NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

13/11/2001

EL GRUPO TPI RATIFICA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO EN INGRESOS DE ENTRE UN 18% Y UN 23% Y DE EBITDA DE ENTRE UN 1% Y UN 5% PARA EL CIERRE DEL AÑO.

- **El EBITDA del Grupo crece a septiembre de 2001 un 16,6% con respecto al mismo periodo del año anterior y asciende a más de 92 millones de euros.**

- **Los recursos generados consolidados alcanzan la cifra de 63,84 millones de euros, un 16,2% más que en el mismo periodo del año anterior.**

- **Los ingresos del grupo TPI crecen un 42,1% superando los 375 millones de euros.**

- **Buena evolución de los negocios en TPI España, con crecimientos en los ingresos del negocio editorial de un 9,3% y en Internet de un 158%.**

- **Por primera vez Publiguias aporta 20,5 millones de euros al EBITDA consolidado del Grupo. La renegociación del contrato entre Publiguias y TCTC ha permitido que se eleve el margen de EBITDA de la filial de TPI del 11,7% al 36,1%.**

- **El buen resultado de la primera campaña comercial de TPI Brasil ha permitido que durante los primeros nueve meses del año, los ingresos de esta filial del Grupo, hayan sido de 33,96 millones de euros, un 185,8% más que durante el mismo periodo de 2000.**

- **El beneficio neto del Grupo alcanza un resultado positivo de 46,45 millones de euros.**

Madrid, 13 de noviembre de 2001. – El Grupo TPI ratifica sus previsiones de crecimiento anunciadas en el primer semestre del año, de entre un 18 y un 23% en ingresos y para el EBITDA de entre un 1% a un 5%.

Así mismo, los ingresos del Grupo TPI crecen un 42,1% con respecto al mismo periodo del año 2000, lo que supone **un total de 375,32 millones de euros y el EBITDA un 16,6%, lo que se traduce en 92,63 millones de euros.**

Estos buenos resultados en ingresos del Grupo se apoyan principalmente en los crecimientos experimentados en el **negocio editorial del 39,5%,** hasta un total de 353,86 millones de euros, de **Internet que avanza más de un 200%**, consiguiendo los 14,85 millones de euros y de **Páginas Habladas** que **crecen casi un 76%** hasta alcanzar los 3,73 millones de euros.

El negocio editorial, que representa más del 94% de los ingresos del Grupo, obtiene unos crecimientos debidos fundamentalmente a:

- El incremento en un 9,3% del negocio editorial de TPI España.
- La incorporación de los ingresos del negocio editorial de Publiguías que alcanzan los 55,7 millones de euros.
- La publicación de las primeras ediciones de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba, en TPI Brasil, cuyos ingresos superan los 21 millones de euros.

El **EBITDA consolidado crece un 16,6%** recogiendo el buen comportamiento de TPI España y la incorporación de Publiguias, cuya aportación al EBITDA del Grupo supone un total de 20,46 millones de euros. Estos hechos han compensado la no obtención de ingresos por la venta de publicidad de Telefónica en Páginas Blancas, por importe de 21,47 millones de euros y la situación de "Start-up" de TPI Brasil.

Los recursos generados crecen un 16,2%, hasta alcanzar la cifra de **63,84 millones de euros** en este periodo **y el beneficio neto del Grupo alcanza un saldo positivo de 46,45 millones de euros**, que confirma la tendencia alcista sobre el resultado neto obtenido en los anteriores trimestres. Este beneficio disminuye, no obstante, un 2,5 % con respecto al año anterior debido fundamentalmente a:

RESULTADOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2001, TPI GRUPO CONSOLIDADO

Principales datos financieros, TPI Grupo Consolidado

(millones de euros)	9m01*	9m00	Var. (%)	2000
Ingresos	375,32	264,06	42,1%	412,98
EBITDA	92,63	79,47	16,6%	121,25
Margen EBITDA	24,7%	30,1%	ns	29,4%
Beneficio Neto	46,45	47,66	-2,5%	72,19
Recursos Generados	63,84	54,92	16,2%	85,15

Nº. Acciones (30 de septiembre 2001): 368.234.331

** Datos en euros constantes con tipos de cambio medio de enero-sep 01:* *Peso/Euro: 621,54* *Real/Euro: 2,04*

(1) Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones

A CONTINUACIÓN ANEXAMOS PARA MAYOR INFORMACION EL INFORME QUE RECOGE LOS RESULTADOS DEL GRUPO EN EL TERCER TRIMESTRE ENVIADO A LA CNMV.

