

Tres Cantos, Madrid, 31 de Agosto de 2006

El Grupo Tafisa anuncia hoy resultados consolidados (no auditados) referentes al primer semestre del ejercicio 2006

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las N.I.I.F (Normas Internacionales de Información Financiera).

CLARO ENFOQUE EN EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EN LA MEJORA OPERACIONAL

Desarrollo corporativo:

- Adquisición con éxito de los activos de Hornitex y aprobación de la Joint-Venture con Tarkett;
- Anuncio en el mes de Julio del acuerdo para adquirir la factoría "Darbo" en el Suroeste de Francia;

Desempeño financiero:

- La cifra de negocios creció un 5% en el primer semestre de 2006 hasta los 768 millones de euros, comparada con el primer semestre de 2005. El volumen de ventas creció un 2% hasta los 3.5 millones de m³.
- El EBITDA en el primer semestre alcanzó los 95 millones de euros, y representa un 12% de margen sobre la cifra de negocios.

	<i>(euro millones)</i>					1S'05	2S'06	% variación
	2T'05	1T'06	2T'06	% variación 2T'06/2T'05	% variación 2T'06/1T'06			
Importe neto de la cifra de negocios	373	395	372	0%	(6%)	732	768	5%
EBITDA	47	45	91	92%	104%	96	95	(1%)
Margen EBITDA %	12,7%	11,3%	24,4%			13,2%	12,4%	
EBITDA Recurrente	47	41	50	5%	20%	94	91	(3%)
Resultado después de minoritarios	(0,5)	(2,4)	2,8			4,4	0,4	

Declaración del Presidente del Comité Ejecutivo:

"El primer semestre del 2006 ha sido muy activo en el Grupo Tafisa, marcado por un claro enfoque en la mejora operacional y en la ejecución de la estrategia.

Registramos un buen comportamiento de las ventas en todas las regiones geográficas y los precios medios de venta están mejorando, si bien tanto la medida como el tiempo de recuperación de las ventas varían significativamente dependiendo de la localización geográfica y del rango de producto. Las ventas en volumen aumentaron un 2% hasta 3,5 millones de m³ y la cifra de negocios creció un 5 % hasta los 768 millones de euros. Pese a ello, la rentabilidad en el primer

semestre ha sido menor que en el primer semestre de 2005 debido a que los costes variables, principalmente energía, productos químicos, transporte y madera, han sido significativamente superiores. Registramos un EBITDA de 91 millones de euros procedente de nuestras operaciones recurrentes, lo que representa un margen del 12%, frente a 94 millones en el mismo periodo del 2005. La rentabilidad mostró una clara mejora durante el segundo trimestre de 2006, con un aumento de EBITDA recurrente hasta 50 millones de euros, frente a 41 millones en el primer trimestre.

En el primer semestre se han implementado con éxito un buen número de operaciones corporativas. Nuestra adquisición de los activos del Grupo Hornitex en Alemania recibió su aprobación final en Junio y están siendo íntegramente consolidados a partir de primeros de julio. La integración operacional está en marcha y damos la bienvenida con gusto al equipo de Hornitex, que trae consigo muchos años de valiosa experiencia y conocimiento del negocio alemán de tableros derivados de madera. Con la adquisición de los activos de Hornitex el Grupo Tafisa ha incrementado su capacidad de producción de tablero aglomerado hasta casi 9,6 millones de m³, convirtiéndolo en el principal "player" en cuanto a capacidad y el segundo mayor en Europa con 7,6 millones de m³.

Nuestra joint-venture con Tarkett para la producción y comercialización de suelos laminados también recibió su aprobación final y la inversión en la nueva línea de suelos en nuestra planta de Eiweiler está en marcha. Anticipamos que la producción empezará en el último trimestre de este ejercicio 2006.

También anunciamos un acuerdo para adquirir una línea de fabricación de tablero aglomerado en el Suroeste de Francia al Grupo español Finsa. Esta transacción refuerza nuestro compromiso estratégico para el mercado ibérico.

