

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DE IBERIA** **MARZO-2003**

### ***❖ Iberia mejoró el coeficiente de ocupación 1,9 puntos en el primer trimestre.***

Durante el primer trimestre de 2003, un periodo muy complicado para el sector aéreo, Iberia mejoró su coeficiente de ocupación de pasaje en 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior, creciendo el tráfico en un 1,1%, frente a un descenso del 1,6% en la oferta. El yield, sin embargo, evolucionó negativamente respecto al mismo periodo del ejercicio anterior debido fundamentalmente a la debilidad del mercado europeo

En el mes de marzo la demanda disminuyó un 5,4% con relación a 2002, afectada por el prolongado periodo de debilidad económica y por el conflicto de Irak. Además, el diferente calendario de Semana Santa (última semana de marzo en 2002 y a mediados de abril este año), fue otro motivo que explica esa diferencia, dado que dicho periodo vacacional supone un notable incremento del tráfico internacional y doméstico tanto destino como origen España.

Ante la mala evolución que tuvieron los mercados, sobre todo en Europa, durante los últimos meses, Iberia había decidido ajustar la oferta que tenía programada para marzo. Así, los asientos-kilómetros ofertados disminuyeron más de un 4% respecto a lo previsto para el mes, y un 2,5% con relación a la oferta de 2002. Con esta acertada reducción, el coeficiente de ocupación sólo disminuyó 2,3 puntos porcentuales respecto a marzo del año anterior, situándose en el 73,5% para el conjunto de la red. Si lo comparamos con el nivel de ocupación del 71,0% alcanzado en marzo de 2001 (cuando la Semana Santa también fue en abril), el coeficiente mejoró en 2,5 puntos.

El número de pasajeros transportados por Iberia aumentó un 0,7% en el mercado doméstico, pero disminuyó un 6,2% en las rutas internacionales debido a la reducción de oferta en el largo radio y al descenso del coeficiente de ocupación en el medio radio. El tráfico en las clases “business” tuvo un peor comportamiento que en clase turista, especialmente en los vuelos internacionales de medio radio.

En el mercado doméstico, el volumen mensual de oferta fue similar al de marzo de 2002, pero tuvo una distribución diferente: aumentó un 7,4% en los vuelos de la Península y disminuyó un 9,7% en las rutas a/desde las Islas Canarias, lo que supuso una reducción de la etapa media. El tráfico, en términos de pasajeros-kilómetros transportados, registró un descenso del 2,3%, y el coeficiente de ocupación bajó 1,8 puntos, situándose en el 70,2%.

En el conjunto de la red internacional de medio radio, tras los ajustes realizados en el programa, el crecimiento de la oferta quedó limitado a un 2,4%, pero la demanda mostró una mayor debilidad que en meses anteriores, descendiendo un 6,4% con relación a marzo de 2002. Por consiguiente, el coeficiente de ocupación disminuyó 6,1 puntos. El conflicto de Irak afectó en mayor medida a los destinos más próximos (Estambul, Tel Aviv y El Cairo), mientras que la crisis económica y el exceso de capacidad en el sector aéreo europeo, junto con el conflicto bélico, tuvieron una notable incidencia en algunos mercados centroeuropeos.

El sector de largo radio presentó, de nuevo, el mejor comportamiento, situándose el coeficiente de ocupación en el 79,8%, prácticamente el mismo nivel de marzo de 2002. Los ajustes selectivos realizados en el programa llevaron a una reducción de la oferta del 6,1%, descendiendo el tráfico en una proporción similar.

Las rutas del Atlántico Norte se vieron especialmente afectadas por la crisis en Irak, descendiendo el tráfico un 10%, frente a una reducción de la oferta cercana a un 5%, de modo que el coeficiente de ocupación disminuyó 4,7 puntos porcentuales con relación al año anterior, situándose en el 82%.

La reducción de oferta fue del 8% con relación a marzo de 2002 en el Atlántico Medio, produciéndose los mayores ajustes en México y Venezuela. El descenso del tráfico fue del 10,3%, bajando el coeficiente de ocupación 1,9 puntos respecto a marzo de 2002, hasta situarse en el 78%. El diferente calendario de la Semana Santa ha tenido una particular incidencia en algunos destinos turísticos de esta región.