PREVISIONES FINANCIERAS PARA EL AÑO 2001

Previsión de ingresos por línea de negocio (Grupo TPI)

(millones de euros)	2000	Prev. 2001*	Sin efecto Páginas Blancas
Negocio Papel	396,13	+18/23%	
Negocio Internet	7,83	+120/140%	
Páginas Amarillas Habladas	2,94	+30/40%	
Total Ingresos	412,98	**+18/23%**	**+28/33%**
EBITDA	121,25	**+1/+5%**	**+25/30%**

* *Datos en euros constantes con tipos de cambio medios enero-septiembre 2001:* *Peso/ euro: 621,54* *Real/ euro: 2,04*

El elevado grado de avance de la campaña comercial, más del 90%, nos permite confirmar las previsiones que ya anunciábamos en la última presentación de resultados correspondiente al primer semestre del año.

Estas previsiones indican un crecimiento para el total de ingresos de explotación del Grupo TPI que se sitúa en un entorno del 18% al 23%, y para el EBITDA en el entorno del 1% al 5%, con respecto al año 2000.

El desglose de este crecimiento en ingresos para las principales líneas de negocio del Grupo TPI, sería el siguiente:

- En los Ingresos del negocio editorial prevemos un crecimiento durante el año 2001 entre un 18% y un 23% con respecto al ejercicio anterior.
- Para los Ingresos Internet esperamos mantener un crecimiento del orden del 120%-140%, con respecto al ejercicio 2000.
- Por lo que respecta a Páginas Habladas, los ingresos previstos, incluyendo el tráfico telefónico, presentan un crecimiento que se sitúa en el entorno del 30% al 40% con respecto al año 2000.

RESULTADOS PRIMEROS NUEVE MESES DE 2001, TPI GRUPO CONSOLIDADO

Principales datos financieros, TPI Grupo Consolidado

(millones de euros)	9m01*	9m00	Var. (%)	2000
Ingresos	375,32	264,06	42,1%	412,98
EBITDA	92,63	79,47	16,6%	121,25
Margen EBITDA	24,7%	30,1%	ns	29,4%
Beneficio Neto	46,45	47,66	-2,5%	72,19
Recursos Generados	63,84	54,92	16,2%	85,15

Nº. Acciones (30 de septiembre 2001): 368.234.331

** Datos en euros constantes con tipos de cambio medio de enero-sep 01:* *Peso/Euro: 621,54* *Real/Euro: 2,04*

(1) Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias Cambio+Amortizaciones

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO 2001

Los resultados trimestrales del Grupo TPI no son comparables entre años, ni extrapolables a final del año. Esto es debido fundamentalmente a variaciones en el calendario de publicación de guías entre períodos, y a la mayor concentración en la publicación de guías a partir del segundo semestre del año. En concreto, durante los primeros nueve meses del año 2001 se producen variaciones en el calendario de publicación de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en España, publicándose 4 guías más de Páginas Amarillas, y 7 más de Páginas Blancas que en el mismo periodo de 2000. En Brasil, además de los cambios habidos en el calendario de publicación de páginas amarillas, callejeros y LTOG (páginas blancas) de la editora Listel, TPI publica por primera vez sus Páginas Amarillas en Sao Paulo Capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba.

