



# Resultados Primer Trimestre 2004

Abril 2004

# Telepizza hoy

- Saneamiento de balance realizado
- Proceso de modernización acometido
- Inicio del proceso de rentabilidad de las inversiones
- Reducidas necesidades de inversión futuras

	1T 2004	1T 2003	Δ %
<b>EBITDA</b>	13,85	11,73	18,02%
<b>Beneficio Ordinario</b>	7,87	5,31	48,15%
<b>Beneficio neto</b>	5,35	0,33	1497,84%

Cifras en millones de euros

**telepizza®**

# Ventas Cadena

	Acum Marzo 04	Acum Marzo 03	Δ %
España	80,49	81,25	-0,9%
Portugal	8,96	9,03	-0,7%
Polonia *	5,41	5,77	-6,2%
Chile **	2,67	2,31	15,6%
Centroamerica	1,04	0,00	---
<b>Subtotal Internacional</b>	<b>18,07</b>	<b>17,10</b>	<b>5,7%</b>
<b>Subtotal Ventas</b>	<b>98,56</b>	<b>98,35</b>	<b>0,2%</b>
<b>Países no operativos 2004</b>			
México	0,00	1,16	---
Francia	0,00	1,50	---
<b>Subtotal</b>	<b>0,00</b>	<b>2,66</b>	<b>---</b>
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>98,56</b>	<b>101,01</b>	<b>-2,4%</b>

\* Polonia: Crecimiento en moneda local: +6,9%

\*\* Chile: Crecimiento en moneda local: +23,5%

Cifras en millones de euros

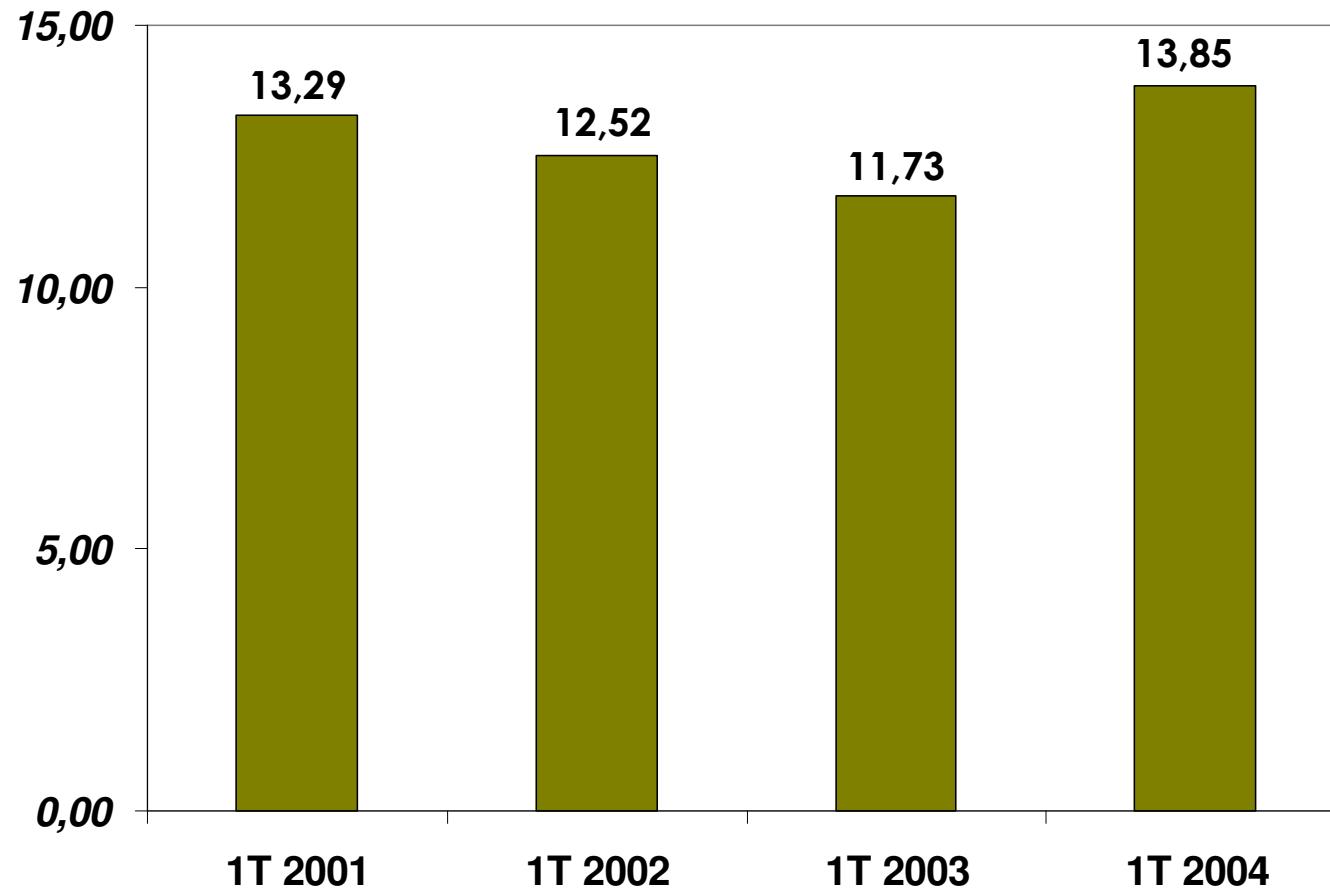
# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	1T 2004	%	1T 2003	%	Δ %
Ventas netas	68,85	100,0%	70,18	100,0%	-1,89%
Otros ingresos de explotación	3,84	5,6%	3,93	5,6%	-2,18%
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>72,70</b>	105,6%	<b>74,11</b>	105,6%	<b>-1,91%</b>
Coste de Producto	<b>-18,78</b>	-27,3%	<b>-20,15</b>	-28,7%	-6,78%
<b>Margen Bruto</b>	<b>53,91</b>	78,3%	<b>53,96</b>	76,9%	<b>-0,09%</b>
Coste de Personal	-22,67	-32,9%	-23,20	-33,1%	-2,28%
Otros Gastos operativos	-17,39	-25,3%	-19,02	-27,1%	-8,58%
<b>BAlA (EBITDA)</b>	<b>13,85</b>	20,1%	<b>11,73</b>	16,7%	<b>18,02%</b>

