

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE URALITA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2013

Mejora comparativa de resultados en el tercer trimestre por el incremento de ventas en mercados internacionales y la implantación de medidas de ajuste en costes

- ***Las ventas de Uralita en los nueve primeros meses de 2013 fueron de 426,6 M€, lo que supone una disminución del 8,6% respecto al mismo período de 2012. El tercer trimestre mostró cierta mejoría con una reducción del 3,3 % frente al mismo trimestre de 2012.***
- ***En términos acumulados, se mantiene la contracción en todos los mercados, y muy especialmente en España donde las ventas se han visto reducidas un 19%, con menor actividad en los segmentos de edificación y obra civil. El peso de las ventas en mercados internacionales creció gracias al avance de los planes de exportación en todos los negocios y ya representa un 78% de la facturación total del grupo.***
- ***El EBITDA acumulado a septiembre ascendió a 30,0 M€ (-24% frente a 2012), con menor resultado en el segmento de Soluciones Interiores (Aislantes y Yesos) por las menores ventas pero con mejoras en los negocios de Tuberías y Tejas gracias al avance de la internacionalización y a los planes de reestructuración llevados a cabo.***
- ***El resultado neto atribuible acumulado de Uralita fue de -29,8 M€ (frente a -18,8 M€ de 2012), afectado principalmente por el menor resultado de explotación, los costes de reestructuración y una política fiscal más conservadora.***

<i>Magnitudes totales consolidadas (datos en millones de euros)</i>	9M 2013	9M 2012	Diferencia
Ventas	426,6	467,0	-8,6%
EBITDA	30,0	39,7	-24,4%
<i>Margen EBITDA sobre Ventas</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,5%</i>	<i>-1,5 pp</i>
Resultado Neto Atribuible	-29,8	-18,8	n.a.

Comentarios sobre las cifras de Ventas y EBITDA:

- Las ventas acumuladas de los nueve primeros meses de 2013 alcanzaron 426,6M€, con una disminución del 8,6% respecto al mismo periodo de 2012 (-3,3% en el tercer trimestre de este año respecto del anterior), principalmente debido al bajo nivel de ventas en los mercados europeos en los primeros meses del año y a la contracción del mercado español.
- Por áreas geográficas, reducción de las ventas en nuestras tres principales regiones debido a diferentes motivos:
 - en Europa Occidental, nuestro principal mercado con un 51% de las ventas totales, las ventas se redujeron un 4% principalmente por las menor actividad en Reino Unido (por las dudas sobre la continuación de algunos planes regulatorios sobre eficiencia energética), las menores ventas en Italia debido al terremoto que en 2012 afectó a nuestra fábrica de Bondeno, y el menor nivel de actividad en los primeros meses del año por las duras condiciones meteorológicas.
 - en Europa del Este (27 % de las ventas totales), la caída de ventas acumulada fue del 7% por la dura meteorología del primer trimestre, la floja evolución económica de algunos mercados como el polaco y, desde mayo de 2013, por una evolución negativa de divisas especialmente del rublo ruso..
 - por último, en España (22% de las ventas totales), la facturación se redujo un 19% por la continuada contracción del mercado, tanto en residencial como en obra civil, y por el abandono de ciertas actividades no estratégicas en 2012 en los negocios de Tejas y Tuberías.
- Por negocios, Soluciones Interiores (que incluye los negocios de Aislantes y Yesos) alcanzó unas ventas acumuladas de 362,6 M€, con una reducción del 7,4% respecto a 2012, debido al menor volumen de actividad del negocio de Yesos en España y al comportamiento del mercado de Aislantes en Europa en los primeros meses del año. El negocio de Tuberías realizó 39,1 M€ en ventas, sufriendo una reducción del 14,0%, principalmente afectado por el cierre de las actividades de poliéster y válvulas en 2012 (a perímetro constante la reducción habría sido del 5%). Por último, el negocio de Tejas sufrió la mayor caída de ventas muy afectado por la climatología adversa del primer trimestre y la debilidad



del mercado español, acabando con unas ventas acumuladas de 24,4 M€, un 16,2% por debajo de las cifra de 2012.

- El EBITDA acumulado alcanzó 30,0 M€, con una reducción del 24,4% frente a 2012. Los negocios de Tuberías y Tejas mejoraron sus resultados gracias a las medidas de reestructuración y mejora llevadas a cabo, mientras que la rentabilidad del segmento de Soluciones Interiores se redujo por las menores ventas en negocios con alto peso de costes fijos.