Otros efectos que se producen durante los primeros nueve meses del año y que dificultan aún más la comparación con el mismo período del año anterior son los siguientes:

COMPARACIÓN ENTRE LOS RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO 2001 Y 2000, TPI GRUPO CONSOLIDADO

Para facilitar la comparación entre los primeros nueve meses de 2001 y el mismo periodo de 2000, aislamos los efectos que producen:

- la no obtención de ingresos publicitarios de Páginas Blancas de Telefónica en los primeros nueve meses de 2001, y cuyo importe ascendió a 21,47 millones de euros en el mismo periodo del año 2000,
- los mayores ingresos obtenidos por TPI Brasil, debido fundamentalmente a la publicación de la primera edición de GuiaMais en Sao Paulo Capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba,
- y los ingresos procedentes de Publiguías y Goodman Business Press, empresas adquiridas durante el año 2000 y que no consolidaron en los primeros nueve meses de ese año.

(millones dœuros)	TPI España sin Ingresos de Páginas Blancas de TEF			Ingresos de Páginas Blancas de TEF		TPI Brasil		Adquisiciones (Publiguías + Grupo Goodman)	
	9m01	9m00	Var. (%)	9m01	9m00	9m01	9m00	9m01	9m00
Ingresos	282,57	230,78	22,4%	0,00	21,47	33,96	11,88	59,04	0,00
EBITDA	87,51	61,52	42,2%	0,00	21,47	-15,53	-3,49	20,65	0,00
Margen EBITDA	31,0%	26,7%	ns	ns	100,0%	-45,7%	-29,4%	35,0%	ns

(millones de Euros)	Total Grupo TPI		
	9m01	9m00	Var. (%)
Ingresos	375,32	264,06	42,1%
EBITDA	92,63	79,47	16,6%

COMENTARIOS A LOS RESULTADOS DE LOS PRIMEROS NUEVE MESES DEL AÑO 2001

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO TPI

Los **ingresos** del Grupo TPI crecen un 42,1% con respecto a los primeros nueve meses del año 2000 hasta un total de 375,32 millones de euros, esta variación se debe fundamentalmente a:

- Crecimiento en los ingresos del negocio editorial del 39,5% hasta un total de 353,86 millones de euros, debido fundamentalmente a:
  - Crecimiento del negocio editorial en España del 9,3%. De no tenerse en cuenta los ingresos por la venta de publicidad de Telefónica en Páginas Blancas durante los primeros nueve meses del año 2000, el negocio editorial habría experimentado un crecimiento del 20%.
  - Publicación de la primera edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba, cuyos ingresos del negocio editorial ascienden a 21,1 millones de euros.
  - Incorporación de los ingresos del negocio editorial de Publiguías que ascienden a 55,7 millones de euros. Publiguías consolida en la Cuenta de Resultados del Grupo TPI a partir del 1 de enero de 2001.
- Fuerte crecimiento en los ingresos del negocio internet que alcanzan los 14,85 millones de euros avanzando un 200,1% sobre los primeros nueve meses del año 2000.
- Mayores ingresos en Páginas Habladas que crecen un 75,9% hasta los 3,73 millones de euros de los que un 77% proceden de TPI España, un 19% de TPI Brasil y un 4% de Publiguías.

Los **gastos de explotación** crecen un 55,7% con respecto al mismo período de 2000. Este incremento proviene fundamentalmente de:

- La mayor actividad desarrollada por TPI España y cuyo resultado es la publicación de 4 guías más de Páginas Amarillas y 7 guías más de

El **EBITDA** consolidado crece un 16,6%, recogiendo el buen comportamiento de TPI España, y la incorporación de Publiguías, cuya aportación al EBITDA del grupo supone un total de 20,46 millones de euros. Estos dos efectos compensan la pérdida de ingresos por la venta de publicidad de Telefónica en Páginas Blancas por importe de 21,47 millones de euros, ingresos que al no tener prácticamente costes asociados se trasladaban directamente al EBITDA, y los mayores gastos incurridos por TPI Brasil como consecuencia del lanzamiento de la primera edición de GuiaMais.

Los **resultados financieros** se elevan a –8,59 millones de euros, y recogen:

- el impacto de la deuda contraída para la financiación de la compra del 51% de Publiguías,
- la incorporación de la deuda de Publiguías a las cuentas consolidadas del Grupo,
- y los gastos financieros asociados al desarrollo de TPI Brasil.

