

## **ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA**

### **MAYO-2002**

- ☞ **El tráfico aumentó en el medio radio internacional (+1,7%), donde Iberia ha incrementado su oferta por encima de las previsiones iniciales.**
- ☞ **El coeficiente de ocupación subió 4,2 puntos en el mercado doméstico, que muestra un saludable comportamiento.**

El coeficiente de ocupación de pasaje del Grupo Iberia se situó en el 69,1%, mejorando ligeramente (+0,2 puntos) el nivel del año anterior, puesto que oferta y demanda disminuyeron en una proporción similar: un 5,8% y un 5,6% respectivamente.. No obstante, la Compañía aumentó su producción en un 4%, aproximadamente, respecto a los meses precedentes, siendo el número de asientos-kilómetros ofertados (4.799 millones) la cifra mensual más alta de 2002. Los tráficos doméstico y europeo tuvieron un buen comportamiento, pero la demanda disminuyó en algunas rutas del Atlántico.

El número de pasajeros aumentó un 0,7% en los vuelos internacionales y disminuyó un 7,8% en los servicios domésticos, siendo este descenso muy inferior a la reducción de oferta realizada por Iberia en España (-14,6%).

En el mercado doméstico el coeficiente de ocupación mejoró de forma notable y generalizada, situándose en el 70,5% (+4,2 puntos con relación a mayo de 2001). Esta subida y el incremento significativo del yield, impulsado por la mejora del mix de clases, han aumentado claramente la rentabilidad de este mercado.

En el sector de medio radio internacional, el nivel de ocupación subió 2,6 puntos respecto a mayo de 2001, ya que, a pesar del descenso de la oferta (-2,3%) la demanda creció un 1,7. Iberia, ante la evidente recuperación del tráfico en Europa, decidió aumentar, sobre el programa previsto a principios de año, el número de frecuencias desde Madrid y Barcelona a varios destinos que ya operaba, principalmente de Alemania, Francia y Suiza. En el conjunto de la Unión Europea, el coeficiente de ocupación subió 3,3 puntos porcentuales, con un crecimiento del tráfico del 3,0% con relación a 2001.

En el sector de largo radio, Iberia redujo la oferta un 2,9% frente a un descenso de la demanda del 7,2%, lo que llevó a una reducción de 3,3 puntos en el coeficiente de ocupación.

En el Atlántico Norte, con una reducción de oferta superior al 17%, Iberia volvió a lograr un elevado coeficiente de ocupación (próximo al 78%), que supone una mejora superior a los 5 puntos porcentuales con relación a mayo de 2001.

El coeficiente de ocupación medio de las rutas del Atlántico Centro y Sur descendió más de 5 puntos, motivado por las caídas de tráfico que sufrieron una serie de mercados, fundamentalmente Argentina, Venezuela y Colombia. Ante esta situación, Iberia ha iniciado un proceso de ajuste de capacidad trasladando parte de su oferta desde los mercados más perjudicados a otras rutas de largo radio que presentan un mejor comportamiento. Como consecuencia del mismo la situación del largo radio está mejorando.

El transporte de carga mostró cierta recuperación respecto al mes de abril. El número de toneladas transportadas disminuyó un 3,6%, siendo las rutas de América del Sur las más perjudicadas. Aunque el coeficiente de ocupación descendió 4,9 puntos con relación al año anterior, esta ha sido la menor diferencia mensual desde que comenzó el año. El ingreso por TKT continúa superando con amplitud los niveles alcanzados en 2001.

Grupo Iberia	Mayo			Acumulado			
	2002		2001	%	2002		2001
	TRAFICO						
TKOs (en millones)	542	567	-4,39		2.594	2.654	-2,27
TKTs (en millones)	368	390	-5,64		1.802	1.865	-3,39
Coeficiente de ocupación	67,92	68,82	-0,90 p.p.		69,47	70,28	-0,81 p.p.
<b>PASAJE REGULAR</b>							
Nº de Pasajeros (en miles)	2.254	2.362	-4,58		10.427	10.875	-4,12
Doméstico	1.357	1.470	-7,75		6.290	6.758	-6,94
Medio Radio	674	660	2,12		3.038	3.002	1,18
Largo Radio	223	231	-3,55		1.099	1.114	-1,30
AKOs (en millones)	4.799	5.096	-5,84		22.921	23.864	-3,95
Doméstico	1.151	1.347	-14,58		5.548	6.216	-10,73
Medio Radio	1.265	1.295	-2,34		5.776	5.980	-3,41
Largo Radio	2.383	2.453	-2,89		11.596	11.668	-0,62
PKTs (en millones)	3.316	3.515	-5,64		16.099	16.556	-2,76
Doméstico	811	893	-9,12		3.829	4.140	-7,52
Medio Radio	832	818	1,66		3.759	3.707	1,38
Largo Radio	1.674	1.804	-7,23		8.511	8.708	-2,26
Coeficiente de ocupación	69,11	68,97	0,15 p.p.		70,24	69,38	0,86 p.p.
Doméstico	70,48	66,24	4,23 p.p.		69,01	66,61	2,40 p.p.
Medio Radio	65,74	63,15	2,59 p.p.		65,08	62,00	3,07 p.p.
Largo Radio	70,24	73,53	-3,29 p.p.		73,39	74,63	-1,23 p.p.
<b>CARGA</b>							
Toneladas de carga	18.000	18.667	-3,57		88.079	94.139	-6,44
TKOs (en millones)	110	108	1,72		531	506	4,87
TKTs (en millones)	70	74	-5,63		353	375	-5,92
Coeficiente de ocupación	63,26	68,19	-4,93 p.p.		66,48	74,10	-7,62 p.p.