En lo que respecta al incendio que sufrió nuestra factoría canadiense el pasado 17 de abril, se ha tomado la decisión de invertir en una línea de producción completamente nueva, y su capacidad plena se espera alcanzar alrededor de julio de 2007. Desde un punto de vista económico el impacto está limitado puesto que la factoría está asegurada tanto en el riesgo de activos como de continuidad de las operaciones. El compromiso del Grupo Tafisa para dar servicio a sus actuales clientes, ha llevado a la decisión de realizar importaciones de otras fábricas del Grupo con costes de transporte superiores. Este impacto de costes de transporte adicionales se ha visto de alguna manera mitigado por un incremento de los precios del tablero aglomerado en el mercado canadiense, como resultado de la escasez de suministro.

Desde un punto de vista organizativo en marzo completamos la adquisición a los accionistas minoritarios de Glunz AG de su participación del 0,9% del capital social, por un importe total de 2,8 millones de euros. Las acciones han sido excluidas de cotización en la Bolsa de Frankfurt en el mes de Abril.

Ya en el segundo semestre, en Julio, Sonae Industria, S.G.P.S, S.A. nuestro accionista mayoritario, ha anunciado una oferta pública para adquirir las acciones de Tafisa que no posee de modo directo o indirecto. El precio a pagar es de 1,54 euros por acción y la oferta está sometida a la aprobación final de la C.N.M.V.. En tal sentido, se ha convocado Junta General Extraordinaria para el 13 de Septiembre para decidir la exclusión de cotización."

Carlos Bianchi de Aguiar

Evolución de los negocios

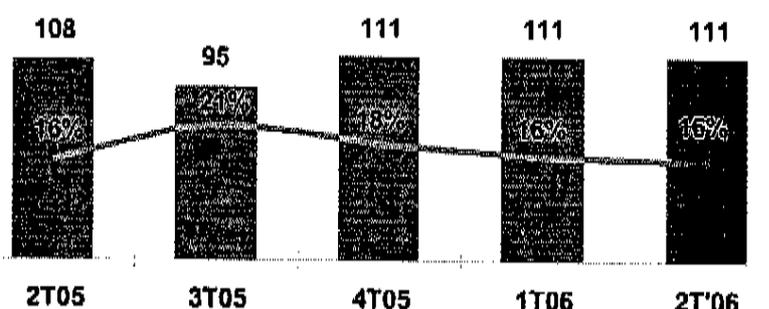
Península Ibérica

Nuestra principal prioridad es mantener la cuota de mercado y rentabilidad en la Península Ibérica y enfocamos nuestros esfuerzos en mejorar el servicio al cliente, la gestión de la gama de productos y la consolidación de nuestra posición en mercados estratégicos de exportación. Desde una perspectiva de organización, se han alcanzado mayores desarrollos en los sistemas con el éxito de la implantación de SAP en nuestras principales plantas de Portugal, permitiéndonos mejorar el servicio al cliente.

El sector español de construcción continúa comportándose bien, mientras que en Portugal este sector está bajo presión y la demanda se espera que baje en 2006. Las exportaciones de mueble en España continúan aumentando y esta tendencia no es probable que cambie en el futuro más próximo.

Los volúmenes vendidos aumentaron un 2% con un crecimiento de la cifra de negocios del 6,9% hasta los 222 millones de euros. Además cabe destacar una mejora global en el mix de ventas con un incremento en la proporción de productos de mayor valor añadido vendidos. Como resultado, el EBITDA recurrente en la Península Ibérica alcanzó los 32 millones de euros lo que representa un margen del 15% de la Cifra de negocios, e incluye 3 millones de euros de aspectos no recurrentes, en el primer semestre del 2006.

Iberia Cifra de negocios & Margen EBITDA



Europa Central

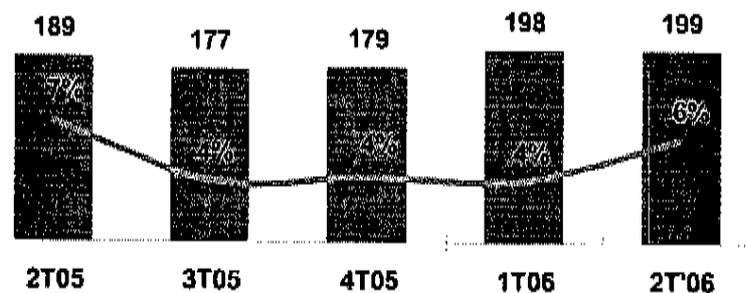
Durante el primer semestre del 2006 nuestras operaciones en Europa Central registraron una combinación de buen crecimiento de volumen (+6%) y se beneficiaron de una mejora gradual en el ambiente de precios. El clima económico en Alemania es claramente más positivo con mejoras en la demanda doméstica y las exportaciones. Los permisos para nueva edificación se incrementaron significativamente, así como la demanda de la industria del