Además se produce la amortización del fondo de comercio por importe de 1,63 millones de euros, consecuencia del fondo de comercio generado en la compra de Publiguías y de Goodman Business Press, y cuyo importe conjunto ascendió a un total de 43,03 millones de euros amortizables en un plazo de 20 años.

Durante el presente ejercicio 2001 se ha procedido a efectuar una adecuación de plantilla de TPI España, cuyo coste no ha tenido efecto en la cuenta de resultados como consecuencia de la reversión de provisiones dotadas en ejercicios anteriores.

Los resultados atribuidos a socios externos pasan de 1,48 millones de euros de ingresos en septiembre de 2000 a 4,89 millones en el mismo período de este año. Este aumento se explica por las pérdidas de TPI Brasil que se atribuyen a los minoritarios (49%) que se compensan parcialmente con el beneficio de Publiguías.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA GRUPO TPI

(millones de euros)	9m01	9m00	Var. (%)
Ingresos de Explotación	**375,32**	**264,06**	**42,1%**
Gastos de Explotación	**(298,89)**	**(191,94)**	**55,7%**
Aprovisionamientos	(70,58)	(44,61)	58,2%
Personal	(77,03)	(53,66)	43,6%
Provisiones	(21,24)	(10,72)	98,1%
Amortizaciones	(16,20)	(7,35)	120,3%
Gastos Marketing	(28,05)	(25,68)	9,2%
Otros Gastos	(89,51)	(79,56)	12,5%
Obra en Curso	3,72	29,64	-87,4%
Resultado de Explotación	**76,43**	**72,11**	**6,0%**
Margen EBIT	**20,4%**	**27,3%**	**ns**
Resultados Financieros	**(8,59)**	**(0,60)**	**ns**
Ingresos Financieros	4,54	0,30	ns
Gastos Financieros	(13,12)	(0,89)	ns
Resultados de sociedades por puesta en equivalencia	**(0,81)**	**(0,11)**	**ns**
Amortización de Fondo de Comercio	**(1,63)**	**(0,02)**	**ns**
Resultados Extraordinarios	**0,32**	**0,26**	**22,0%**
Impuesto sobre Beneficios	**(24,17)**	**(25,48)**	**-5,1%**
Resultado antes de Minoritarios	**41,56**	**46,17**	**-10,0%**

COMENTARIOS A LAS PRINCIPALES VARIACIONES EN LAS PARTIDAS DE BALANCE RESPECTO A JUNIO 2001

- La partida de **Inmovilizado Inmaterial** incrementa un 90% con respecto a junio de 2001, debido fundamentalmente a la activación del pago compensatorio a TCTC, al coste de la base de datos en Publiguías como consecuencia del nuevo contrato, y la activación del coste de explotación del fichero de Sao Paulo en TPI Brasil cuyo periodo de amortización es de dos años.

- El nivel de **Existencias** cae un 29,8% debido variaciones en el calendario de publicación de guías de Páginas Amarillas y Blancas en TPI España.

- La **deuda financiera neta** a 30 de septiembre de 2001 es de 144,33 millones de euros y esta compuesta por:

(millones de euros)	sep-01	jun-01	Var.%
Deudas con Entidades de Crédito	**64,06**	**71,63**	**-10,6%**
Largo Plazo	3,87	16,36	-76,3%
Corto Plazo	60,19	55,27	8,9%
Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	**90,39**	**53,90**	**67,7%**
Largo Plazo	47,48	51,12	-7,1%
Corto Plazo	42,91	0,78	ns
Otras Deudas Financieras	0,00	2,00	ns
Total Deuda Financiera	**154,44**	**125,52**	**23,1%**
Caja e Inversiones Financieras Temporales	**(10,11)**	**(14,24)**	**-29,0%**
Total Deuda Financiera Neta	**144,33**	**111,28**	**29,7%**

La deuda financiera con empresas del grupo y asociadas crece un 67,7%, debido fundamentalmente a la mayor deuda a corto contraida por Publiguías con TCTC, por el pago compensatorio derivado de la cancelación anticipada del anterior contrato (20.670 millones de pesos). Esta deuda está siendo renegociada actualmente para traspasarla a deudas con entidades de credito

