

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2015**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2015**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
-----------------------------	---------------------------------

Domicilio Social:	GREMIO DE TONELEROS,24 POL.IND. SON CASTELLO	C.I.F.:
		A78304516

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Contiene



Información adicional
en fichero adjunto

El beneficio neto atribuido a la entidad dominante ha prácticamente doblado respecto al mismo periodo del año anterior, gracias a la positiva evolución del RevPAR en un +11,8% y a la mejora significativa de los resultados financieros (+27%)

Evolución de los negocios :

- Los ingresos totales mejoraron en un 13,6% gracias a la excelente evolución del negocio hotelero, que mostró un incremento del RevPAR (ingresos por habitaciones disponibles) del 11,8%, ayudado por la apreciación del USD frente al Euro, y a pesar del impacto negativo del Bolívar Venezolano aplicado.
- Los hoteles de ciudad en España, han presentado una mejora en el RevPAR del primer trimestre de un +14,8%, entre los principales drivers para conseguir estos resultados positivos está la implementación por la Compañía del fortalecimiento del componente vacacional también en los hoteles urbanos aprovechando el liderazgo de Meliá en el segmento en la industria vacacional.

Meliá.com continua con un crecimiento positivo constante que hasta la fecha ha sido del +24.2% comparado con el mismo periodo del año anterior.

- El incremento del EBITDA (+13,5%) y la importante mejora en los resultados financieros (+27%) han permitido que el Beneficio Neto atribuido a la entidad dominante mejore en un 98% comparado con el primer trimestre del 2014.

Gestión de la deuda:

- La deuda neta de la compañía se ha incrementado frente a Diciembre 2014 en €15,5Mn, alcanzando los €1.002Mn, el primer trimestre del año suele ser el de menor generación de caja operativa. Descarta la mejor evolución de la generación de caja libre comparado con el primer trimestre del 2014.
- La compañía mantiene su objetivo para el 2015 de reducción de deuda, parcialmente apoyado por la venta de activos por un mínimo de unos €200 millones así como a la mejora de la generación de caja libre de la Compañía.

En referencia a la venta de activos, destacar que la Compañía ha recibido la autorización para llevar a cabo el acuerdo con Starwood Capital Group, por parte de las autoridades de defensa de la competencia europeas.

Estrategia de expansion:

- Hasta la fecha la Compañía ha firmado 14 nuevos hoteles con énfasis en los mercados emergentes, alcanzando un pipeline total de 62 hoteles con 14.322 habitaciones, de las cuales un 82% son bajo contratos de gestión y un 18% con contratos de alquiler.
- Hasta la fecha la compañía ha abierto 8 hoteles nuevos, todos ellos bajo formulas poco intensivas en capital: Me Milan (Italia), Meliá Paris la Defense (Francia) , Ininside Manchester (Reino Unido) , Meliá Doha (Qatar), Tryp Belo Horizonte (Brasil), Meliá Ibirapuera (Brasil), Meliá Campione (Italia) y Tryp Castellon Center (España)
- Para el ejercicio 2015, la Compañía prevé abrir un hotel cada 3 semanas.

Perspectivas 2015

- La ventas de la Semana Santa, cuyo impacto se verán reflejadas en el segundo trimestre, han sido muy positivas , especialmente en cuanto a la clientela española , que ha mejorado en un 5% respecto al año anterior. Indicador que suele anticipar el comportamiento de dicha nacionalidad para los meses de verano. Las reservas para este verano están un +14,8% mejor que hace una año. La consolidación de proyectos clave como el Calviá Beach, Katmandu Park & Resort (Mallorca), el segundo año de operaciones de los hoteles Me Mallorca y Me Ibiza, así como la estrategia de ingresos implementada por la Compañía, permite prever una temporada estival con mejores cifras que el año anterior.
- Resaltar el comportamiento para el segundo y tercer trimestre del año de los hoteles en Milán – Meliá Milano y la reciente incorporación del Me Milán - que se beneficiarán de la Expo 2015 que se celebra en dicha ciudad. Así como la positiva evolución del Gran Meliá Palacio de Isora y de los hoteles en Playa del Carmen – La Perla / La Esmeralda.
- Teniendo en cuenta las perspectivas actuales, el guidance apunta a un RevPAR (ingresos por habitaciones disponibles)

para el ejercicio 2015 con un crecimiento de un dígito alto, explicado en más de un 60% por incremento de precios.