Cifras en millones de euros

**telepizza®**

# Evolución EBITDA Primer Trimestre



Cifras en millones de euros

**telepizza®**

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

	<b>1T 2004</b>	<b>%</b>	<b>1T 2003</b>	<b>%</b>	<b>Δ %</b>
<b>BAlA (EBITDA)</b>	<b>13,85</b>	<b>20,1%</b>	<b>11,73</b>	<b>16,7%</b>	<b>18,02%</b>
Amortización	-4,49	-6,5%	-4,86	-6,9%	-7,72%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>9,36</b>	<b>13,6%</b>	<b>6,87</b>	<b>9,8%</b>	<b>36,25%</b>
<b>Resultados Financieros</b>	<b>-1,17</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,18</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,28%</b>
Puesta en equivalencia	0,00	0,0%	0,00	0,0%	--
Amortización Fondo de Comercio de Consolidación	-0,32	-0,5%	-0,38	-0,5%	-14,28%
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>7,87</b>	<b>11,4%</b>	<b>5,31</b>	<b>7,6%</b>	<b>48,15%</b>
<b>Resultado Extraordinario</b>	<b>0,38</b>	<b>0,6%</b>	<b>-3,60</b>	<b>-5,1%</b>	<b>---</b>
<b>RDO. CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>8,25</b>	<b>12,0%</b>	<b>1,71</b>	<b>2,4%</b>	<b>381,00%</b>
Impuesto sobre Beneficios	-2,89	-4,2%	-1,28	-1,8%	126,66%
<b>BENEFICIO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>5,36</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,44</b>	<b>0,6%</b>	<b>1120,36%</b>
Resultado atribuible a socios externos	-0,01	0,0%	-0,10	-0,1%	-94,90%
<b>BENEFICIO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE</b>	<b>5,35</b>	<b>7,8%</b>	<b>0,33</b>	<b>0,5%</b>	<b>1497,84%</b>

Cifras en millones de euros

**telepizza®**

# Situación Tiendas

mar-04

dic-03

**ESPAÑA**

**535**

**532**

**INTERNACIONAL**

**227**

**184**

Portugal

65

65

Polonia

87

87

Chile

33

32

Centroamerica \*

42

0

**TOTAL**

**762**

**716**

\*41 tiendas Telepizza integradas en restaurantes de Pollo Campero y 1 tienda chalet Telepizza

**telepizza®**

# Situación Tiendas

mar-04

dic-03

ESPAÑA	535	532		
Propias	226	42,2%	230	43,2%
Franquicias	309	57,8%	302	56,8%

INTERNACIONAL	227	184		
Propias	130	57,3%	132	71,7%
Franquicias	97	42,7%	52	28,3%

TOTAL	762	716		
Propias	356	46,7%	362	50,6%
Franquicias	406	53,3%	354	49,4%

**telepizza®**