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO TPI

ACTIVO

(millones de euros)	Sep 01	Jun 01	Var. (%)	Año 2000
INMOVILIZADO	**104,11**	**68,99**	**50,9%**	**71,39**
Gastos de Establecimiento	1,65	1,78	-7,3%	1,70
Inmovilizado Material	24,19	25,89	-6,6%	25,36
Inmovilizado Inmaterial	67,66	35,60	90,0%	37,02
Inmovilizado Financiero	10,62	5,72	85,6%	7,32
FONDO DE COMERCIO EN CONSOLIDACIÓN	**41,43**	**41,97**	**-1,3%**	**43,03**
GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	**0,02**	**0,03**	**-31,9%**	**0,02**
ACTIVO CIRCULANTE	**401,51**	**412,97**	**-2,8%**	**410,38**
Existencias	36,61	52,15	-29,8%	38,91
Deudores	353,74	345,40	2,4%	346,16
Inversiones Financieras Temporales	9,46	12,53	-24,5%	21,24
Tesorería	0,64	1,71	-62,3%	1,51
Ajustes por periodificación	1,06	1,19	-11,0%	2,56
TOTAL ACTIVO	**547,07**	**523,97**	**4,4%**	**524,82**

PASIVO

(millones de euros)	Sep 01	Jun 01	Var. (%)	Año 2000
FONDOS PROPIOS	**119,41**	**77,98**	**53,1%**	**117,47**
Capital	18,41	18,41	0,0%	18,41
Prima de Emisión	7,63	7,63	0,0%	7,63
Reservas	49,72	49,65	0,1%	20,19
Diferencias de Conversión	-2,80	-5,48	ns	-0,96
Pérdidas y Ganancias	46,45	7,77	497,8%	72,19
INTERESES SOCIOS EXTERNOS	**9,22**	**5,92**	**55,6%**	**14,84**

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2001 TPI ESPAÑA

Principales datos financieros , TPI España

(millones de euros)	9m01	9m00	Var.(%)	9m00 Sin Atipico Blancas [1]	Var.(%)	2000
Ingresos	282,57	252,25	12,0%	230,78	22,4%	376,82
EBITDA	87,51	82,99	5,4%	61,52	42,2%	125,82
Margen EBITDA	31,0%	32,9%	ns	26,7%	ns	33,4%

[1] *Ingresos procedentes de la publicidad contratada por Telefónica en Páginas Blancas*

Durante el periodo enero-septiembre de 2001 los **ingresos** crecieron un 12% hasta alcanzar los 282,57 millones de euros. El **EBITDA** por su parte creció un 5,4% hasta llegar a los 87,51 millones de euros. Eliminando el impacto de los ingresos por la publicidad de Páginas Blancas contratada por Telefónica, los ingresos totales de TPI España habrían crecido un 22,4%, y el EBITDA un 42,2%.

El crecimiento en los ingresos se debe fundamentalmente a:

- Publicación de 47 guías de Páginas Amarillas, 4 más que en el mismo período de 2000, y crecimiento de los ingresos en las guías publicadas del 8,5% con respecto a la edición anterior.

- Publicación de 46 guías de Páginas Blancas, 7 guías más que en el mismo período del año anterior, y crecimiento de los ingresos publicitarios de las guías publicadas del 8,6% con respecto a la edición anterior.

- Crecimiento del negocio internet cuyos ingresos se multiplican por 2,58 veces hasta un total de 12,77 millones de euros, y de Páginas Amarillas Habladas cuyos ingresos totales, incluidos los procedentes del tráfico telefónico, crecen un 34,7% hasta un total de 2,86 millones de euros.

Negocio editorial:

El negocio editorial crece un 9,3% hasta un total de 264,24 millones de

- Mayores ingresos de la Guía Básica de Referencia que crecen un 18,50% hasta los 20,30 millones de euros.

Páginas Amarillas

En el período enero-septiembre de 2001 se publican un total de 47 guías de Páginas Amarillas, 4 guías más que en el mismo período de 2000. Los ingresos ascienden a 200,52 millones de euros, un 17,3% más que en el mismo período del año anterior.

