hacen vislumbrar unas condiciones de mercado todavía inciertas para la distribución de viajes, nos obligan a ser prudentes. Si bien nuestro objetivo anual de EBITDA – un aumento del 2% hasta los 500 millones de euros – puede considerarse conservador en vista de los resultados registrados en lo que va de año, mantenemos nuestro objetivo de beneficio neto para el conjunto del año en 155 millones de euros. Amadeus prevé que se produzcan cargos excepcionales durante el cuarto trimestre como consecuencia de la reorganización de algunas líneas de negocio. Así, Amadeus se situará positivamente cara al año próximo, en el que es probable que se produzca la recuperación de los niveles de reservas.

Actividades más destacadas del tercer trimestre de 2003

Entre las actividades más destacadas del tercer trimestre de 2003, concluido el 30 de septiembre, figuran las siguientes:

Corporativas

- ?? Amadeus entró a formar parte del Dow Jones STOXX Sustainability Index (DJSI STOXX), el primer índice paneuropeo que analiza el comportamiento de las compañías que aplican criterios de sostenibilidad a la gestión y que forma parte de los índices Dow Jones Sustainability. Amadeus es el único GDS representado en este índice. A 22 de septiembre de 2003, el índice DJSI STOXX está compuesto por 178 empresas de 13 países. Además de Amadeus, otras seis empresas españolas cotizan en este índice: Abertis, Endesa, Ferrovial, Grupo Santander, Iberdrola e Inditex.
- ?? Amadeus sigue siendo el líder del sector en cuanto a la aplicación de las normas internacionales de calidad. Ha renovado la exigente certificación de calidad ISO 9001:2000 hasta agosto de 2006.
- ?? Nielsen Norman Group, los reconocidos expertos en intranets, seleccionaron a Amadeus como ganadora de los premios 2003 al mejor diseño de intranet. En estos premios se analizaron los cien mejores portales de todo el mundo y se eligieron 10 ganadores por su facilidad de uso y su diseño.

Distribución de viajes

- ?? Amadeus y Thomas Cook AG, una de las empresas turísticas más importantes del mundo, firmaron su primer acuerdo de ámbito mundial en sustitución de los acuerdos locales existentes en Alemania, el Reino Unido, Francia, Austria, Bélgica, Luxemburgo, Polonia, Hungría, Egipto, la India y Sri Lanka. Este nuevo acuerdo es el reflejo de la alianza mundial entre ambas compañías.
- ?? Durante el trimestre, Amadeus ha suministrado sistemas de billetaje electrónico a las siguientes aerolíneas en 66 mercados: Aegean Airlines, Air Berlin, Air Canada, All Nippon Airways, Austrian Airlines, Bahamasair, British Airways, China Airlines, Eastern Airways, Lufthansa, Singapore Airlines y Spanair.
- ?? Amadeus firmó un acuerdo con GTS, el operador líder en viajes para estudiantes en Europa central y oriental, para ofrecer servicios de viajes más competitivos a los estudiantes de la República Checa, Eslovaquia, Rumanía y Bulgaria. A través de este acuerdo, GTS y sus filiales utilizarán el Sistema Amadeus para sus ventas y reservas, y las soluciones de *front office* Amadeus ProTempo y Amadeus Vista con conectividad a Internet.
- ?? Para acelerar aún más el crecimiento en Europa central y oriental, Amadeus completó la adquisición de su socio de distribución en Polonia, Amadeus Polska, el proveedor líder de tecnología para viajes del país. Amadeus Polska procesa más del 62% de las reservas aéreas efectuadas a través de agencias de viajes de Polonia.
- ?? Eurostar, la destacada compañía ferroviaria de alta velocidad que opera en el Reino Unido, Francia y Bélgica, optó por ampliar la distribución de sus servicios de viaje en tren a través del sistema de distribución de reservas de Amadeus. Los productos de Eurostar aparecerán en la misma pantalla neutral que utilizan las aerolíneas. Esta iniciativa permite a los agentes de viajes conectados a Amadeus visualizar, reservar y emitir billetes de Eurostar en la mayoría de los países en los que los servicios de la compañía ferroviaria no están aún disponibles a través de las soluciones regionales de distribución de tren de Amadeus.