mueble, influida por Europa del Este. La demanda doméstica en Francia estuvo estimulada principalmente por el segmento de clientes industriales.

El principal conductor del crecimiento en volumen fue el tablero aglomerado hasta un 38% en el primer semestre con 438 mil m³. Las ventas de tablero de MDF también registraron un fuerte crecimiento, particularmente en el mercado Francés.

La Cifra de negocios en el primer semestre de 2006 fue de 397 millones de euros un 4% superior al 2005 generando un margen EBITDA del 5%. A pesar de que los precios crecieron gradualmente a lo largo del primer semestre 2006, los incrementos no fueron suficientes para absorber el mencionado aumento en costes variables. En todo caso la tendencia trimestral de rentabilidad ha sido positiva, con márgenes en el segundo trimestre del 6% frente al 4% en el primero.

Centro Europa Cifra de negocios & Margen EBITDA



Resto del Mundo - Canadá, Brasil y Sudáfrica

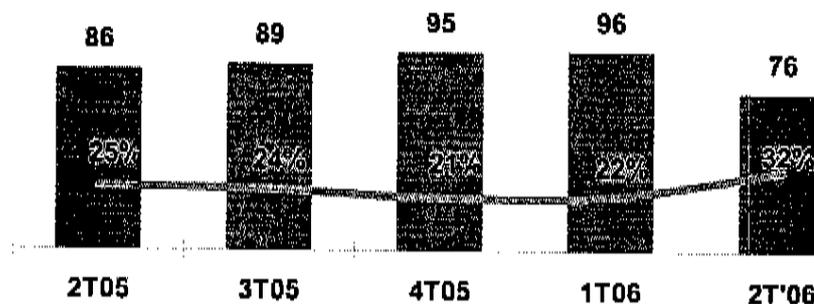
La escasez de suministro en el mercado del Norte de América, debido al fuego en nuestra factoría de Canadá y a recientes cierres de factorías ha conducido a mejoras de precios significativas en esta región, ayudando por tanto a reducir el efecto de menores volúmenes de ventas en nuestra factoría de Canadá. La inversión en la cuarta línea de melamina en Lac Megantic se mantiene tal y como estaba previsto, y se espera que esté operativa durante el tercer trimestre.

En Brasil, se han incrementado significativamente los volúmenes de ventas de MDF, en particular de tableros recubiertos de melamina, reflejando así una mejora en el mix de productos hacia aquellos de mayor valor añadido. La demanda interna para MDF fue muy fuerte mientras que el mercado de tablero aglomerado refleja una ralentización en su crecimiento. El nivel de utilización fue el mayor hasta ahora nunca alcanzado en Brasil, 84% comparado con el 72% en el primer semestre de 2005. Globalmente el entorno económico es positivo, con una tasa de crecimiento del PIB superior a la prevista, un tipo de cambio relativamente estable, los tipos de interés lentamente a la baja y un ambiente político benigno pese a las próximas elecciones presidenciales que

tendrán lugar en octubre. Pese a ello, un Real relativamente fuerte está afectando negativamente a la competitividad de las exportaciones brasileñas.

Los volúmenes de ventas en Sudáfrica fueron marginalmente positivos en el primer semestre de 2006, en comparación con el primer semestre de 2005, el crecimiento está restringido principalmente porque nuestras fábricas ya están prácticamente al límite con capacidades de utilización en el primer semestre de 2006 del 96% y del 100% en el segundo trimestre de 2006. Para resolverlo actualmente se está instalando capacidad productiva (+30%) a través de la inversión en la nueva línea de tablero aglomerado de White River. La línea tendrá capacidad para producir 350 mil m³ de tablero aglomerado y liberará una de las actuales líneas de producción de aglomerado para producir 70 mil m³ de MDF. Con esta inversión tendremos oportunidad de aprovechar las perspectivas de crecimiento de Sudáfrica, sin perder cuota de mercado. Se espera que la nueva línea esté lista en el Segundo trimestre de 2007.