En el Atlántico Sur, el crecimiento del tráfico, cercano a un 5% respecto a marzo de 2002, y las reducciones de oferta en Argentina, llevaron a una mejora de 7,5 puntos en el coeficiente de ocupación, que se situó en el 80,6%.

Con relación al transporte de carga, el número de toneladas-kilómetros transportadas disminuyó sólo un 2,2% con relación a marzo de 2002, siguiendo la línea de mejora de los meses anteriores, al ser la menor reducción registrada desde octubre de 2002. Asimismo, Iberia transportó durante el mes de marzo el mayor número de toneladas desde el comienzo del año.

**Nota:**

Las estadísticas de tráfico publicadas recogen la actividad de Iberia, L.A.E., única compañía del Grupo dedicada al transporte aéreo tras la venta de Binter Canarias en julio de 2002. Además, a partir de enero de 2003, las estadísticas se elaboran extendiendo el criterio de sector (que responde a la agrupación geográfica de tramos) a toda la red de la Compañía. Para que la comparación con el año anterior sea homogénea y más significativa, los datos de 2002 también recogen únicamente la actividad de Iberia, L.A.E. agrupada de acuerdo al nuevo criterio de sector. Así, según el criterio anterior en el caso de un pasajero que viajara de Barcelona a Miami vía Madrid se contabilizaban ambos tramos en el largo radio. Según el criterio actual el tramo Barcelona-Madrid correspondería al sector doméstico y el Madrid-Miami al sector de largo radio.

Iberia L.A.E.	Marzo			Acumulado		
	2003	2002	%	2003	2002	%

**TRÁFICO**

TKOs (en millones)	507	521	-2,66	1.496	1.518	-1,46
TKTs (en millones)	371	389	-4,74	1.057	1.057	0,00
Coeficiente de ocupación	73,0	74,6	-1,6 p.p.	70,7	69,6	1,0 p.p.

**PASAJE REGULAR**

<b>Nº de Pasajeros (en miles)</b>	<b>2.058</b>	<b>2.107</b>	<b>-2,31</b>	<b>5.718</b>	<b>5.603</b>	<b>2,06</b>
Doméstico	1.181	1.173	0,75	3.323	3.179	4,53
Medio Radio	627	666	-5,83	1.638	1.678	-2,36
Largo Radio	249	268	-6,97	757	746	1,52

<b>AKOs (en millones)</b>	<b>4.471</b>	<b>4.584</b>	<b>-2,46</b>	<b>13.189</b>	<b>13.400</b>	<b>-1,57</b>
Doméstico	1.098	1.097	0,15	3.205	3.187	0,58
Medio Radio	1.192	1.164	2,42	3.527	3.328	5,95
Largo Radio	2.181	2.324	-6,13	6.457	6.885	-6,21

<b>PKTs (en millones)</b>	<b>3.289</b>	<b>3.475</b>	<b>-5,36</b>	<b>9.458</b>	<b>9.356</b>	<b>1,09</b>
Doméstico	772	790	-2,29	2.194	2.137	2,67
Medio Radio	776	829	-6,41	2.035	2.085	-2,39
Largo Radio	1.741	1.856	-6,20	5.229	5.134	1,85

<b>Coeficiente de ocupación</b>	<b>73,5</b>	<b>75,8</b>	<b>-2,3 p.p.</b>	<b>71,7</b>	<b>69,8</b>	<b>1,9 p.p.</b>
Doméstico	70,2	72,0	-1,8 p.p.	68,4	67,1	1,4 p.p.
Medio Radio	65,1	71,3	-6,1 p.p.	57,7	62,6	-4,9 p.p.
Largo Radio	79,8	79,9	-0,1 p.p.	81,0	74,6	6,4 p.p.

**CARGA**

Toneladas de carga	18.276	18.679	-2,16	50.587	52.504	-3,65
TKOs (en millones)	105	109	-3,43	309	312	-1,04
TKTs (en millones)	75	76	-2,19	206	215	-4,25
Coeficiente de ocupación	71,1	70,2	0,9 p.p.	66,7	69,0	-2,2 p.p.