Comparando libro a libro, los ingresos de las 47 guías publicadas son un 8,5% superiores a los recogidos en la edición anterior. El ingreso medio por cliente crece un 9,3% hasta 905,8 euros, mientras que la cifra de clientes decrece un 0,8% hasta más de 221.000 clientes.

Páginas Blancas

Durante los primeros nueve meses del año se publican un total de 46 guías de Páginas Blancas, 7 más que las publicadas en el mismo período de 2000, alcanzándose unos ingresos totales por importe de 62,51 millones de euros.

Los ingresos publicitarios, excluyendo los ingresos procedentes de la publicidad contratada por Telefónica, y cuyo importe ascendió a septiembre de 2000 a un total de 21,47 millones de euros, crecen un 36% hasta un total de 42,21 millones de euros.

Comparando libro a libro, los ingresos de las 46 guías publicadas crecen un 8,6% con respecto a la edición anterior, el ingreso medio por cliente crece un 18,1% hasta 199,5 euros, mientras el número de clientes cae un 8% hasta cerca de 212.000.

Los ingresos de la Guía Básica de Referencia (GBR) incrementan un 18,50% hasta un total de 20,30 millones de euros, debido fundamentalmente a la publicación de 7 guías más de Páginas Blancas que en el mismo período del año anterior.

Otros Productos

Durante el período enero–septiembre de 2001 se publican la Guía Turística y Hotelera de Barcelona, y el producto Europages, cuyos ingresos han supuesto un total de 0,16 y 1,05 millones de euros respectivamente.

Durante los primeros nueve meses del año 2001 se han contratado cerca de 200.000 clientes, lo que supone triplicar la totalidad de los clientes del año 2000.

Las páginas vistas[3] durante el tercer trimestre del año han crecido un 92,5% respecto al mismo trimestre del año anterior, y recogen una caída del 10,3% con respecto al segundo trimestre de este año, alcanzándose un total de 114,60 millones. Las visitas[3] crecieron un 77,4% con respecto al tercer trimestre del año 2000, y cayeron un 13,5% con respecto al segundo trimestre de este año, alcanzándose un total de 4,98 millones. La caída en visitas y páginas vistas del tercer trimestre, sobre el segundo trimestre de 2001, se debe fundamentalmente a la estacionalidad de los meses de julio y agosto.

Durante el ejercicio 2001 se ha puesto en marcha una fuerza de ventas especializada cuyo objetivo está en la comercialización de una gama de productos más especializada, dirigida a un colectivo de clientes de alto potencial en internet; así mismo se está implementando una estrategia de paquetización del negocio internet y Páginas Amarillas Habladas con el negocio editorial cuyo principal efecto ha sido un fuerte crecimiento en la base de clientes de estos dos productos.

Páginas Amarillas Habladas

Los ingresos publicitarios crecen un 40,6% con respecto al mismo período del año 2000 y alcanzan un total de 2,43 millones de euros. Los ingresos por tráfico telefónico alcanzan un total de 0,43 millones de euros y representan el 14,9% del total de ingresos de este producto.

Los clientes que contratan el servicio con la compañía ascienden al entorno de 196.000, 3 veces más que el total de clientes que contrataron el servicio durante todo el año 2000.

Durante los primeros nueve meses del año 2001 se han recibido un total de 1.204.279 llamadas, un 16,1% más que en el mismo período del año 2000. Las llamadas transferidas a través de la plataforma suponen el 12,4% del total de las llamadas recibidas, comparado con un 9,4% en el mismo período

RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2001 PUBLIGUIAS

Principales datos financieros, Publiguías

(millones de euros)	9m01	9m00	Var. (%)	2000
Ingresos	56,60	70,77	-20,0%	81,27
EBITDA	20,46	8,26	147,6%	5,98
Margen EBITDA	36,1%	11,7%	ns	7,4%

Los resultados de Publiguías recogen por primera vez el impacto de la renegociación del nuevo marco contractual con TCTC, incrementándose el margen de EBITDA del 11,7% alcanzado en los primeros nueve meses del año 2000, al 36,1% obtenido en el mismo periodo del año 2001[4].

Los **ingresos** en euros han experimentado una caída del 20%, fundamentalmente como consecuencia de la depreciación del peso chileno con respecto al euro.

Durante estos primeros 9 meses del año se han publicado un total de seis guías de páginas amarillas y páginas blancas, las mismas guías que las publicadas en el primer semestre de 2000. Comparando libro a libro, y en moneda local, los ingresos registran una caída del 1,9%, debido fundamentalmente a la difícil situación económica por la que atraviesa el país. Destaca en este período la publicación de la guía de Santiago de Chile, cuyos ingresos representaron el 69% del total de ingresos de páginas amarillas y páginas blancas en el año 2000. El número de clientes crece un 2,2% hasta más de 42.000.

Con respecto al negocio internet, se reconocen ingresos por primera vez en el ejercicio 2001, que suponen a 30 de septiembre un total de 0,52 millones de euros y representan el 0,9% del total de ingresos del periodo.

En páginas habladas el crecimiento de los ingresos por tráfico telefónico que avanzan en moneda local un 151,7%, alcanzando un total de 0,154 millones de euros.

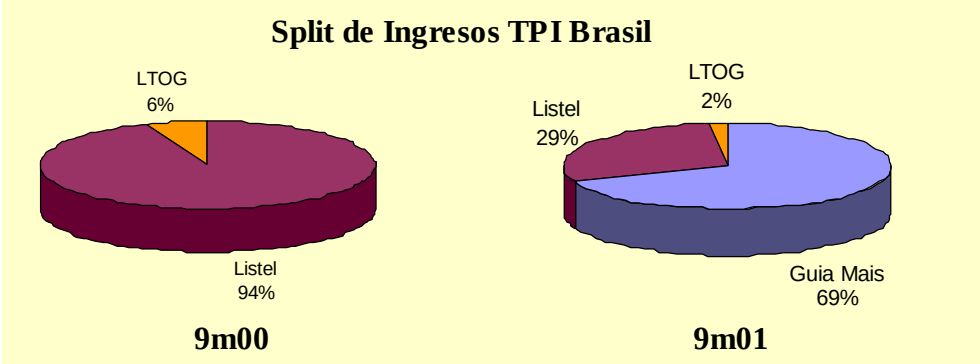
RESULTADOS ENERO-SEPTIEMBRE 2001 TPI BRASIL

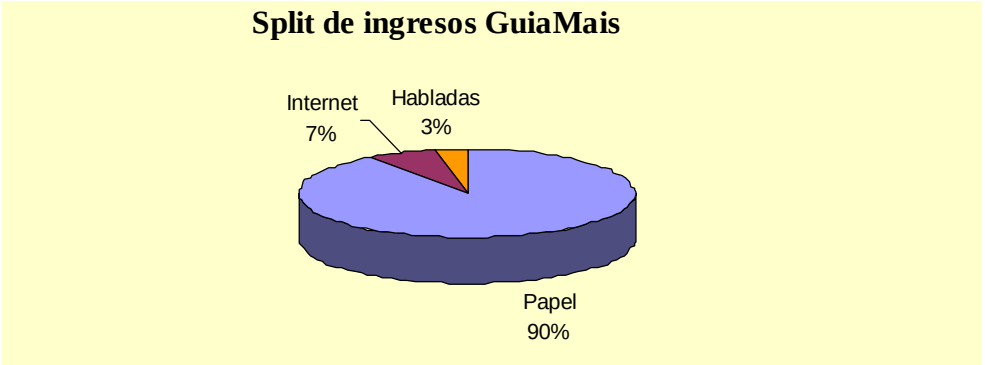
Principales datos financieros, TPI Brasil

(millones de euros)	9m01	9m00	Var. (%)	2000
Ingresos	33,96	11,88	185,8%	34,73
EBITDA	-15,53	-3,49	345,1%	-4,53
Margen EBITDA	-45,7%	-29,4%	ns	-13,0%

Como hecho relevante del tercer trimestre está la publicación de la primera edición de GuiaMais en Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba, cuyos ingresos ascendieron a un total de 3,62 millones de euros.

Los **ingresos** totales alcanzados por TPI Brasil durante los primeros 9 meses del año 2001 ascienden a 33,96 millones de euros, un 185,8% superiores a los obtenidos en el mismo período de 2000. Del total de ingresos, un 68,8% (23,38 millones de euros) corresponden a la primera edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba, un 29% al acuerdo comercial que mantiene con la empresa editora Listel y el 2% restante a la publicación de guías de páginas blancas (LTOG) de Telesp.





Listel

Los ingresos procedentes del acuerdo comercial con la editora Listel corresponden a:

? Publicación de páginas amarillas y guías de calles: Durante los 9 primeros meses del año Listel ha publicado 19 guías, dos menos que en el mismo período del año anterior. Los ingresos por este concepto han alcanzado la cifra de 3,92 millones de euros.

  Comparando libro a libro, los ingresos han decrecido un 8% en moneda local debido a la menor facturación realizada por Listel.

? LTOG y fichero: ingresos que han supuesto para TPI un total de 6,1 millones de euros. La comparación con el mismo periodo del año 2000 tampoco es homogénea, debido a variaciones en el calendario de publicación, Listel ha publicado un total de 17 guías de Páginas Blancas en los primeros nueve meses del año 2001 frente a las 20 guías publicadas en el mismo periodo del 2000. Comparando libro contra libro los ingresos percibidos por las 17 guías publicadas, crecen un 24% en moneda local debido, fundamentalmente, al fuerte incremento experimentado en el parque de líneas telefónicas instalado por la operadora Telesp.

LTOG

Los ingresos procedentes de la publicación de páginas blancas de Telesp (LTOGs) por TPI Brasil ha supuesto 0,6 millones de euros, un 1,7% de los

- Mayores gastos de producción consecuencia de la publicación de la primera edición de GuiaMais en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberao Preto y Curitiba.

Contrato con Listel

Tal y como se comunicó en la presentación de resultados correspondientes al primer semestre del año, con fecha de 22 de agosto, Listel manifestó su intención de rescindir el contrato de colaboración comercial firmado entre ambas partes en virtud del cual, TPI Brasil percibía una comisión sobre los ingresos publicitarios de LISTEL a cambio de la prestación de los servicios objeto del contrato.

En cualquier caso, la resolución de esta incidencia, no tendría efecto alguno sobre la Cuenta de Resultados del ejercicio 2001, estimándose unos ingresos del entorno de 20-25 millones de reales brasileños para este ejercicio procedentes del contrato con LISTEL.

Nueva regulación de Anatel

Anatel (Comisión reguladora de Telecomunicaciones de Brasil) con fecha 13 de julio de 2001 ha emitido un "oficio circular" por el cual y con carácter experimental por un periodo de seis meses a un año, exime a las operadoras de la obligación de distribuir la guía telefónica (LTOG) de abonados siempre que:

- Se ofrezca un servicio alternativo

- El abonado no solicite una edición impresa

TPI Brasil es hasta este momento la editora oficial de las guías telefónicas de Telesp. Para este ejercicio, se ha negociado con Telesp la edición de la guía de empresas, así como una edición reducida de la guía de residenciales para poder satisfacer la posible demanda de los abonados que la requieran

ANEXO

PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Las compañías que forman parte del perímetro de consolidación se muestran en el cuadro a continuación.

Perímetro de Consolidación

Sociedad	30-sep-01	30-sep-00
TPI España	100,0%	100,0%
TPI Brasil	51,0%	51,0%
TPI Internacional	100,0%	-
(1) IMI	100,0%	-
Publiguías	51,0%	-
Goodman Business Press	90,7%	-
Buildnet	92,8%	-
Cernet	90,7%	-
(2)TMP Worldwide, S.A	-	100,0%

(1) Consolida por puesta en equivalencia

(2) Sale del perímetro de consolidación por su fusión con Goodman Business Press

Todas las filiales del Grupo TPI consolidan por integración global, con la excepción de la empresa Iniciativas de Mercados Interactivos (IMI), que debido a su escasa incidencia en los resultados del Grupo consolida por puesta en equivalencia.