Resto del Mundo Cifra de negocios & Margen EBITDA



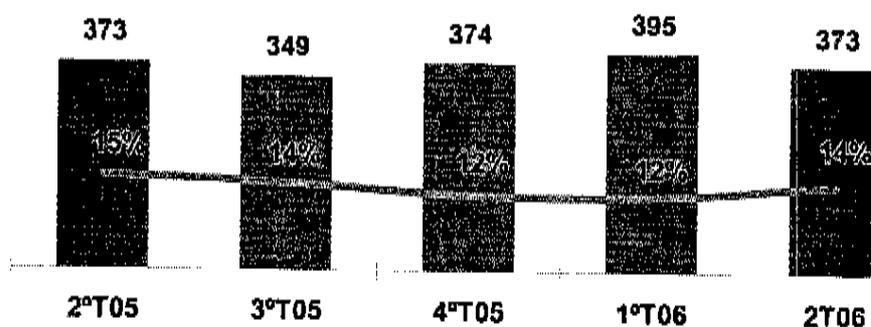
La cifra de negocios en el primer semestre del 2006 en el conjunto de estos países fue de 172 millones de euros. La caída en comparación con el primer semestre de 2005 está provocada por el accidente descrito en la Línea 2 de Canadá. El EBITDA en el primer semestre fue de 45 millones de euros, lo que representa un margen del 26% sobre ventas comparado con un margen del 25% en el primer semestre del 2005.

Revisión financiera del primer semestre

La cifra de negocios consolidada en el primer semestre fue de 768 millones de euros, lo que representa un aumento del 5%, el crecimiento mas fuerte proviene de las ventas de la Península Ibérica y de los países englobados como "Resto del mundo", ambos incrementaron su cifra de ventas un 6% comparándolos con el primer semestre de 2005.

Los costes estuvieron negativamente impactados por mayores costes variables, las principales subidas se han registrado en el coste de las ventas y en los costes de electricidad.

Cifra de negocios consolidada & Margen EBITDA %



	(Euro millones)						% variación
	2T'05	1T'06	2T'06	% variación 2T'06/2T'05	1S'05	2S'06	
Importe neto de la cifra de negocios	373	395	372	0%	732	768	5%
EBITDA	47	45	91	92%	96	95	(1%)
Margen EBITDA %	12,7%	11,3%	24,4%		13,2%	12,4%	
EBITDA Recurrente	47	41	50	5%	94	91	(3%)
Resultado después de minoritarios	(0,5)	(2,4)	2,8		4,4	0,4	

El EBITDA recurrente fue de 91 millones de euros en el primer semestre. La caída se explica por el incremento en los costes variables explicado anteriormente. El EBITDA consolidado fue de 95 millones de euros, frente a 96 millones de euros en el primer semestre de 2005, si bien en el primer semestre de 2006 se han registrado 3 millones de euros de aspectos no recurrentes con reflejo en el EBITDA.