EVOLUCIÓN CUENTA DE RESULTADOS

- Ingresos

Los ingresos totales aumentaron un +13,6%. Los ingresos hoteleros se incrementaron un +12,4% gracias a una mejora del +11,8% en el RevPAR, dicha mejora del ingreso por habitación disponible viene generada en un +84.4% vía precio y en una +15.6% vía ocupación. Club Meliá, reportó también números positivos con un crecimiento del 39%. La contribución de la división de Real Estate en el primer trimestre no fue material, debido a la falta de plusvalías por venta de activos en ambos periodos.

-Gastos Operativos

Los incrementos de los Consumos, Gastos de Personal y Otros gastos, han sido del 11,7%, 4,4% y 23,5% respectivamente. Excluyendo fundamentalmente los cambios de perímetro, el efecto de Venezuela y a un tipo de cambio constante las variaciones, sobre una misma base comparable, habrían sido +0,6%, +1,7% y +6,4% respectivamente. Esto compara con un incremento de los ingresos en las mismas bases +5,7%.

Los gastos de alquiler se han incrementado un 11,7% (€+2,5Mn) principalmente por las incorporaciones de los hoteles: Meliá Viena, Ininside Wolfsburg, Meliá Jardines del Teide y Meliá la Defense .

-EBITDA

Todo lo anterior permitió que Meliá registrara una mejora del EBITDA del 13,6%

En el "Resultado de entidades valoradas por el método de la participación": se reporta una mejora en resultados por €1Mn vinculada con la mejor evolución en los resultados de las sociedades: Altavista Hotelera propietaria del hotel Meliá Barcelona Sky y la Comunidad de Propietarios del Meliá Castilla

-Resultado Financiero

El resultado financiero ha mejorado un 27% frente al AA (€5,3Mn) debido al efecto neto de:

a) Disminución de la "Financiación bancaria" en €-7,1Mn, motivado por la menor deuda bruta así como mejora del tipo de interés medio respecto al primer trimestre 2014.

b) Menores ingresos en "Otros Resultados Financieros" €-2,2 Mn, debido principalmente a los menores ingresos por intereses de asociadas debido a la reducción/capitalización de préstamos concedidos, así como a la reducción de los intereses generados por la tesorería (depósitos) al tener menos importe en tesorería comparado con el primer trimestre de 2014, compensado positivamente con los menores gastos financieros relacionados con la reexpresión de los balances de Venezuela por el ajuste hiperinflacionario

c) Mejora en las diferencias de cambio por €0,4Mn. Motivadas principalmente por la apreciación del USD.

- Deuda financiera

La deuda neta de la compañía se ha incrementado frente a Diciembre 2014 en €15,5Mn, alcanzando los €1.002Mn, este incremento de deuda se explica en su mayor parte por la evolución del Flujo Neto de Operaciones que durante el primer trimestre del año suele ser el de menor generación de caja. La variación de la deuda neta en el primer trimestre de 2014 fue de €+84Mn, excluyendo los efectos extraordinarios de la devaluación del Bolívar y la consolidación de la sociedad Colon Verona, la variación fue de €35,6Mn

La compañía mantiene su objetivo para el 2015 de reducción de deuda, parcialmente apoyado por la venta de activos por un mínimo de unos €200 millones de euros así como a la mejora de la generación de caja libre de la Compañía.

En referencia al acuerdo con Starwood Capital Group, la Compañía informa que ha recibido la autorización de la operación por las autoridades de defensa de la competencia europeas.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL