
Evolución operativa

En el conjunto de la red, el número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 10,5% con relación a junio de 2005, frente a un aumento del 6,0% en el número de asientos-kilómetro ofertados (AKO), mejorando el coeficiente de ocupación en 3,3 puntos hasta alcanzar el 81,0%, nivel record para este mes en la historia de la compañía. En los tres sectores las variaciones interanuales de oferta fueron similares a las registrados en mayo, si bien el comportamiento del tráfico fue mejor, especialmente en los vuelos internacionales, donde aumentó en un 14,8%; la etapa media de pasaje creció un 8,9% respecto al año anterior.

En el sector de largo radio se mantuvo la mejora del *mix* de clases y el número de PKT aumentó en un 16,6%, superando en 3,5 puntos al incremento de oferta. Este fue muy significativo en Costa Rica, Guatemala y Panamá, debido a la utilización de aviones con mayor capacidad (A340-600), así como en los destinos de América del Sur, Puerto Rico y África del Sur, derivado principalmente del aumento de frecuencias. Destacó el crecimiento del tráfico en el Atlántico Sur, por encima del 35%, mejorando el nivel de ocupación en 6,6 puntos porcentuales. También subió el nivel de ocupación en el Atlántico Medio (1,2 puntos) y en el Atlántico Norte (3,0 puntos), con incrementos de la demanda del 10,6% y del 3,9% respectivamente.

En los vuelos internacionales de medio radio el coeficiente de ocupación mejoró 6,9 puntos respecto a junio de 2005. El tráfico tuvo un pujante crecimiento en la mayoría de los destinos europeos, destacando los incrementos relativos de Grecia y Dinamarca. La demanda también registró un buen comportamiento en todos los destinos de África y Oriente Medio.

En el sector doméstico la compañía mantiene una estrategia basada en el ajuste selectivo de oferta y en la gestión orientada a la mejora del ingreso medio por PKT, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la red.

En el segundo trimestre de 2006 el número de PKT aumentó un 12,4% en el conjunto de la red, con un incremento del 6,1% en el número de AKO; así, el coeficiente de ocupación mejoró 4,5 puntos, alcanzando el 79,8%.

Hechos destacables

- La sección del Sindicato Español de Pilotos de Líneas Aéreas (SEPLA) de Iberia convocó siete días consecutivos de huelga, entre el 10 y el 16 de julio de 2006, al oponerse a la participación de Iberia, junto a otros cuatro socios, en el lanzamiento de Catair, nueva compañía de bajo coste que comenzará a operar en octubre. Una vez establecidos los servicios mínimos por el Ministerio de Fomento, Iberia se ha visto obligada a cancelar alrededor de 240 vuelos diarios. Tras la desconvocatoria de la huelga por parte del SEPLA el día 12 de julio, la compañía recuperará paulatinamente los vuelos cancelados y espera poder realizar su programa habitual a partir del día 14.

- A partir de julio de 2006 Iberia opera todos sus vuelos de largo radio con un único modelo de flota, el moderno Airbus A340; además, ha finalizado el proceso de reconfiguración de cabinas que comenzó hace más de un año, de modo que todos los aviones A340 ya tienen incorporada la clase de negocios *Business Plus*, que ha obtenido una muy buena acogida por parte de los clientes. La compañía incorporó un nuevo Airbus A320 a su flota de corto y medio radio a finales de junio.

- Iberia y British Airways han firmado un acuerdo para comercializar vuelos en código compartido entre España y Polonia, vía Londres (Heathrow), a partir del 23 de junio.
- Iberia ha firmado un nuevo acuerdo con Continental Airlines para dar servicio de mantenimiento a los motores Rolls-Royce de la flota Boeing 757-300 de la compañía americana. Asimismo, han sido renovados los contratos de revisión y mantenimiento de distintos aviones y componentes de la Armada Española y de la compañía Air Madrid.
- El Consejo de Administración aprobó en junio la reorganización de la cúpula directiva de Iberia. La nueva estructura organizativa, en línea con los objetivos estratégicos del Plan Director, simplifica el número de posiciones directivas de primer nivel y potencia los negocios de Mantenimiento y de Aeropuertos (handling).



	Junio			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nº de Pasajeros (miles)	2.469	2.433	1,5	13.761	13.423	2,5
Doméstico	1.325	1.400	-5,4	7.404	7.641	-3,1
Medio Radio	815	748	9,0	4.513	4.092	10,3
Europa	768	707	8,7	4.240	3.858	9,9
África y Oriente Medio	47	41	14,3	274	234	17,2
Largo Radio	329	285	15,7	1.844	1.690	9,1
AKO (millones)	5.559	5.243	6,0	32.498	31.105	4,5
Doméstico	1.134	1.177	-3,7	6.832	6.955	-1,8
Medio Radio	1.412	1.403	0,7	8.377	8.186	2,3
Europa	1.256	1.249	0,6	7.486	7.326	2,2
África y Oriente Medio	156	154	1,1	891	860	3,6
Largo Radio	3.013	2.663	13,1	17.289	15.964	8,3
PKT (millones)	4.505	4.076	10,5	25.296	23.359	8,3
Doméstico	859	900	-4,6	4.815	4.977	-3,2
Medio Radio	1.083	979	10,6	5.949	5.328	11,6
Europa	974	881	10,5	5.313	4.771	11,4
África y Oriente Medio	109	98	11,2	636	557	14,1
Largo Radio	2.562	2.196	16,6	14.532	13.055	11,3
Coefficiente de ocupación (%)	81,0	77,7	3,3 p.p.	77,8	75,1	2,7 p.p.
Doméstico	75,8	76,5	-0,7 p.p.	70,5	71,6	-1,1 p.p.
Medio Radio	76,7	69,8	6,9 p.p.	71,0	65,1	5,9 p.p.
Europa	77,5	70,6	6,9 p.p.	71,0	65,1	5,8 p.p.
África y Oriente Medio	69,7	63,4	6,3 p.p.	71,4	64,8	6,5 p.p.
Largo Radio	85,0	82,5	2,6 p.p.	84,1	81,8	2,3 p.p.