Principales magnitudes

Uds.: Miles de euros	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
	Importe	%	Importe	%
+ Importe neto de la cifra de negocio	767.667	100,00%	731.800	100,00%
+ Otros Ingresos	36.510	4,76%	16.299	2,23%
+/- Variación de existencias de productos terminados o en curso	-1.323	-0,17%	7.730	1,06%
- Aprovisionamientos	-390.880	-50,92%	-361.681	-49,42%
- Gastos de personal	-98.543	-12,84%	-97.169	-13,28%
- Dotación a la amortización	-47.571	-6,20%	-47.557	-6,50%
- Otros gastos	-215.421	-28,06%	-200.662	-27,42%
= BENEFICIO/(PÉRDIDA) DE EXPLOTACIÓN	50.439	6,57%	48.760	6,66%
+ Ingresos financieros	15.723	2,05%	18.200	2,49%
- Gastos financieros	-55.416	-7,22%	-44.801	-6,12%
+/- Diferencias de cambio (neto)		0,00%		0,00%
+/- Resultado por variaciones de valor de Instrumentos financieros a valor razonable (neto)		0,00%		0,00%
+/- Resultado por variaciones de valor de activos no financieros a valor razonable (neto)	-3.971	-0,52%		0,00%
+/- Resultado por deterioro/ reversión del deterioro de activos (neto)		0,00%		0,00%
+/- Participación en el resultado del ejercicio de las asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen según el método de la participación		0,00%		0,00%
+/- Resultado de la enajenación de activos no corrientes o valoración de activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta no incluidos dentro de las actividades interrumpidas (neto)		0,00%		0,00%
+/- Otras ganancias o pérdidas (neto)	261	0,03%	186	0,03%
= BENEFICIO/(PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	7.036	0,92%	22.345	3,05%
+/- Gasto por impuesto sobre las ganancias	-7.141	-0,93%	-17.784	-2,43%
= BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL EJERCICIO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	-105	-0,01%	4.561	0,62%
+/- Resultado después de impuestos de las actividades Interrumpidas (neto) (23)		0,00%		0,00%
= BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	-105	-0,01%	4.561	0,62%
+/- Intereses minoritarios	466	0,06%	-119	-0,02%
= BENEFICIO/(PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO NETO DE LA DOMINANTE	361	0,05%	4.442	0,61%

Los gastos por amortizaciones estuvieron en línea con el primer semestre de 2005, en 47,5 millones de euros. En lo que se refiere a provisiones y pérdidas por deterioro de valor de los activos, se han registrado 4 millones de euros en 2006 (entre los que se incluye tanto el reconocimiento de 40 millones de euros por deterioro de valor de los activos por los daños provocados por el incendio de la factoría canadiense, como las compensaciones recibidas del seguro, en la misma línea con lo que han quedado completamente compensados).

El resultado financiero se ha deteriorado en 13 millones de euros en el primer semestre hasta los 39,7 millones de euros. El gasto neto por intereses aumentó hasta los 23,6 millones negativos, y 4 millones de euros de gasto representaron las diferencias de cambio y los resultados de las operaciones de cobertura. Se incluyen también descuentos financieros y otros ingresos y gastos financieros.

El gasto por impuestos sobre el beneficio fue de 7 millones de euros comparado con 18 millones en el primer semestre del 2005. La variación se explica por una combinación de factores: los impuestos corrientes registrados en el ejercicio 2006 han sido superiores, y no se ha producido reversión de impuestos diferidos activados.

El resultado consolidado en el primer semestre del 2006 fue de 361 miles de euros. La caída se produce por el incremento de costes variables, por el deterioro en el epígrafe de financieros explicado anteriormente, y a pesar de que el impacto de los impuestos sobre las ganancias ha sido menor.

Las principales inversiones de capital realizadas durante el primer semestre de 2006 se han destinado: 5 millones al proyecto de expansión de White River, 17 millones en la línea de suelos laminados en la factoría de Eiweiler por cuenta de la joint-venture con Tarkett.

Perspectivas

Anticipamos un crecimiento continuo en volúmenes en nuestros principales mercados, ajustado por la estacionalidad de los cierres de los centros productivos para labores de mantenimiento, y una mejora de las condiciones de mercado en Europa central lo que conducirá a una mejora gradual de la rentabilidad en esta región.

No obstante, pese a nuestra previsión positiva en cuanto a las condiciones de mercado y al desarrollo de nuestro negocio, podemos anticipar que nuestros principales costes variables permanecerán altos y en el corto plazo, el accidente en Canadá condicionará nuestras operaciones.

Desde un punto de vista de organización, las áreas que van a precisar mas esfuerzos y dedicación en cuanto a su gestión en los próximos meses, serán la integración del equipo de Hornitex y sus activos, la puesta en marcha de la línea de producción de suelos en la joint-venture con Tarkett en el 4º trimestre de 2006 y la integración de la factoría de Darbo una vez que se haya obtenido su aprobación. Adicionalmente, seguiremos activamente haciendo frente a la inversión en la nueva línea de tablero aglomerado en Sudáfrica, y a la nueva línea de aglomerado en Canadá.