Comercio electrónico (incluidas las actividades de e-Travel)

- ?? e-Travel ha firmado un contrato de cinco años con Qantas por el cual suministrará a la aerolínea las soluciones para reservas *online* de viajes de ocio.
- ?? bmi ha firmado un contrato plurianual con e-Travel por el que ésta suministrará el motor de reservas por Internet y los servicios de diseño *web* para el principal portal de la aerolínea.
- ?? e-Travel anunció el lanzamiento de e-Travel Reporter, una aplicación de generación de informes basada en la Web que detecta patrones y tendencias de viajes en los portales *web* de ocio. Esta solución permite a los clientes de e-Travel adquirir inteligencia de negocio mediante la extracción y el análisis de los datos operativos y financieros que se generan en sus portales de comercio electrónico en todo el mundo. Siete importantes clientes ya se han sumado al lanzamiento de e-Travel Reporter: Air France, Alitalia (norte de Europa), Icelandair, Qantas, WiderØe, y otras dos aerolíneas en Europa y Norteamérica.

Servicios de Tecnología de la Información (TI) para aerolíneas

- ?? Amadeus e IBM suscribieron un acuerdo estratégico para cubrir las necesidades de las líneas aéreas y las compañías de transporte en materia de tecnología de la información, con el fin de modernizar sus infraestructuras y adaptar sus procesos empresariales.

- ?? La aerolínea Gulf Air instaló unos sofisticados terminales de autofacturación electrónica en los aeropuertos internacionales de Abu Dhabi, Muscat y Bahrein para que sus pasajeros puedan disfrutar de una facturación más ágil y sencilla. Esto es posible gracias a la combinación de las tecnologías de Amadeus e IBM.
- ?? Seis nuevas aerolíneas en Europa y África contrataron las soluciones de **Altéa**, nombre con el que se conocen ahora los productos de Tecnología de la Información para aerolíneas de Amadeus. Las aerolíneas utilizarán **Altéa Sell** como Sistema de Ventas para cubrir sus necesidades internas de ventas y reservas.
- ?? Continental Airlines, una de las mayores líneas aéreas de EE.UU., utilizará el sistema Electronic Ticket Server (ETS) Interline Gateway de Altéa. ETS Interline Gateway es la primera solución neutral que permite a una aerolínea expedir billetes electrónicos para itinerarios que implican vuelos o conexiones de vuelos operados por líneas aéreas asociadas (proceso denominado *interlining*), con independencia de los sistemas informáticos que éstas utilicen.
- ?? Con el fin de extender el billetaje electrónico a todos sus mercados, Aer Lingus ha implantado el Electronic Ticket Server (ETS) de Altéa, una aplicación informática neutral con base de datos para la gestión y distribución integral de billetes electrónicos. ETS posee enlaces a los sistemas de distribución mundial para posibilitar la distribución de reservas a través de agencias de viajes; a las oficinas de ventas y reservas de las aerolíneas usuarias para ventas directas; así como a las aerolíneas que pertenecen a la misma alianza para procesos de *interlining* (expedición de billetes electrónicos que implican vuelos o conexiones de vuelos operados por varias líneas aéreas).

Resultados* desde el 1 de enero de 2003

(Para los nueve primeros meses de 2003, concluidos el 30 de septiembre de 2003)

*Según las Normas Internacionales de Contabilidad o IAS
(*International Accounting Standards*). Cifras de 2003 no auditadas.

Tres primeros trimestres de 2003: Datos financieros más destacados (nueve primeros meses del año a 30 de septiembre)

(en millones de euros)	Ene-Sep 2003	Ene-Sep 2002	% Variación
Reservas (incluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany, cifras en millones)	318,1	302,0	+ 5,3
Reservas (excluidas las reservas turísticas de Amadeus Germany, cifras en millones)	292,0	302,0	- 3,3
Ingresos	1.453,4	1.404,9	+ 3,4
EBITDA ⁽¹⁾	409,2	380,0	+ 7,7
Beneficios netos (excluidos resultados atípicos)	130,6	121,9	+ 7,1
Beneficios netos (incluidos resultados atípicos)	132,3	126,4	+ 4,7

(1) EBITDA = beneficios de explotación + depreciación de explotación y amortización

Los **ingresos totales** aumentaron un 3,4% hasta los 1.453,4 millones de euros. Los ingresos por reservas cayeron un 1,2%, debido principalmente al descenso en el volumen de viajes y a la exposición a los tipos de cambio de divisas. Los ingresos no procedentes de reservas aumentaron un 21,7% hasta situarse en 349,5 millones de euros, gracias el crecimiento del 63,1% en la facturación por Servicios de TI para aerolíneas y a la incorporación de fuentes de ingresos de las Compañías Nacionales de Marketing (NMC) recientemente consolidadas en Escandinavia y Alemania.

Los **costes de explotación** han aumentado un 4,2% (un 72% más con respecto a 2002) debido a una partida de 10,1 millones de euros con cargo al fondo de comercio en relación con nuestro negocio de consorcios en los EE.UU. y a una provisión de 9,9 millones de euros por morosidad. Sin el impacto de la amortización del fondo de comercio y sin el efecto de las nuevas adquisiciones, los costes de explotación habrían descendido un 3,2%.

El **EBITDA** creció un 7,7% y el margen de EBITDA aumentó 1,1 puntos porcentuales hasta el 28,2%, a pesar de que la base de costes de Amadeus incorpora ahora la consolidación de ICSA-T y las NMCs de Escandinavia y Alemania.

El **beneficio neto** excluidos resultados atípicos aumentó un 7,1% hasta los 130,6 millones de euros, mientras que el beneficio neto incluidos resultados atípicos se elevó a 132,3 millones de euros, un 4,7% más que en el mismo periodo del año 2002. Los resultados atípicos corresponden fundamentalmente a beneficios no materializados de acuerdos de permuta de acciones y a emisiones de *warrants* sobre acciones de Amadeus destinadas a terceros.

Nota:

Este documento contiene ciertas declaraciones e información de carácter prospectivo basadas en las expectativas actuales de la dirección de la empresa, así como supuestos basados en información de la que ésta dispone. Estas declaraciones reflejan las opiniones actuales de la empresa o de su dirección respecto de acontecimientos futuros, y están sujetas a ciertos riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados, el rendimiento o los logros reales de la empresa sean sustancialmente diferentes de los resultados, el rendimiento o los logros expresados o implícitos en dichas declaraciones de carácter prospectivo. Se advierte a los lectores que no depositen indebidamente su confianza en estas declaraciones. La empresa no tiene intención, y no asume ninguna obligación, de actualizar ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en este documento ni basándose en información nueva o acontecimientos futuros ni en otros datos.

Notas a redactores

Acerca de Amadeus Global Travel Distribution (MAD: AMS)

?? Amadeus es el principal sistema de distribución mundial de reservas o GDS (*Global Distribution System*) y proveedor tecnológico dedicado a satisfacer las necesidades de marketing, ventas y distribución del sector de los viajes y el turismo en todo el mundo.

Su centro de proceso de datos presta servicio a cerca de 64.500 agencias de viaje y a más de 10.000 oficinas de ventas de líneas aéreas, que conjuntamente suponen alrededor de 290.000 terminales de venta repartidos por más de 210 mercados.

A través del Sistema Amadeus, las agencias de viaje y oficinas de venta de líneas aéreas pueden efectuar reservas en unas 485 compañías aéreas, que representan más del 95 por ciento de los billetes de avión que se reservan en el mundo. El sistema permite acceder además a 56.000 hoteles, 50 empresas de alquiler de vehículos con cerca de 25.300 puntos de venta, así como a nuevos grupos de proveedores, como los de ferry, tren, cruceros, aseguradoras y turoperadores.

?? Amadeus es un proveedor líder de aplicaciones informáticas (ASP) para aerolíneas, ofrecidas bajo la marca Altéa. Actualmente, 139 compañías utilizan *Altéa Sell* como sistema de ventas y reservas en sus oficinas para ofrecer a sus clientes un servicio más completo a un coste inferior. La nueva generación de sistemas de gestión de pasaje de Amadeus, que incluye todos los sistemas relacionados con la gestión de inventarios (*Altéa Set*) y el control de salida de vuelos (*Altéa Fly*), se implantará en British Airways, Qantas y Finnair.

?? e-Travel, la unidad de negocio de soluciones de comercio electrónico de Amadeus, es líder mundial en tecnología para viajes *online* y en soluciones para la gestión de viajes de empresa. La tecnología e-Travel está detrás de las webs de más de 900 agencias de viajes, 264 empresas, 10 cadenas hoteleras y 54 compañías aéreas.

