



La facturación de la Compañía ascendió a 113.429 millones de pesetas

El beneficio neto consolidado de Prosegur aumentó un 95 por ciento en 2000

13 de febrero de 2001.- El Grupo Prosegur obtuvo un beneficio neto en 2000 de 50,7 millones de euros (8.429 millones de pesetas), frente a los 26 millones de euros (4.326 millones de pesetas) registrados en el ejercicio anterior, lo que supone un incremento del 95 por ciento. Este importante crecimiento del beneficio se debe, además de a la positiva evolución de la compañía, a los ingresos extraordinarios obtenidos por la venta de la división de trabajo temporal, Umano. La venta, que se produjo en julio del 2000, ha tenido su repercusión también en la facturación del Grupo. Las ventas totales crecieron un 0,1 por ciento, al pasar de 681,3 millones de euros (113.363 millones de pesetas) en 1999 a 681,7 millones de euros (113.429 millones de pesetas) en 2000. Excluyendo en ambos ejercicios los ingresos de Umano, el incremento de la facturación del Grupo ha sido del 13,07 por ciento.

Estos resultados se deben a la positiva evolución de las distintas áreas de negocio. Así, la división de Vigilancia aumentó su facturación un 12,5 por ciento al pasar de 403,5 millones de euros (67.140 millones de pesetas) en 1999 a 454 millones (75.532 millones de pesetas) en 2000. En la división de Transporte de Valores el crecimiento ascendió al 7,4 por ciento, con unos ingresos en el 2000 de 107,4 millones de euros (17.874 millones de pesetas) frente a los 100 (16.631 millones de pesetas) del ejercicio anterior.

Es de destacar el importante crecimiento de la división de alarmas residenciales y para pymes—Protección Activa--, con un aumento de los ingresos del 36 por ciento. El número de conexiones pasó de 90.000 en 1999 a 126.600 en 2000, en todo el mundo, lo que ha significado un crecimiento en el número de alarmas del 40 por ciento.

Evolución del Grupo Prosegur
(En millones de euros)

	Dic 2000	Dic 1999	Diferencia
Facturación	681,7	681,3	0,1%
Beneficio neto	50,7	26	95%



El año 2000 fue un ejercicio en el que Prosegur tomó la decisión estratégica de centrarse en el negocio de la seguridad: Vigilancia, Transporte de Fondos y Alarmas. En esta decisión se enmarca la venta de Umano, de la división de limpiezas Pronatur y de courier en Portugal y la adquisición de compañías que aportan valor al Grupo y cuyo negocio es el de la seguridad, como Iberexpres, Seguridad Bulldog y Central de Alarmas. También absorbió la filial del Grupo Protecса.

Además del crecimiento previsto por las distintas áreas de negocio, el balance saneado y la elevada capacidad de endeudamiento con que cuenta la empresa, le permitirá crecer a través de adquisiciones y convertirse en la primera empresa de seguridad del sur de Europa.