?? Amadeus tiene su sede principal en Madrid (España) y cotiza en las bolsas de Madrid, París y Frankfurt. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2002 mostraban unos ingresos de 1.856 millones de euros y un beneficio neto de 148,6 millones de euros. Su centro de datos se encuentra en Erding, cerca de Munich (Alemania) y su centro de desarrollo está en Sophia Antipolis, cerca de Niza (Francia). La empresa cuenta con unos 5.100 empleados en todo el mundo.

Si desea más información, le rogamos que se ponga en contacto con:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A

Miguel Vermehren

Director of Corporate and Marketing Communication

Tel: +34 91 582 01 60

Móvil: +34 609 00 41 66

Fax: +34 91 582 0188

Email: ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.

Web: ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.com

Alejandra Moore Mayorga

Grupo Albión

Tel: +34 91 531 23 88

Móvil: +34 670 799 335

Email:amoore@grupoalbion.net

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el tercer trimestre concluido el 30 de septiembre de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el trimestre concluido el 30 de septiembre Excluidos resultados atípicos			Para el trimestre concluido el 30 de septiembre Incluidos resultados atípicos		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
	(no auditado)			(no auditado)		
Ingresos	481.064	449.335	7,1%	481.064	449.335	7,1%
Coste de ventas	379.803	355.806	6,7%	379.803	355.806	6,7%
Gastos de venta, generales y administrativos	19.428	18.890	2,8%	19.428	18.890	2,8%
Total gastos de explotación	399.231	374.696	6,5%	399.231	374.696	6,5%
Beneficios de explotación	81.833	74.639	9,6%	81.833	74.639	9,6%
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto	(3.642)	(4.187)	(13,0%)	(3.905)	(5.249)	(25,6%)
(Pérdidas) / ganancias cambiarias	(772)	(569)	35,7%	(772)	(569)	35,7%
Otros	(292)	146	n.d.	399	(3.298)	n.d.
Beneficios antes de impuestos	77.127	70.029	10,1%	77.555	65.523	18,4%
Impuestos sobre las rentas	31.260	26.816	16,6%	31.410	25.244	24,4%
Beneficios después de impuestos	45.867	43.213	6,1%	46.145	40.279	14,6%
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(3.802)	(6.647)	(42,8%)	(3.802)	(6.647)	(42,8%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(8.917)	(100,0%)	0	(8.917)	(100,0%)
Intereses minoritarios	(6)	(40)	(85,0%)	(6)	(40)	(85,0%)
Beneficios netos	42.059	27.609	52,3%	42.337	24.675	71,6%
Otra información						
Margen de explotación	17,0%	16,6%	0,4pp	17,0%	16,6%	0,4pp
EBITDA (1)	141.372	117.582	20,2%	141.372	117.582	20,2%
Margen de EBITDA	29,4%	26,2%	3,2pp	29,4%	26,2%	3,2pp
Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	16.855	3.548	375,1%	16.855	3.548	375,1%
Amortización del fondo de comercio de asociadas	3.655	4.536	(19,4%)	3.655	4.536	(19,4%)
Total amortización de fondo de comercio	20.510	8.084	153,7%	20.510	8.084	153,7%
Información de reservas por categoría (2)						
(Cifras en miles de reservas)						
Reservas aéreas	89.105	86.605	2,9%	89.105	86.605	2,9%
Reservas no aéreas	6.278	6.617	(5,1%)	6.278	6.617	(5,1%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	11.211	0	n.d.	11.211	0	n.d.
Total reservas no aéreas	17.489	6.617	164,3%	17.489	6.617	164,3%
Total reservas	106.594	93.222	14,3%	106.594	93.222	14,3%
Total reservas excluyendo reservas de Amadeus Germany	95.383	93.222	2,3%	95.383	93.222	2,3%
Información de reservas por zona (2)						
Norteamérica (3)	9.449	9.075	4,1%	9.449	9.075	4,1%
Europa	60.883	59.150	2,9%	60.883	59.150	2,9%
Reservas turísticas de Amadeus Germany	11.211	0	n.d.	11.211	0	n.d.
Total Europa	72.094	59.150	21,9%	72.094	59.150	21,9%
Resto del mundo (RdM)	25.051	24.997	0,2%	25.051	24.997	0,2%

Total reservas	106.594	93.222	14,3%	106.594	93.222	14,3%
-----------------------	----------------	---------------	--------------	----------------	---------------	--------------

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.

Información financiera seleccionada y estadísticas de explotación

Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2003

(en miles de euros, salvo que se indique lo contrario)

	Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre			Para el periodo de nueve meses concluido el 30 de septiembre		
	Excluidos resultados atípicos			Incluidos resultados atípicos		
	2003	2002	Variación (%)	2003	2002	Variación (%)
(no auditado)				(no auditado)		
Ingresos	1.453.384	1.404.934	3,4%	1.453.384	1.404.934	3,4%
Coste de ventas	1.140.157	1.097.905	3,8%	1.140.157	1.097.905	3,8%
Gastos de venta, generales y administrativos	60.137	53.548	12,3%	60.137	53.548	12,3%
Total gastos de explotación	1.200.294	1.151.453	4,2%	1.200.294	1.151.453	4,2%
Beneficios de explotación	253.090	253.481	(0,2%)	253.090	253.481	(0,2%)
Otros ingresos / (gastos)						
Gastos de intereses, neto (Pérdidas) / ganancias cambiarias	(11.594)	(10.705)	8,3% (32,2%)	(11.837)	(13.736)	(13,8%) (32,2%)
Otros	(398)	(587)		(398)	(587)	
Beneficios antes de impuestos	240.720	244.201	(1,4%)	243.420	251.166	(3,1%)
Impuestos sobre las rentas	97.640	94.248	3,6%	98.585	96.699	2,0%
Beneficios después de impuestos	143.080	149.953	(4,6%)	144.835	154.467	(6,2%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia	(12.477)	(16.703)	(25,3%)	(12.477)	(16.703)	(25,3%)
(Pérdidas)/ganancias de participaciones en sociedades puestas en equivalencia liquidadas	0	(11.337)	(100,0%)	0	(11.337)	(100,0%)
Intereses minoritarios	(50)	(40)	25,0%	(50)	(40)	25,0%
Beneficios netos	130.553	121.873	7,1%	132.308	126.387	4,7%

Otra información

Margen de explotación	17,4%	18,0%	(0,6pp)	17,4%	18,0%	(0,6pp)
EBITDA (1)	409.230	380.044	7,7%	409.230	380.044	7,7%
Margen de EBITDA	28,2%	27,1%	1,1pp	28,2%	27,1%	1,1pp

Amortización del fondo de comercio de gastos de explotación	28.866	10.042	187,5%	28.866	10.042	187,5%
Amortización del fondo de comercio de asociadas	11.484	13.547	(15,2%)	11.484	13.547	(15,2%)
Total amortización de fondo de comercio	40.350	23.589	71,1%	40.350	23.589	71,1%

Información de reservas por categoría (2)

(Cifras en miles de reservas)

Reservas aéreas	270.627	279.006	(3,0%)	270.627	279.006	(3,0%)
Reservas no aéreas	21.345	22.948	(7,0%)	21.345	22.948	(7,0%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	26.121	0	n.d.	26.121	0	n.d.
Total reservas no aéreas	47.466	22.948	106,8%	47.466	22.948	106,8%
Total reservas	318.093	301.954	5,3%	318.093	301.954	5,3%
Total reservas excluyendo reservas de Amadeus Germany	291.972	301.954	(3,3%)	291.972	301.954	(3,3%)

Información de reservas por zona (2)

Norteamérica (3)	28.710	30.127	(4,7%)	28.710	30.127	(4,7%)
Europa	195.267	196.185	(0,5%)	195.267	196.185	(0,5%)
Reservas turísticas de Amadeus Germany	26.121	0	n.d.	26.121	0	n.d.
Total Europa	221.388	196.185	12,8%	221.388	196.185	12,8%
Resto del mundo (RdM)	67.995	75.643	(10,1%)	67.995	75.643	(10,1%)
Total reservas	318.093	301.954	5,3%	318.093	301.954	5,3%

(1) El EBITDA se ha calculado de la siguiente forma: ingresos de explotación + amortización y depreciación de explotación.

(2) Esta cifra de reservas es neta de cancelaciones al final del periodo correspondiente y antes de cualquier cancelación prevista para el futuro de las reservas pendientes de ejecución (al igual que para las reservas no utilizadas o canceladas). Cifras en miles de reservas.

(3) Norteamérica incluye Estados Unidos, Canadá y las Islas del Pacífico.